



Code of Conduct

NO Guide for forretningspartner



Innholdsfortegnelse

1. **Budskap fra konserndirektør og adm. dir.**
2. **K Code of Conduct**
 - Vi overholder gjeldene lovverk
 - Vi verken tilbyr eller tar i mot bestiktelser
 - Vi respekterer menneskerettighetene
 - Vi reduserer miljøpåvirkningen vår
 - Vi samsvarer med Keskos retningslinjer for merkebeskyttelse
 - Vi røper ikke forretningshemmeligheter
 - Vi behandler kundeopplysninger og andre persondata konfidensielt
 - Vi er opptatt av rettferdig konkurranse
3. **Rapportering av bekymringer og tilfeller av manglende overholdelse**





Budskap fra president og adm. dir.

Ansvar er mer enn bare et ord for oss hos Kesko. Det vises i hverdagshandlingene våre. Ansvarlig virksomhet er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. Det er også viktig for å opprettholde tillit mellom Kesko, K-varehusene, kundene og samarbeidspartnerne våre.

Vi driver forretninger i en stadig mer globalisert verden, der mange konvensjoner og retningslinjer har innvirkning på driften av Kesko. Ansvaret vårt er globalt. Våre kjerneforpliktelser finnes i de generelle prinsippene for samfunnsansvar. Prinsippene suppleres med mer detaljerte retningslinjer og uttalelser, og K Code of Conduct, og er grunnlaget for alt vi gjør.

Ved å følge de felles avtalte driftsmodellene våre, støtter vi de tre hjørnesteinene i strategien vår:

- Verdi: «Kundefokus og kvalitet – i alt vi foretar oss.»
- Visjon: «Vi er kundens valg og kvalitetslederen innen detaljhandel i Europa»
- Mål: «Vi skaper velferd på en ansvarlig måte for alle interessentene våre, og samfunnet som helhet»

Denne K Code of Conduct inneholder prinsipper som vi bruker for å sette Keskos verdier ut i livet i det daglige arbeidet vårt. Hele selskapet og hver enkelt medarbeider er forpliktet til å overholde prinsippene og retningslinjene som beskrives her. Vi forventer også at samarbeidspartnerne våre drive på en ansvarlig måte. Vi overvåker samsvaret med retningslinjene i tråd med global beste praksis, og sikter etter kontinuerlig forbedring. Ansvaret starter med hver enkelt av oss. Disse retningslinjene veileder oss i de daglige valgene og aktivitetene. Sammen setter vi Keskos etiske retningslinjer ut i livet.

Helsinki, 1. Oktober 2016



Mikko Helander
President og CEO
Kesko Corporation



Vi overholder
loven



Vi vil ikke gi eller
motta bestiktelser



Vi respekterer
menneskerettighetene



Vi minimerer
miljøpåvirkningen



Vi samsvarer med Keskos retningslinjer
for merkebeskyttelse



Vi vil ikke avsløre
forretningshemmeligheter



Vi behandler kundeinformasjon og annen
personlig informasjon konfidensielt



Vi er forpliktet
til rettferdig konkurranse

Som forretningspartner med Kesko er jeg konsekvent i samsvar med loven, i alle aktivitetene mine. Kesko forventer det samme fra alle forretningspartnerne sine.

Som forretningspartner med Kesko vil jeg ikke godta eventuelle brudd på loven, og jeg vil aldri oppmuntre eller råde noen til å bryte gjeldende lover og forskrifter. Spesielt viktig er lover som påvirker ting som stillingen til medarbeidere, likeverd, respekt for individet, forebygging av bestikkelser og annen korrupsjon, konkurranse- og forbrukerbeskyttelse, yrkesmessig sikkerhet, miljø og produksikkerhet.

Som børsnotert selskap er Kesko også bundet av verdipapirmarkedets forskrifter, samt reglene og retningslinjene for god eierstyring og selskapsledelse.

Som forretningspartner med Kesko vil jeg ikke be noen annen part om å gjøre noe jeg ikke ville gjort selv, i lys av lover, regler, prinsipper eller forpliktelsene mine overfor Kesko. Jeg vil aktivt overvåke og forutse samfunnsendringer og lovendringer.



Eksempel

Du er en Kesko-leverandør, og du hører at den nye lovgivningen krever endringer i pakningsinformasjonen. Som et resultat, kan du ikke lenger levere produktene som er bestilt av Kesko med produktinformasjonen din. Å lage produktinformasjon som er i samsvar med loven kan forsinke leveringene. Hva gjør du?



Jeg tar umiddelbart kontakt med kontaktpersonen min hos Kesko for å etablere handlingsforløpet, og den beste måten å få emballasjeinformasjonen i samsvar med loven.



**Kesko og forretningspartnerne tolererer ikke bestik-
kelsler i noen form.** Som forretningspartner med Kesko vil jeg ikke love eller utbetale bestik-
kelsler eller ulovlige betalinger til myndigheter eller andre parter, og jeg vil ikke oppfordre eller anbefale noen andre å gi eller motta slike.

Kesko har nulltoleranse overfor alle former for bestik-
kelsler. Dette gjelder også for driften hos Keskos forret-
ningspartnere.

Som forretningspartner med Kesko vil jeg ikke love eller utbetale bestik-
kelsler eller ulovlige utbetalinger til myndigheter eller andre for å sikre selskapets virksom-
het, eller utviklingen av den. Jeg er forpliktet til ikke å tilråde, oppmuntre eller oppfordre noen til å akseptere eller tilby bestik-
kelsler, hverken gjennom tredjeparter eller direkte.





Eksempel

Du er en samarbeidspartner med Kesko i et byggeprosjekt knyttet til regulering av en tomt der det skal ligge en Kesko-butikk. Du kontakter den offentlige tjenestemannen med ansvar for reguleringsplanlegging på vegne av Kesko. Han eller hun ber arbeidsgiveren din om å kjøpe reklameplass i en publikasjon for hans eller hennes barns fotballag. Hva gjør du?



Jeg avslår anmodningen, ettersom et jobbsamarbeid ikke rettferdiggjør sponning. Alle sponsoravtaler skal være rettet mot klare forretningsmål. Dessuten kan oppkjøpet gi opphav til en mistanke om bestikklser av offentlig tjenestemann.



Som forretningspartner med Kesko, etablerer jeg prosedyrer og rutiner som sikrer at menneskerettighetene respekteres i alle Keskos operasjoner, og jeg forventer det samme fra samarbeidspartnerne våre.

Som forretningspartner med Kesko er jeg forpliktet til å respektere de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene i alle operasjonene mine, og til å fremme dem i praksis. Jeg tolererer ikke brudd på menneskerettighetene i noen form.

Som forretningspartner med Kesko, har driften min en spesielt stor effekt på menneskerettighetene til fire grupper:

- K-gruppens kunder
- våre egne medarbeidere
- lokalsamfunnene der vi opererer
- forsyningskjeden vår

Jeg gjør min del for å sikre produktsikkerheten, og at alle produkter og tjenester oppfyller lovkravene.

Jeg behandler medarbeiderne våre likt, og i samsvar med de gjeldende arbeidslovene. Jeg respekterer den enkeltes verdi, privatliv og religions- og samvittighetsfrihet. Jeg tolererer ikke diskriminering, trakassering, trusler eller fornærmelser. Jeg respekterer organisasjonsfriheten og medarbeidernes rett til å organisere seg. Jeg jobber aktivt for å sikre trygge arbeidsforhold.

Kesko krever at forretningspartnere respekterer alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Jeg tolererer ikke bruk av barnearbeid, noen form for tvangsarbeid eller andre brudd på menneskerettighetene i leverandørkjeden vår.





Eksempel

Du er en Kesko-leverandør, og en av deres underleverandører påkaller konkurranse- og forretningshemmelighetsdispensasjon, og vil ikke avsløre detaljene rundt fabrikkproduksjonen av et produkt. Godtar du dette?



Nei, jeg insisterer på å få detaljene. Vi trenger detaljene for å sørge for at passende samfunnsansvarssikring gjennomføres på fabrikken.

Arbeid på en miljømessig bærekraftig måte er et felles ansvar for Kesko og forretningspartnerne. I vår virksomhet ønsker vi å fremme forebygging av klimaendringer og bærekraftig bruk av naturressurser.

Administrasjon av miljøkonsekvenser er en del av det daglige arbeidet vårt i Kesko. Forebygging av klimaendringer er et sentralt tema innen bærekraftarbeidet hos Kesko. Kesko reduserer utslipp gjennom energieffektive løsninger, og ved å vedta fornybare, lav-karbon energikilder.

Kesko ønsker, i samarbeid med partnerne sine, å fremme bærekraftig produksjon og forbruk. Vi utvikler sirkulær økonomi i samarbeid med forsyningskjedene, logistikk og forbrukertjenester. Produkt- og pakkedesign og resirkulering er nøkkelen til å oppnå økt gjenvinning og gjenbruk av materialer. Vi samarbeider kontinuerlig med

leverandørkjeden for matvarer, logistikken, K-butikkene og forbrukerkommunikasjonen for å redusere og utnytte matavfallet.

Som forretningspartner med Kesko er jeg forpliktet til å redusere de negative miljømessige konsekvensene av alle aktivitetene mine. Jeg forsøker hele tiden å finne måter som vi kan redusere miljøpåvirkningen sammen.

Eksempel

Du er en leverandør, og du tenkt å tilby et av produktene dine for inkludering i Keskos egen produktserie. Hvilke miljømessige aspekter bør det tas hensyn til i produktet?



Det er viktig for Kesko at miljøkonsekvensene av produktene tas hensyn til, allerede i planleggingen av produktene. Unngå unødvendig emballasje, og favoriser resirkulerbare materialer i både produkter og emballering. Kesko ønsker også å hjelpe kundene sine med å redusere miljøpåvirkningene. Med god kommunikasjon og klar informasjon på emballasjen, gjør vi det enklere for kundene våre å ta ansvarlige valg i butikken.

Som forretningspartner med Kesko, sørger jeg alltid for at handlingene mine ikke truer Keskos bedrifts-image, merkevareverdien eller omdømmet.

Kesko verdsetter og beskytter K-merkevaren. Kesko bygger merkevaren på grunnlag av verdi, visjon og misjon. Kesko forventer at forretningspartnerne opererer på en måte som ikke medfører fare Keskos merkevareverdi.

Som forretningspartner med Kesko vil jeg aldri opptre på en måte som kan skade Keskos omdømme eller konkurranseevne. På sosiale medier følger jeg de samme prinsippene for taushetsplikt og nøyaktighet som i all annen kommunikasjon og samhandling.



Eksempel

Du har nettopp fått en stor ordre fra Kesko, og du ønsker å publisere samarbeidet med Kesko ved å sette K-logoen på nettstedet ditt. Hva gjør du?



Jeg forstår at bruken av K-logoen krever Keskos samtykke. Jeg tar kontakt med kontaktpersonen hos Kesko å få tillatelse, og jeg setter ikke K-logoen på hjemmesiden vår uten å få forhåndstillatelse.

Som forretningspartner med Kesko, opprettholder jeg hemmeligholdet av konfidensiell informasjon som blir betrodd til meg om Keskos driftstjenester, medarbeidere, kunder og forretningspartnere, og jeg vil ikke avsløre eller videreformidle slik informasjonen til uvedkommende.

Konfidensiell informasjon omfatter også forhold knyttet til sikkerhetsordninger, som for eksempel kontantbehandling, datasikkerhet, alarmsystemer og beredskap-sinstruksjoner.

Jeg bruker informasjonssystemer og -programvare i samsvar med avtaler og brukerrettigheter. Jeg sørger alltid for at konfidensiell eller viktig informasjon ikke mistes eller gis videre til tredjepart. Jeg håndterer de elektroniske verktøyene mine med forsiktighet. Når du

forlater skrivebordet, lar jeg ikke lagringsenheter eller dokumenter som inneholder taushetsbelagte opplysninger ligge synlig.

Kesko Corporation, morselskapet til Kesko-gruppen, er notert på hovedmarkedet for Nasdaq Helsinki Ltd. som et børsnotert selskap, og Kesko er dermed alltid bundet av reglene om innsideinformasjon.



Eksempel

Du møter en bekjent som jobber hos Kesko på vårfesten i ditt barns barnehage. Samtalen kommer inn på arbeidsrelaterte emner, og derfor vil du spørre hvordan Keskos salg har klart seg over de siste ukene. Kan du gjøre det?



Jeg kan ikke. Upubliserte data relatert til Keskos virksomhet er konfidensielle, og kan ikke utleveres til tredjepart.



Som forretningspartner med Kesko, følger jeg beste praksis i behandlingen og beskyttelsen av personopplysninger, samt de lokale, nasjonale lovene og forskriftene. **Riktig behandling av personopplysninger gjør at jeg kan opprettholde kundenes tillit, og effektivisere driften.**

Jeg planlegger på forhånd hvordan personopplysninger vil bli behandlet. Jeg samler bare inn informasjon som er relevant for formålet med datafilen. Jeg sørger for at informasjon i mapper er riktig, og at behandlingen av den ikke truer personvernet til enkeltpersoner som omtales. Jeg informerer personene i mappen om at den finnes, og om at de har rett til å se informasjonen som gjelder dem.

Personene som behandler konfidensiell informasjon kan ikke avsløre personopplysninger som de har fått tilgang til uten en lovlig begrunnelse. Offentlige myndigheter kan ha juridisk rett til innsyn.





Eksempel

I ånden av åpen informasjon, spør en utenlandsk leverandør om muligheten for å få en liste over kunder på nettbutikken som har kjøpt ett av produktene deres. De vil analysere hva slags forbrukere som er interessert i produktet. Kan personlig informasjon avsløres?



Nei. Personopplysninger er ikke offentlige. Personopplysningene til kunden skal kun brukes til formålene som er beskrevet for kunden under innsamling av data. Dette kan f.eks. være til levering av varer til kunden eller markedsføring av nettbutikken.

Jeg holder strengt samsvar med gjeldende konkurranselovgivning i alle aktivitetene mine. Jeg vil ikke ta del i aktiviteter som kan begrense eller hindre effektiv konkurranse.

Som forretningspartner med Kesko, er jeg forpliktet til overensstemmelse med den gjeldende konkurranselovgivningen i alle aktivitetene mine. Mine markedsoperasjoner er basert på åpen og effektiv konkurranse. Effektiv konkurranse er gunstig for forbrukerkunden, samt hele handelssektoren.

Jeg er klar over de grunnleggende konkurranserettslige reglene som er knyttet til arbeidet mitt. For eksempel avtaler eller diskuterer jeg ikke priser, kunder eller an-

dre forretningshemmeligheter med Keskos konkurrenter. Jeg deltar ikke i aktiviteter som er rettet mot eller som potensielt kan føre til begrensninger eller hindringer for effektiv og rettferdig konkurranse. Jeg forstår at i tillegg til andre alvorlige konsekvenser, kan brudd på konkurranselovene særlig skade omdømmet til Kesko.

Eksempel

Du diskuterer verdien av et seminar med kontaktpersonen din hos Kesko og en representant fra en konkurrent, i en pause på seminaret. Etter å ha pratet en stund, bytter representanten emne og uttrykker frustrasjonen sin over de stadig smalere marginene på et produkt. Han eller hun foreslår en avtale for deg og kontaktpersonen din hos Kesko, om at dere alle bør slutte å selge det populære produktet under en viss pris. Hva gjør du?



Jeg forstår at forslaget dreier seg om et priskartell, noe som begrenser konkurransen med svært alvorlige effekter. Jeg avviser umiddelbart forslaget, og drar derfra. Kontaktpersonen min hos Kesko tar kontakt med Keskos juridiske rådgiver, som vil vurdere hvordan vi bør reagere på situasjonen. Et priskartell kan føre til store bøter og erstatningsansvar for alle parter. I tillegg kan det alvorlig skade Keskos image som en ansvarlig aktør.

Rapportering av bekymringer og tilfeller av manglende overholdelse

Alle aktiviteter som bryter med K Code of Conduct vil negativt påvirke Keskos merkevare og interessentenes tillit til selskapet, og kan føre til betydelig fare for virksomheten, samt personlig og sosial risiko. Alle Keskos forretningspartnere er pliktige til å be om hjelp fra sin kontaktperson hos Kesko når det trengs, og å umiddelbart rapportere bekymringer eller brudd som oppdages.

1

Hvis du står overfor en vanskelig situasjon eller oppdager atferd som bryter med disse retningslinjene, kan du alltid diskutere saken med kontaktpersonen din hos Kesko.

2

For hjelp og veiledning, se nettsiden for de etiske retningslinjene: kesko.fi/codeofconduct-no

3

Hvis alternativene ovenfor ikke oppfyller behovene dine, kan du gi konfidensiell tilbakemelding via kesko.fi/speakup-no.

Vær oppmerksom på at denne kanalen bare er ment for rapportering av brudd på de etiske retningslinjene, og mistanke om brudd på verdipapirmarkedenes forskrifter. Kundetilbakemeldinger som kommer via SpeakUp-kanalen vil ikke bli behandlet. Tilbakemeldinger fra kundene må sendes inn via den aktuelle kanalen.



Kesko Oyj
Postboks 1
00016 KESKO
Finland
www.kesko.fi