

KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q1/2023

HYVÄ TULOS HEIKENTYNEESSÄ SUHDANTEESSA

Mikko Helander
Pääjohtaja
28.4.2023



KESKEISET TAPAHTUMAT Q1

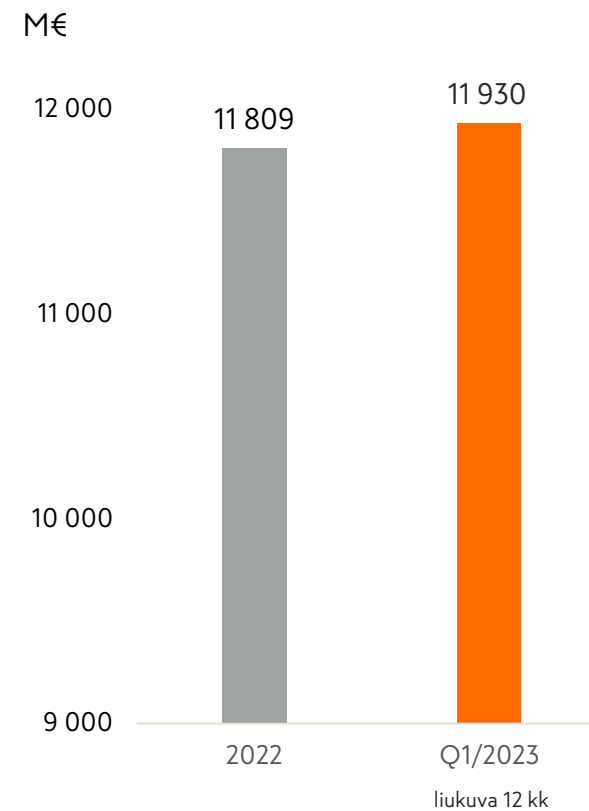
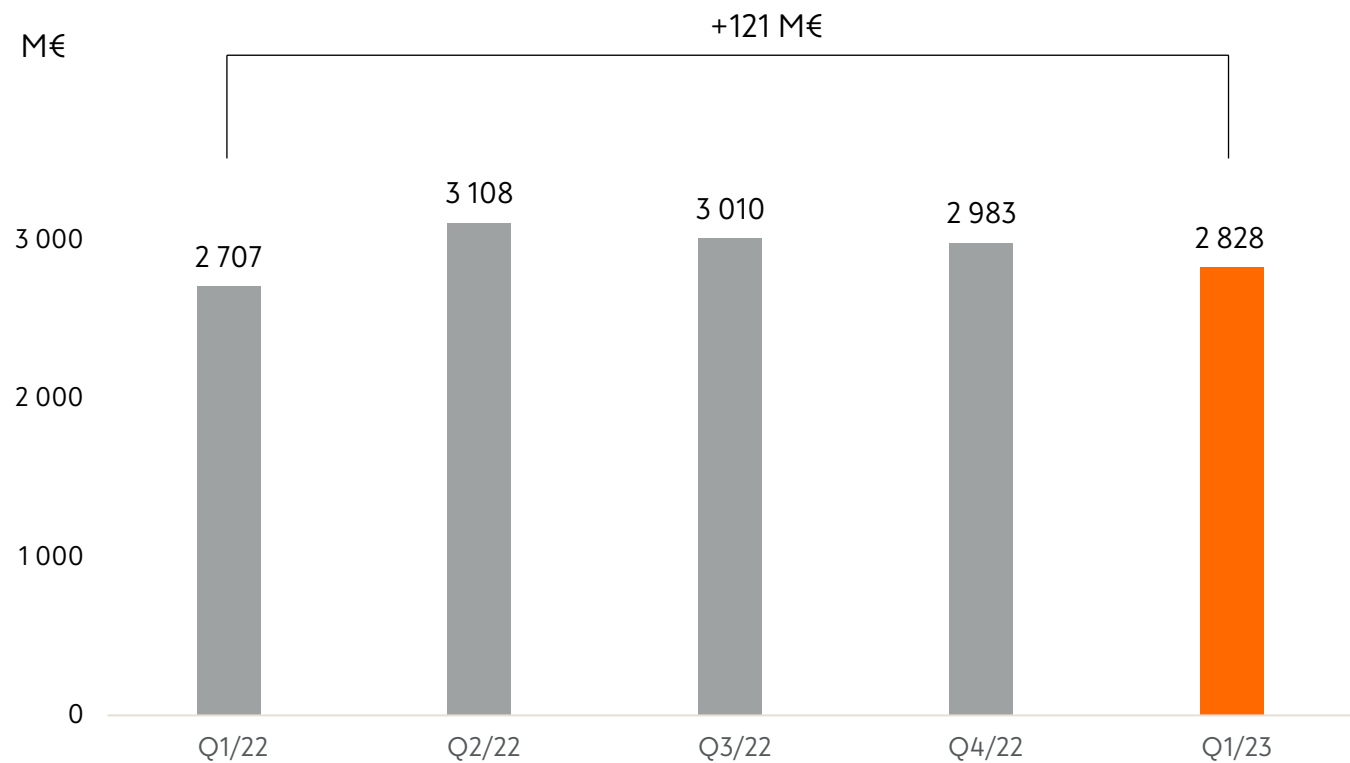
- Päivittäistavarakaupassa myynti kasvoi, erityisesti Kespron kehitys oli vahvaa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa liikevoitto laski selvästi vertailukauden poikkeuksellisen vahvalta tasolta
- Autokaupassa ennätystulos, myynti kasvoi saatavuuden parannuttua
- Ostettiin teknisen tukkukaupan toimijat Elektroskandia Norjassa ja Zenitec Ruotsissa, myytiin MAN-liiketoiminta Suomessa
- Autokaupan toimialajohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin Sami Kiiski 1.6.2023 alkaen

	1-3/2023	1-3/2022
Liikevaihto, M€	2 828,0	2 707,3
Liikevaihdon kehitys*, %	4,4	6,5
Liikevoitto*, M€	125,9	143,7
Liikevoitto-%*	4,5	5,3
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,22	0,27

* Vertailukelpoinen

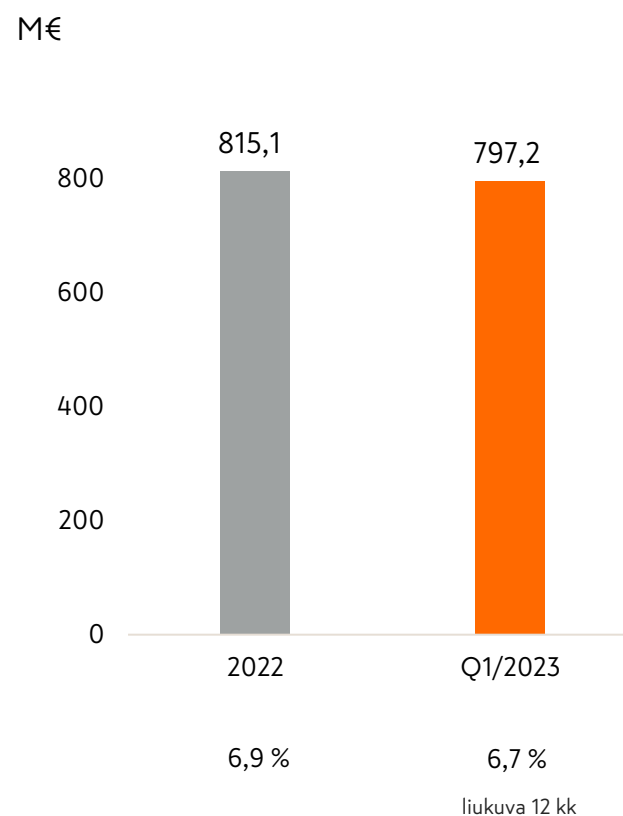
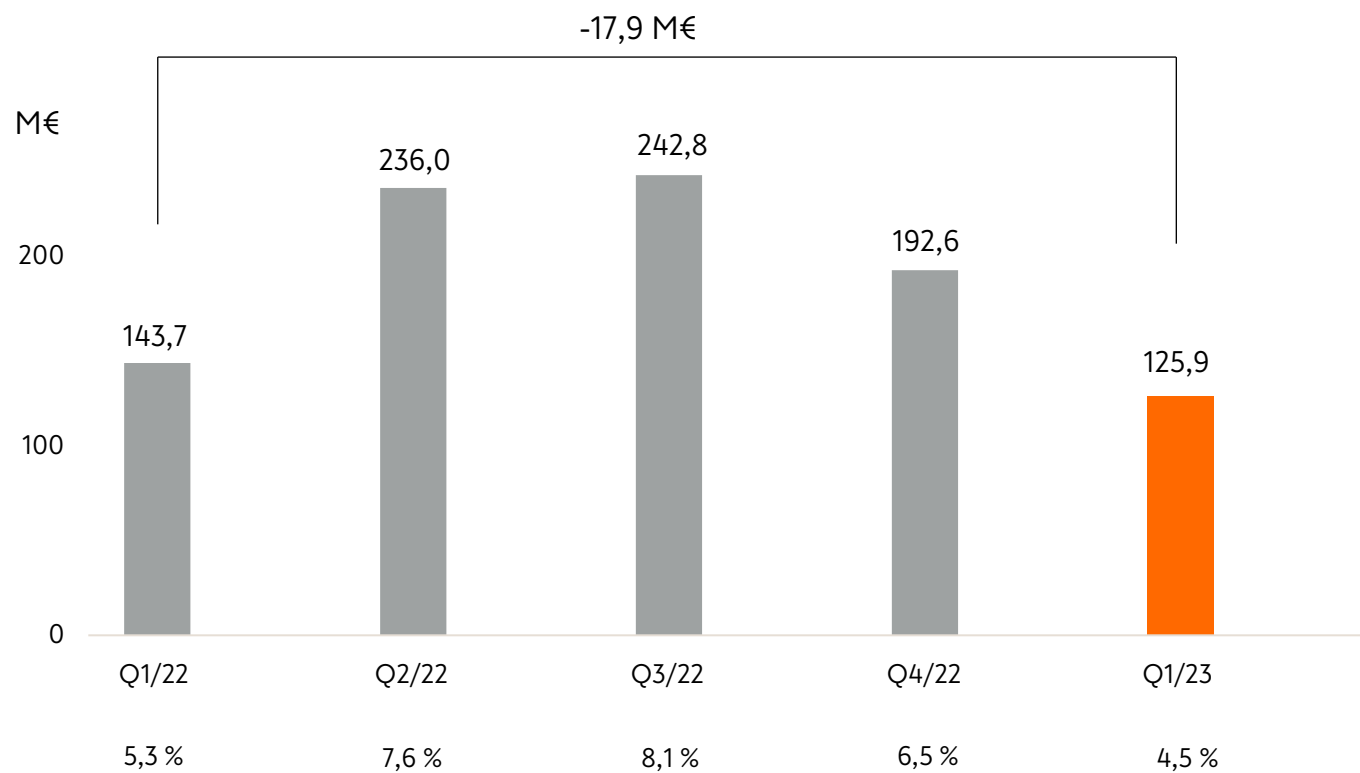
LIKEVAIHTO

Vertailukelpoinen kasvu 4,4 %

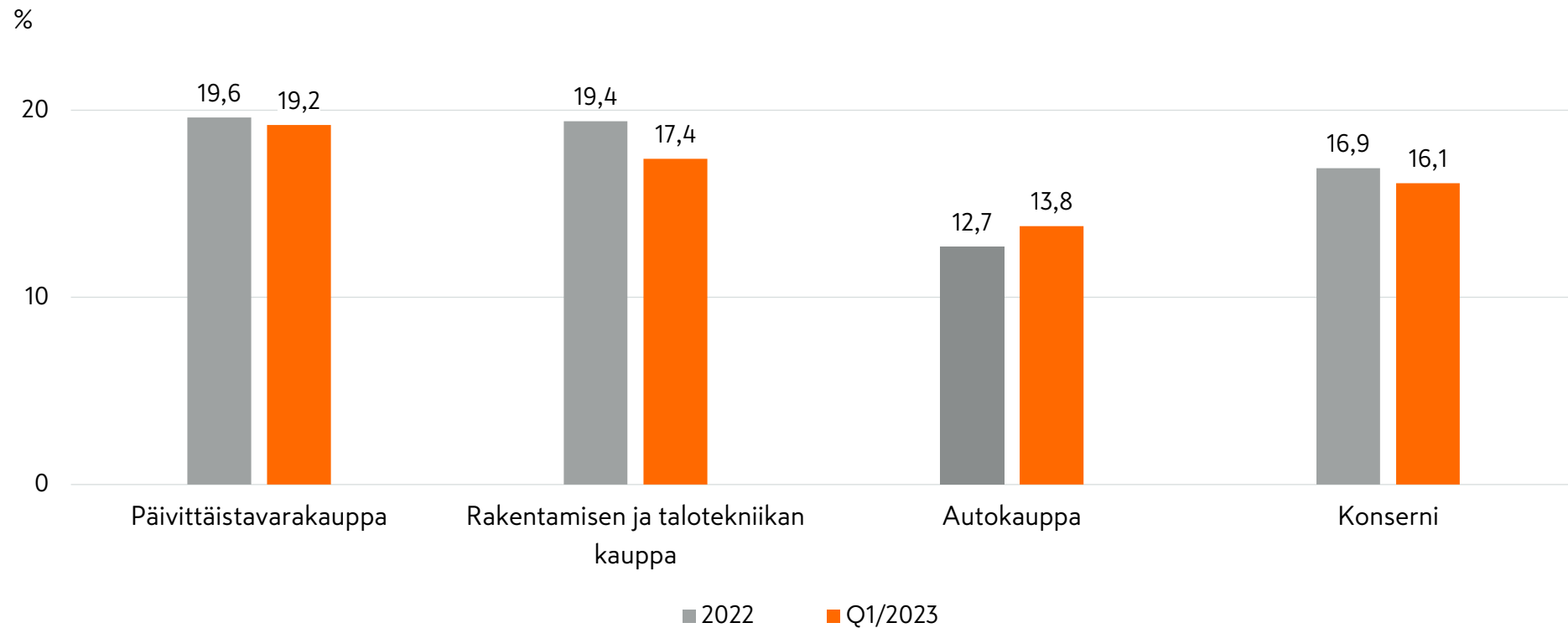


LIIKEVOITTO

Laskua 17,9 M€



HYVÄ SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

Rahavirta heikentyi varastojen kasvun vuoksi

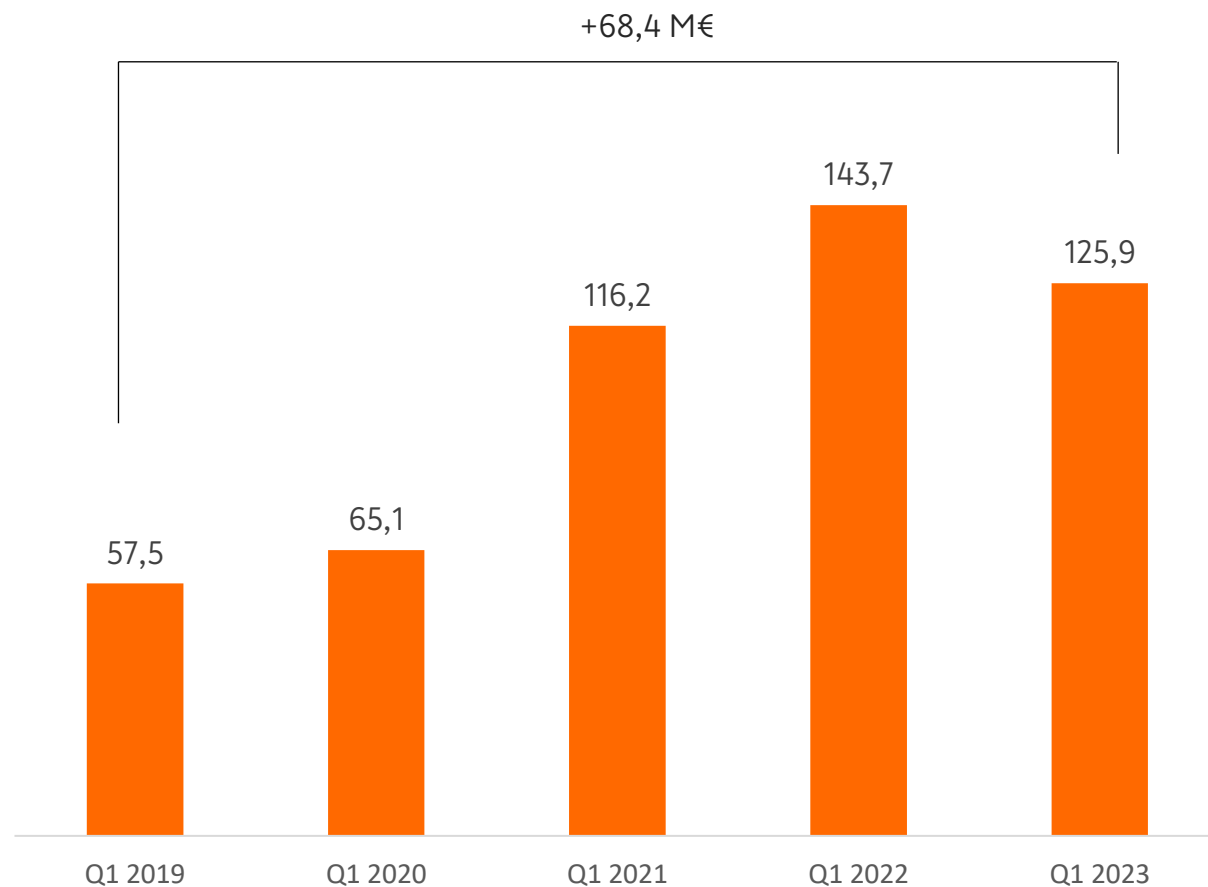
- Varastot ovat kasvaneet noin 250 M€ vertailukauden lopusta
- Tästä lähes puolet tulee uusista autoista saatavuuden parannuttua, autoja edelleen paljon toimituksessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa varastoja ovat kasvattaneet toimituskyvyn varmistaminen, hintojen nousu ja yrityskaupat
- Päivittäistavarakaupassa varastoja kasvatti hintojen nousu
- Varastot pienenevät autojen toimitusten normalisoituessa ja rautakaupan myynnin kasvaessa kesäsesonkiin mentäessä
- Käyttöpääoman kasvu ja tehdyt yritysostot kasvattivat nettovelan määrää

	Q1/2023	Q1/2022
Liiketoiminnan rahavirta, M€	27,0	71,0
Likvidit varat, M€	159,8	319,6
Investoinnit, M€	231,8	126,2
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	495,6	72,9
Korolliset nettovelat / käyttökate*	0,6	0,1
Leasingvelat, M€	1 984,3	1 974,5

*Liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia

KESKON Q1-TULOS ON NOUSSUT UUDELLE TASOLLE VAIKKA SUHDANNE ON VAIKEUTUNUT

- Q1-tulos parantunut merkittävästi vuodesta 2019, vaikka toimintaympäristö on vaikeutunut
- Vuosi 2019 oli viimeinen normaalivuosi ennen poikkeusoloja, jolloin myös suhdanne oli hyvä



Vertailukelpoinen liikevoitto, M€



TULOKSEN NOUSU UUELLE TASOLLE ON SEURAUSTA HYVÄSTÄ STRATEGIASTA JA SEN ONNISTUNEESTA TOTEUTUKSESTA

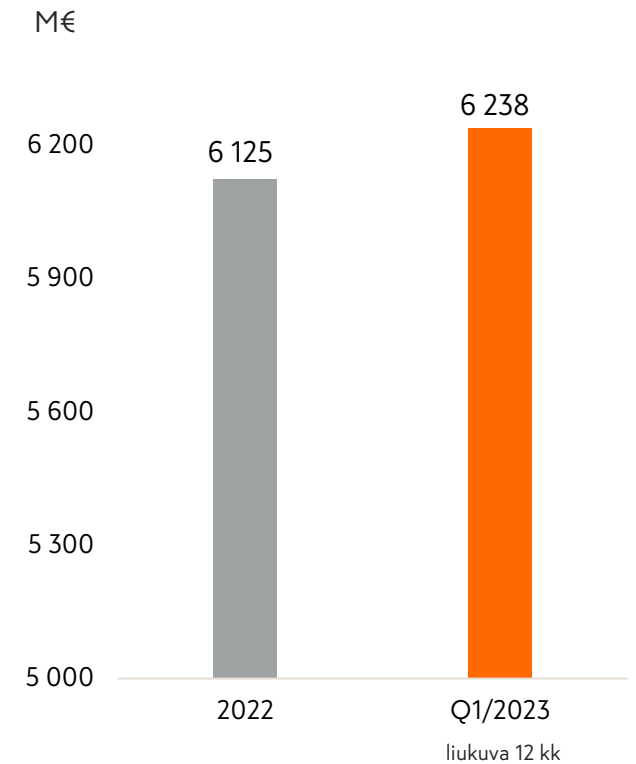
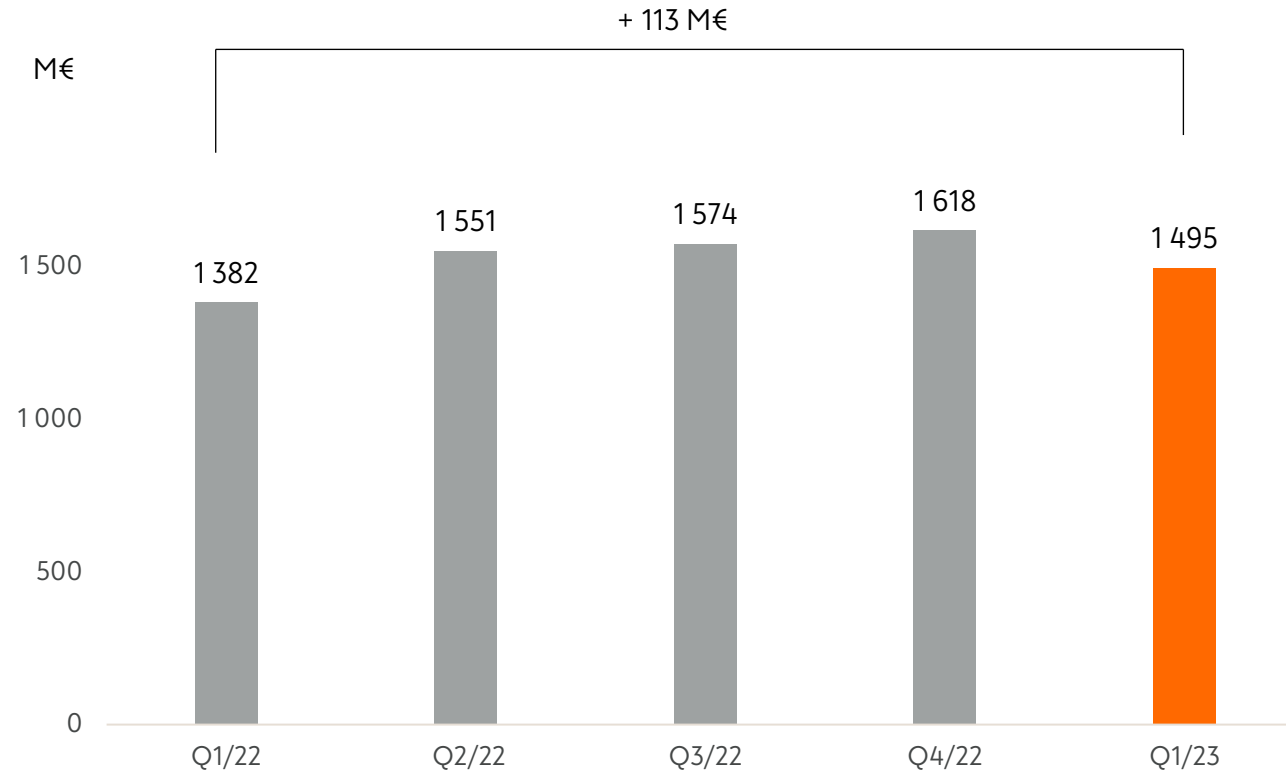


PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

RUOKAKAUPASSA HYVÄ TULOS

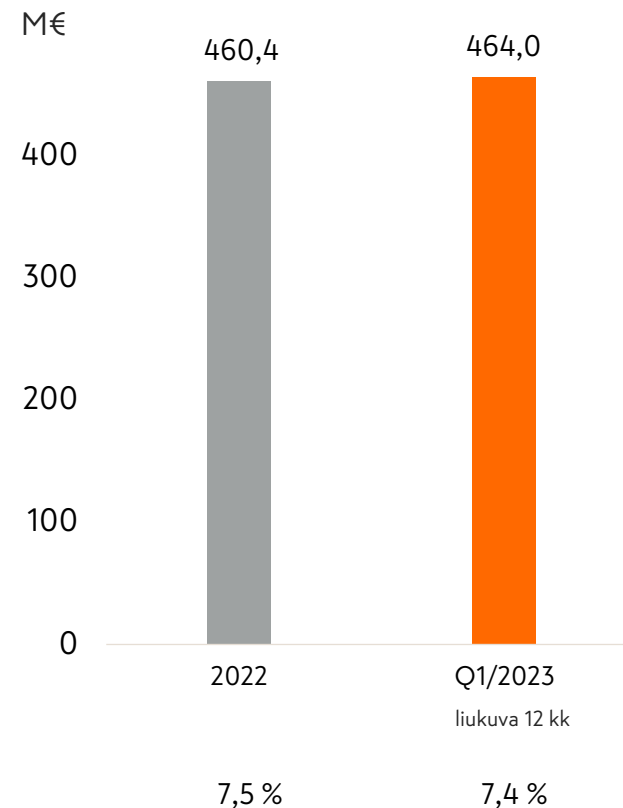
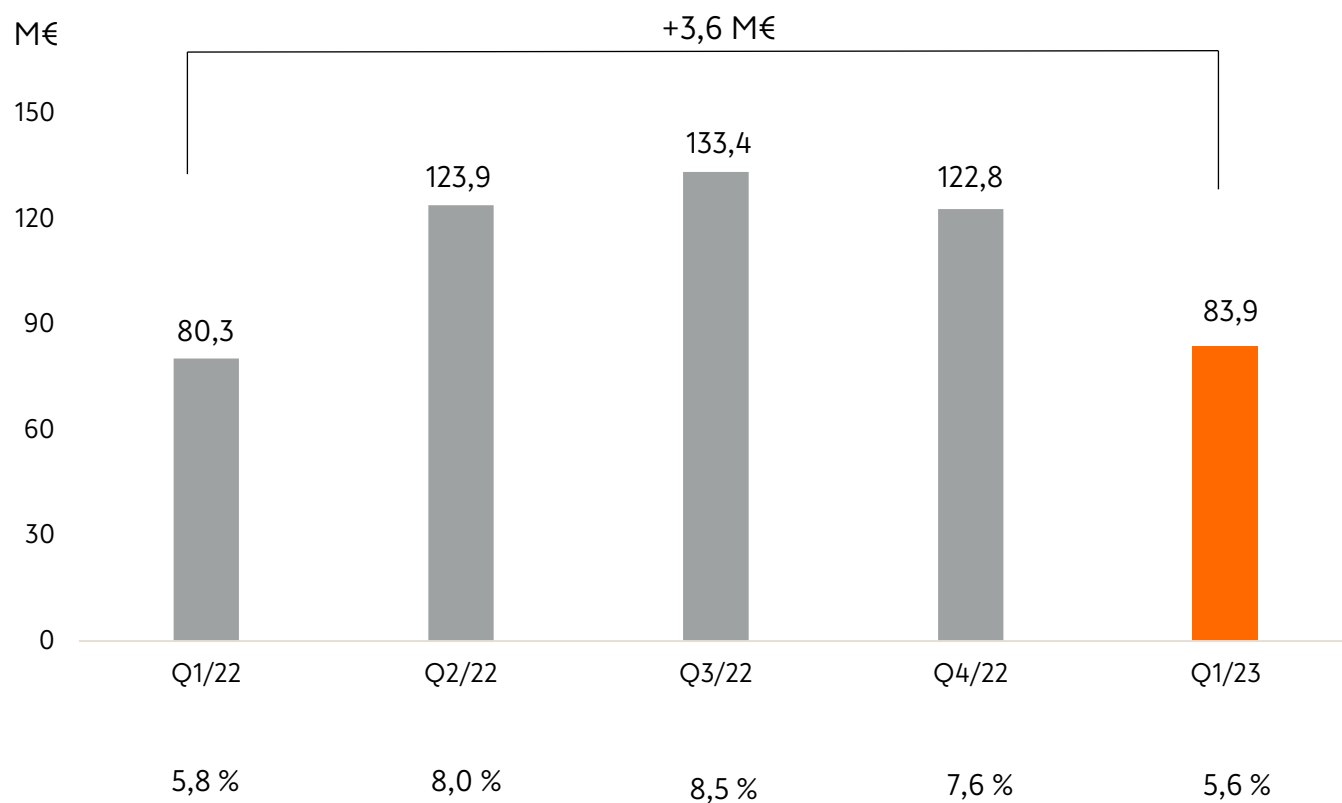
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIKEVAIHTO KASVOI 8,2 %



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO 83,9 M€



Liikevoitto-%

KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q1

- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 2,1 %, myynti K-ruokakaupoille kasvoi 4,6 %
- Asiakaskäynnit K-ruokakaupoissa kasvoivat
- K-Citymarketin käyttötavaramyynti kasvoi 3,8 %
- Kespron myynti kehittyi hyvin, kasvua 28,0 %
- Päivittäistavaroiden vähittäishintojen nousu oli 14,7 %

**HALVIMMAT
OSTOSKORIT
OMISSA KÄSISSÄSI!**

K-Citymarket.fi/hintakori

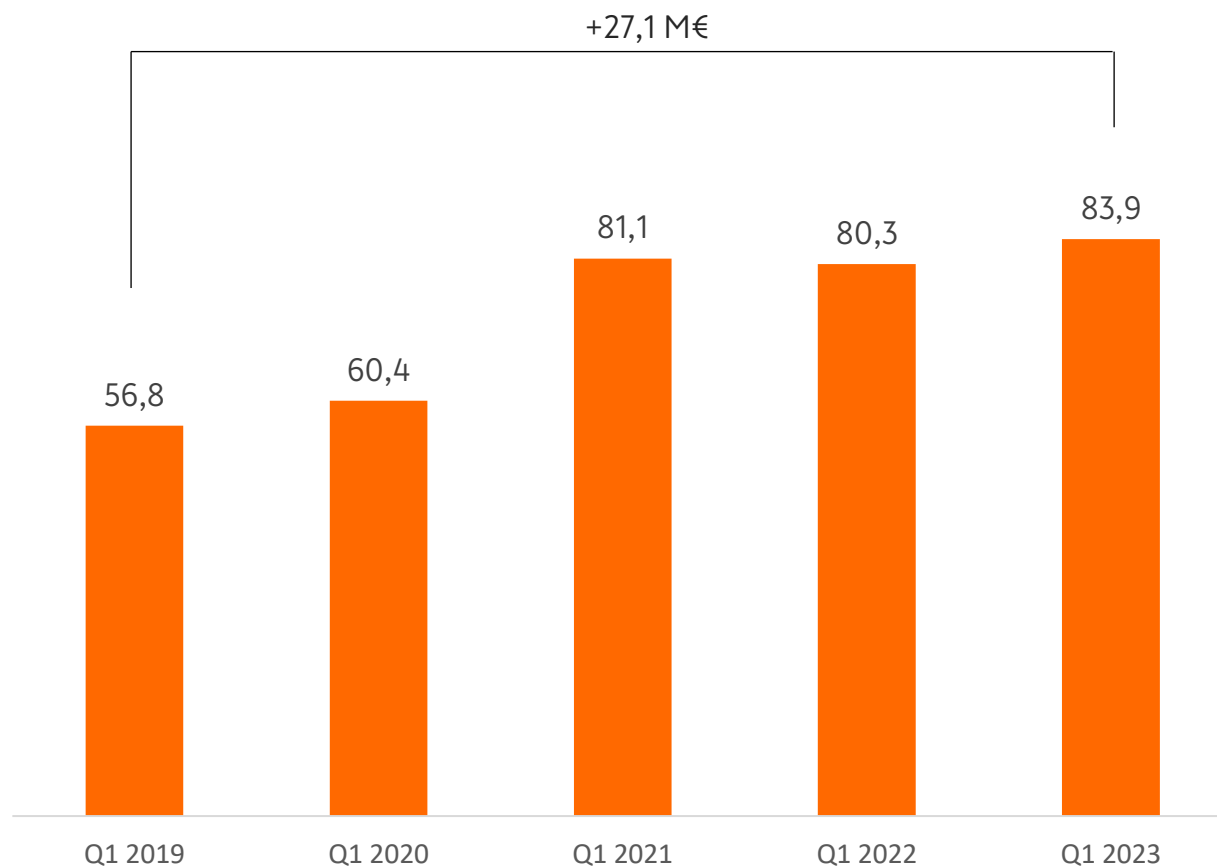


K MENU OSTOSKORI	PIRKKA OSTOSKORI	HERKKU OSTOSKORI
13⁴⁷	20⁶⁶	30³⁹

K CITYMARKET HERKKU-
KAUPPA
HALPA
KAUPPA

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q1-TULOS NOUSSUT UUDELLE TASOLLE

- Päivittäistavarakaupan Q1-tulos parantunut lähes 50 % vuodesta 2019
- Vuonna 2019 kuluttajien ostovoima oli hyvä ja ulkona syöminen oli kasvussa
- Vuodesta 2022 kuluttajien ostovoima on merkittävästi heikentynyt korkojen nousun ja inflaation seurauksena: edullisten hintojen ja tarjousten merkitys kasvanut
- Ostokäyttäytyminen on pandemian jälkeen normalisoitunut: asiointin hajauttaminen useisiin eri kauppoihin, verkkokaupan myynti laskenut, ulkona syöminen palautunut kasvu-uralle



Vertailukelpoinen liikevoitto, M€

TÄRKEÄÄ ASIAKASUSKOLLISUUS JA HYVÄ KANNATTAVUUS

K-RUOKAKAUPPOJEN MARKKINAOSUUS 36,1 %

- Markkinaosuus laski 1,3 %-yksikköä 2022
- 0,8 %-yksikköä laskusta johtui kilpailijoiden uusperustannasta, joita oli poikkeuksellisen paljon vuosina 2021 - 2022
- Tämän lisäksi muita markkinaan liittyviä tekijöitä: edullisten vaihtoehtojen hakeminen, asioinnin hajauttaminen, ulkona syömisen ja matkustamisen kasvu
- Asiakaskäynnit ovat kasvaneet, mutta keskiostos on pienentynyt
- Kilpailijoiden uusperustannan vaikutusta edelleen 2023, mutta viime vuotta vähemmän
- Erilaisuutta korostavan strategian toteutus jatkuu, samalla jatkamme hintamielikuvan parantamista entisestään
- Oman vahvan tekemisen arvioidaan yhdessä ruoan hintainflaation hidastumisen kanssa parantavan menestystä markkinassa

KESPRON MARKKINAOSUUS 46,1 %

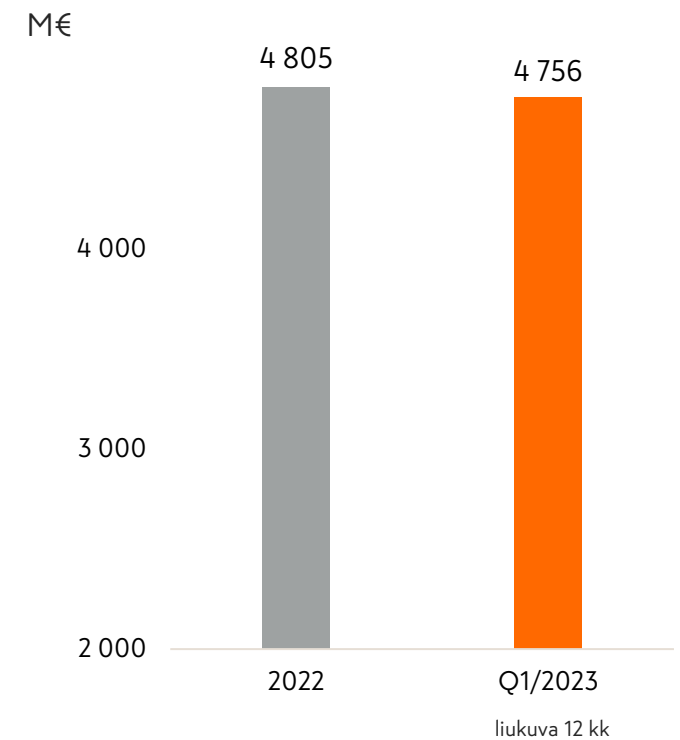
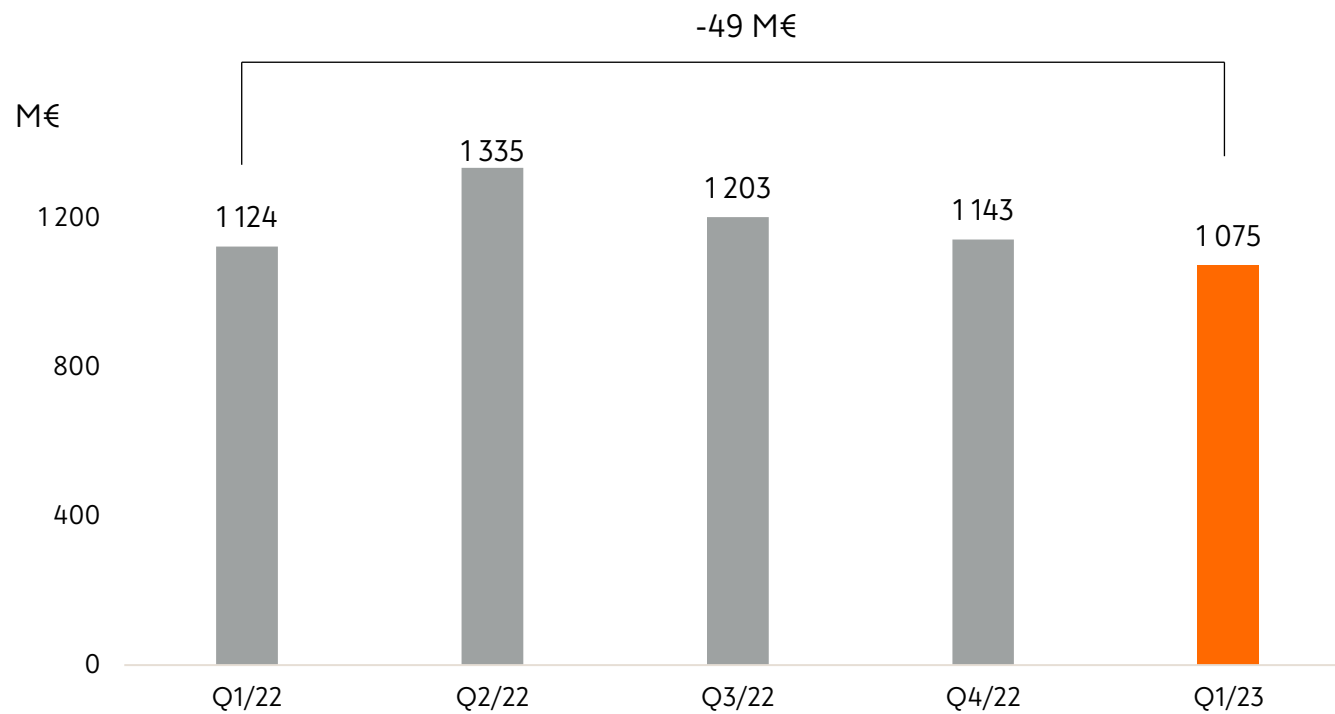
- Markkinaosuus nousi 2,0 %-yksikköä 2022
- Monipuolinen asiakaskunta, vahvaa kasvua kaikissa asiakas-segmenteissä: ravintolat (+38,6 %), henkilöstöravintolat (+54,0 %) ja julkishallinto (+20,7 %)
- Kespro on ainoa toimija, joka pystyy palvelemaan kaikkia asiakas-segmenttejä laajasti koko maassa
- Laajat ja monipuoliset digitaaliset palvelut, myynnistä jo 70 % digitaalisten kanavien kautta
- Ulkona syömisen markkina kasvaa trendinomaisesti

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

HYVÄ TULOS HEIKKENEVÄSSÄ MARKKINASSA

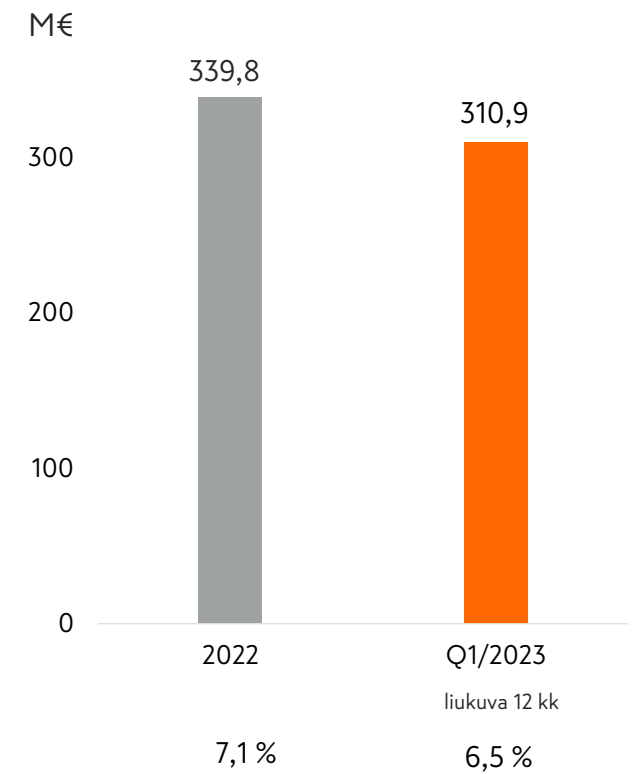
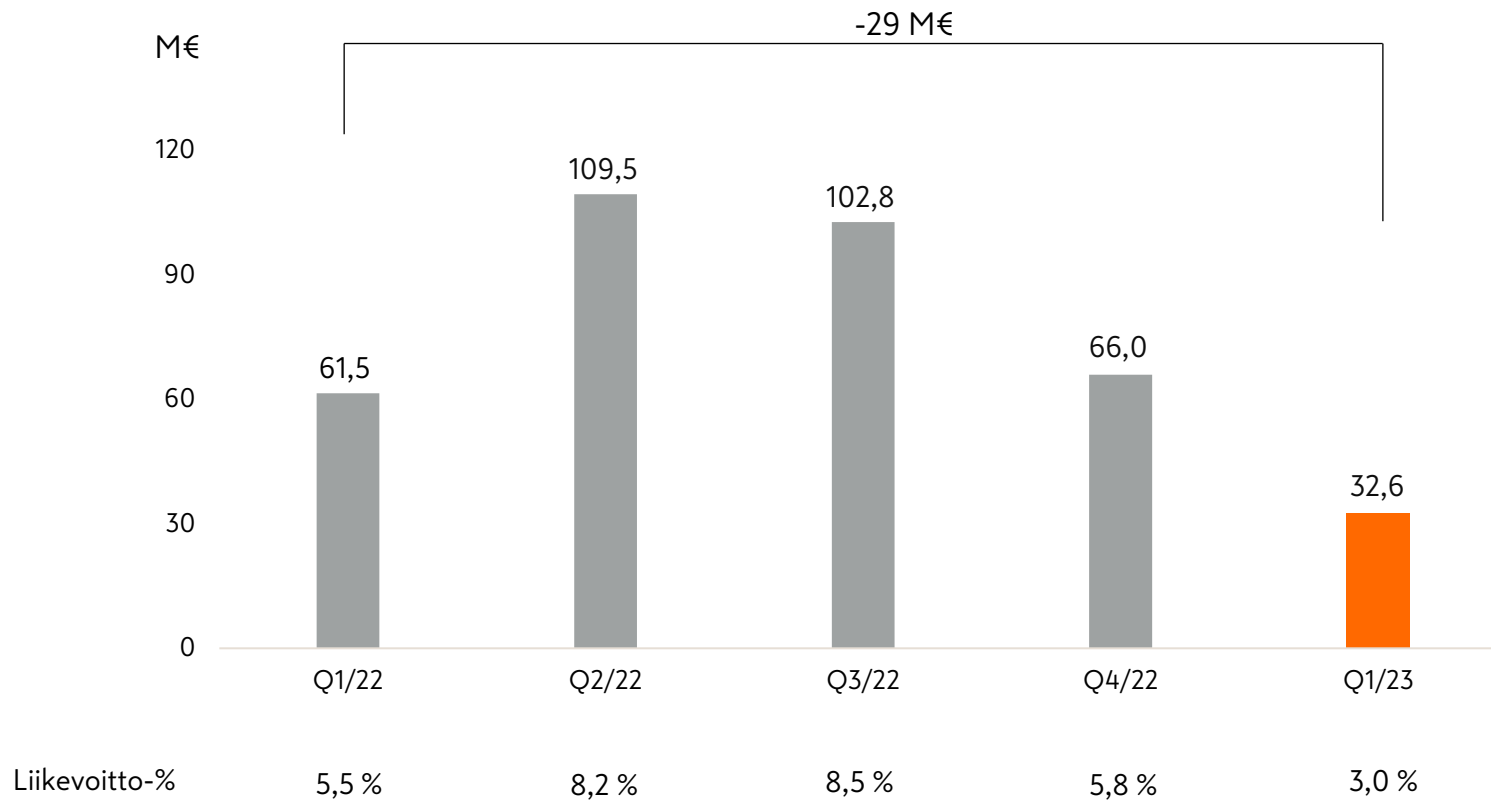
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIKEVAIHTO LASKI 4,4 %



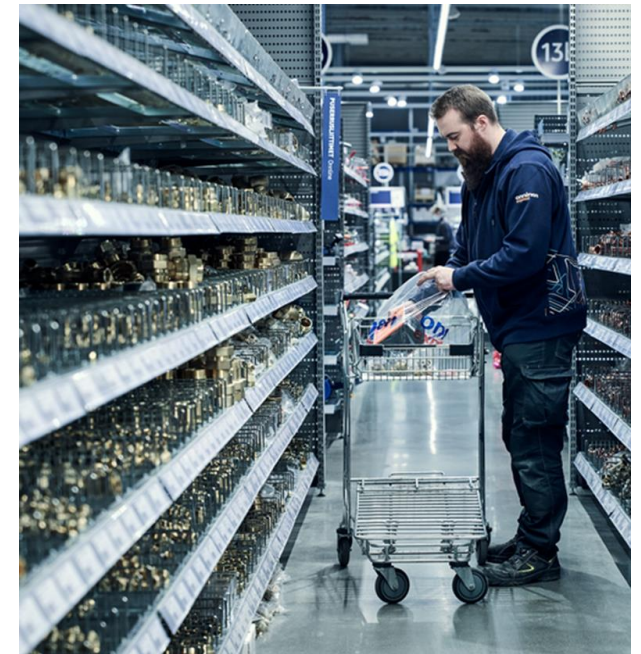
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIIKEVOITTO 32,6 M€



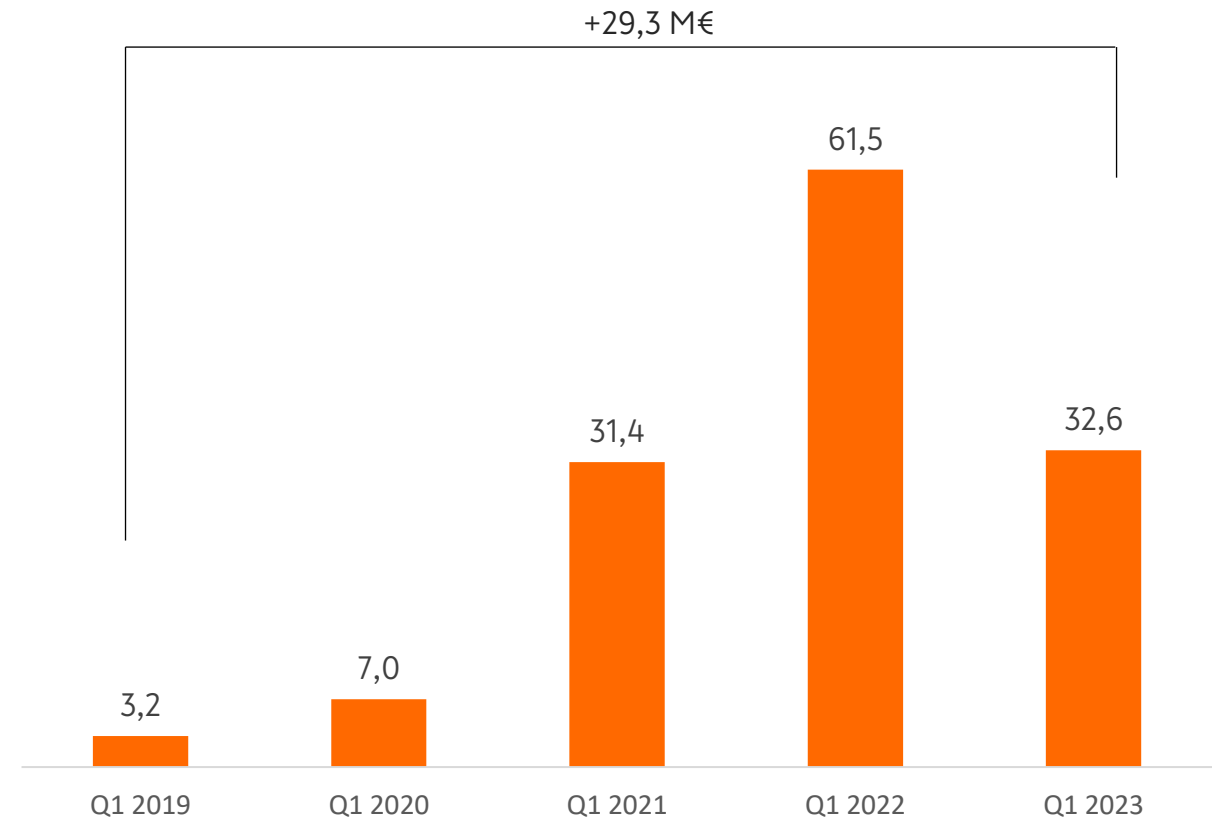
KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q1

- Onnisen teknisen tukkukaupan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi Suomessa, Ruotsissa, Norjassa sekä Baltiassa ja laski Puolassa
- Rautakaupassa myynti laski kaikissa toimintamaissa rakentamisen aktiviteetin laskun myötä
- Erityisesti vihreään siirtymään ja energiatehokkuuteen liittyvien tuotteiden kysyntä oli vahvaa
- Vertailukelpoinen liikevoitto laski selvästi vertailukauden poikkeuksellisen korkealta tasolta
- Urheilukaupan myynti ja liikevoitto laskivat kuluttajakysynnän heikennyttyä
- Keskon raportoima osuus yhteisyritys Kesko Senukain tuloksesta laski 3,4 milj. euroa



MYÖS RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPAN Q1-TULOS NOUSSUT UUDELLE TASOLLE

- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan Q1-tulos moninkertaistunut vuodesta 2019
- Vuonna 2019 rakentamisen ja remontoinnin aktiviteetti oli kaikkialla Pohjois-Euroopassa hyvällä tasolla
- 2020 ja H1 2021 pandemian seurauksena kysyntä nousi erityisesti kuluttaja-asiakaskaupassa
- Maaliskuussa 2022 poikkeuksellisen voimakasta hamstrausta sodan alkamisen seurauksena

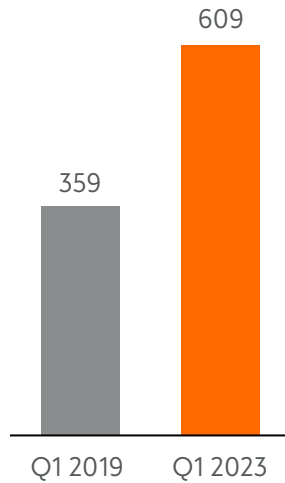


Vertailukelpoinen liikevoitto, M€

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPAN MYYNТИ EDELLEEN HYVÄLLÄ TASOLLA

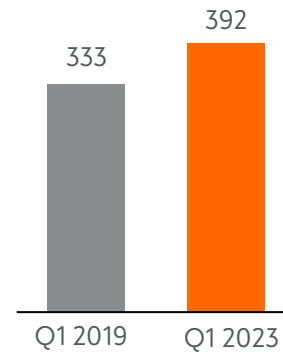
Talouden taantuma heikentää kysyntää

Tekninen tukkukauppa



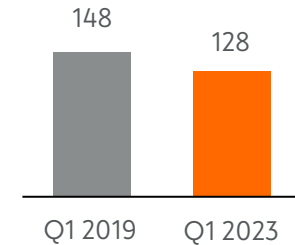
- Myynti merkittävästi yli 2019 vuoden tason
- Myös volyymit selvästi yli vuoden 2019 tason

Rautakaupat, B2B



- Myynti selvästi yli 2019 vuoden tason
- Volyymit samalla tasolla kuin 2019

Rautakaupat, B2C



- Myynti laskenut vuodesta 2019
- Volyymit alle 2019 vuoden tason

VIHREÄ SIIRTYMÄ JA ENERGIAITEHOKKUUDEN PARANTAMINEN YLLÄPITÄVÄT KYSYNTÄÄ

Vihreän siirtymän tuotteiden osuus myynnistä noin 35 %



Aurinkopaneelit



Maa- ja
ilmalämpö-
pumput



Sähköauton
lataus



Tuulivoima ja
infrarakentamisen
tuotteet



IV-tuotteet



Eristeet



Vettä säästävät
tuotteet



Energiatehokas
valaistus

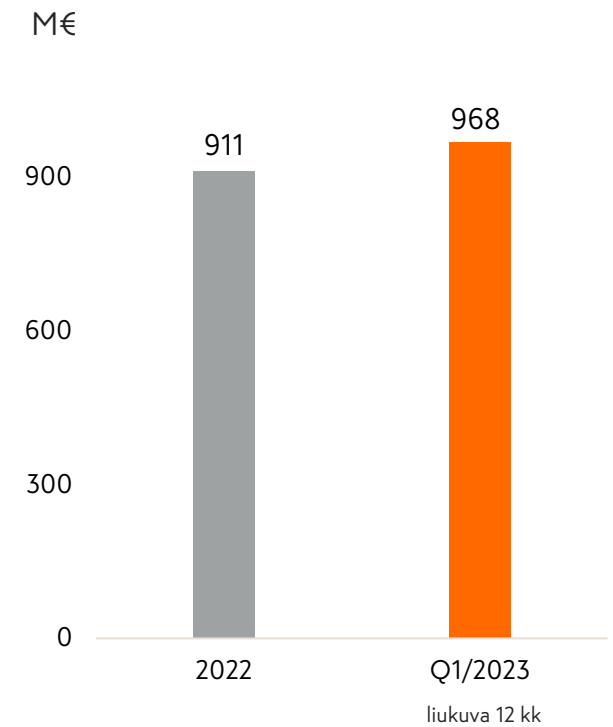
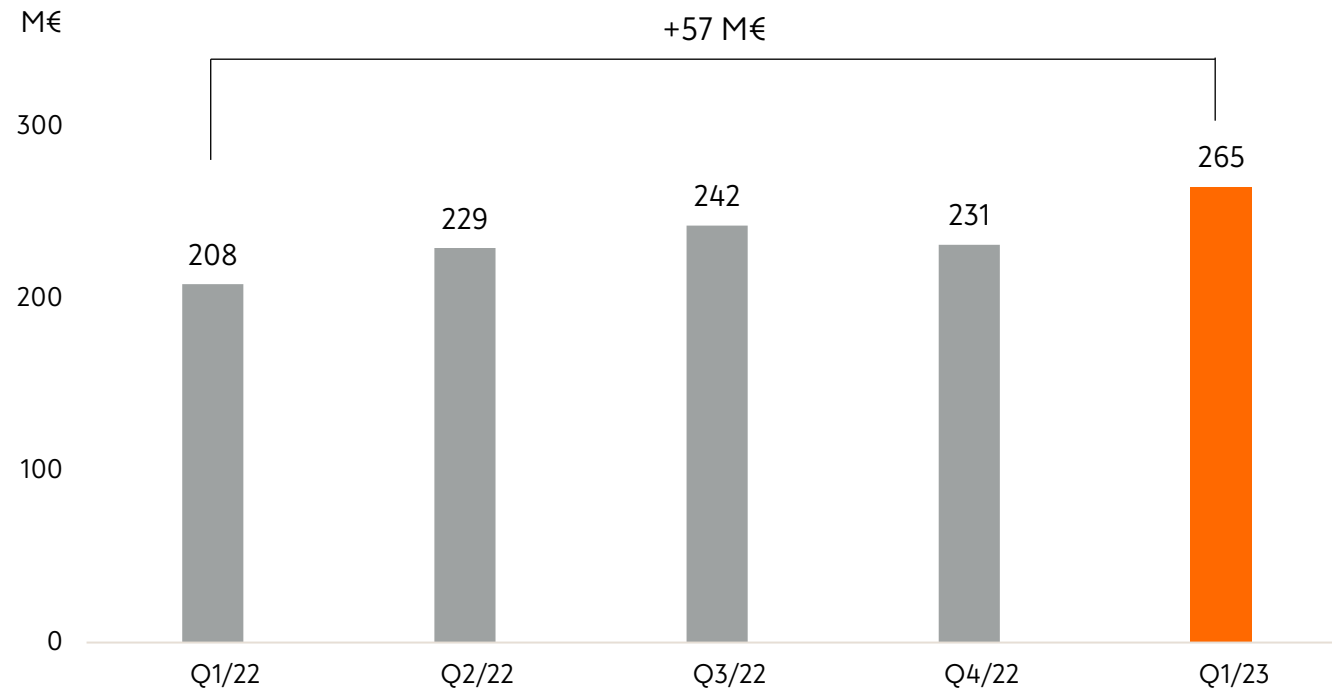
AUTOKAUPPA

HISTORIAN PARAS TULOS

FIN LPU-447

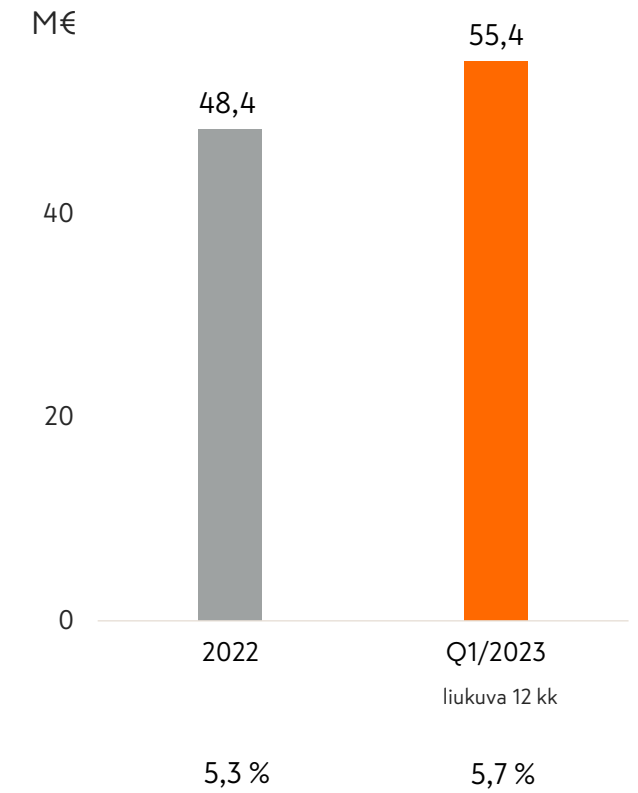
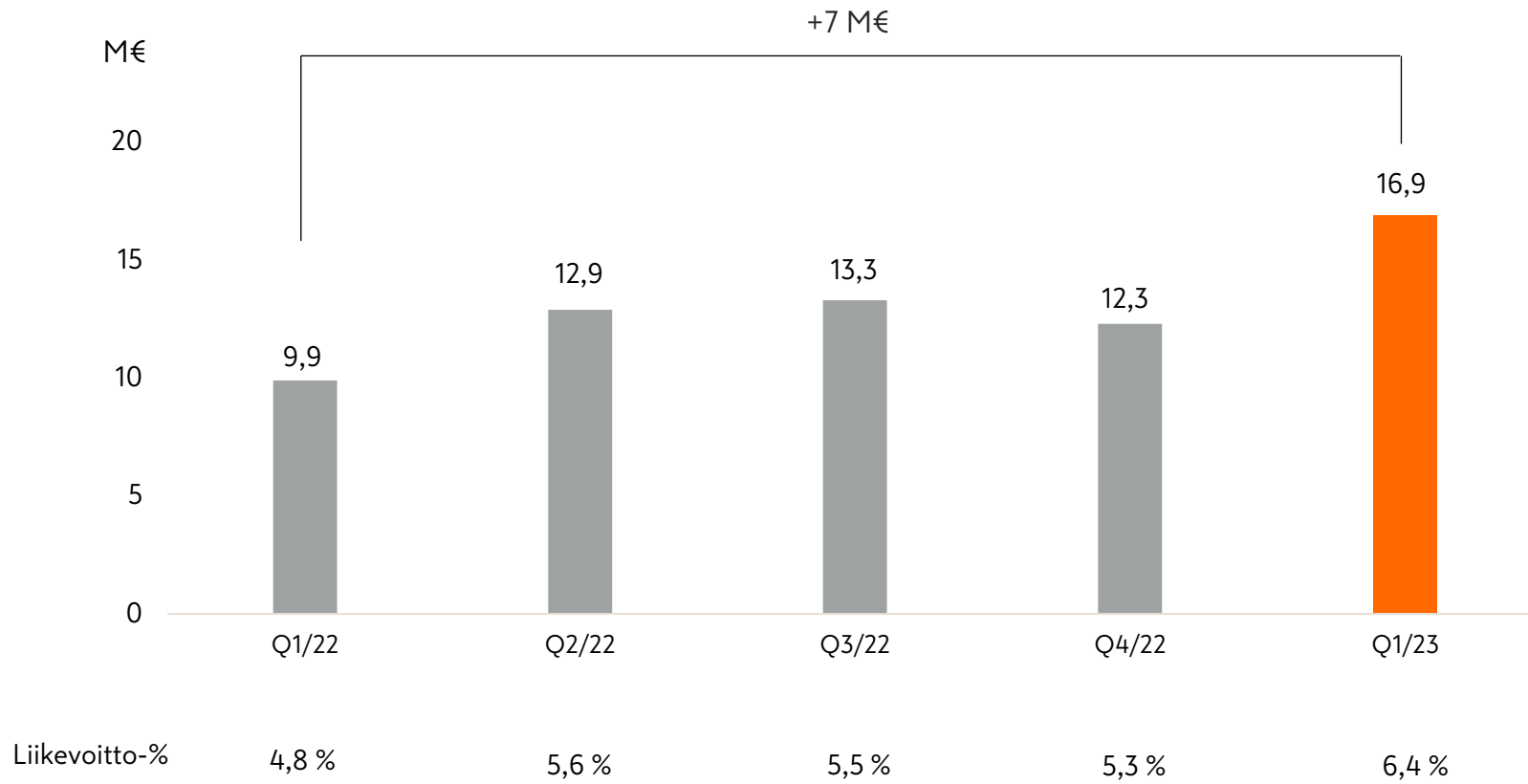
AUTOKAUPPA

LIKEVAIHTO KASVOI 27,2 %



AUTOKAUPPA

LIIKEVOITTO 16,9 M€



KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q1

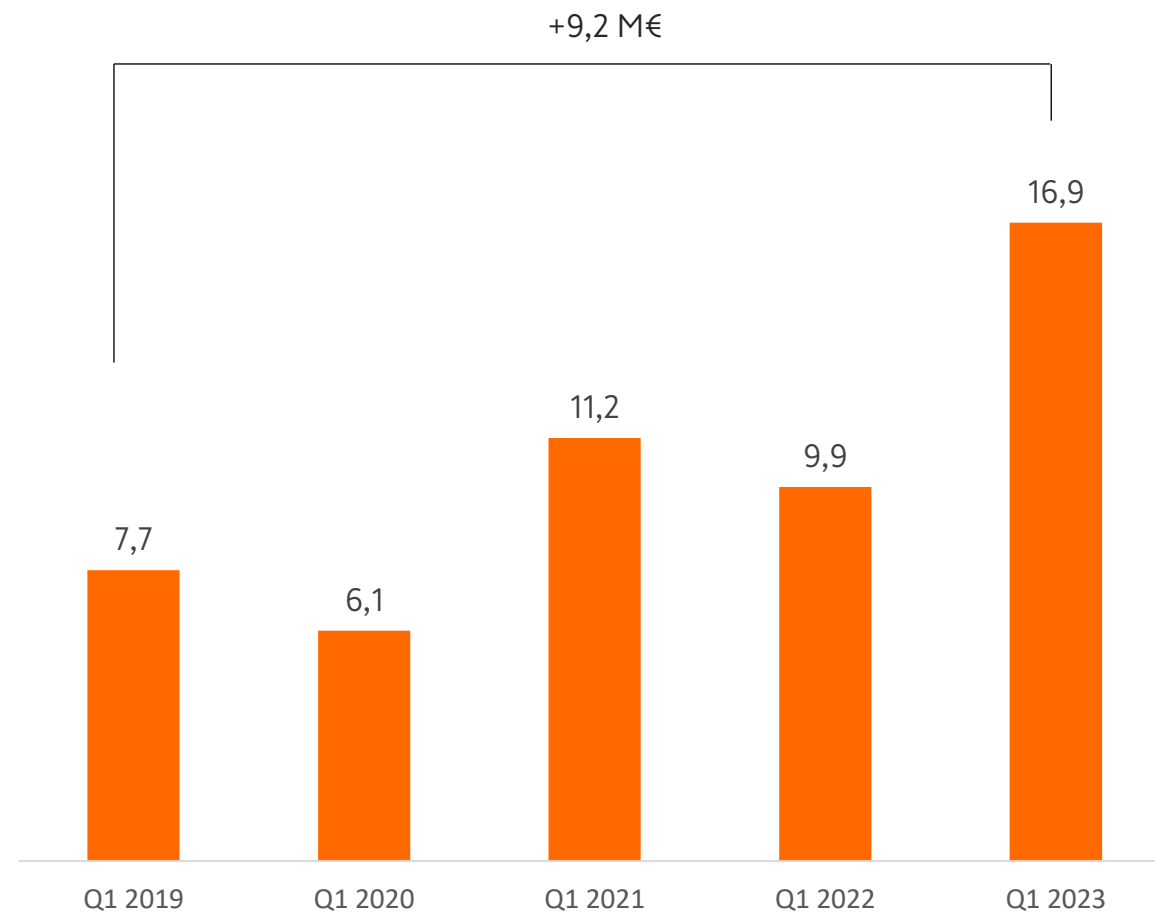
- Liikevaihto kasvoi 27,2 %
- Uusien autojen myynti kasvoi vahvasti saatavuuden parantuessa
- Myös käytettyjen autojen ja palveluliiketoiminnan myynti kasvoi selvästi
- Kannattavuus oli 6,4 % myynnin kasvun sekä uudistus- ja tehostamistoimien ansiosta
- Tilauskanta vahva, uusien autojen tilaukset vähentyneet markkinoilla



AUTOKAUPAN Q1-TULOS NOUSSUT ENNÄTYSTASOLLE

Uudistustoimet, kaikkien liiketoimintojen tuloksentekeyky ja vahva tilauskanta tuovat tulosta

- Autokaupan Q1-tulos kaksinkertaistunut vuodesta 2019
- Vuonna 2019 markkina oli normaali eikä autojen saatavuudessa ollut ongelmia
- Vuosina 2021 - 2022 merkittäviä saatavuusongelmia maailmanlaajuisesta komponenttipulasta johtuen
- Saatavuusongelmat helpottaneet, samaan aikaan kuitenkin autojen kysyntä heikentynyt
- Vuosina 2021 - 2022 toteutettu autotoimialan laajamittainen uudistamisohjelma parantanut merkittävästi kannattavuutta



Vertailukelpoinen liikevoitto, M€



VASTUULLINEN KESKO

KESKO MAAILMAN VASTUULLISIMPIA KAUPAN ALAN YRITYKSIÄ

DOW JONES -VASTUULLISUUSINDEKSIT

- Arvostetuimpia kestävän kehityksen indeksejä, perustuu Standard & Poor's Globalin laajaan vastuullisuusarviointiin
- Kesko Euroopan paras Food & Staples Retailing -sarjassa:
 1. Kesko
 2. Metro
 3. Ahold Delhaize
- Kesko maailman kolmanneksi paras Food & Staples Retailing -sarjassa:
 1. CP ALL (Thaimaa)
 2. President Chain Store (Taiwan)
 3. Kesko

GLOBAL 100 -LISTA

- Corporate Knightsin kokoama lista maailman 100:sta vastuullisimmista pörssiyrityksistä
- Listalla yli 6 000 maailman suurinta pörssiyritystä maailmassa
- Kesko on ainoa yritys, joka on ollut 100 vastuullisimman yrityksen joukossa joka vuosi listan perustamisesta 2005 alkaen
- Uusimmassa arvioinnissa Kesko ja Sprouts Farmers Market Inc (USA) olivat ainoat päivittäistavarakaupan toimijat listalla

KESKON HYVÄSTÄ TULOKSESTA ILOA SEKÄ OMISTAJILLE ETTÄ HENKILÖSTÖLLE

Keskon yhtiökokous päätti maksaa viime vuoden tuloksesta osinkoa 430 milj. euroa
lähes 90 000 osakkeenomistajalle

Hyvästä tuloksesta maksettiin henkilöstölle erilaisia tulospalkkiota 53 milj. €

Tänä päivänä koko Keskon henkilöstö on tulospalkitsemisen piirissä

TULOSOHJEISTUS

KESPRO
JOTTA ULKONA SYÖMINEN
OLISI SUOSITUMPA



TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023

Kesko toistaa tilinpäätöstiedotteessa 2.2.2023 antamansa tulevaisuuden näkymät ja tulosohjeistuksen.

Kesko arvioi vuonna 2023 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 680–800 miljoonaa euroa.

Tulosohjeistus perustuu arvioon suhteellisen lyhytaikaisesta taantumasta Keskon toimintamaissa. Keskeisiä näkymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat inflaation ja korkotason kehitys sekä käynnissä oleva Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa.

