



Code of Conduct

LT

Verslo partneriams



Turinys

1. Prezidento ir generalinio direktoriaus pranešimas

2. „K Code of Conduct“

Mes laikomės įstatymų

Mes nesiūlome ir nepriimame kyšių

Mes gerbiame žmogaus teises

Mes mažiname poveikį aplinkai

Mes laikomės „Kesko“ prekės ženklo apsaugos taisyklių

Mes neatskleidžiame verslo paslapčių

Mes konfidencialiai apdorojame klientų informaciją ir kitus asmeninius duomenis

Mes esame įsipareigoję sąžiningai konkuruoti

3. Pranešimas apie nuogąstavimus ir neatitikties atvejus





Prezidento ir generalinio direktoriaus pranešimas

Mums „Kesko“ įmonėse atsakomybė yra daugiau nei žodis. Ji atspindima mūsų kasdiniuose veiksmuose. Atsakingas verslas yra nepaprastai svarbus siekiant stabilų finansinių rezultatų. Visos mūsų operacijos pagrįstos pasitikėjimu tarp „Kesko“, „Kesko-Grupės“ parduotuvių, mūsų klientų ir partnerių.

Mes vykdomė savo veiklą vis labiau globalizuotame pasaulyje, kuriame daugybė konvencijų ir taisyklių turi įtakos „Kesko“ operacijoms. Mūsų atsakomybė yra pasaulinė. Mūsų pagrindiniai įsipareigojimai yra nurodyti bendruosiuose įmonės atsakomybės principuose. Principus papildo išsamesnės politikos, pareiškimai ir „K Code of Conduct“, kuriais pagrįstos visos mūsų veiklos.

Laikydami savo bendrai sutartų darbo modelių, mes palaikome tris kertinius savo strategijos akmenis:

- Vertė: „Kad ir ką darytume, svarbiausia klientas ir kokybė“
- Vizija: „Pirmaujame Europos mažmeninės prekybos rinkoje pagal klientui suteikiamą kokybę“
- Misija: „Gerovę visiems akcininkams ir visai visuomenei kuriame atsakingai“

Šiame „K Code of Conduct“ pateikiami principai, pagal kuriuos mes savo kasdiniame darbe įgyvendiname „Kesko“ vertybes. Visa įmonė ir kiekvienas darbuotojas yra įsipareigoję laikytis šiame kodekse aprašomų principų ir praktikų. Tikimės, kad ir mūsų verslo partneriai dirba atsakingai. Mes stebime atitiktį kodeksui pagal pasaulyje patikrintas geriausias praktikas ir siekiame nuolatinio tobulėjimo.

Atsakomybė prasideda nuo kiekvieno iš mūsų. Šiuo kodeksu vadovaujamės kasdien, priimdami sprendimus ir veikiant. Kartu mes įgyvendiname „Kesko“ elgesio kodeksą.

Helsinkis, 2016 m. spalio 1 d.

Mikko Helander
Prezidentas ir generalinis direktorius
„Kesko Corporation“



Mes laikomės
įstatymų



Mes nesiūlome
ir nepriimame kyšių



Mes gerbiame
žmogaus teises



Mes mažiname
poveikį aplinkai



Mes laikomės „Kesko“ prekės ženklo
apsaugos taisyklių



Mes neatskleidžiame
verslo paslapčių



Mes konfidencialiai apdorojame klientų
informaciją ir kitus asmeninius duomenis



Mes esame įsipareigoję
sąžiningai konkuruoti

Kaip „Kesko“ verslo partneris, vykdydamas savo veiklą, aš visuomet laikausi įstatymų. „Kesko“ to paties tikisi iš visų savo verslo partnerių.

Kaip „Kesko“ verslo partneris aš netoleruoju įstatymų pažeidimo, niekuomet neskatinsiu ir niekam nepatarsiu pažeisti taikomus įstatymus bei reglamentus. Ypatingai svarbūs įstatymai, susiję su darbuotojų padėtimi, lygybe, privatumu, kyšininkavimo ir korupcijos prevencija, konkurencija ir vartotojų apsauga, darbo sauga, aplinkos apsauga ir produktų sauga.

„Kesko“, kaip į biržos prekybos sąrašą įtraukta įmonė, taip pat turi laikytis vertybinių popierių rinkos reglamentų ir gero įmonių valdymo reglamentų bei taisyklių. Kaip „Kesko“ verslo partneris, neskatinsiu jokios šalies daryti

to, ko nedaryčiau pats, atsižvelgdamas į įstatymus, politikas, principus arba mano įsipareigojimus „Kesko“. Aš aktyviai stebėsiu ir numatysiu socialinius pokyčius bei įstatymų pakeitimus.

Pavyzdys

Jūs esate „Kesko“ tiekėjas ir išgirstate, kad nauji įstatymai reikalauja pakeisti pakuotės informaciją. Todėl nebegalite pristatyti „Kesko“ užsakytų produktų naudodami savo produktų informaciją. Produktų informacijos atitikties įstatymui užtikrinimas gali nulemti pristatymo uždelsimą. Ką jūs darote?



Skubiai susisiekiu su savo kontaktiniu asmeniu „Kesko“, siekdamas suderinti veiksmų eigą ir nustatyti geriausią geriausiam pakuotės informacijos parengimo būdą, atitinkantį įstatymus.



„Kesko“ ir jos verslo partneriai netoleruoja jokio kyšininkavimo. Kaip „Kesko“ verslo partneris, nežadu ir nemoku kyšių, neatlieku neteisėtų mokėjimų institucijoms arba kitoms šalims, neskatinsiu, neraginsiu ar nepatarsiu juos siūlyti ar priimti.

„Kesko“ visiškai netoleruoja jokios kyšininkavimo formos. Ši taisyklė taip pat taikoma „Kesko“ verslo partneriams.

Kaip „Kesko“ partneris, nežadu ir nemoku kyšių bei neatlieku neteisėtų mokėjimų institucijoms ar kam nors kitam siekdamas naudoti įmonės verslui arba jo vystymui. Esu įsipareigojęs nepatarti, neraginti ar neskatinti priimti ar siūlyti kyšių per trečiąsias šalis arba tiesiogiai.





Pavyzdys

Jūs esate „Kesko“ verslo partneris statybų projekte, kurio metu planuojama „Kesko“ parduotuvės sklypo zona. „Kesko“ vardu jūs susisiekiate su viešuoju pareigūnu, atsakingu už planavimą. Jis arba ji prašo jūsų darbdavio nupirkti savo vaiko futbolo komandai reklamos vietą leidinyje. Ką jūs darote?



Aš atmetu prašymą, nes darbo santykiai nepateisina rėmimo. Visos rėmimo iniciatyvos turi būti orientuotos į aiškius verslo tikslus. Be to, reklamos vietos nupirkimas gali nulemti įtarimą bandant papirkti viešąjį pareigūną.



Bendradarbiaudamas su „Kesko“, kaip verslo partneris, **aš nustatau procedūras ir praktikas**, kurios garantuoja deramą pagarbą žmogaus teisėms. To paties tikiuosi iš mūsų verslo partnerių.

Kaip „Kesko“ partneris, esu įsipareigojęs vykdydamas visas savo operacijas gerbti tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises ir skatinti tai daryti praktikoje. Aš netoleruoju jokių žmogaus teisių pažeidimų. Mano, kaip „Kesko“ verslo partnerio, verslas turi didelės įtakos keturių grupių žmogaus teisėms:

- „K-Group“ klientų
- mūsų darbuotojų
- bendruomenių, kuriose vykdome veiklą
- mūsų tiekimo grandinės dalyvių

Imuosi iniciatyvos ir atsakomybės užtikrinant gaminių saugumą ir visų gaminių bei paslaugų atitiktį teisėtiems reikalavimams.

Su savo darbuotojais elgiuosi vienodai ir laikausi visų taikomų darbo įstatymų. Gerbiu asmens vertę, privatumą ir religijos bei sąžinės laisvę. Netoleruoju diskriminacijos, priekabiavimo, grasinimų ar įžeidimų. Gerbiu asociacijų laisvę ir darbuotojų teisę organizuotis profesionaliai. Aktyviai užtikrinu saugaus darbo sąlygas.

„Kesko“ reikalauja, kad jos verslo partneriai gerbtų tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises. Savo tiekimo grandinėje netoleruoju vaikų darbo, jokios formos priverstinio darbo ar kitų žmogaus teisių pažeidimo.



Pavyzdys

Jūs esate „Kesko“ tiekėjas, ir vienas iš Jūsų rangovų, siekdamas konkuruoti ir išsaugoti prekybos paslaptis, neatskleidžia produktą gaminančios gamyklos duomenų. Ar jūs sutinkate su tuo?



Ne. Aš primygtinai siekiu gauti duomenis. Mums reikia duomenų, kad galėtume įsitikinti, jog gamykloje yra laikomasi socialinės atsakomybės reikalavimų.

Nekenkti aplinkai yra bendra „Kesko“ ir jos verslo partnerių atsakomybė. Veikdami ir dirbdami, siekiame skatinti klimato kaitos mažinimą ir tvariau naudoti gamtinius išteklius.

Poveikio aplinkai valdymas yra kasdienio darbo „Kesko“ įmonėse dalis. Klimato kaitos mažinimas yra pagrindinė „Kesko“ tvaraus darbo tema. „Kesko“ mažina emisijas efektyvaus energijos naudojimo sprendimais ir naudodama atsinaujinančius ir mažai anglies išskiriančius energijos šaltinius.

Bendradarbiaudama su partneriais, „Kesko“ nori skatinti tvarią gamybą ir vartojimą. Bendradarbiaudami su tiekimo grandinės dalyviais, logistikos ir vartotojų paslaugų teikėjais, mes vystome atliekas perdirbančią ekonomiką. Produkto ir pakuotės dizainas bei jų galimas perdirbi-

mas yra pagrindiniai tikslai, siekiant didesnio medžiagų perdirbimo ir pakartotinio naudojimo. Mes nuolatos bendradarbiaujame su maisto tiekimo grandinės dalyviais, logistikos partneriais, K parduotuvėmis ir ryšių su vartotojais skyriais, siekdami sumažinti ir utilizuoti maisto atliekas.

Kaip „Kesko“ verslo partneris esu įsipareigojęs mažinti neigiamą visų savo veiklų poveikį aplinkai. Nuolatos siekiu surasti būdų, kaip dar labiau kartu mažinti poveikį aplinkai.



Pavyzdys

Jūs esate tiekėjas ir sumanėte pasiūlyti vieną iš savo produktų įtraukti į „Kesko“ produktų sąrašą. Į kokius produkto aplinkos aspektus reikėtų atsižvelgti.



„Kesko“ svarbu, kad į produktų aplinkos aspektus būtų atsižvelgta dar vykdant produktų planavimą. Venkite nereikalingų produktų pakuočių, tiek produktams, tiek jų pakuotėms rinkitės perdirbamas medžiagas. „Kesko“ taip pat nori padėti savo klientams sumažinti poveikį aplinkai. Palaikydami tinkamą ryšį ir pateikdami aiškią pakuotės informaciją, padedame klientams parduotuvėje priimti atsakingus sprendimus.

Kaip „Kesko“ verslo partneris, nuolatos užtikrinu, kad mano veiksmai nekeltų pavojaus „Kesko“ įmonės įvaizdžiui, prekės ženklo vertei ar reputacijai.

„Kesko“ brangina ir saugo K prekės ženklą. „Kesko“ kuria prekės ženklą remdamasi savo vertybėmis, vizija ir misija. „Kesko“ tikisi, kad jos verslo partneriai veiks tokiu būdu, kuris nekeltų pavojaus „Kesko“ prekės ženklo vertei.

Kaip „Kesko“ verslo partneris aš niekuomet nesielgiu taip, kad būtų pakenkta „Kesko“ reputacijai ir konkurencingumui. Socialiniuose tinkluose vadovaujuosi tais pačiais konfidencialumo ir tikslumo principais, kaip ir kitų ryšių palaikymo ar bendravimo metu.



Pavyzdys

Jūs ką tik gavote didelį užsakymą iš „Kesko“ ir norėtumėte paskelbti apie bendradarbiavimą su „Kesko“ pateikdami savo internetinėje svetainėje K logotipą. Ką jūs darote?



Suprantu, kad norint naudoti K logotipą reikalingas „Kesko“ leidimas. Susisiekiu su jūsų kontaktiniu asmeniu „Kesko“, kad gaučiau leidimą, ir nepateikiu K logotipo savo internetinėje svetainėje be išankstinio leidimo.

Kaip „Kesko“ partneris, aš užtikrinu konfidencialios informacijos, patikėtos man darbe ir susijusios su įmonės veikla, darbuotojais, klientais bei verslo partneriais, slaptumą, ir neatskleisiu bei neperduosiu šios informacijos neįgaliotiems asmenims.

Konfidenciali informacija taip pat apima tokius saugumo klausimus, kaip grynųjų pinigų operacijos, duomenų saugumas, signalizacija, avarinės instrukcijos.

Aš naudoju informacines sistemas ir programinę įrangą nepažeidžiant sutarčių ir vartotojų teisių. Aš visada užtikrinu, kad konfidenciali arba svarbi informacija nebūtų prarasta arba perduodama tretiesiems asmenims. Savo

elektroninius įrenginius naudoju atsargiai. Išeidamas iš biuro, matomoje vietoje nepaliekau atminties įrenginių arba dokumentų su konfidencialia informacija.

„Kesko Corporation“, patronuojanti „Kesko Group“ įmonė, yra įtraukta į pagrindinį „Nasdaq Helsinki Ltd. Kesko“ rinkos sąrašą. Kaip į sąrašą įtraukta įmonė, „Kesko“ turi visuomet laikytis vidinių informacijos reglamentų.



Pavyzdys

Savo vaiko dienos centro pavasario šventėje sutinkate pažįstamą, kuris dirba „Kesko“.
Kai pokalbis pakrypsta su darbu susijusiomis temomis, norėtumėte paklausti apie „Kesko“ pardavimus paskutinėmis savaitėmis. Ar galite tai daryti?



Negaliu. Su „Kesko“ susiję viešai nepaskelbti duomenys yra konfidencialūs ir negali būti atskleisti trečiosioms šalims.



Kaip „Kesko“ partneris aš, vadovaujuosi geriausiomis praktikomis, taikomomis apdorojant ir saugant asmens duomenis, bei laikausi vietinių nacionalinių įstatymų ir reglamentų. **Tinkamas asmeninių duomenų apdorojimas leidžia man išlaikyti klientų pasitikėjimą ir pagerinti veiklos efektyvumą.**

Aš planuoju asmeninių duomenų apdorojimą. Aš renkuosi tik tą informaciją, kuri atitinka duomenų bazės tikslą. Aš rūpinuosi duomenų tikslumu rinkmenose ir užtikrinu, kad duomenų apdorojimas nesukeltų pavojaus rinkmenose esančių asmenų privatumui. Aš informuoju byloje esančius asmenis apie bylos egzistavimą ir jų teisę peržiūrėti duomenis apie juos.

Konfidencialius duomenis apdorojantys asmenys negali atskleisti duomenų, prie kurių jie turėjo prieigą, be teisėto pasiteisinimo. Viešosios institucijos gali turėti teisėtą prieigos teisę.





Pavyzdys

Remdamasis laisvai pasiekiamais duomenimis, užsienio tiekėjas pasiteirauja apie galimybę gauti internetinės parduotuvės klientų, kurie įsigijo vieną iš jų produktų, sąrašą. Jie norėtų išanalizuoti, kokie klientai domisi jų produktu. Ar galima atskleisti asmeninę informaciją?



Ne. Asmeninė informacija nėra vieša. Klientų asmeninė informacija turi būti naudojama tik klientui nurodytais tikslais renkant duomenis. Jie gali būti, pavyzdžiui, pristatant prekes klientui arba vykdant internetinės parduotuvės rinkodarą.

Vykdydamas savo veiklą, aš griežtai laikausi taikomo konkurencijos įstatymo. Aš nedalyvauju veiklose, kurios gali riboti arba pakenkti veiksmingai konkurencijai.

Kaip „Kesko“ verslo partneris, vykdydamas savo veiklą, esu įsipareigojęs laikytis taikomo konkurencijos įstatymo. Mūsų veikla yra pagrįsta atvira ir efektyvia konkurencija. Efektyvi konkurencija yra naudinga ne tik klientams, bet ir visam prekybos sektoriui.

Žinau apie pagrindines konkurencijos įstatymo politikas, taikomas mano darbui. Pavyzdžiui, aš nesitariu arba neaptariu kainų, klientų ar kitų verslo paslapčių su „Kesko“

konkurentais. Aš nedalyvauju veiklose, kurios yra skirtos arba galimai nulemia efektyvios ir sąžiningos konkurencijos ribojimą arba trukdymą jai. Suprantu, kad be kitų rimtų pasekmių konkurencijos įstatymo pažeidimai labai pakenktų „Kesko“ reputacijai.

Pavyzdys

Seminaro pertraukos metu aptariate seminaro tikslus su savo kontaktiniu asmeniu „Kesko“ ir konkurento atstovu. Šiek tiek pasikalbėjus, atstovas pakeičia pokalbio temą ir išreiškia savo nusivylimą dėl konkretaus prekės ženklo produkto sumažėjusios maržos. Jis (ji) pasiūlo jums arba jūsų kontaktiniam asmeniui „Kesko“ susitarimą, pagal kurį jūs abu turėtumėte nebeparduoti šios populiarios prekės už tam tikrą kainą. Ką jūs darote?



Suprantu, kad pasiūlymas yra susijęs su kainų karteliais, kurie riboja konkurenciją ir turi didelės įtakos. Aš iš karto atmetu pasiūlymą ir išeinu. Mano kontaktinis asmuo „Kesko“ susisiečia su „Kesko“ patarėju teisiniais klausimais, kuris įvertina, kaip kitaip turėtume reaguoti į situaciją. Kainų kartelis gali būti baudžiamas didelėmis bandomis, o už žalą atsako visos šalys. Be to, tai gali stipriai pakenkti „Kesko“, kaip atsakingos įmonės, įvaizdžiui.

Pranešimas apie nuogąstavimus ir neatitikties atvejus

Bet kokia veikla, pažeidžianti „K Code of Conduct“, neigiamai veikia „Kesko“ prekės ženklą ir akcininkų pasitikėjimą įmone bei sukelia didelę verslo arba asmeninę riziką. Kiekvieno „Kesko“ verslo partnerio pareiga yra, prireikus, prašyti pagalbos iš kontaktinio asmens „Kesko“, kai reikia, ir nedelsiant pranešti apie bet kokius rūpesčius arba nustatytus pažeidimus.

1

Jei susiduriate su sudėtinga situacija arba nustatote elgesį, kuriuo pažeidžiamas šis elgesio kodeksas, galite šį klausimą visuomet aptarti su kontaktiniu asmeniu „Kesko“.

2

Ieškodami pagalbos ir nurodymų, skaitykite „K Code of Conduct“ internetinėje svetainėje: kesko.fi/codeofconduct-lt

3

Jei prieš tai nurodytos galimybės neatitinka jūsų poreikio, atsiliepimą galite pateikti konfidencialiai per kesko.fi/speakup-lt.

Atkreipkite dėmesį, kad šis kanalas skirtas tik pranešimams apie šio elgesio kodekso pažeidimus arba įtariamus vertybinių popierių rinkų reglamentų pažeidimus. Bet koks kliento atsiliepimas, gautas per „SpeakUp“ kanalą nebus apdorojamas. Kliento atsiliepimas turi būti pateiktas per tinkamą kanalą.



Kesko Oyj
Työpajankatu 12
00016 KESKO
Suomija
www.kesko.fi