



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q3/2022

MYYNIN KASVU PARANSI TULOSTA

Mikko Helander
Pääjohtaja
27.10.2022

KESKEISET TAPAHTUMAT Q3

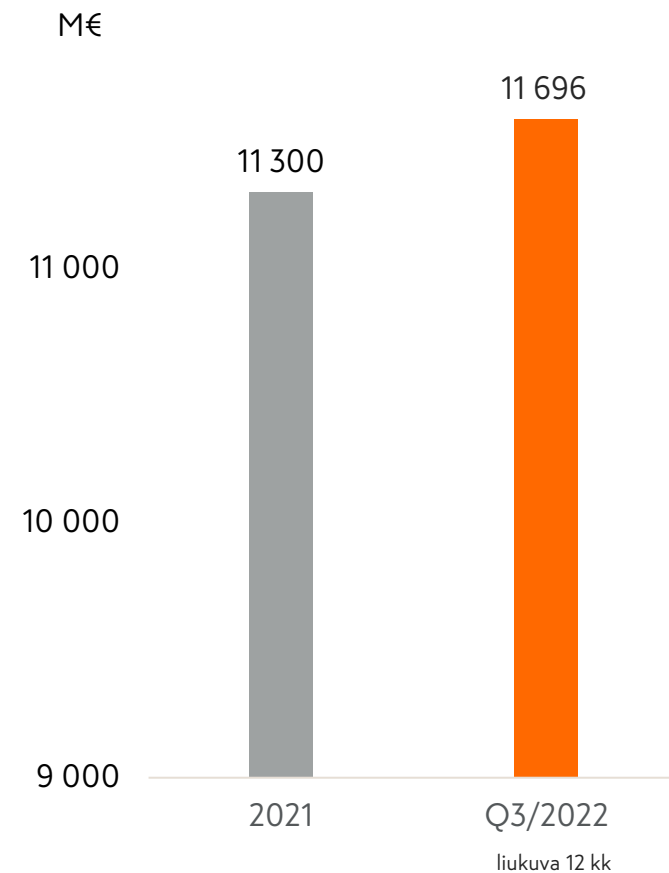
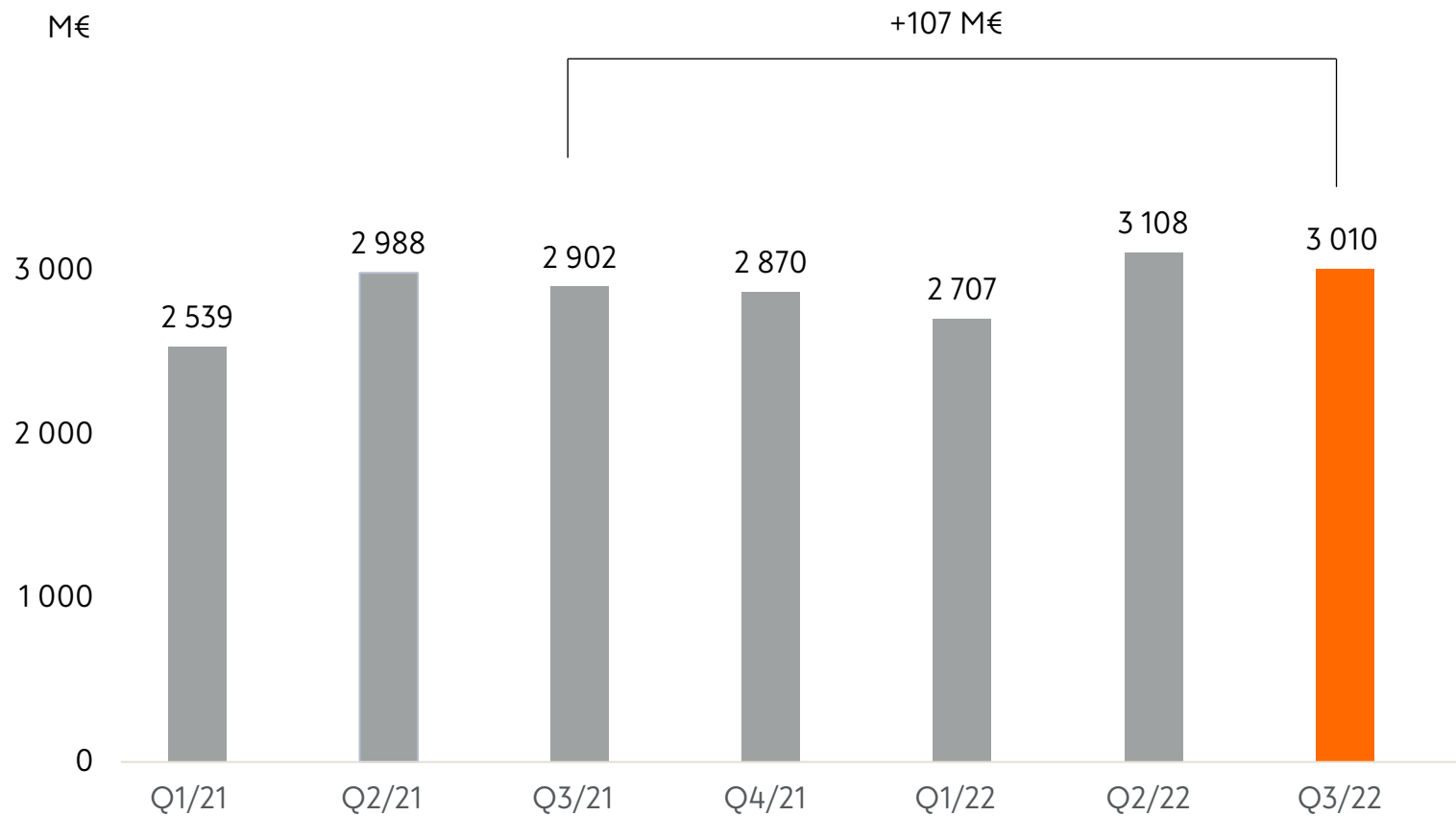
- Kaikkien aikojen paras vuosineljänneستulos – tulos on parantunut 14 vuosineljänneستä peräkkäin vertailukaudesta
- Päivittäistavarakaupassa kannattavuus parani muuttuvasta toimintaympäristöstä huolimatta
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvä tulos vahvan yritysasiakaskaupan ansiosta
- Föllinge Såg ja Djurbergs Järnhandel –rautakauppa-yhtiöiden hankinnat toteutuivat Ruotsissa

	7-9/2022	7-9/2021
Liikevaihto, M€	3 009,8	2 902,4
Liikevaihdon kehitys*, %	3,4	7,8
Liikevoitto*, M€	242,8	236,4
Liikevoitto-%*	8,1	8,1
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,47	0,43

* Vertailukelpoinen

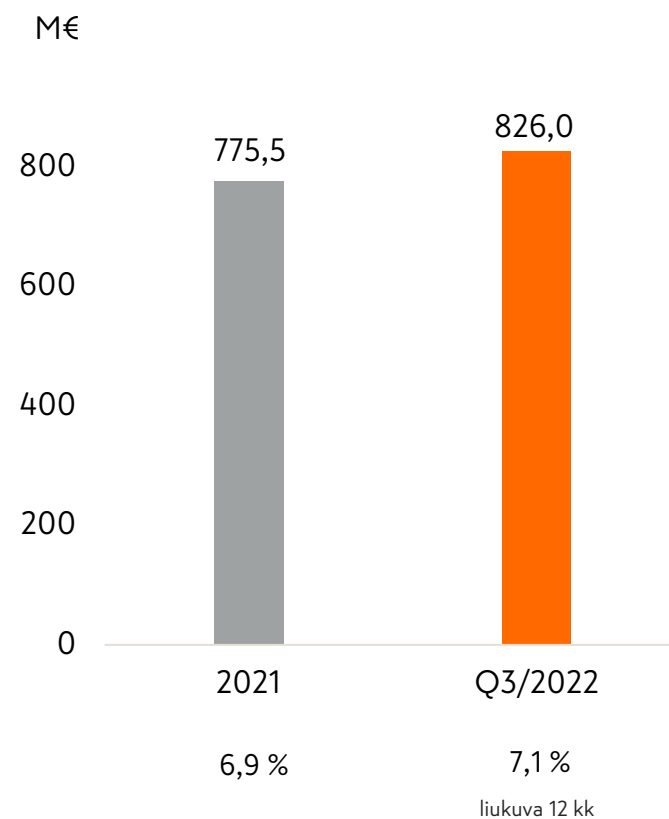
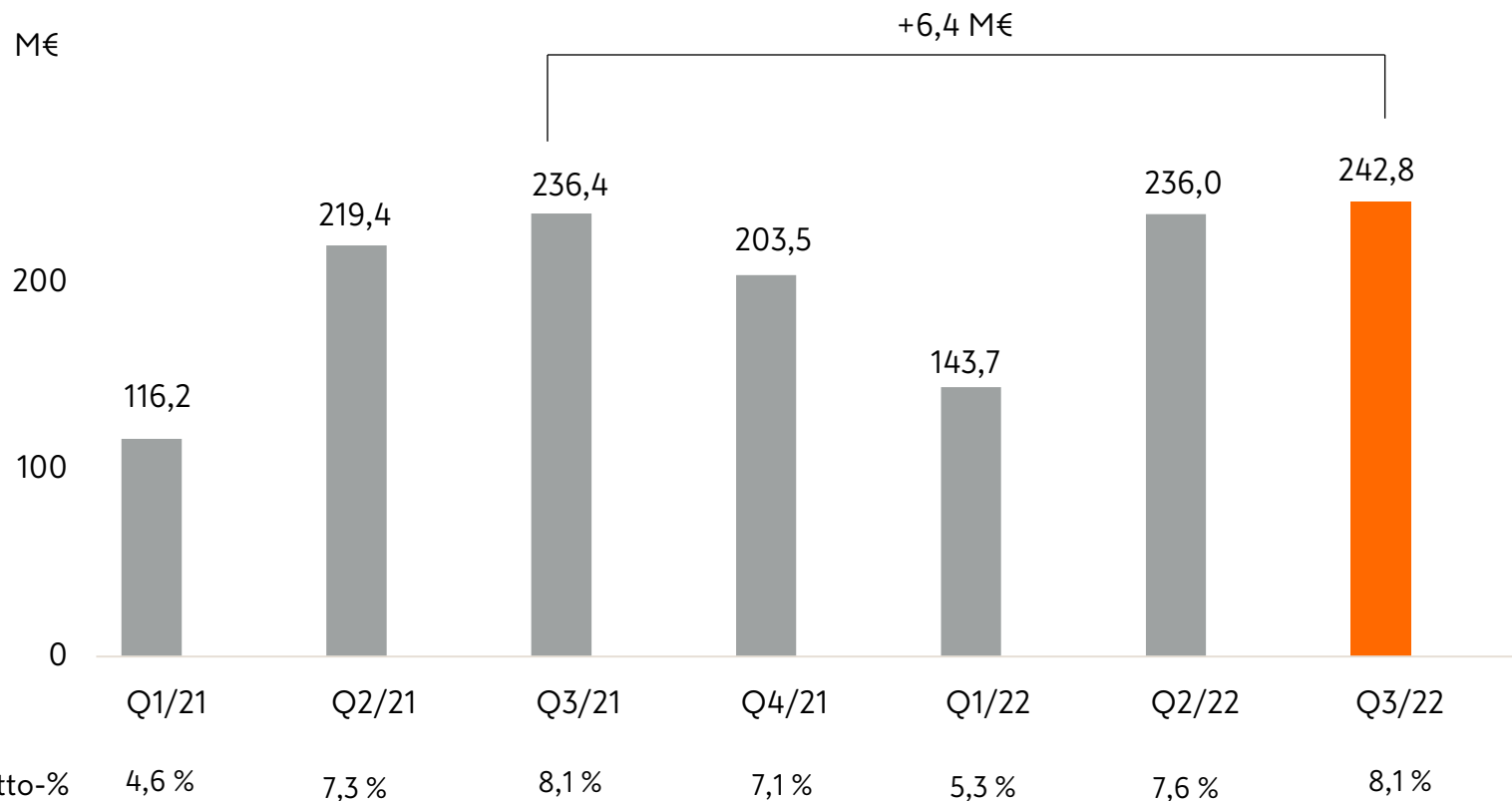
LIKEVAIHTO

Kasvua vertailukelpoisesti 3,4 %

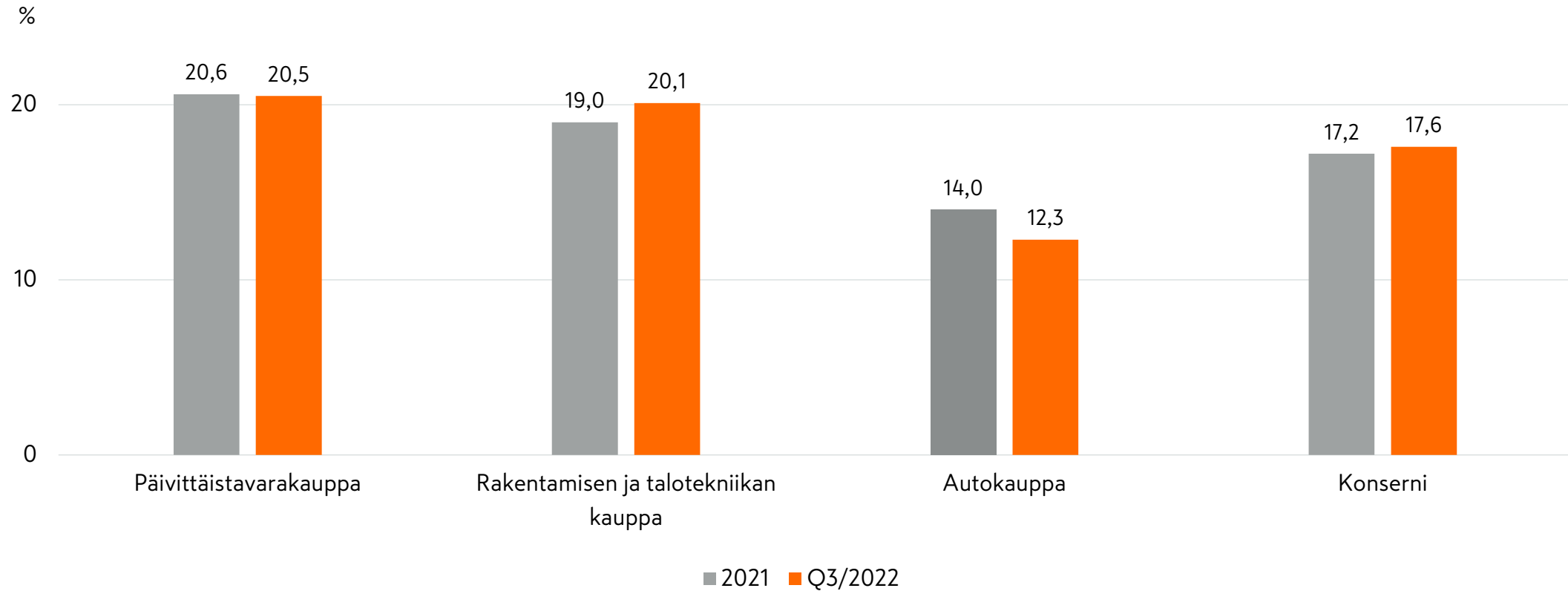


VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO

Kasvua 6,4 M€



SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO PARANI EDELLEEN



VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

Erinomainen kassavirta päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa, autokaupassa varastot pienenevät merkittävästi Q3 2021 saatavuusongelmista johtuen

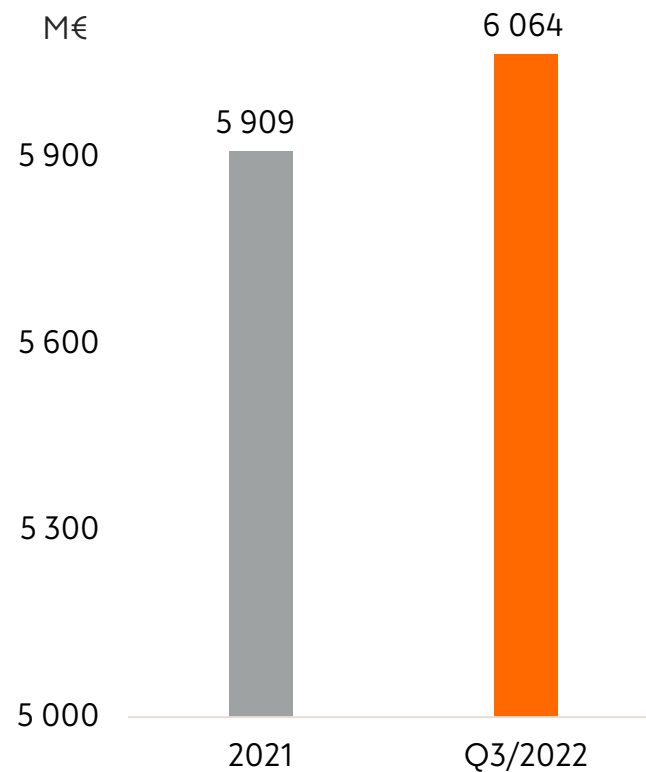
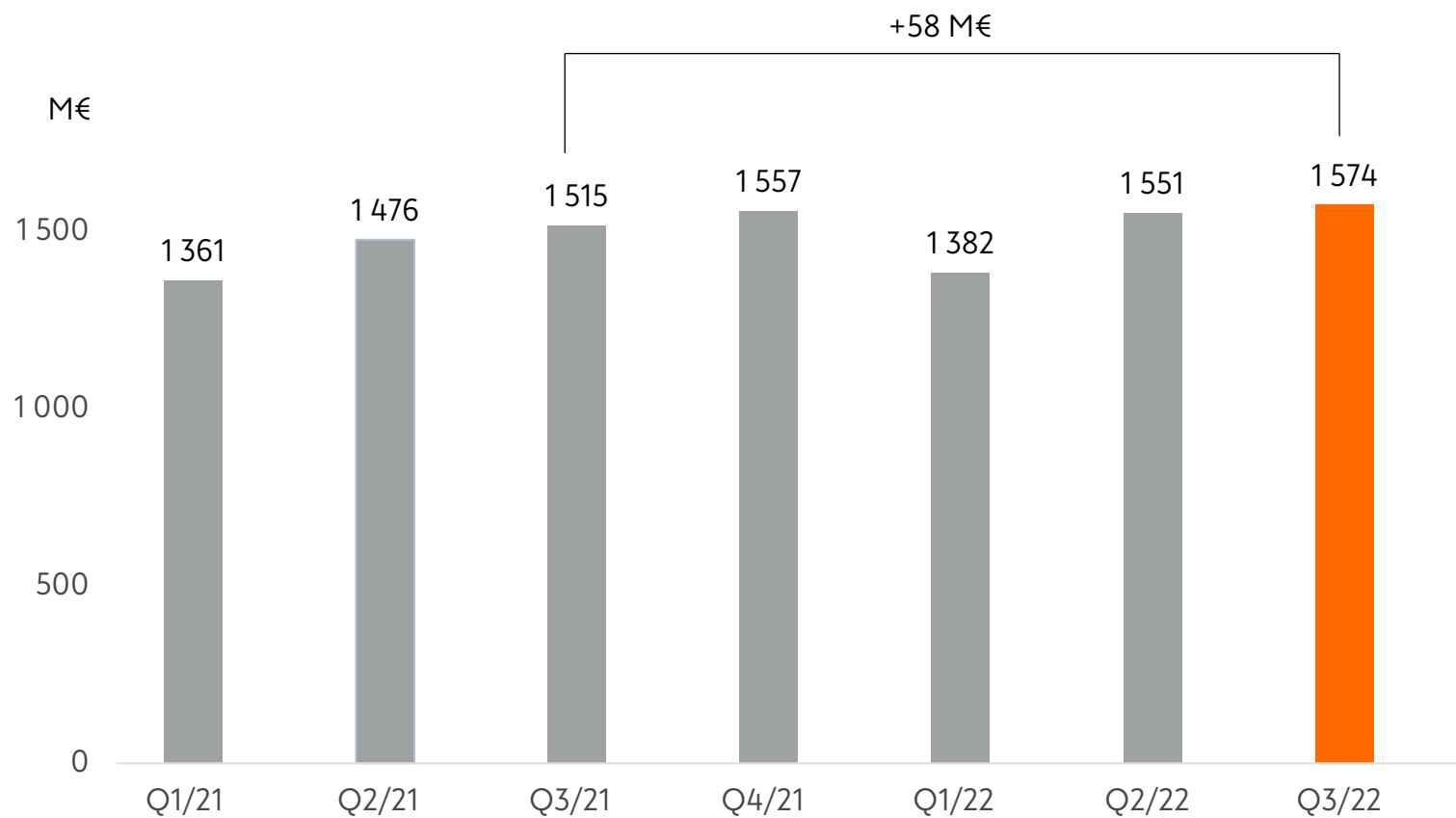
	Q3/2022	Q3/2021
Liiketoiminnan rahavirta, M€	318,8	381,2
Päivittäistavarakauppa, M€	191,8	175,6
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa, M€	146,7	139,9
Autokauppa, M€	18,3	90,0
Likvidit varat, M€	313,4	527,7
Investoinnit, M€	89,9	69,1
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	167,1	-46,0
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,2	-0,1
Leasingvelat, M€	1 948,6	1 953,9

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

TULOS PARANI EDELLEEN

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

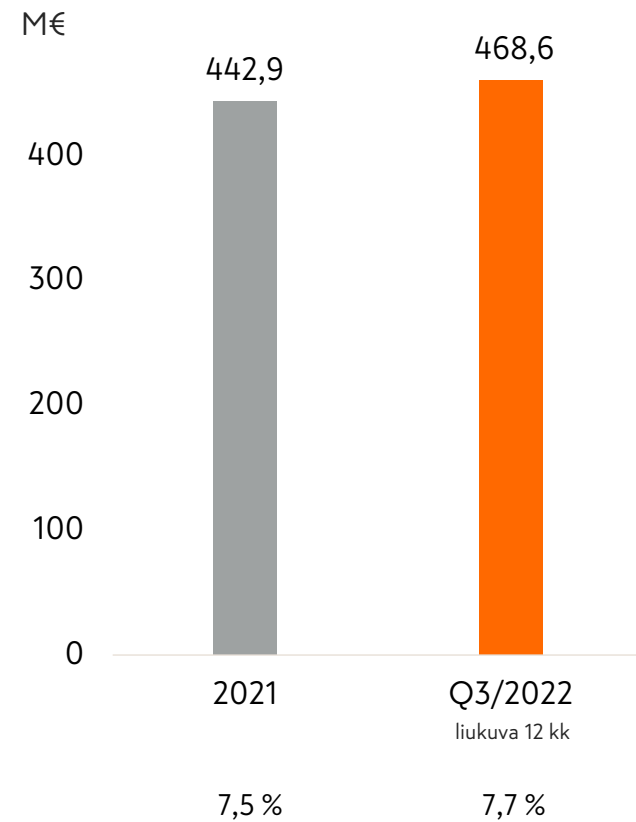
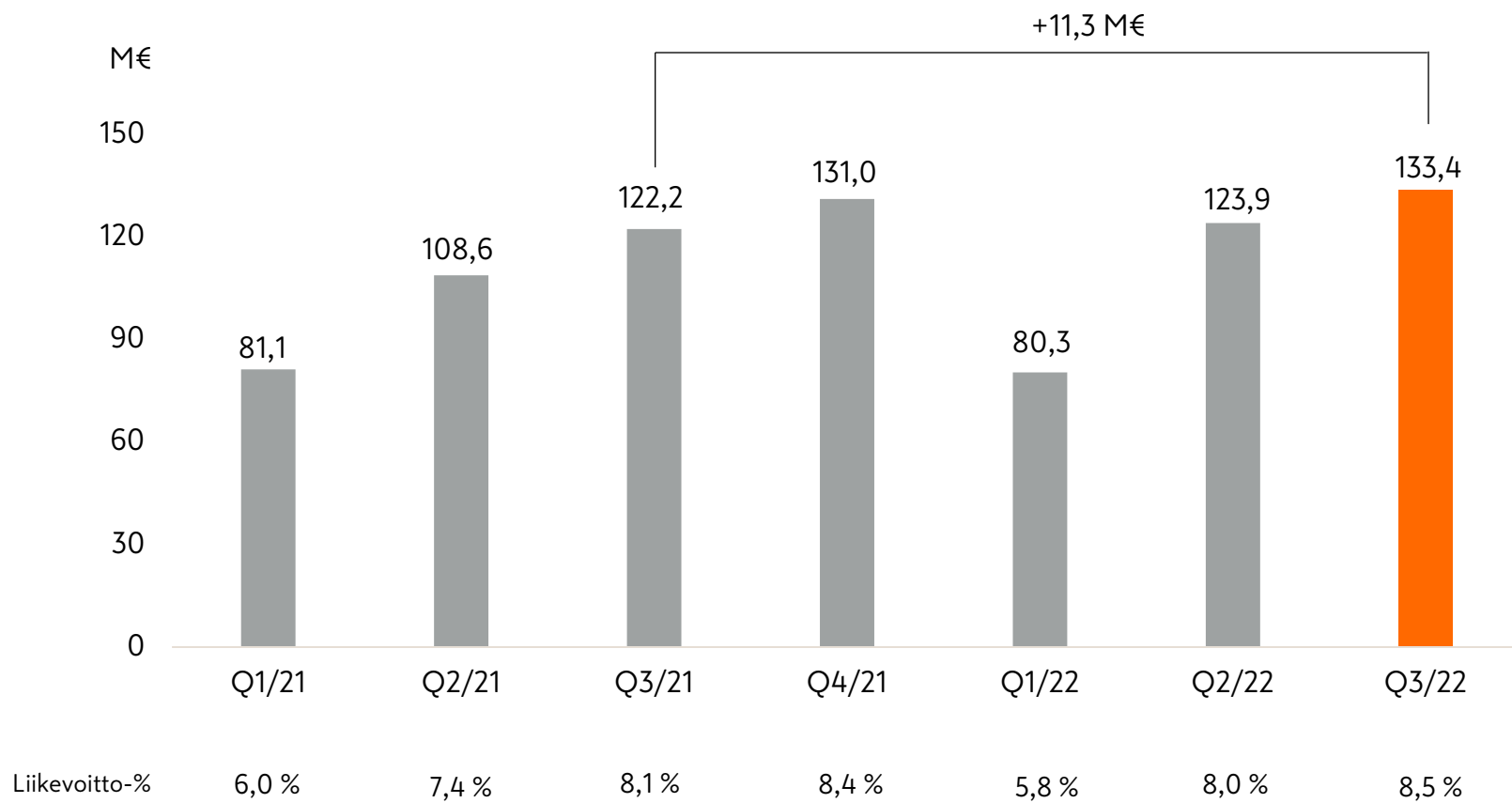
LIKEVAIHTO KASVOI 3,9 %



liukuva 12 kk

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO 133,4 M€



- [illegible]

KESKO JA WOLT LAAJENTAVAT YHTEISTYÖTÄ

- Kesko ja Wolt luoneet Suomeen lyhyessä ajassa tehokkaan ruokakaupan pikatoimituskonseptin
- Pikatoimituksilla kova kysyntä päivittäistavarakaupassa eri puolilla Suomea
- Nyt jo 127 K-Marketia 40 paikkakunnalla tarjoaa pikatoimitukset yhdessä Woltin kanssa
- Vuoden loppuun mennessä pikatoimituksia tarjoavien K-Marketien määrä kasvaa noin 160:een
- Q3/2022 ruoan verkkokauppa kääntyi kasvuun pikatoimitusten vauhdittamana

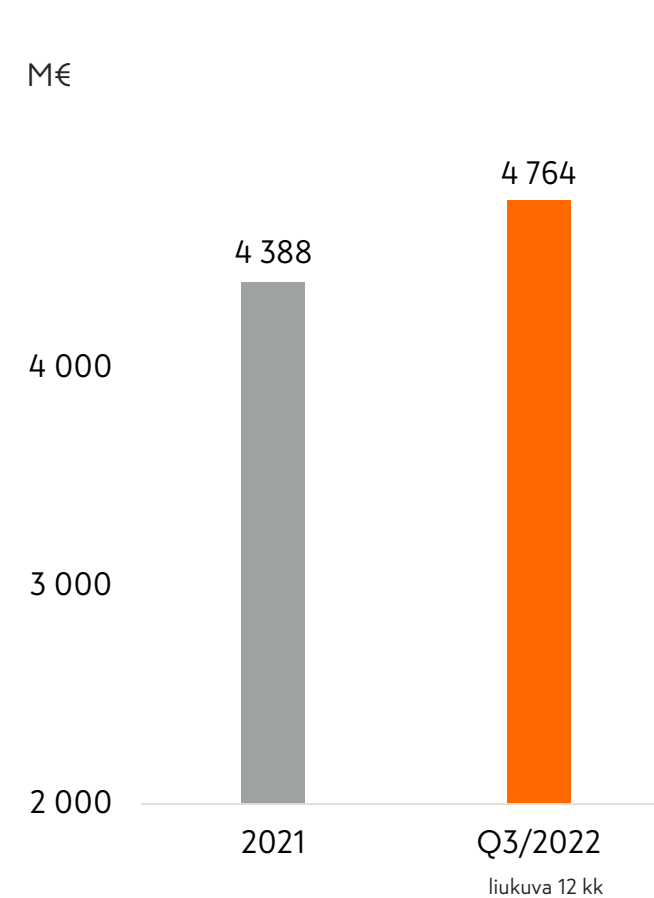
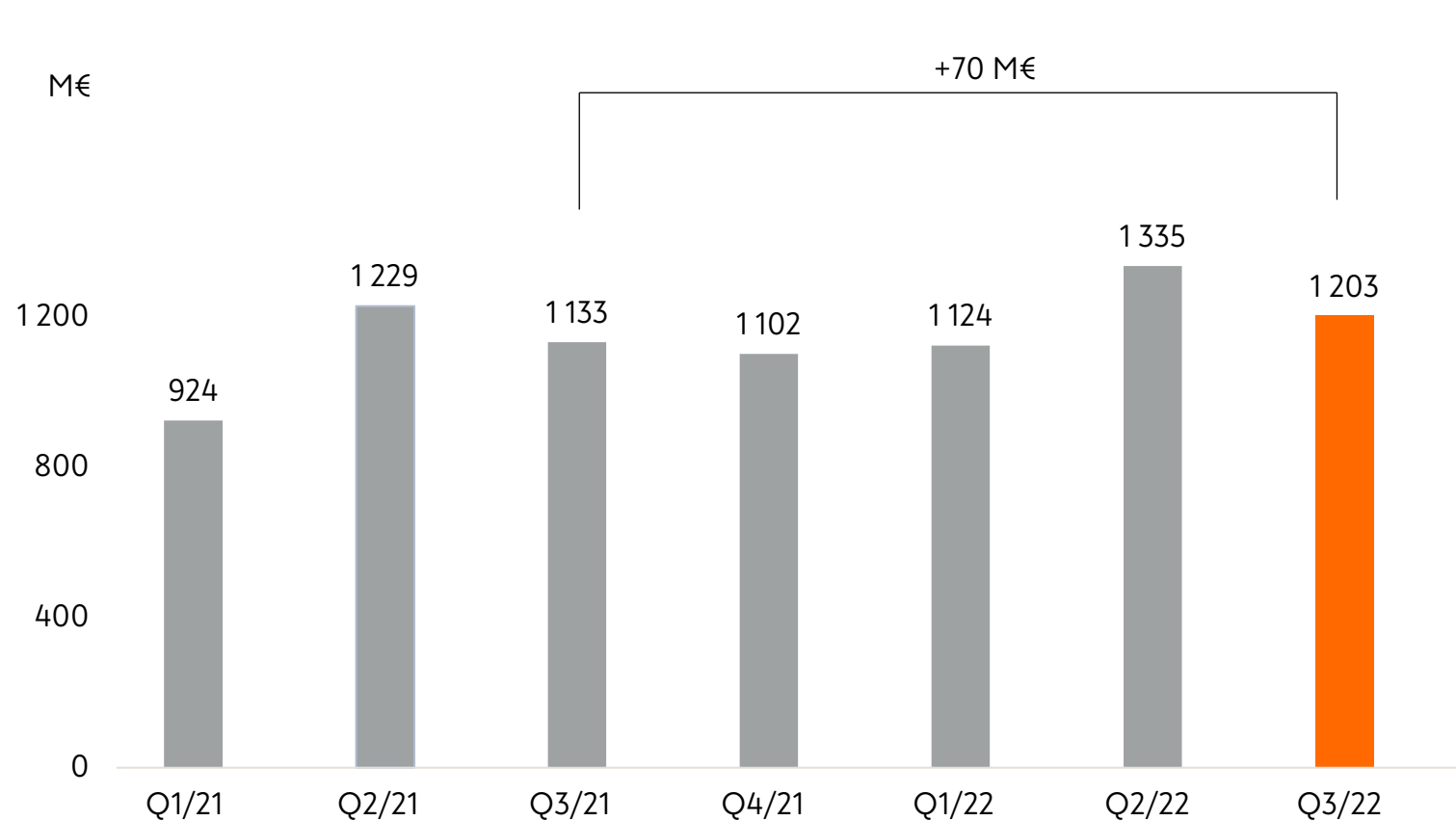


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

HYVÄ TULOS VAHVAN YRITYSASIAKASKAUPAN ANSIOSTA

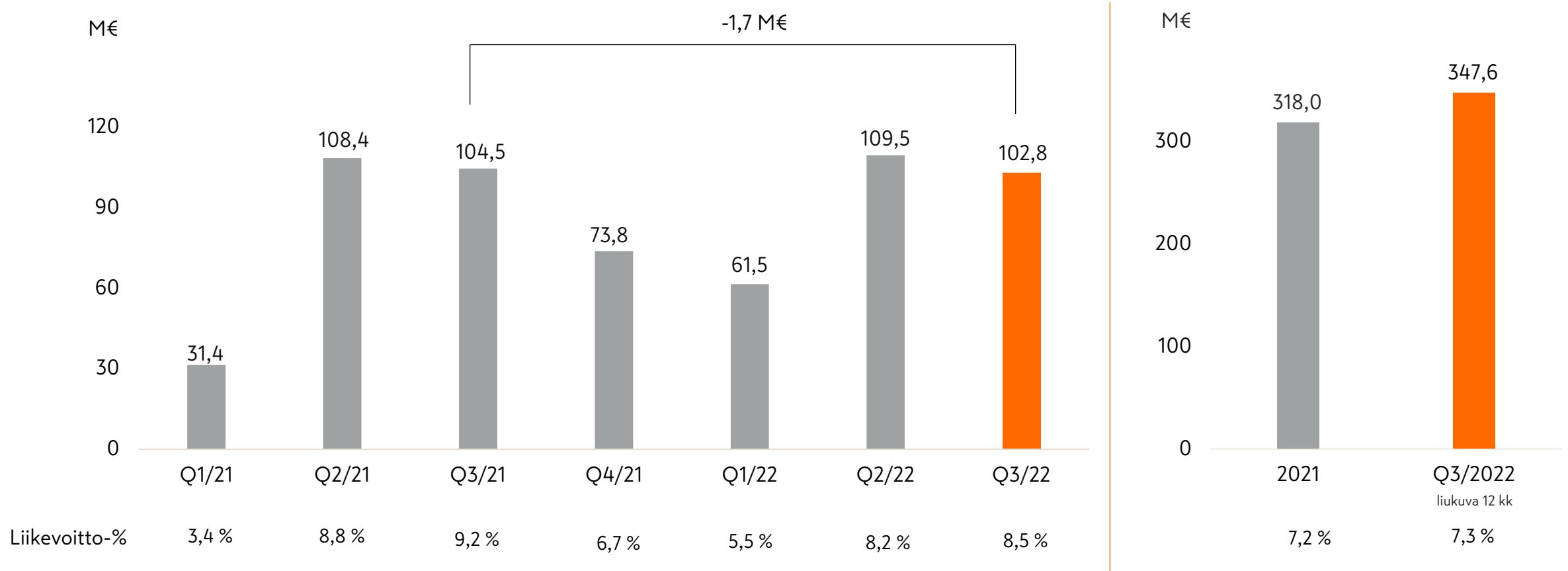
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIKEVAIHTO KASVOI 5,4 %



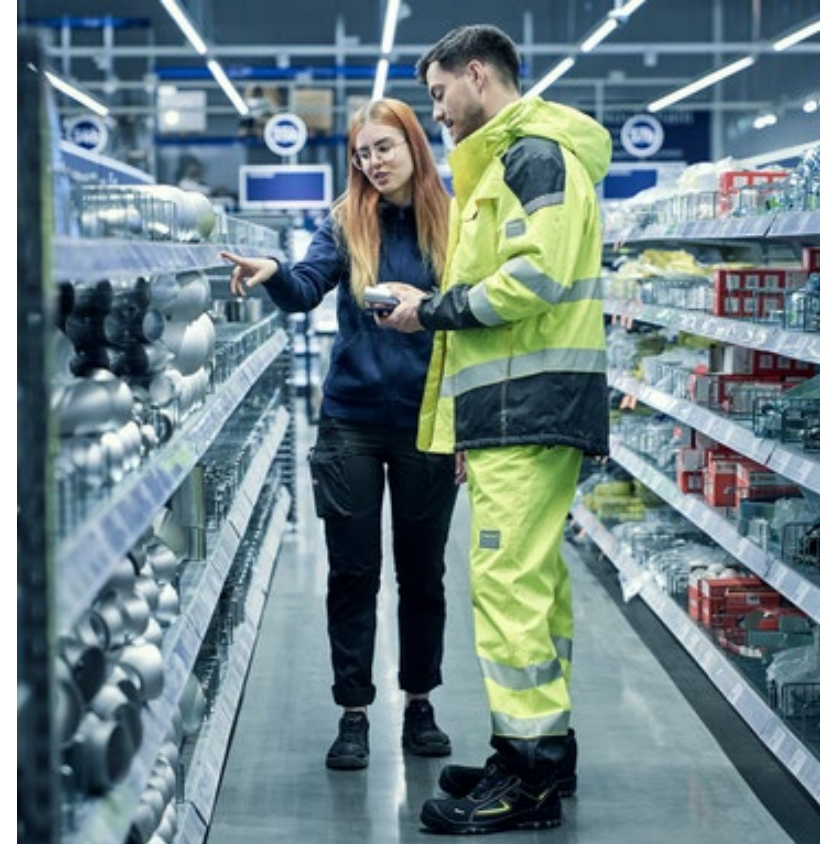
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIIKEVOITTO 102,8 M€



HYVÄ TULOS KAIKISSA LIIKETOIMINNOISSA

- Suomessa sekä Onninen että K-Rauta tekivät vahvan tuloksen
- Norjassa sekä Onnisen että Bygghusetin kannattavuus hyvällä tasolla
- Ruotsissa myös hyvä tulos yritysasiakaskauppaan painottuneen K-Byggin sekä Onnisen ja MIABin ansiosta
- Onnisella hyvä tulos myös Puolassa ja Baltiassa
- Myös urheilukaupassa vahva tulos, kannattavuus laski vertailukauden poikkeuksellisen korkealta tasolta
- Keskon raportoima osuus yhteisyritys Kesko Senukain tuloksesta laski 4,4 milj. euroa

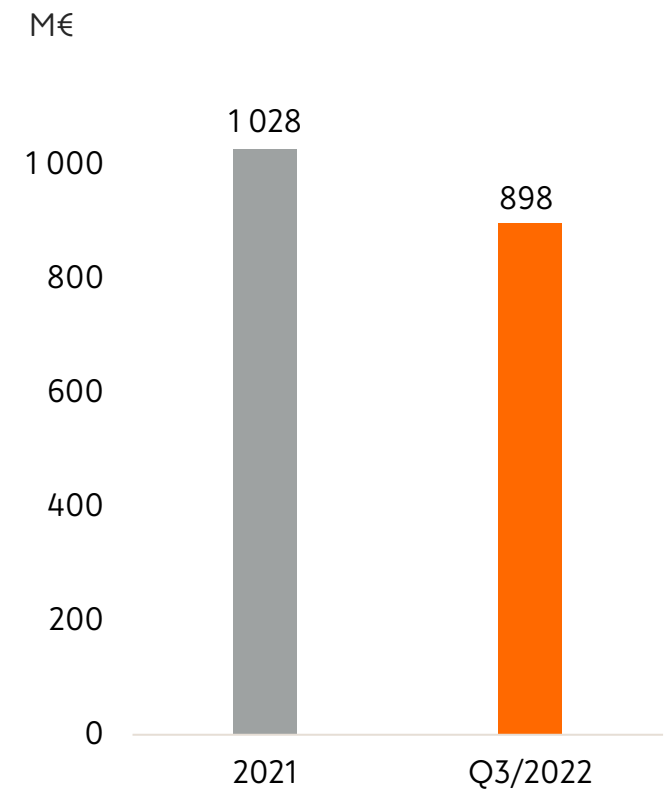
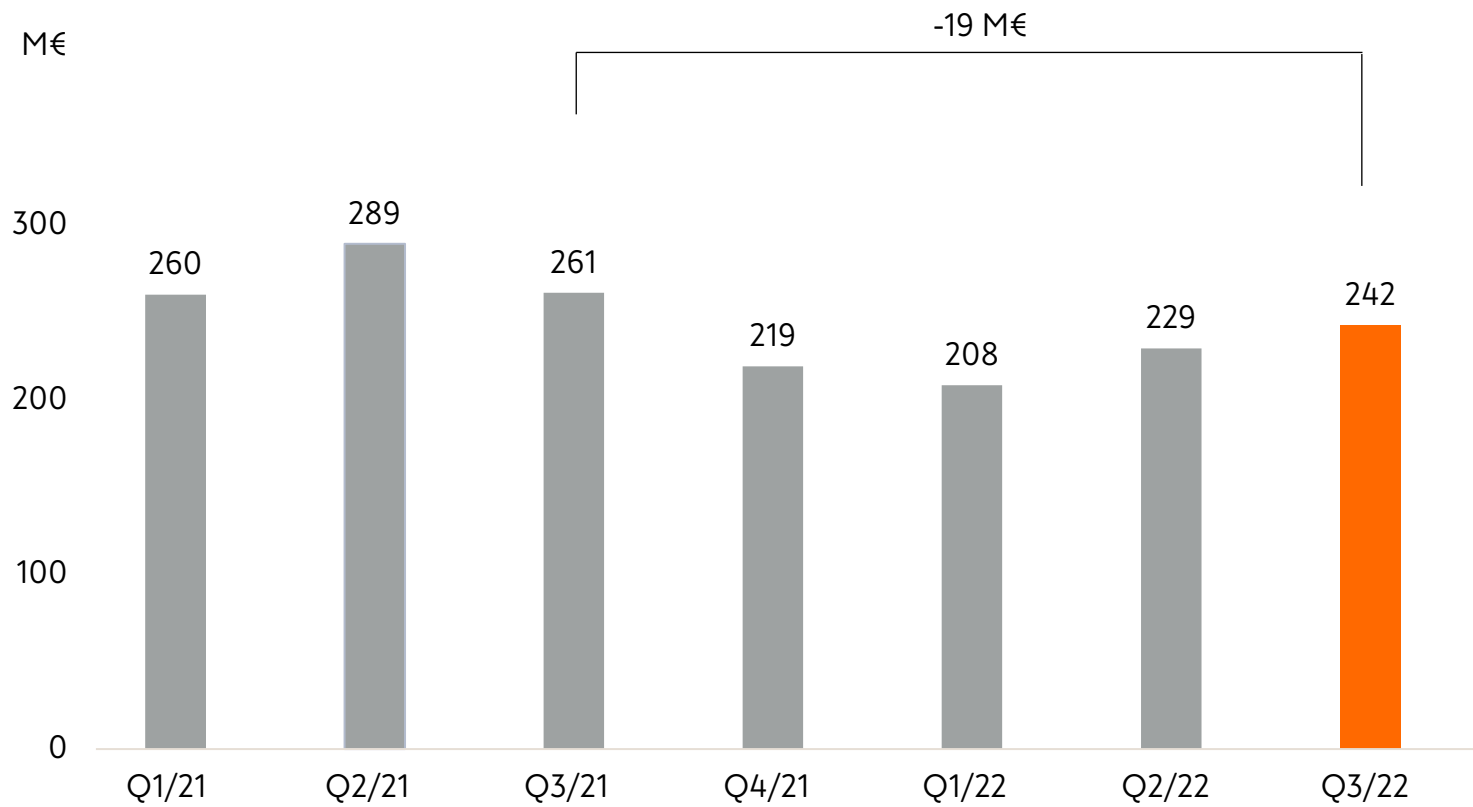


AUTOKAUPPA

KANNATTAVUUS HYVÄLLÄ TASOLLA

AUTOKAUPPA

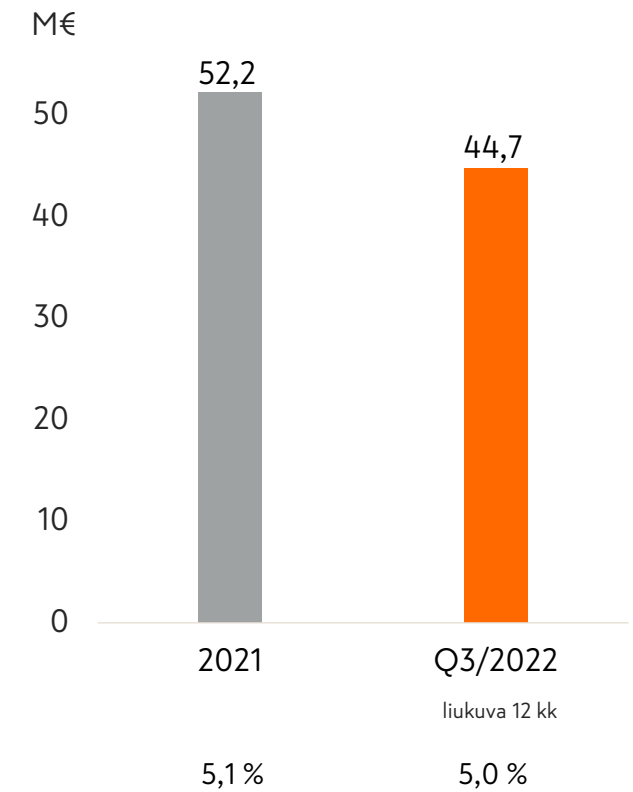
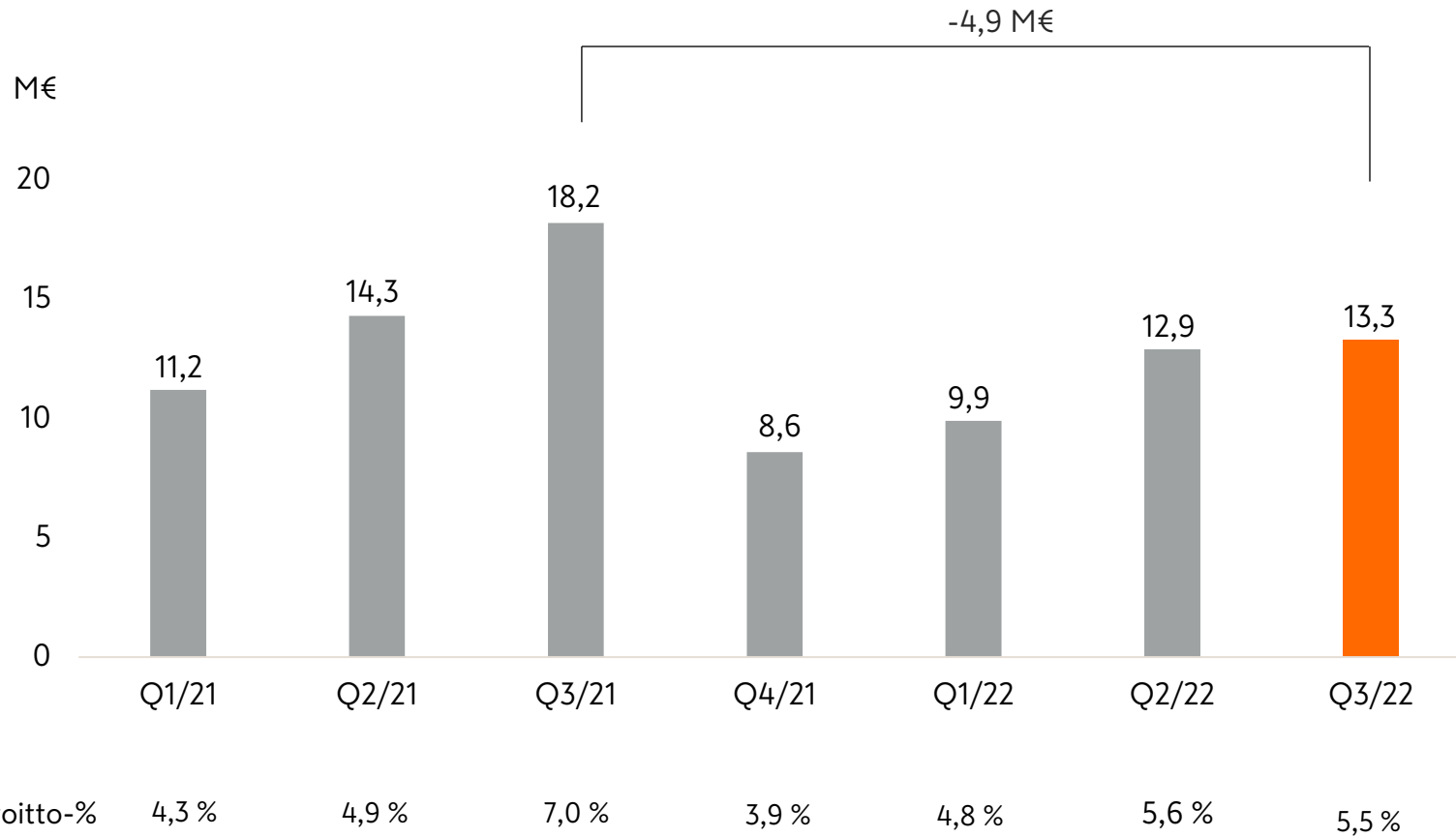
LIKEVAIHTO LASKI 7,1 %



liukuva 12 kk

AUTOKAUPPA

LIIKEVOITTO 13,3 M€



HYVÄ TULOS SAATAVUUSONGELMISTA HUOLIMATTA

- Uusien autojen toimitusongelmat laskivat liikevaihtoa
- Kannattavuus hyvällä tasolla parantuneiden myyntikatteiden ja tehostustoimien ansiosta
- Käytettyjen autojen liiketoiminnan kasvattaminen etenee hyvin
- Palveluliiketoiminnassa liikevaihto kasvoi
- K-Lataus-verkosto kasvaa, lataukset yli kaksinkertaistuneet vuodessa





KESKO ON AINUTLAATUINEN KAUPPAKONSERNI

KAIKKI TOIMIALAT TEKEVÄT HYVÄÄ TULOSTA

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA



KESKOLLA ON VAHVA ASEMA SUOMEN RUOKAKAUPASSA

Pärjäämme hyvin myös hintavetoisessa markkinassa

K-RUOKAKAUPAT

- 36,6 %:n markkinaosuus* ja 1 200 kaupalla maan laajin kauppaverkosto
- Laatua ja palvelua arvostavien ykkösvalinta
- Hyvä valinta myös edullista hintaa hakeville
- Suomen johtava ruoan verkkokauppa
- Ruokakaupan edelläkävijä Euroopassa digitalisaation ja asiakastiedon hyödyntämisessä
- Tehokkaat ja laadukkaat prosessit sekä järjestelmät antavat merkittävää kilpailuetua

KESPRO

- Ylivoimainen markkinajohtaja, markkinaosuus 46 %
- Myynti yli 1 miljardi euroa, yli 70 % digitaalisten kanavien kautta
- Laaja valikoima, vahvat omat merkit
- Laaja asiakaspohja yksityisistä ravintoloista julkishallintoon
- Merkittävät synergiat K-ruokakauppojen kanssa

K-RYHMÄ ON JOHTAVA TEKNISEN TUKKUKAUPAN JA RAUTAKAUPAN TOIMIJA POHJOIS-EUROOPASSA 6,5 MRD. € VÄHITTÄIS- JA YRITYSASIAKASMYYNNILLÄ

Vihreä siirtymä, energiatehokkuuden parantaminen ja kasvava korjausrakentaminen ylläpitävät kysyntää

SUOMI



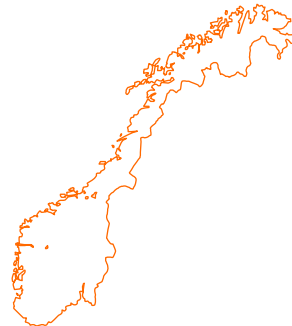
- Myynti 2,9 mrd.€
- B2B-myynti 80 %

RUOTSI



- Myynti 700 milj.€
- B2B-myynti 71 %

NORJA



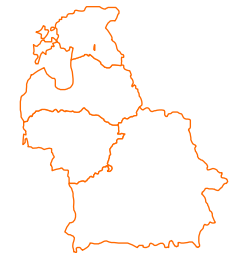
- Myynti 1,2 mrd.€
- B2B-myynti 83 %

PUOLA JA BALTIA



- Myynti 500 milj. €
- B2B-myynti 100 %

KESKO SENUKAI

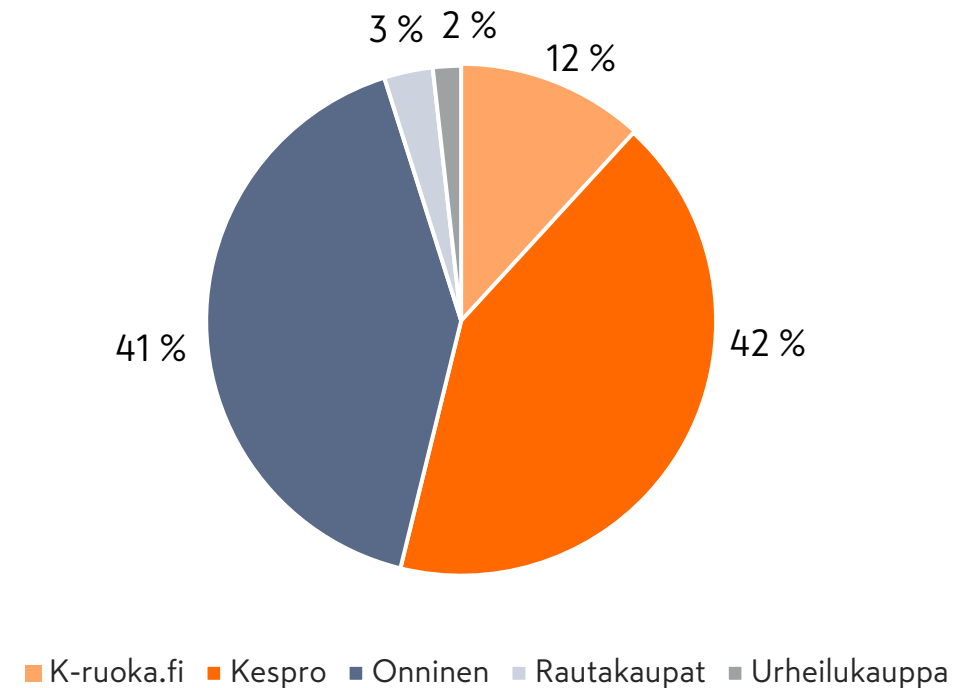


- Myynti 1,2 mrd.€
- B2B-myynti <30 %*

MYYNNTI DIGITAALISTEN KANAVIEN KAUTTA KOVASSA KASVUSSA – MYYNNTI JO 1,7 mrd. €

- Teknisessä tukkukaupassa alan suurin ja paras verkkokauppa Suomessa
- Kespron verkkokauppa Suomen ylivoimaisesti suurin foodservice-markkinassa
- Markkinoiden paras ruoan kuluttajaverkkokauppa
- Suomen johtava verkkokauppa urheilukaupassa
- K-Raudan verkkokauppa on valittu Ruotsin alan parhaaksi

MYYNNTI DIGITAALISISSA KANAVISSA
1 717 milj. euroa



Q3 2022, liukuva 12 kk



KESKO TOIMII VASTUULLISESTI

TEHOSTAMME ENERGIAN KÄYTTÖÄ

- K-ryhmän sähkön kulutuksesta 50 – 80 % suojattu vuosina 2022-2025
- Tavoitteena vähentää kulutushuipuissa sähkön käyttöä jopa 20 %
- Ensimmäiset tulokset jo nähtävissä: sähkönkulutus laski syyskuussa 4%
- Varaudumme myös häiriöihin sähkön jakelussa



A man with a beard and short hair is smiling and looking to his right. He is holding a large, light-colored paper shopping bag with both hands. The bag has a logo consisting of a stylized 'K' inside a square, followed by the text 'Tuottajalle' in a script font and 'KIITOS' in a bold, sans-serif font. The background shows the exterior of a K-Market store with large windows and a sign that partially reads 'K-Market'. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

MEILLÄ ON TÄRKEÄ ROOLI SUOMALAISESSA RUOKAKETJUSSA

KOTIMAISEN PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN LISÄKSI RUOKAKAUPASSA ON MONIA ERILAISIA TOIMIJOITA

- Ruokakaupan ja ravintoloiden kokonaismarkkina on Suomessa 30 mrd. € verollisin asiakashinnoin: Päivittäistavarakaupan ketjujen myynti 20 mrd. € ja muu ruoan myynti 10 mrd. €*
- Kahden suurimman suomalaisen ruokakaupan toimijan osuus 30 mrd. euron kokonaismarkkinasta on noin 60 %
- Isot suomalaiset ruokakaupan toimijat myyvät vuosittain noin 15 mrd. €:lla kotimaista ruokaa
- Elintarviketeollisuus myy myös paljon suoraan ruokaa yrityksille
- Ilman vahvoja kotimaisia päivittäistavarakaupan toimijoita ei olisi nykymuodossa suomalaista maataloutta eikä elintarviketeollisuutta
- Ruoka-ala maataloudesta kauppaan työllistää kokonaisuudessaan 340 000 henkilöä Suomessa
- Ruokakauppa on Euroopassa keskittynyttä – tehokkaasti ja laadukkaasti toimiva ruokakauppa perustuu isoihin volyymeihin ja toimiviin prosesseihin

VAHVISTETAAN YHTEISTYÖLLÄ SUOMALAISTA ELINTARVIKEKETJUA

HAASTEITA:

- Haastavat olosuhteet: Suomi on pohjoisin maa maailmassa, jossa maataloutta harjoitetaan
- Maatalouden rakenneongelma: Tilojen keskikoko edelleen pieni, kotieläintuotantoon keskittyvät tilat vaikeuksissa
- Elintarvikkeiden viennissä ongelmia
 - Ruoan viennin arvo vain 1,8 mrd €
 - Vienti matalalla tasolla verrattuna verrokkimaihin: Tanskassa viennin arvo 16 mrd € ja Irlannissa 13 mrd €
- Ruoan tuonti kasvaa: Tuonti noin 5 mrd €, kolminkertaistunut 20 vuodessa
- Suomen elintarviketeollisuuden investoinnit ovat jo pitkään olleet suhteellisesti suurimmat EU:ssa, mutta investointien tuotto on heikko

RATKAISUJA:

- Viennin kasvattaminen nostettava elintarvikeyhtiöiden strategioiden keskiöön
- Kotimaisen kaupan kansainvälisten yhteistyöverkostojen hyödyntäminen viennissä
- Kotimaisten tuotteiden ja brändien markkina-aseman vahvistaminen Suomessa ja ulkomaalaisten tuotteiden myynnin kasvun pysäyttäminen
- Koko suomalaisen elintarvikeketjun määräysten ja säännösten yhdenmukaistaminen muiden EU-maiden kanssa

STRATEGIA JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

HYVÄ STRATEGIA

**Strategian toteutus jatkuu
kaikilla osa-alueilla**

**Yhtiö investoi kasvuun
myös jatkossa**

**Heikentyneistä talouden näkymistä ja
kohonneesta inflaatiosta johtuen
toiminnan tehokkuudesta huolehtiminen
tärkeää**



TULOSOHJEISTUS 2022

Kesko-konsernin tulosoheistus annetaan kuluvalta vuodelta 2022 ja sitä verrataan vuoteen 2021. Yhtiö arvioi vuonna 2022 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 790–840 miljoonaa euroa. Aiemmin Kesko arvioi vertailukelpoisen liikevoiton olevan 750–840 miljoonaa euroa.

Vuonna 2021 Keskon vertailukelpoinen liikevoitto oli 775,5 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2023

Keskon liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan pysyvän hyvällä tasolla myös vuonna 2023 toimintaympäristön haasteista huolimatta.

Päivittäistavarakaupan markkinakehityksen ennakoidaan jatkuvan kokonaisuutena vakaana osaltaan hintainflaation tukemana. Keskolla on vahva asema kaikilla ruokakaupan osa-alueilla. Tästä johtuen liikevoiton ennakoidaan pysyvän edelleen hyvällä tasolla kustannusten noususta huolimatta.

Rakentamisen markkinan ennakoidaan laskevan jonkin verran vuodesta 2022. Uudisrakentamisen ennakoidaan laskevan, mutta korjausrakentamisen sekä vihreään siirtymään liittyvän rakentamisen arvioidaan edelleen kasvavan.

Keskon rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynnistä yli 80 % tulee yritysasiakaskaupasta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvää tulostasoa tukee korjausrakentamisen merkittävä osuus sekä energian säästöön ja vihreään siirtymään liittyvien tuotteiden vahva kysyntä.

Autokaupan markkinassa autojen saatavuuden ja kysynnän ennakoidaan edelleen olevan pitkän aikavälin keskiarvoa matalammalla tasolla vuonna 2023. Markkinatilanteesta huolimatta Keskon autokaupassa kannattavuuden ennakoidaan säilyvän hyvällä tasolla toteutettujen uudistamis- ja tehostustoimenpiteiden ansiosta.

