



# Code of Conduct

PL

Poradnik dla partnerów biznesowych



# Spis treści

## 1. Wiadomość od prezesa i dyrektora generalnego

## 2. K Code of Conduct

Działamy zgodnie z prawem

Nie oferujemy ani nie przyjmujemy łapówek

Respektujemy prawa człowieka

Minimalizujemy nasz wpływ na środowisko naturalne

Postępujemy zgodnie z wytycznymi dotyczącymi ochrony marki Kesko

Nie ujawniamy tajemnic handlowych

Dane klientów i inne dane osobowe przetwarzamy z zachowaniem poufności

Postępujemy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji

## 3. Zgłaszanie wątpliwości i przypadków naruszenia zasad





## Wiadomość od prezesa i dyrektora generalnego

W Kesko uważamy, że odpowiedzialność to coś więcej niż tylko słowo. Urzeczywistniamy tę zasadę w swojej codziennej działalności. Odpowiedzialny sposób prowadzenia działalności gospodarczej to klucz do osiągnięcia stabilnych wyników finansowych. Wszystko co robimy opiera się na wzajemnym zaufaniu między Kesko, sklepami grupy K, naszymi klientami i partnerami.

Świat, w którym funkcjonujemy, jest coraz bardziej zglobalizowany, a działalność firmy Kesko podlega licznym konwencjom i wytycznym. Nasza odpowiedzialność ma zasięg globalny. Nasze najważniejsze zobowiązania określono w ogólnych zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu. Uzupełniają je bardziej szczegółowe zasady i oświadczenia, jak i dokument K Code of Conduct, który określa podstawy wszelkich realizowanych przez nas działań.

Postępując zgodnie z naszymi wspólnie uzgodnionymi modelami działalności, urzeczywistniamy trzy filary naszej strategii:

- Wartość: „Zorientowanie na klienta i jakość we wszystkich naszych działaniach”
- Wizja: „Dostarczamy ofertę w największym stopniu dostosowaną do potrzeb klientów i cechujemy się najwyższą jakością w branży detalicznej w Europie”
- Misja: „W sposób odpowiedzialny budujemy dobrobyt na korzyść zarówno wszystkich naszych interesariuszy jak i całego społeczeństwa”

Niniejszy dokument K Code of Conduct określa zasady, według których w naszej codziennej pracy przekładamy nasze wartości na działania. Zarówno Firma jako całość, jak i każdy z pracowników postępuje zgodnie z zasadami i praktykami opisanymi w kodeksie. Odpowiedzialnego prowadzenia działalności oczekujemy również od swoich partnerów biznesowych. Monitorujemy przestrzeganie zasad kodeksu zgodnie z praktykami uznanymi na szczeblu globalnym oraz dążymy do ciągłego doskonalenia. Odpowiedzialność zaczyna się od każdego z nas. Kierujemy się kodeksem w codziennych wyborach i działaniach. Razem urzeczywistnimy zasady Kodeksu postępowania Kesko.

Helsinki, 1 października 2016 r.

**Mikko Helander**  
Prezes i Dyrektor generalny  
Kesko Corporation



**Działamy zgodnie z prawem**



**Nie oferujemy ani nie przyjmujemy łapówek**



**Respektujemy prawa człowieka**



**Minimalizujemy nasz wpływ na środowisko naturalne**



**Postępujemy zgodnie z wytycznymi dotyczącymi ochrony marki Kesko**



**Nie ujawniamy tajemnic handlowych**



**Dane klientów i inne dane osobowe przetwarzamy z zachowaniem poufności**



**Postępujemy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji**

# **Jako partner biznesowy firmy Kesko wszystkie działania wykonuję zawsze zgodnie z prawem. Firma Kesko oczekuje tego samego od wszystkich swoich partnerów biznesowych.**

Jako partner biznesowy Kesko nie toleruję naruszania prawa w żaden sposób i nigdy nie będę zachęcać nikogo do naruszenia obowiązujących przepisów i regulacji ani nikomu tego zalecać. Szczególne znaczenie mają przepisy dotyczące statusu pracowników, równego traktowania, poszanowania prywatności, zapobiegania łapownictwu i korupcji, konkurencji i ochrony konsumentów, bezpieczeństwa w miejscu pracy, ochrony środowiska i bezpieczeństwa produktów.

Jako firma notowana na giełdzie, Kesko ma obowiązek przestrzegać przepisów dotyczących rynku papierów wartościowych, jak i przepisów i wytycznych z zakresu ładu korporacyjnego.

Jako partner biznesowy firmy Kesko nie będę nakłaniał żadnej innej osoby do podjęcia jakichkolwiek działań, jakich sam bym nie podjął z uwagi na obowiązujące prawo, polityki, zasady lub swoje zobowiązania wobec firmy Kesko. Będę czynnie monitorować i przewidywać zmiany zachodzące w społeczeństwie oraz zmiany w przepisach.



## Przykład

Jesteś dostawcą firmy Kesko i dowiadujesz się, że w ramach nowych przepisów wymagane jest wprowadzenie zmian w informacjach widniejących na opakowaniach. W związku z tym nie możesz dostarczać produktów zamawianych przez firmę Kesko opatrzonych informacjami o produkcie w dotychczasowej postaci. Doprowadzenie do tego, by informacje o produkcie były zgodne z przepisami może opóźnić dostawę. Co robisz?



Niezwłocznie kontaktuję się z wyznaczoną osobą kontaktową z ramienia firmy Kesko w celu podjęcia decyzji co do dalszych działań oraz najlepszego sposobu doprowadzenia do tego, by informacje ujęte na opakowaniu były zgodne z przepisami.





**Firma Kesko oraz jej partnerzy biznesowi nie tolerują żadnej formy łapownictwa.** Jako partner biznesowy firmy Kesko nie będę zobowiązywać się do wręczenia, ani wręczać organom ani innym podmiotom łapówek, ani nielegalnych płatności, nie będę nakłaniać nikogo do ich oferowania, ani przyjęcia, ani nikomu tego zalecać.

Kesko nie akceptuje żadnych form łapownictwa. Zasada ta ma również zastosowanie do działalności partnerów biznesowych firmy Kesko.

Jako partner biznesowy firmy Kesko nie zobowiązuję się do wręczenia ani nie wręczam organom ani żadnym innym podmiotom łapówek i nielegalnych płatności, mających na celu zagwarantowanie firmie realizacji transakcji lub rozwoju. Nie zalecam żadnym podmiotom przyjęcia ani oferowania łapówek za pośrednictwem osób trzecich ani bezpośrednio, nie zachęcam do tego ani nie skłaniam.





## Przykład

Jesteś partnerem biznesowym firmy Kesko w ramach przedsięwzięcia budowlanego dotyczącego zagospodarowania przestrzennego działki na potrzeby budowy sklepu Kesko. W imieniu firmy Kesko kontaktujesz się z urzędnikiem odpowiedzialnym za kwestie zagospodarowania przestrzennego. Urzędnik ten proponuje Twojemu pracodawcy wykupienie spotu reklamowego w publikacji wydawanej przez drużynę piłkarską swojego dziecka. Co robisz?



**Odmawiam, ponieważ relacje zawodowe nie uzasadniają objęcia patronatem.** Patronat w każdym przypadku musi służyć wyraźnym celom biznesowym. Poza tym wykupienie tego slotu mogłoby wzbudzić podejrzenie, że doszło do próby przekupienia urzędnika.





# Jako partner biznesowy firmy Kesko ustanawiam procedury i praktyki, które mają na celu zapewnienie należytego poszanowania praw człowieka we wszystkich działaniach firmy Kesko, i oczekuję tego samego od swoich partnerów biznesowych.

Jako partner biznesowy firmy Kesko respektuję uznane na szczeblu międzynarodowym prawa człowieka podczas wszystkich swoich działań oraz promuję te prawa w praktyce. Nie toleruję naruszania praw człowieka w jakikolwiek sposób.

Jako partner biznesowy firmy Kesko prowadzę działalność, która ma wpływ na prawa człowieka zwłaszcza w przypadku czterech grup:

- klienci grupy K
- nasi pracownicy
- społeczności, w których prowadzimy działalność
- nasz łańcuch dostaw

Dbam o realizację swojej części zadań w taki sposób, by zapewnić bezpieczeństwo produktów oraz to, że wszystkie produkty i usługi są zgodne z wymogami prawnymi.

Traktuję wszystkich pracowników jednakowo i przestrzegam obowiązujących przepisów prawa pracy. Szanuję wartość jednostek, ich prawo do prywatności oraz wolność religii i sumienia. Nie toleruję dyskryminacji, nękania, gróźb ani znieważania. Respektuję wolność zrzeszania się oraz prawo pracowników do organizowania się. Czynnie działam na rzecz zapewniania bezpiecznych warunków pracy.

Kesko wymaga od swoich partnerów biznesowych poszanowania wszystkich uznanych na szczeblu międzynarodowym praw człowieka. W ramach naszego łańcucha nie akceptuję wykorzystywania pracy dzieci, żadnej formy pracy przymusowej ani innych naruszeń praw człowieka.





## Przykład

Jesteś dostawcą firmy Kesko, Jeden z podwykonawców powołuje się na wyjątek dotyczący konkurencji i tajemnic handlowych i odmawia ujawnienia informacji na temat zakładu wytwarzającego pewien produkt. Czy zgadzasz się z tą decyzją?



**Nie. Nalegam, by te informacje zostały mi przekazane.**

Są nam potrzebne, by upewnić się, że w zakładzie zapewniono odpowiedni poziom odpowiedzialności społecznej.

# Realizowanie działań w sposób przyjazny dla środowiska należy do wspólnych obowiązków firmy Kesko i jej partnerów biznesowych. W ramach realizowanych działań dążymy do promowania łagodzenia zmiany klimatu oraz do zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych.

Zarządzanie wpływem na środowisko to część naszej codziennej pracy w Kesko. Łagodzenie zmiany klimatu to kluczowy element pracy firmy Kesko na rzecz zrównoważonego rozwoju. Firma Kesko ogranicza emisje poprzez energooszczędne rozwiązania oraz dzięki korzystaniu z odnawialnych i niskoemisyjnych źródeł energii.

Firma Kesko pragnie we współpracy z partnerami promować zrównoważoną produkcję i konsumpcję. Tworzymy gospodarkę o obiegu zamkniętym we współpracy z łańcuchami dostaw, dostawcami usług logistycznych i konsumenckich. Sposób zaprojektowania produktów i opakowań oraz ich recykling to kluczowe czynniki

pozwalające osiągnąć coraz wyższy poziom odzysku i ponownego użycia materiałów. Realizujemy stałą współpracę z łańcuchem dostaw żywności, dostawcami usług logistycznych i sklepami detalicznymi K oraz podejmujemy komunikację z konsumentami z myślą o redukcji ilości odpadów spożywczych oraz ich wykorzystywaniu.

Jako partner biznesowy firmy Kesko działam na rzecz minimalizacji negatywnego wpływu wszystkich moich działań na środowisko. Stale dążę do tego, by wraz z firmą Kesko jeszcze bardziej ograniczać wpływ naszej działalności na środowisko.



## Przykład

Jesteś dostawcą i miałeś zamiar zaproponować włączenie jednego ze swoich produktów w serię produktów firmy Kesko. Jakie kwestie środowiskowe należy wziąć pod uwagę w przypadku tego produktu?



**Firma Kesko przywiązuje wagę do tego, by wpływ produktów na środowisko był uwzględniany już na etapie planowania danych produktów.** Unikaj zbędnych opakowań i wybieraj materiały nadające się do recyklingu zarówno przy wytwarzaniu produktów, jak i opakowań. Firma Kesko pragnie ponadto pomagać swoim klientom redukować ich wpływ na środowisko. Dzięki dobrej komunikacji i jednoznacznym informacjom ujętym na opakowaniach ułatwiamy naszym klientom dokonywanie odpowiedzialnych wyborów podczas zakupów.

# **Jako partner biznesowy firmy Kesko w każdej sytuacji zapewniam, że moje działania nie szkodzą wizerunkowi firmy Kesko, wartości marki, ani reputacji firmy Kesko.**

Firma Kesko dba o markę K i ją chroni. Firma Kesko buduje markę na podstawie swoich wartości oraz swojej wizji i misji. Firma Kesko oczekuje od swoich partnerów biznesowych prowadzenia działalności w sposób, który nie zagraża wartości marki Kesko.

Jako partner biznesowy firmy Kesko w żadnym przypadku nie podejmuję działań, które mogłyby zaszkodzić reputacji lub konkurencyjności firmy Kesko. W mediach społecznościowych przestrzegam tych samych zasad dotyczących zachowania poufności i dokładności informacji, co w przypadku innych mediów i kontaktów.



## Przykład

Firma Kesko złożyła duże zamówienie w Twojej firmie i chciałbyś nagłośnić swoją współpracę z Kesko, umieszczając logo K na swojej stronie internetowej. Co robisz?



**Rozumiem, że wykorzystanie logo K wymaga zgody firmy Kesko.** Kontaktuję się z wyznaczoną osobą kontaktową z ramienia firmy Kesko, by uzyskać zgodę i nie umieszczam logo na naszej stronie internetowej bez wcześniejszego upoważnienia.

# **Jako partner biznesowy firmy Kesko zachowuję poufność informacji poufnych powierzonych mi w ramach zadań dotyczących działalności firmy Kesko, jej pracowników, klientów i partnerów biznesowych i nie ujawniam takich informacji ani nie przekazuję ich osobom nieupoważnionym.**

Informacje poufne obejmują też kwestie ustaleń dotyczących bezpieczeństwa, na przykład przetwarzanie gotówki, bezpieczeństwo danych, systemy alarmowe i instrukcje postępowania w sytuacjach wyjątkowych.

Korzystam z systemów informatycznych i oprogramowania zgodnie z umowami i z poszanowaniem uprawnień użytkownika. W każdej sytuacji zapewniam, by poufne lub istotne informacje nie zostały utracone lub przekazane osobom trzecim. Zachowuję ostrożność podczas korzystania z urządzeń elektronicznych. Odchodząc od stanowiska, nie zostawiam na wierzchu urządzeń

przechowujących dane ani dokumentów zawierających informacje poufne.

Kesko Corporation, spółka dominująca grupy Kesko, jest notowana na głównym rynku Nasdaq Helsinki Ltd. Jako że Kesko jest firmą notowaną na giełdzie, wszyscy jej pracownicy i członkowie zarządu w każdym przypadku podlegają przepisom z zakresu informacji poufnych.





## Przykład

Spotykasz znajomego, który jest pracownikiem firmy Kesko, podczas uroczystości w przedszkolu swojego dziecka. Kiedy rozmowa schodzi na tematy związane z pracą, chcesz zapytać, jak w firmie Kesko na przestrzeni ostatnich kilku tygodni rozwijał się poziom sprzedaży. Czy wolno Ci o to zapytać?



**Nie.** Niepublikowane dane dotyczące działalności firmy Kesko stanowią informacje poufne i nie mogą być ujawniane osobom trzecim.



Jako partner biznesowy firmy Kesko przestrzegam najlepszych praktyk z zakresu przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz przepisów ustawowych i wykonawczych obowiązujących na szczeblu krajowym. **Należyte przetwarzanie danych osobowych pozwala mi niezmiennie cieszyć się zaufaniem klientów i zwiększać efektywność działalności.**

Sposób przetwarzania danych osobowych planuję z wyprzedzeniem. Pozyskuję wyłącznie dane istotne w kontekście danego zbioru danych. Zapewniam dokładność zarchiwizowanych danych oraz gwarantuję, że ich przetwarzanie nie narazi na szwank prywatności osób, których te dane dotyczą. Informuję osoby, których dane przetwarzam, o istnieniu dokumentacji oraz o ich prawie dostępu do tych danych.

Osoby odpowiedzialne za przetwarzanie danych poufnych nie mogą ujawniać danych osobowych, do których uzyskały dostęp, bez prawnego uzasadnienia. Na mocy przepisów organy publiczne mogą być uprawnione do uzyskania dostępu do danych.





## Przykład

Zgodnie z ideą otwartych danych zagraniczny dostawca pyta o możliwość uzyskania listy klientów sklepu internetowego, którzy nabyli jeden z produktów jego firmy. Dostawca ten chciałby dokonać analizy, jaka grupa klientów jest zainteresowana tym produktem. Czy można ujawnić dane osobowe?



### **Nie. Dane osobowe nie są informacjami publicznymi.**

Dane osobowe klientów mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach przedstawionych klientowi w chwili pozyskiwania danych. Mogą do nich należeć na przykład dostawa towarów do klienta lub cele marketingowe sklepu internetowego.

# **Ściśle przestrzegam obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji w każdym aspekcie mojej działalności. Nie uczestniczę w działaniach, które mogłyby ograniczyć efektywną konkurencję lub ją utrudnić.**

Jako partner biznesowy firmy Kesko przestrzegam obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji w każdym aspekcie swojej działalności. Moja działalność na rynku opiera się na otwartej i efektywnej konkurencji. Efektywna konkurencja jest korzystna zarówno dla klientów indywidualnych, jak i całego sektora handlowego.

Mam świadomość najważniejszych zasad przewidzianych w przepisach dotyczących konkurencji, jakie mają zastosowanie do mojej pracy. Przykładowo nie uzgad-

niam ani nie omawiam cen, klientów ani innych tajemnic handlowych z konkurentami firmy Kesko. Nie uczestniczę w działaniach, które mają na celu ograniczenie efektywnej i uczciwej konkurencji, mogących doprowadzić do jej ograniczenia lub ją utrudnić. Rozumiem, że pomijając inne poważne konsekwencje, naruszenia przepisów dotyczących konkurencji szkodzą zwłaszcza reputacji firmy Kesko.

## Przykład

Podczas przerwy w konferencji rozmawiasz na jej temat z wyznaczoną osobą kontaktową z ramienia firmy Kesko i przedstawicielem konkurencyjnej firmy. Po chwili luźnej rozmowy przedstawiciel konkurenta zmienia temat i wyraża frustrację spowodowaną malejącymi marżami markowego produktu. Sugeruje Tobie i wyznaczonej osobie kontaktowej z ramienia firmy Kesko zawarcie porozumienia, zgodnie z którym zaprzestaniecie sprzedaży tego popularnego produktu do czasu, gdy osiągnie on określoną cenę. Co robisz?



**Rozumiem, że sugestia dotyczy kartelu cenowego, który ograniczy konkurencję i przyniesie bardzo poważne skutki.**

Natychmiast odrzucam sugestię i odchodzę. Wyznaczona osoba kontaktowa z ramienia firmy Kesko kontaktuje się z radcą prawnym firmy, który oceni, czy ta sytuacja wymaga jeszcze jakiejś reakcji z naszej strony. Kartel cenowy może sprowadzić na wszystkie strony wysokie kary i odpowiedzialność odszkodowawczą. Ponadto może poważnie zaszkodzić wizerunkowi firmy Kesko jako odpowiedzialnemu operatorowi.

# Zgłaszanie wątpliwości i przypadków naruszenia zasad

Wszelkie działania z naruszeniem zasad K Code of Conduct wpłyną niekorzystnie zarówno na markę Kesko i zaufanie zainteresowanych stron do Firmy, jak i mogą doprowadzić do poważnego ryzyka biznesowego, osobistego i społecznego. Obowiązkiem każdego z partnerów biznesowych firmy Kesko jest zwrócenie się w razie potrzeby o wsparcie do wyznaczonej osoby kontaktowej z ramienia firmy Kesko oraz niezwłoczne zgłaszanie im wszelkich wątpliwości lub stwierdzonych naruszeń.

1

Jeśli staniesz w obliczu trudnej sytuacji lub stwierdzisz, że doszło do postępowania stanowiącego naruszenie zasad Kodeksu postępowania, zawsze możesz omówić tę kwestię z wyznaczoną osobą kontaktową z ramienia firmy Kesko.

2

Aby uzyskać wsparcie i wskazówki, odwiedź stronę Kodeksu postępowania: [kesko.fi/codeofconduct-pl](https://kesko.fi/codeofconduct-pl)

3

Jeśli powyższe możliwości nie wystarczą, możesz przekazać swoją opinię w sposób poufny za pośrednictwem [kesko.fi/speakup-pl](https://kesko.fi/speakup-pl).

Prosimy o zwrócenie uwagi, że kanał ten służy wyłącznie do zgłaszania naruszeń Kodeksu postępowania oraz podejrzenia naruszeń przepisów dotyczących rynków papierów wartościowych. Opinie klientów przekazywane za pośrednictwem kanału SpeakUp nie będą rozpatrywane. Opinie klientów należy zgłaszać za pośrednictwem odpowiedniego kanału.



**Kesko Oyj**  
Kod pocztowy 1  
00016 KESKO  
Finlandia  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)