



K KASVAA JA UUDISTUU

Osakesäästäjän Ilmainen lounas, 15.11.2022

Jukka Erlund

Talous- ja rahoitusjohtaja

A black and white photograph of the Keskus-talo building in Tampere, Finland. The building is a multi-story structure with a prominent corner section featuring a grid of windows. A large, stylized sign on the roof reads "KESKUS-TALO". The text "KESKON TARINA ALKOI SATAMAKADULLA 82 VUOTTA SITTEEN" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image. In the foreground, there are vintage cars and a small delivery van parked on the street. A large tree is visible on the left side of the frame.

KESKUS-TALO

**KESKON TARINA ALKOI
SATAMAKADULLA
82 VUOTTA SITTEEN**

KESKO PÖRSSISSÄ 62 VUOTTA

KESKO LISTAUTUI PÖRSSIIN
VUONNA 1960

YHTIÖ ON MAKSANUT OSINKOA
JOKA VUOSI, LUKUUN
OTTAMATTA VUOTTA 1968





POHJOIS-EUROOPAN JOHTAVA
KAUPAN ALAN TOIMIJA

PÄIVITTÄIN
2,0 MILJ.
ASIAKASKOHTAAMISTA

VÄHITTÄISMYyntI
15,7 MRD €

MYyntI DIGITAALISISSA
KANAVISSA

1,7 MRD €

1 800
KAUPPAA

8
MAASSA

45 000
TYÖNTEKIJÄÄ

1100
K-KAUPPIASTA
SUOMESSA

K:N VÄHITTÄISMYYN TI 15,7 MRD € KAIKKI TOIMIALAT TEKEVÄT HYVÄÄ TULO STA

PÄIVITTÄISTAVARA KAUPPA



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA



HYVÄ STRATEGIA

KASVUSTRATEGIA

FOKUSOITUMINEN:



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



RAKENTAMISEN JA
TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA

YKSI YHTENÄINEN



ASIAKASKOKEMUS

DIGITALISAATIO

VASTUULLISUUS

MUUTOS MONIALAKAUPPAKONSERNISTA YHTENÄISEKSI K:KSI

2015

KESKO

K CITYMARKET

K SUPERMARKET

KESPRO

K MARKET

K EXTRA

K-KAUKA

RAUTIA

K-MÄÄTALOUS

KODIN YKKÖNEN 1

ASKO



ANTILA

MUULI



MUSTA PÖRSSI

KONEKESKO

K PYÖKÄ



VV-AUTO

K-KAUKA

TÄNÄÄN



K CITYMARKET

K Supermarket

K Market

KESPRO

K Rauta

onninen K

K BYGG

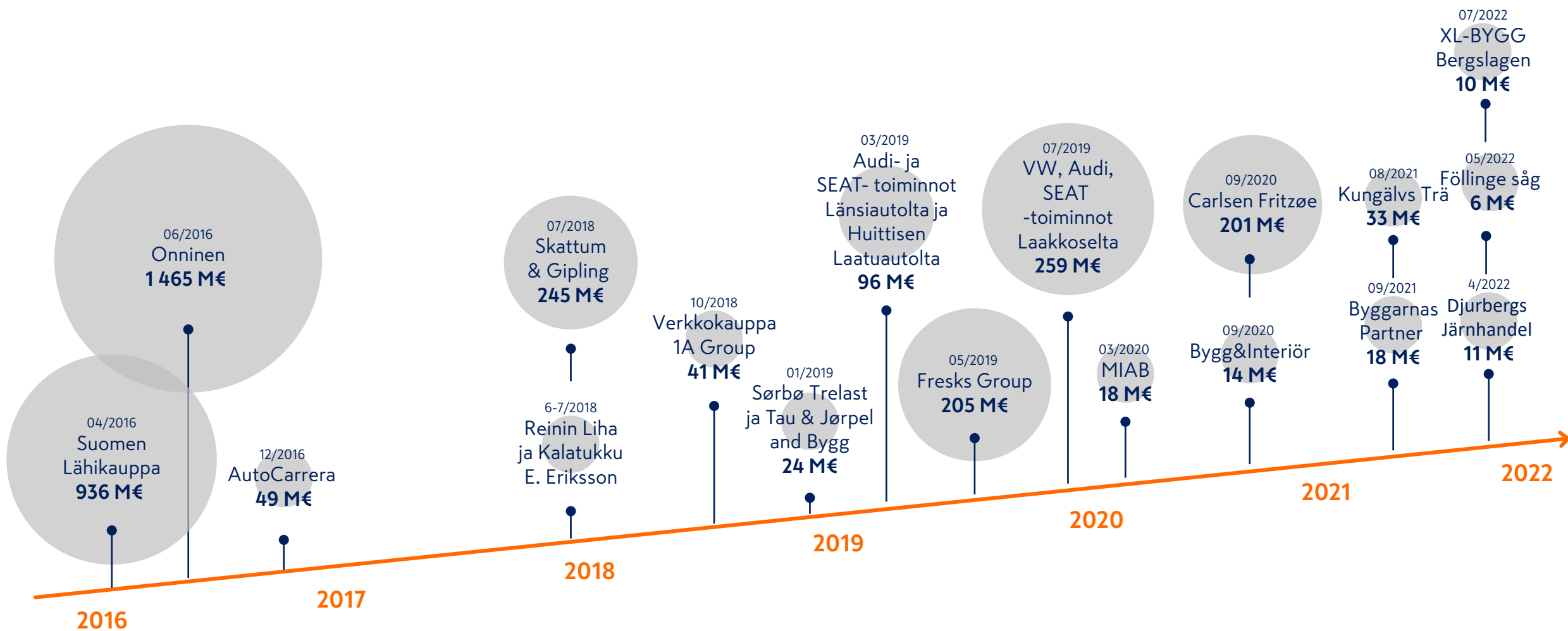


K Auto

K Plussa



YRITYSOSTOT TUKEVAT MERKITTÄVÄSTI KANNATTAVUUTTA



MYYNIN KASVU OLEMASSA OLEVIENTEN KAUPPOJEN JA JÄRJESTELMIENKAUTTA ON PARANTANUT TEHOKKUUTTA

Edelleen paljon potentiaalia

Ydinliiketoimintojen
vähittäis- ja
yritysmyyntin kasvu
vuodesta 2014

5,9 mrd €

Kulusuhde parantunut
tasaisesti

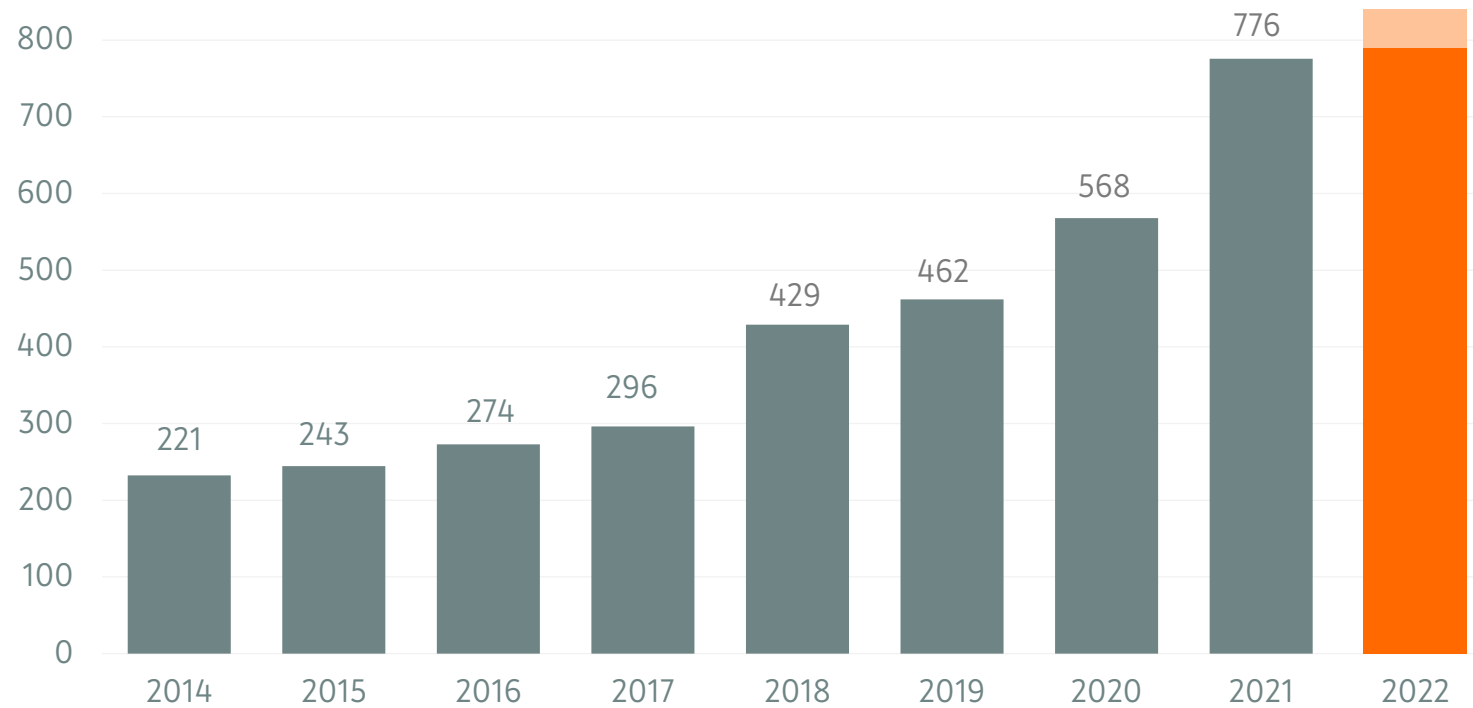
16,1 %

2014: 19,2 %

KANNATTAVUUS PARANTUNUT JATKUVASTI

Vertailukelpoinen liikevoitto
Raportoidut luvut, M€

Q3/2022 päivitetty
ohjeistus 790–840



2014 - 2019 jatkuvat toiminnot

IFRS 16 vaikutus

KESKON UUDISTETTU VASTUULLISUUSSTRATEGIA

VASTUULLISUUSTAVOITTEET OSAKSI JOHDON PALKITSEMISTA

VASTUULLISUUSSTRATEGIA

VISIO:

MAHDOLLISTAMME ASIAKKAIDEMME
VASTUULLISET VALINNAT EDISTÄMÄLLÄ
MUUTOSTA KOKO ARVOKETJUSSA

PAINOPISTEALUEET:

- ILMASTO JA LUONTO
- ARVOKETJUN VASTUULLISUUS
- VASTUU IHMISSISTÄ
- HYVÄ HALLINTO

TOTEUTUS LIIKETOIMINNOITTAIN:

- PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA
 - RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA
 - AUTOKAUPPA
-

INDEKSIT JA ARVIOINNIT KEHITYKSEN MITTAREINA :

Dow Jones World, MSCI ESG, Global 100 ja CDP



**KAIKKI TOIMIALAT TEKEVÄT
HYVÄÄ TULOSTA**

KESKON TALOUDELLISET TUNNUSLUVUT

	Q3/2022 liukuva 12 kk	1-12/2021
Liikevaihto, M€	11 696	11 300
Liikevoitto, vertailukelpoinen, M€	826,0	775,5
Liikevoitto-%, vertailukelpoinen	7,1	6,9
Sidotun pääoman tuotto, %	17,6	17,2
Investoinnit, M€	421,3	276,6
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä, M€	921,4	1 152,0

VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

	Q3/2022	Q3/2021
Likvidit varat, M€	313,4	527,7
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	167,1	-46,0
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,2	-0,1
Leasingvelat, M€	1 948,6	1 953,9

ERINOMAINEN ASIAKASKOKEMUS JA TEHOKKUUS HYVÄN KANNATTAVUUDEN PERUSTA RUOKAKAUPASSA

KESKEISTÄ

- Herkkukauppa ja halpa kauppa saman katon alla
- Suomen suurin kauppaverkosto
- Hyvin toimiva verkkokauppa
- K-kauppiat ja dataan perustuvat kauppakohtaiset liikeideat
- Kespro markkinajohtaja kasvavassa foodservice-liiketoiminnassa

LIKEVAIHTO

6,1 MRD€

LIKEVOITTO

469 M€

HERKKUKAUPPA JA HALPA KAUPPA SAMAN KATON ALLA

- ✓ Markkinoiden laajimmat valikoimat
- ✓ Uutuuksien edelläkävijä
- ✓ Paikalliset tuotteet
- ✓ Pirkka Parhaat
- ✓ Vain K-kaupoista -tuotteet



- ✓ Kilpailukykyinen kokonaisostoskori
- ✓ Kiinnostavimmat kampanjat
- ✓ Kohdennetut kampanjat
- ✓ K-Menu
- ✓ Erätuotteet

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA HYVÄT KASVUMAHDOLLISUUDET

KESKEISTÄ

- Yli 80 % myynnistä yritysasiakaskaupasta:
 - Onnisen teknisestä tukkukaupasta
 - Rautakauppojen yritysasiakasmyyntistä
- Kasvava kansainvälinen liiketoiminta
- Tavoitteena nopeuttaa kasvua yritysostoilla myös jatkossa
- Ajureina mm. vihreä siirtymä, energiatehokkuuden parantaminen ja korjausrakentaminen

LIIKEVAIHTO

4,8 MRD€

LIIKEVOITTO

348 M€

K-RYHMÄ ON JOHTAVA TEKNISEN TUKKUKAUPAN JA RAUTAKAUPAN TOIMIJA POHJOIS-EUROOPASSA 6,5 MRD. € VÄHITTÄIS- JA YRITYSASIAKASMYYNNILLÄ

Vihreä siirtymä, energiatehokkuuden parantaminen ja kasvava korjausrakentaminen ylläpitävät kysyntää

SUOMI



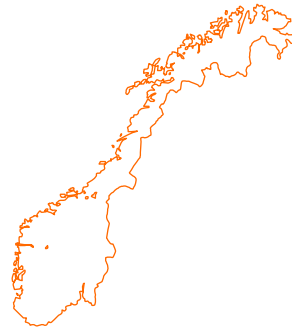
- Myynti 2,9 mrd.€
- B2B-myynti 80 %

RUOTSI



- Myynti 700 milj.€
- B2B-myynti 71 %

NORJA



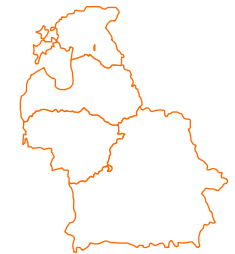
- Myynti 1,2 mrd.€
- B2B-myynti 83 %

PUOLA JA BALTIA



- Myynti 500 milj. €
- B2B-myynti 100 %

KESKO SENUKAI



- Myynti 1,2 mrd.€
- B2B-myynti <30 %*

ONNISTUNEET MUUTOKSET AUTOKAUPASSA LUOVAT POHJAA KASVULLE JA HYVÄLLE KANNATTAVUUDELLE

KESKEISTÄ

- Keskittyminen uusien ja käytettyjen autojen sekä palveluiden myyntiin
- Hyvä yhteistyö Volkswagen-konsernin kanssa
- Asiakaskokemukseen panostaminen, digitalisaatio ja tehostustoimet parantavat kilpailukykyä
- Uusissa autoissa saatavuushaasteita, mutta uudistukset vahvistavat kannattavuutta

LIIKEVAIHTO

900 M€

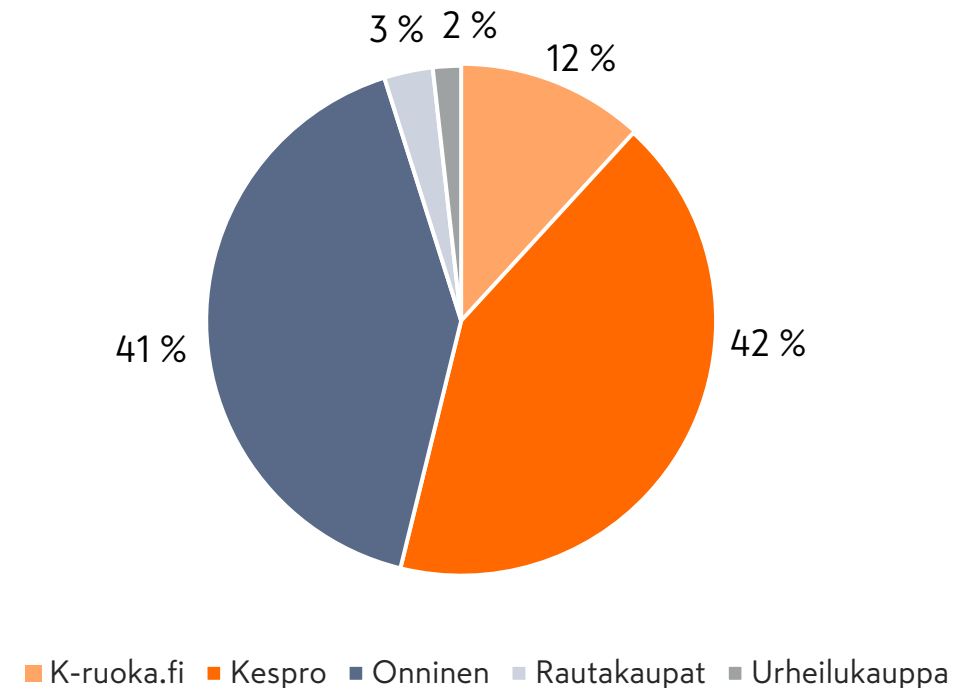
LIIKEVOITTO

45 M€

MYYNNTI DIGITAALISTEN KANAVIEN KAUTTA KOVASSA KASVUSSA – MYYNNTI JO 1,7 mrd. €

- Teknisessä tukkukaupassa alan suurin ja paras verkkokauppa Suomessa
- Kespron verkkokauppa Suomen ylivoimaisesti suurin foodservice-markkinassa
- Markkinoiden paras ruoan kuluttajaverkkokauppa
- Suomen johtava verkkokauppa urheilukaupassa
- K-Raudan verkkokauppa on valittu Ruotsin alan parhaaksi

MYYNNTI DIGITAALISISSA KANAVISSA
1 717 milj. euroa



Q3 2022, liukuva 12 kk



TEHOSTAMME ENERGIAN KÄYTTÖÄ

- K-ryhmän sähkön kulutuksesta 50 – 80 % suojattu vuosina 2022-2025
- Tavoitteena vähentää kulutushuipuissa sähkön käyttöä jopa 20 %
- Ensimmäiset tulokset jo nähtävissä: sähkönkulutus laski syyskuussa 4%
- Varaudumme myös häiriöihin sähkön jakelussa



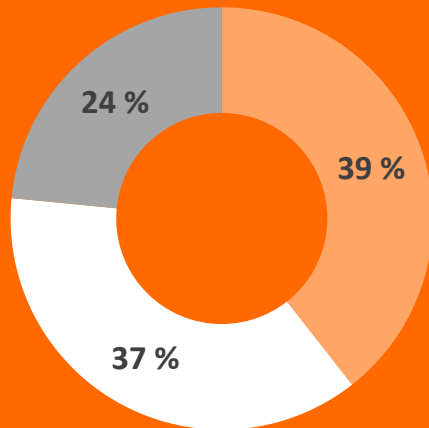


OMISTAJAT JA OSINKO

KESKOSTA ON TULLUT KANSANOSAKE

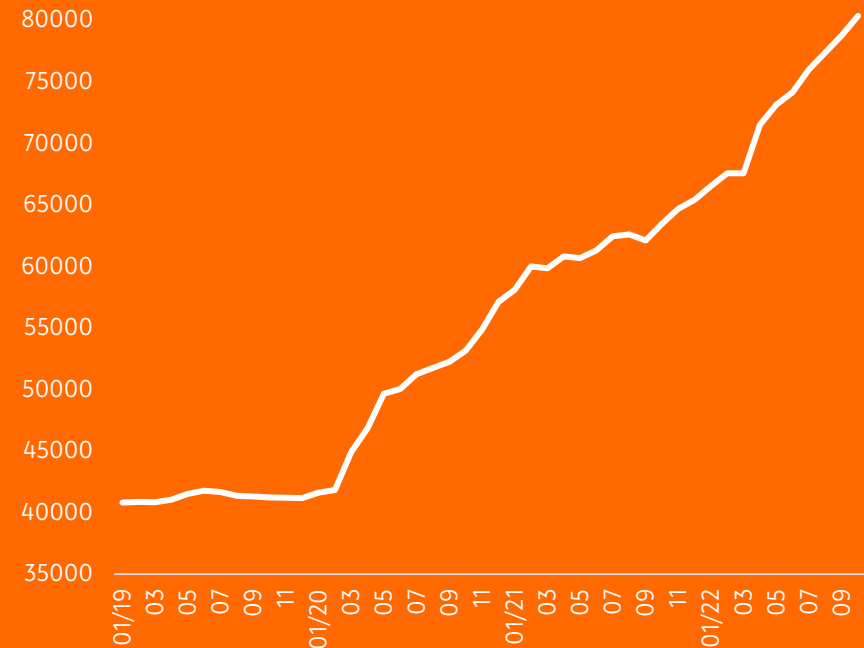
JO ~80 400 OMISTAJAA

TASAPAINOINEN OMISTAJARAKENNE



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat
- Kotimaiset instutuutiot, ml. K-kauppiasliitto
- Kotitaloudet

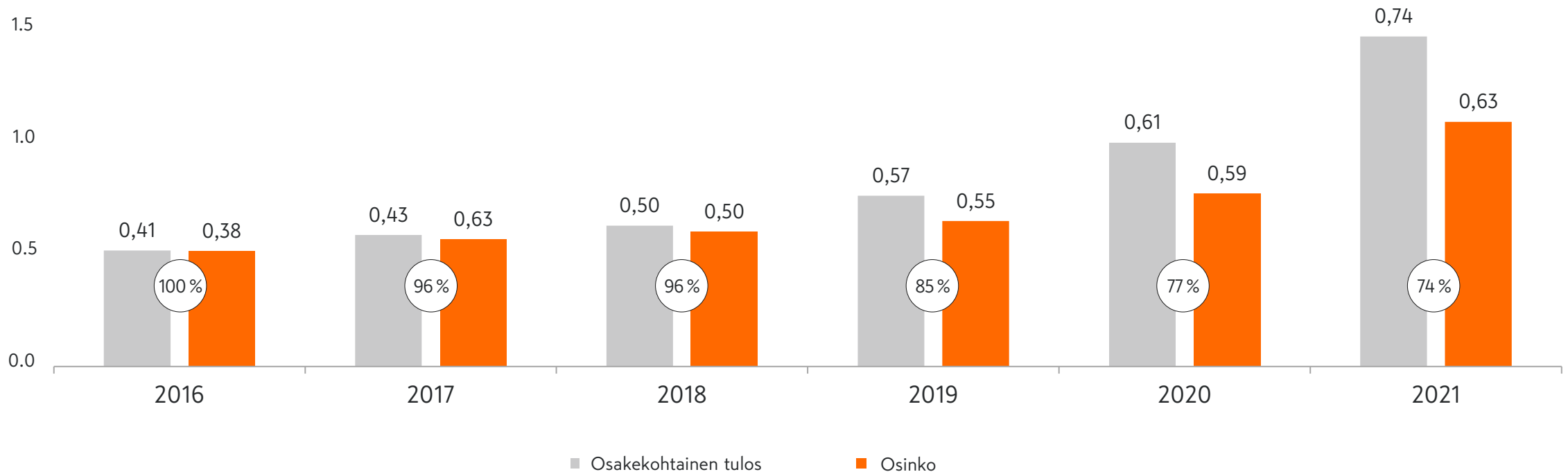
OMISTAJIEN MÄÄRÄ KASVUSSA



HYVÄ OSINGONMAKSAJA

Keskon osinkopolitiikka: Pitkällä aikavälillä Keskon tavoitteena on jakaa tasaisesti kasvavaa osinkoa noin 60-100 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta ottaen huomioon yhtiön taloudellinen tilanne ja strategia.

Vuonna 2022 osingot on maksettu neljässä erässä, neljäs erä maksetaan joulukuussa



Jatkuvat toiminnot 2019 saakka, 2020 toteutetulla "splitillä" oikaistu historia



NÄKYMÄT

TULOSOHJEISTUS 2022

Kesko-konsernin tulosoheistus annetaan kuluvalta vuodelta 2022 ja sitä verrataan vuoteen 2021. Yhtiö arvioi vuonna 2022 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 790–840 miljoonaa euroa. Aiemmin Kesko arvioi vertailukelpoisen liikevoiton olevan 750–840 miljoonaa euroa.

Vuonna 2021 Keskon vertailukelpoinen liikevoitto oli 775,5 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2023

Keskon liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan pysyvän hyvällä tasolla myös vuonna 2023 toimintaympäristön haasteista huolimatta.

Päivittäistavarakaupan markkinakehityksen ennakoidaan jatkuvan kokonaisuutena vakaana osaltaan hintainflaation tukemana. Keskolla on vahva asema kaikilla ruokakaupan osa-alueilla. Tästä johtuen liikevoiton ennakoidaan pysyvän edelleen hyvällä tasolla kustannusten noususta huolimatta.

Rakentamisen markkinan ennakoidaan laskevan jonkin verran vuodesta 2022. Uudisrakentamisen ennakoidaan laskevan, mutta korjausrakentamisen sekä vihreään siirtymään liittyvän rakentamisen arvioidaan edelleen kasvavan.

Keskon rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynnistä yli 80 % tulee yritysasiakaskaupasta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvää tulostasoa tukee korjausrakentamisen merkittävä osuus sekä energian säästöön ja vihreään siirtymään liittyvien tuotteiden vahva kysyntä.

Autokaupan markkinassa autojen saatavuuden ja kysynnän ennakoidaan edelleen olevan pitkän aikavälin keskiarvoa matalammalla tasolla vuonna 2023. Markkinatilanteesta huolimatta Keskon autokaupassa kannattavuuden ennakoidaan säilyvän hyvällä tasolla toteutettujen uudistamis- ja tehostustoimenpiteiden ansiosta.



**JOTTA
KAUPASSA
OLISI KIVA
KÄYDÄ**





YHTEYSTIEDOT



Hanna Jaakkola, sijoittajasuhdejohtaja, Kesko Oyj
etunimi.sukunimi@kesko.fi

Twitter: @Kesko_IR