KESKON PUOLIVUOSIKATSAUS Q2/2022

KESKON HISTORIAN PARAS TOINEN VUOSINELJÄNNES – RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA ENNÄTYSTULOS

Mikko Helander
Pääjohtaja
26.7.2022

KESKEISET TAPAHTUMAT Q2

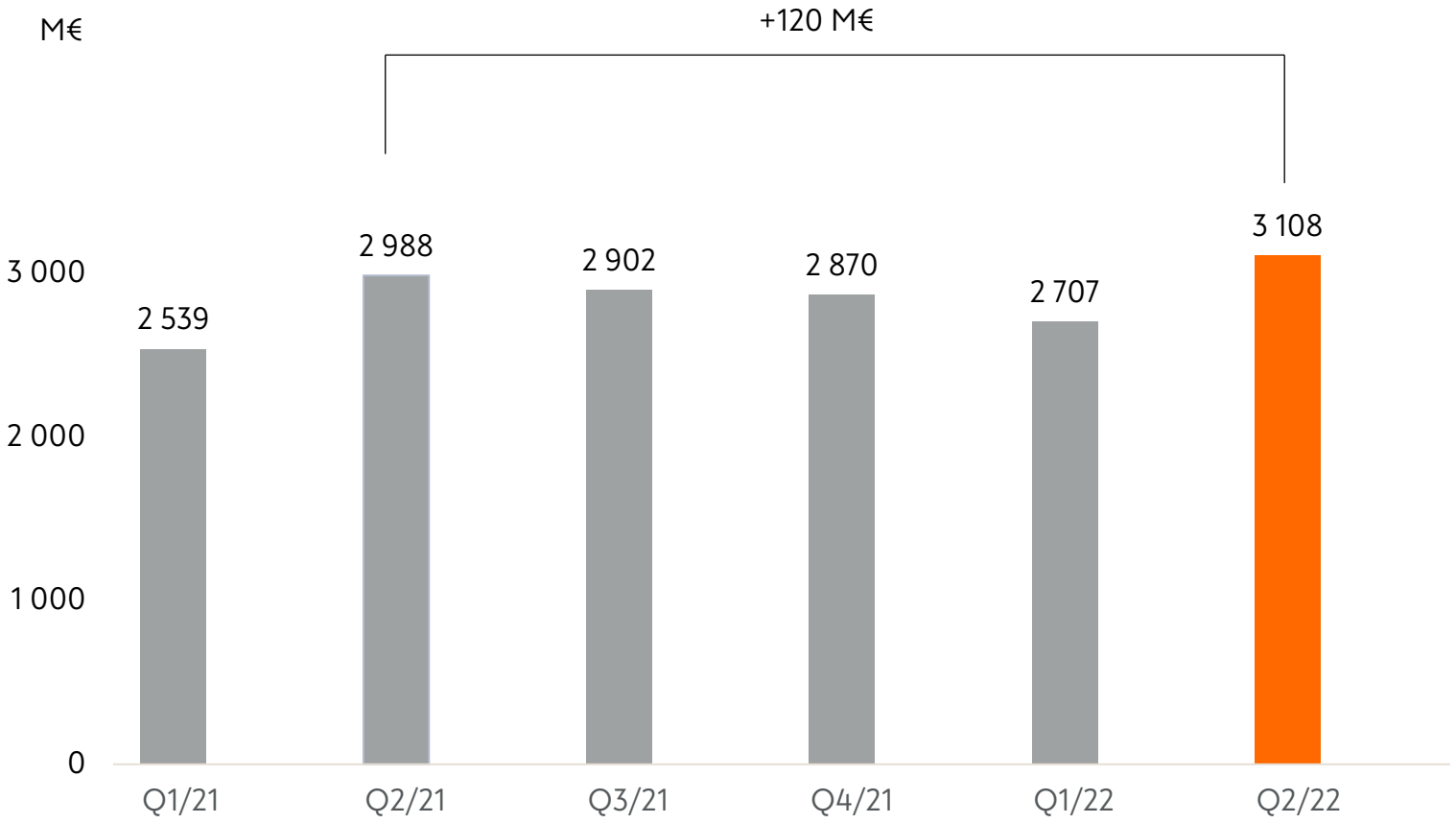
- Historian paras Q2-tulos samalla kun pandemian vaikutukset liiketoimintoihin selvästi vähentyneet
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa ennätystulos
- Päivittäistavarakaupassa myynti kasvoi ja kannattavuus pysyi hyvällä tasolla
- Autokaupassa kannattavuus parani vaikeassa toimintaympäristössä

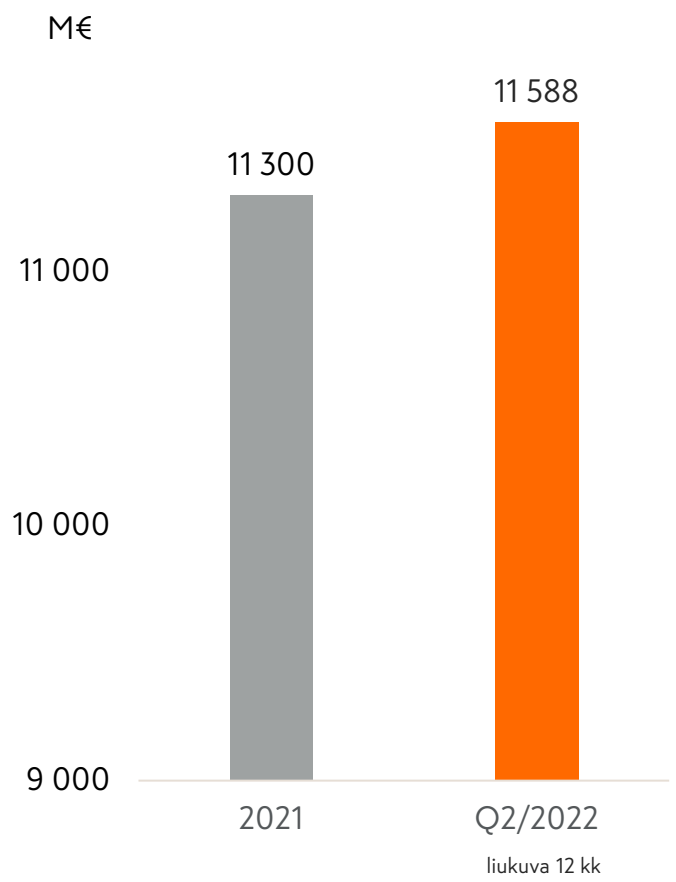
	4-6/2022	4-6/2021
Liikevaihto, M€	3 108,5	2 988,2
Liikevaihdon kehitys*, %	3,9	12,0
Liikevoitto*, M€	236,0	219,4
Liikevoitto-%*	7,6	7,3
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,45	0,40

* Vertailukelpoinen

LIIKEVAIHTO

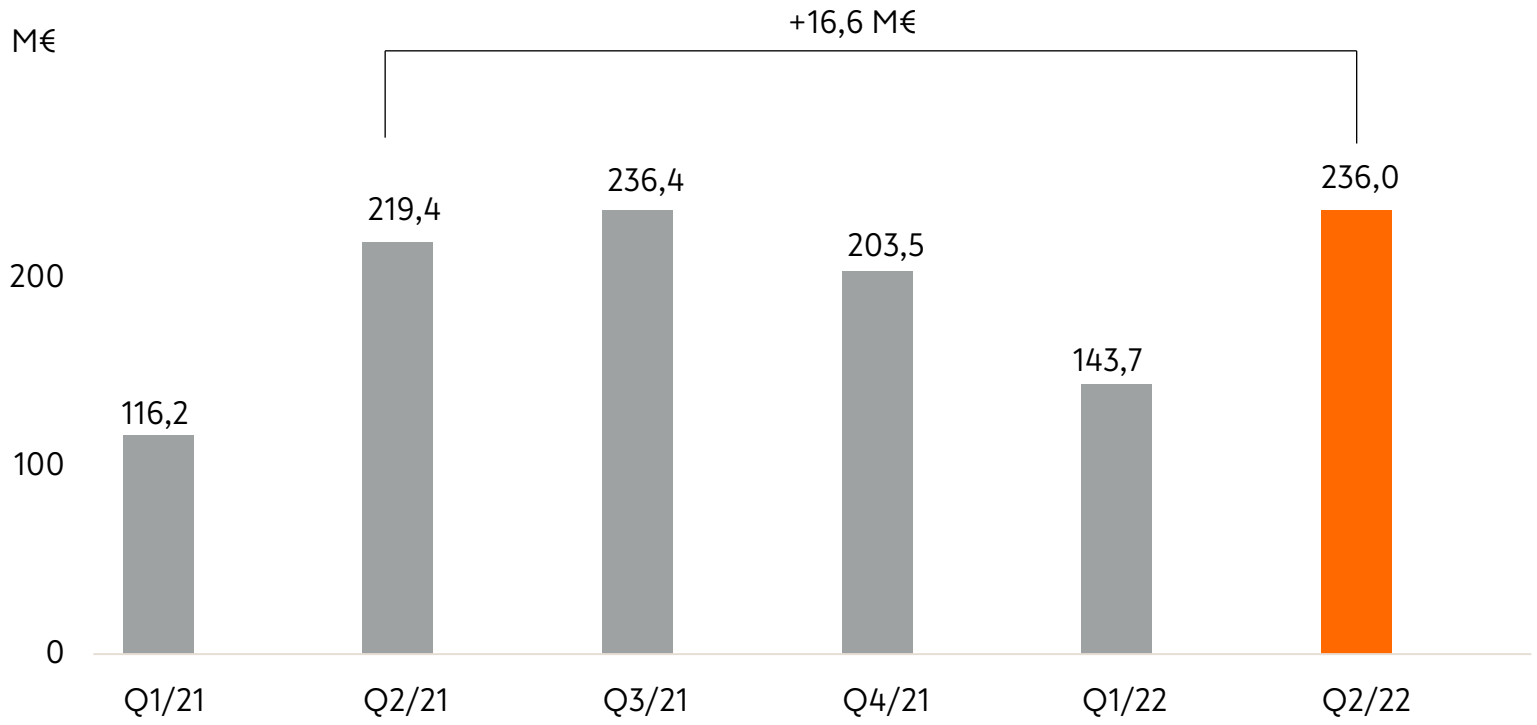
Kasvua vertailukelpoisesti 3,9 %



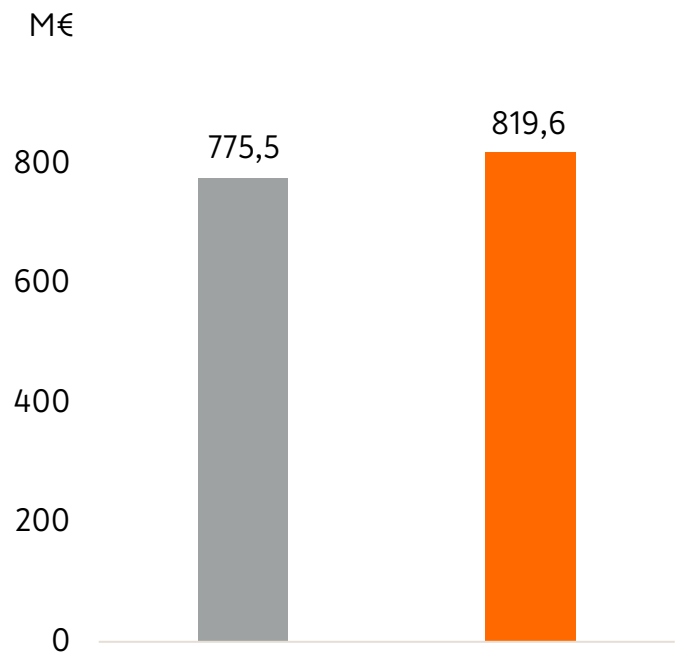


VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO

Kasvua vertailukelpoisesti 16,6 M€



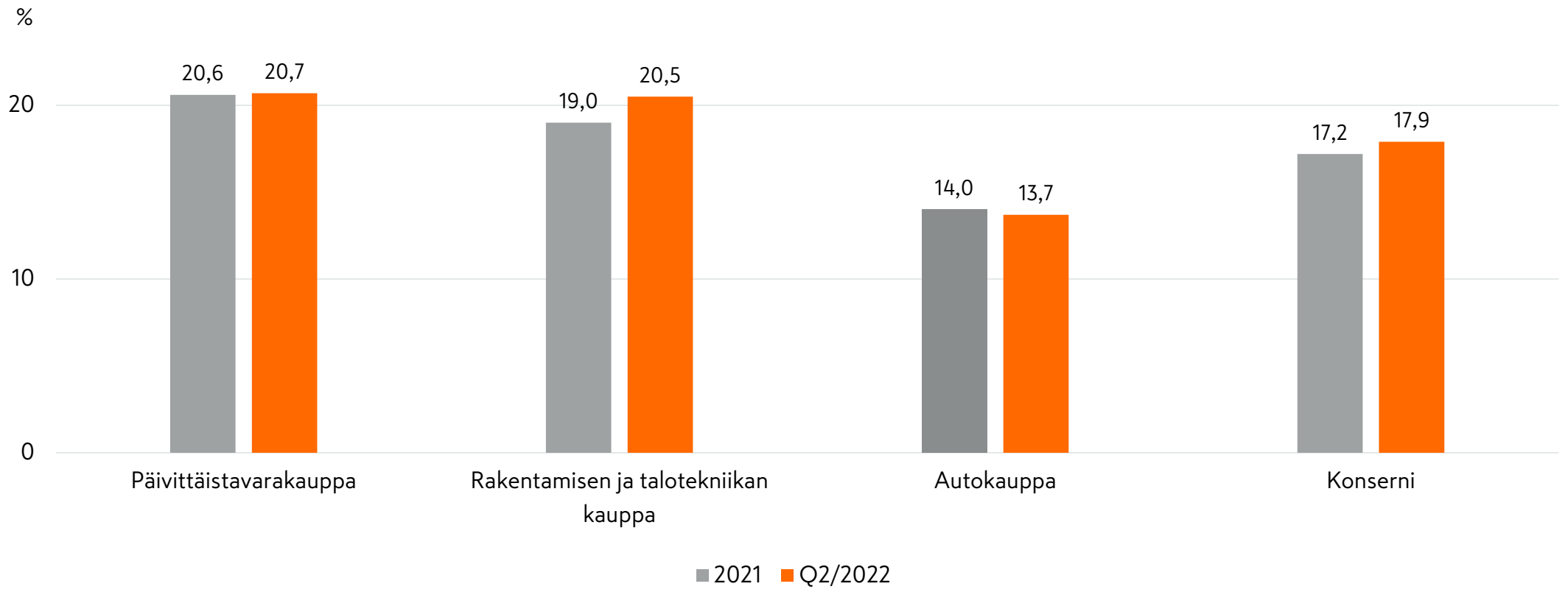
Liikevoitto-%	4,6 %	7,3 %	8,1 %	7,1 %	5,3 %	7,6 %



	6,9 %	7,1 %

liukuva 12 kk

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO PARANI EDELLEEN



Luvut ovat vertailukelpoisia, liukuva 12 kk

VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

	Q2/2022	Q2/2021
Liiketoiminnan rahavirta, M€	**262,4**	346,6
Likvidit varat, M€	**345,3**	366,7
Investoinnit, M€	**124,6**	82,7
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	**197,8**	194,4
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	**0,2**	0,2
Leasingvelat, M€	**1 960,9**	1 965,6

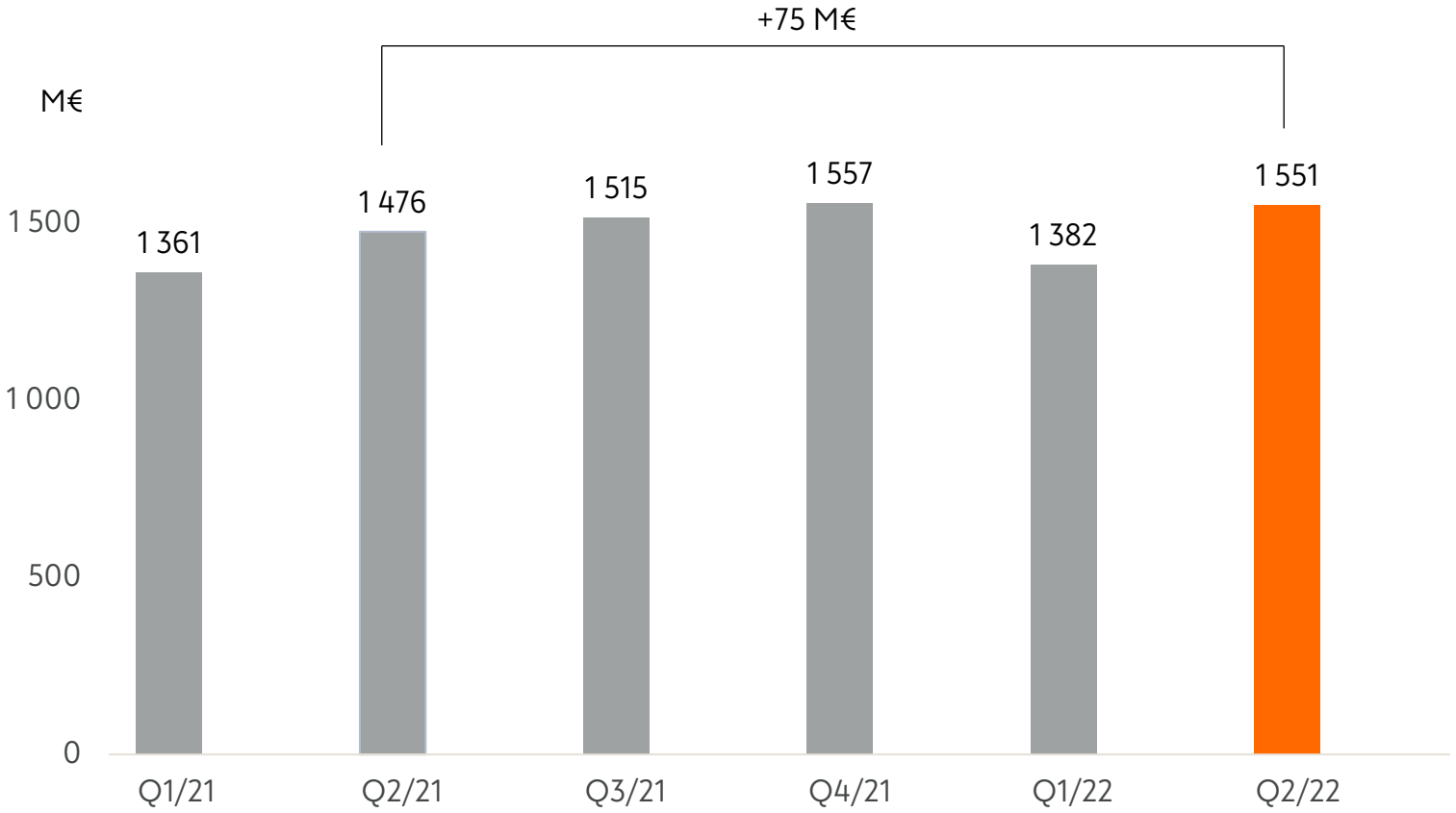


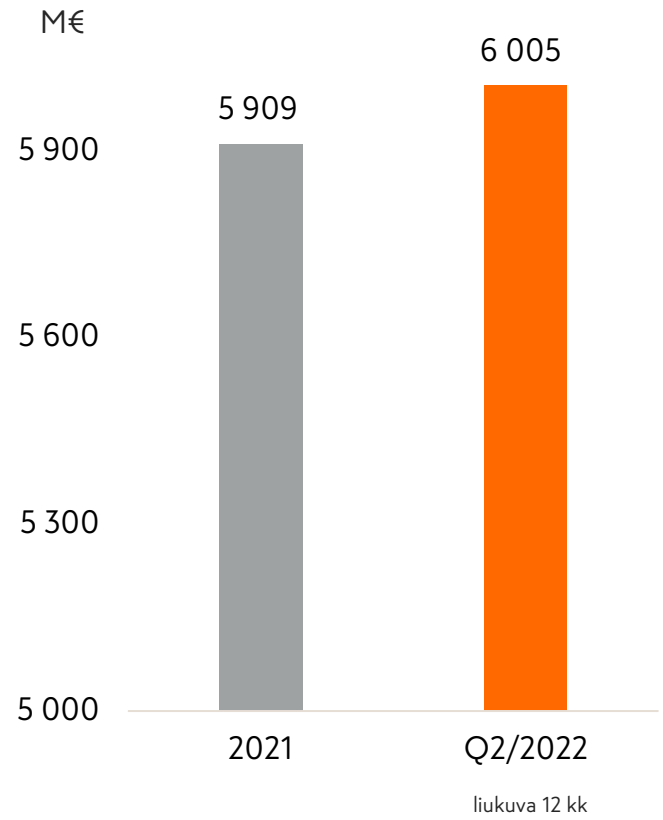
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

VAHVA ASEMA RUOKAKAUPAN KAIKILLA OSA-ALUEILLA AUTTOI PÄRJÄÄMÄÄN MUUTTUVASSA MARKKINASSA

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVAIHTO KASVOI 5,1 %

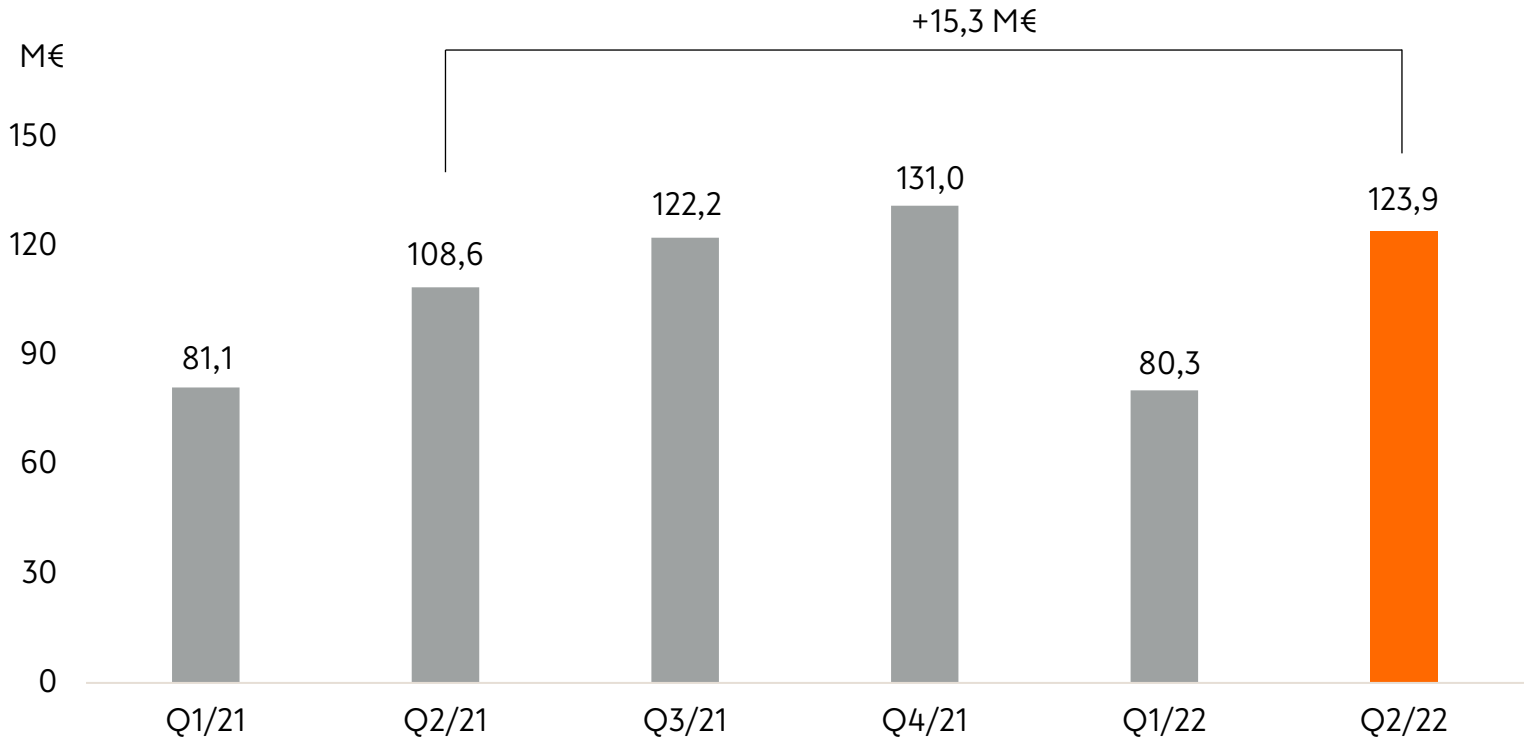


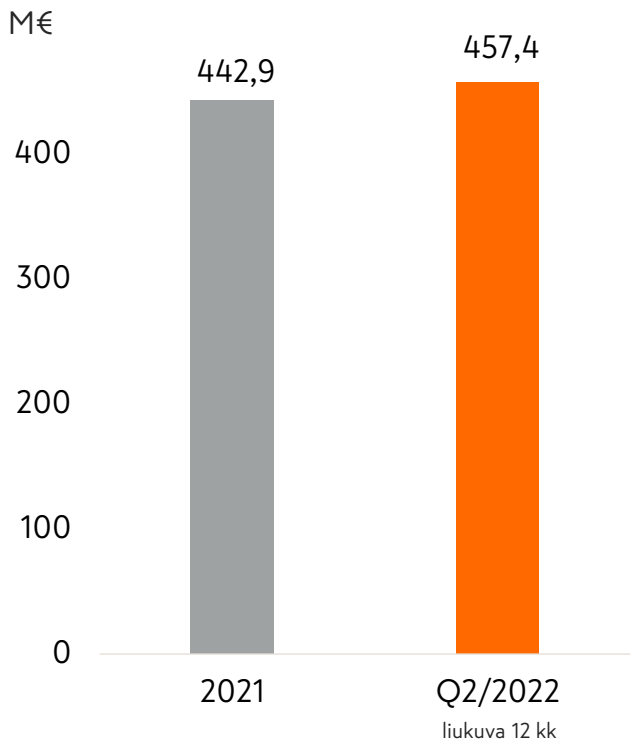


liukuva 12 kk

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO 123,9 M€





	Q1/21	Q2/21	Q3/21	Q4/21	Q1/22	Q2/22	2021	Q2/2022 liukuva 12 kk
Liikevoitto-%	6,0 %	7,4 %	8,1 %	8,4 %	5,8 %	8,0 %	7,5 %	7,6 %

Luvut vertailukelpoisia

TULOS PARANI KESPRON JA K-RUOKAKAUPPOJEN HYVÄN KEHITYKSEN ANSIOSTA

- Kespron kehitys jatkui vahvana, myynnin kasvu 29,4 %
- Myynti K-ruokakaupoille kasvoi 1,0 %
- Ruoan kuluttajaverkkokaupan myynti laski 8,8 % verrattuna poikkeukselliseen viime vuoteen
- K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 0,9 %
- Toiminnan tehokkuuden paraneminen jatkui

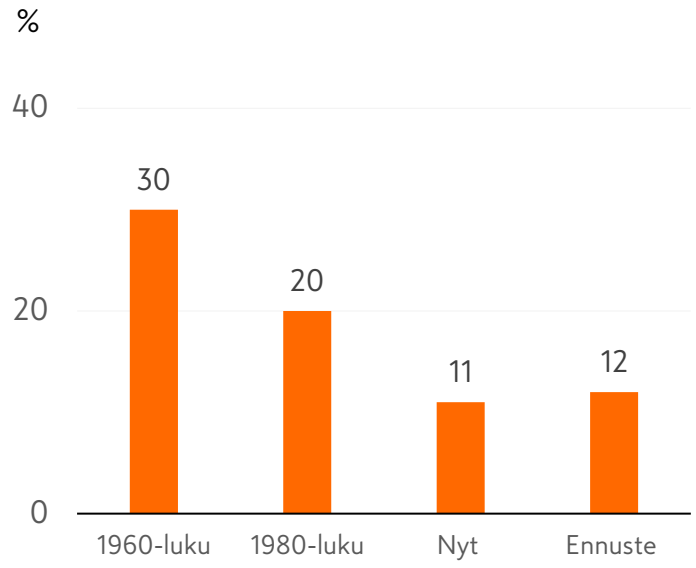


MARKKINA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Inflaatiosta huolimatta ruoan osuuden kulutusmenoista arvioidaan pysyvän matalana myös jatkossa

- Asiointi ruokakaupoissa on normalisoitumassa
- Yhteiskunnan avautumisen myötä foodservice-markkina palautumassa ennalleen
- Ruoan kuluttajaverkkokauppa on noussut korkeammalle tasolle kuin ennen pandemiaa
- Ruoan hintojen nousu kasvattaa koko ruokakaupan markkinaa, mutta vaikuttaa myös kuluttajakäyttäytymiseen
- Kysyntää ja laadukkaiden tuotteiden kulutusta tukee kuluttajien hyvä ostovoima ja parantunut työllisyys

Ruoan osuus kulutusmenoista Suomessa



Lähde: Tilastokeskus, Kansantalouden tilinpito, Keskon oma arvio

KESKO ON VAHVA TOIMIJA RUOKAKAUPAN KAIKILLA OSA-ALUEILLA

Pystymme hyvin vastaamaan erilaisiin asiakastarpeisiin

- Kiinnostus laadukkaaseen ruokaan on lisääntynyt ja tämä kehitys jatkuu edelleen
- Ulkona syömisen ja korkealaatuisen valmisruoan kulutuksen kasvu jatkuu
- Samaan aikaan monille kuluttajille hinnan merkitys on entistä suurempi
- Ainoastaan K-ruokakaupoissa herkkukauppa ja halpakauppa saman katon alla
- Kespro on johtava yksityisten ja julkisten foodservice-asiakkaiden kumppani
- Kasvavat ja monipuoliset verkkokauppapalvelut sekä yritys- että kuluttaja-asiakkaille



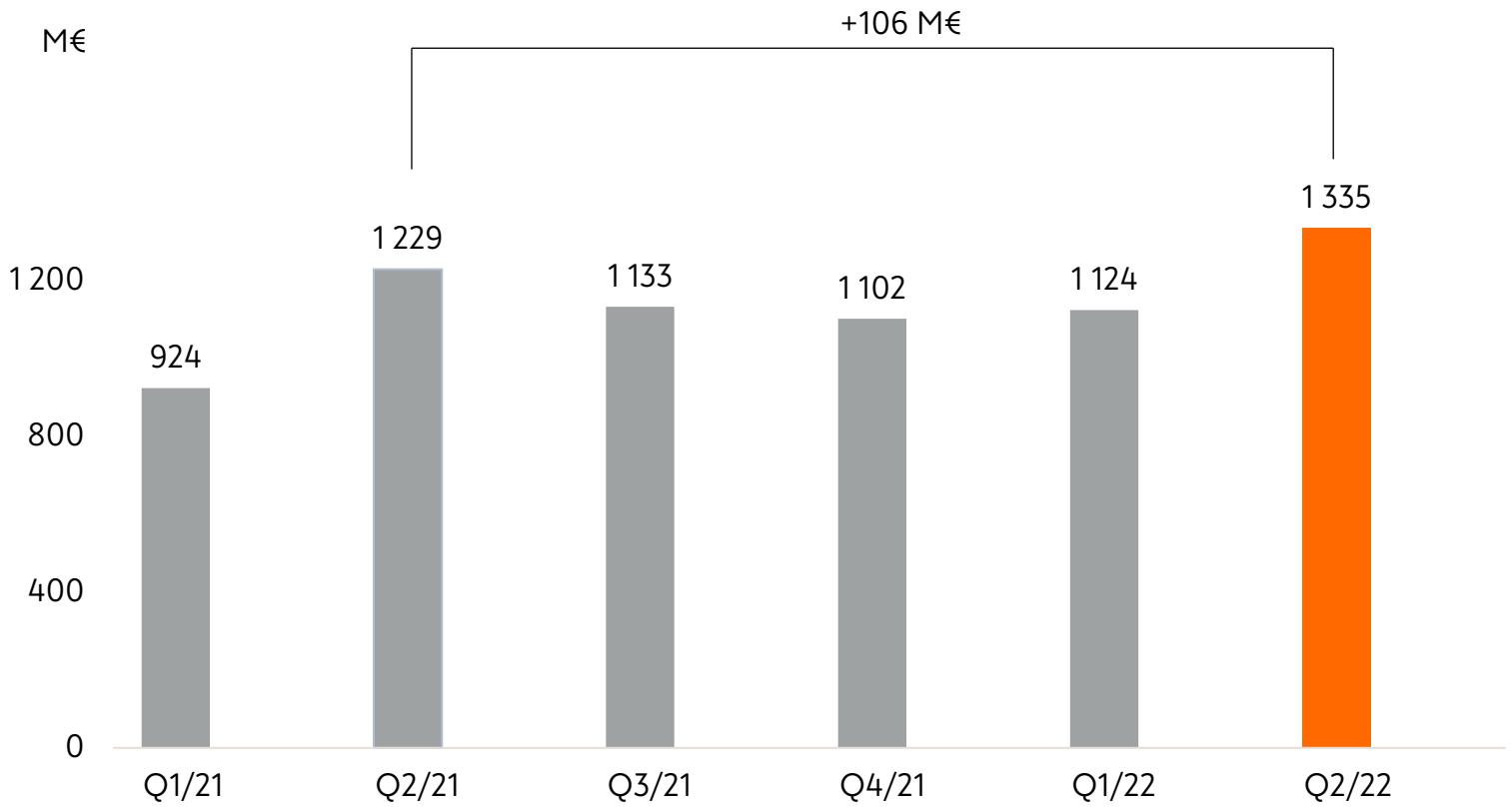


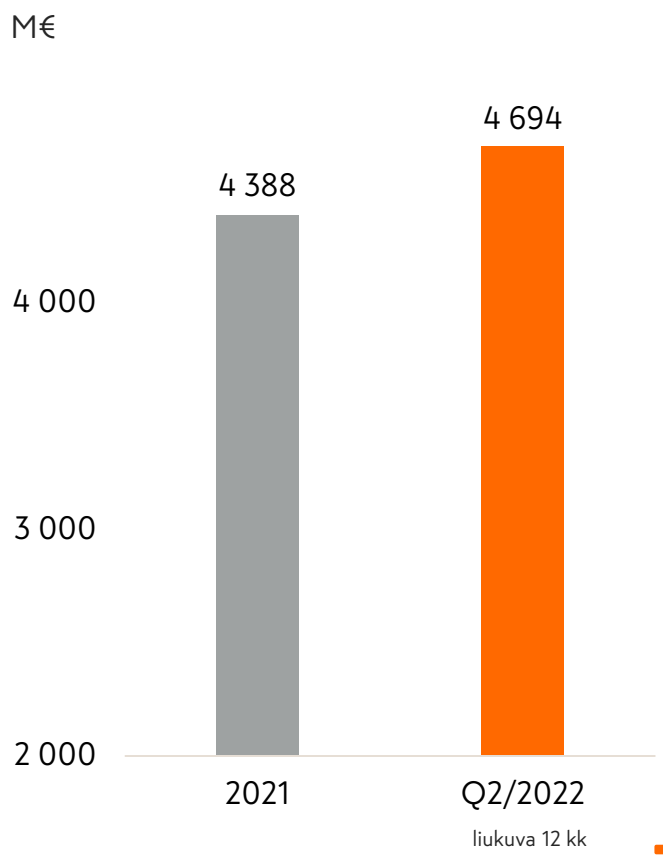
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

KESKITTYMINEN YRITYSASIAKASKAUPPAAN TOI ENNÄTYSTULOKSEN

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

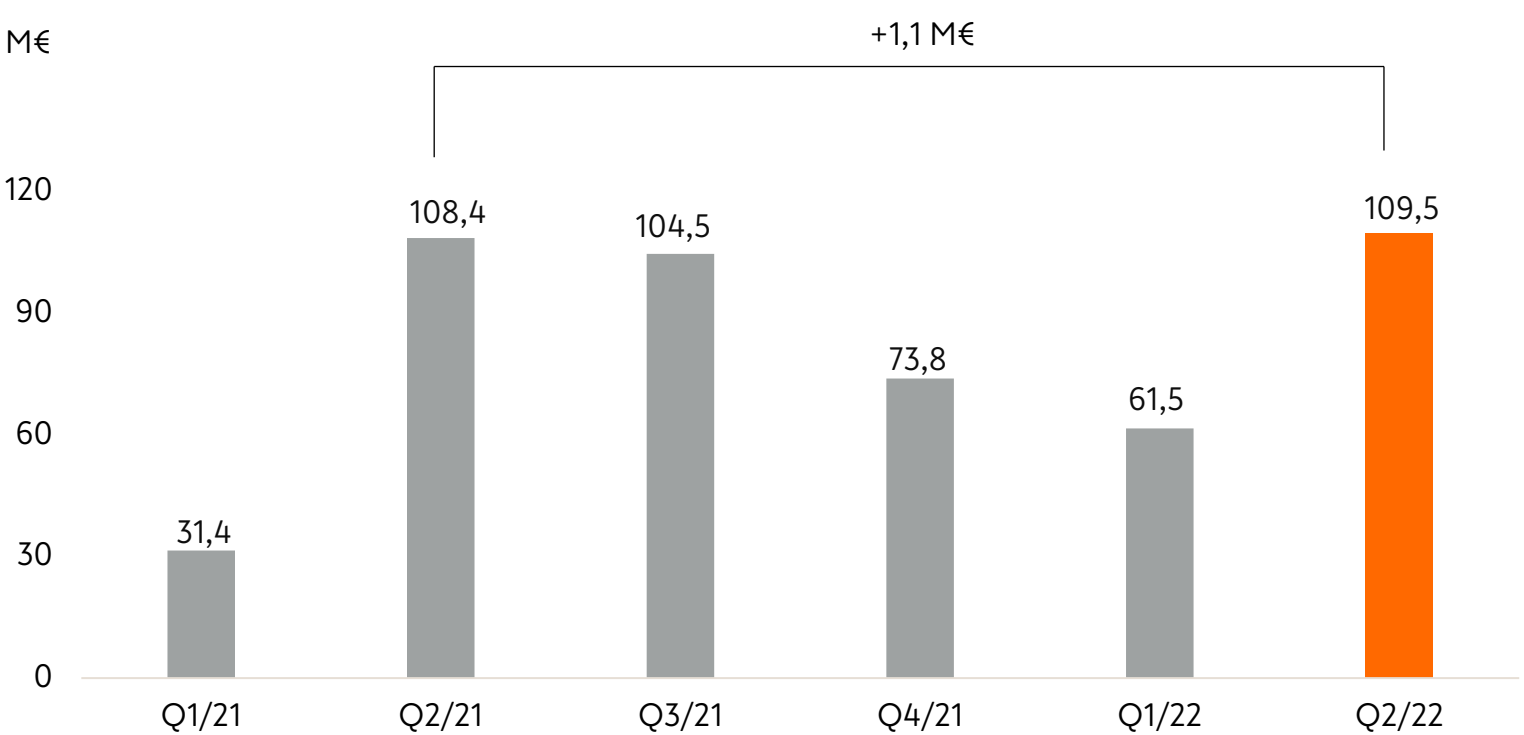
LIIKEVAIHTO KASVOI 8,6 %

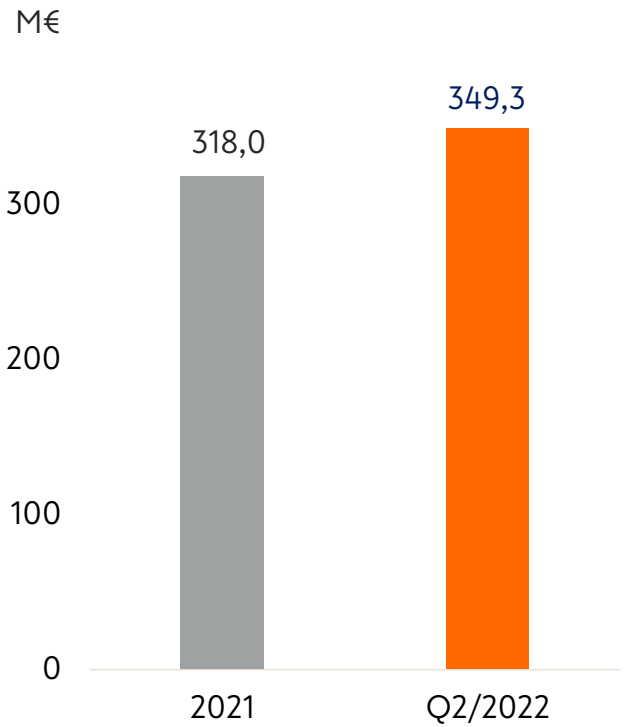




RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIIKEVOITTO 109,5 M€





	Q1/21	Q2/21	Q3/21	Q4/21	Q1/22	Q2/22	2021	Q2/2022 liukuva 12 kk
Liikevoitto-%	3,4 %	8,8 %	9,2 %	6,7 %	5,5 %	8,2 %	7,2 %	7,4 %

Luvut vertailukelpoisia

MYYNNIN KASVU JATKUI YRITYSASIAKASKAUPASSA

- Onnisen kehitys jatkui vahvana kaikissa toimintamaissa
- Myös rautakaupassa yritysasiakaskaupan myynti kasvoi edelleen, mutta kasvu hidastui
- Kuluttaja-asiakasmyynti edelleen hyvällä tasolla, mutta laskenut selvästi pandemian huipputasolta
- Suomessa erityisesti Onnisen myynti kasvoi ja tulos parani
- Ruotsissa myynti kasvoi yritysasiakaskauppaan painottuneen K-Byggin ansiosta
- Norjassa Onnisella hyvä kehitys, Byggmakkerin myynti ja tulos laskivat
- Kuluttajakauppaan keskittyneen Kesko Senukain yhteisyritystulos laski 5,9 milj. euroa erityisesti nopeasti kiihtyneen inflaation seurauksena



MARKKINA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Rakentaminen ja remontointi jatkuneet vilkkaana Pohjois-Euroopassa
- Kasvu tulee yritysasiakaskaupasta
- Kuluttajakaupan volyymit pienentyneet ja palautumassa pandemiaa edeltäneelle normaalille tasolle
- Kohonneet hinnat kasvattavat markkinaa
- Korkojen nousulla ennakoidaan olevan vaikutusta rakentamisen markkinaan
- Sodan pitkittyminen ja sen seurauksena energian hinta- ja saatavuusongelmat lisäävät epävarmuutta
- Vihreä siirtymä tukee kysyntää

RAKENTAMINEN SIIRTYY ENTISTÄ ENEMMÄN AMMATTILAISILLE

Keskon myynnistä 80 % yrityksille ja 20 % kuluttajille

- Rakentaminen ja remontointi ovat teknistymisen ja kiristyneiden viranomaismääräysten vuoksi siirtyneet entistä enemmän ammattilaisille
- Vihreä siirtymä kasvattaa markkinaa: energiantuotanto, liikenteen sähköistyminen, asuntojen energiatehokkuus, jne.
- Rakennuksissa ja infrassa paljon korjausvelkaa, korjausrakentaminen kasvaa edelleen
- Keskolla vahva asema yritysasiakaskaupassa kaikissa toimintamaissa
- Hyvät ja monipuoliset palvelut kuluttaja-asiakkaille tärkeitä myös jatkossa



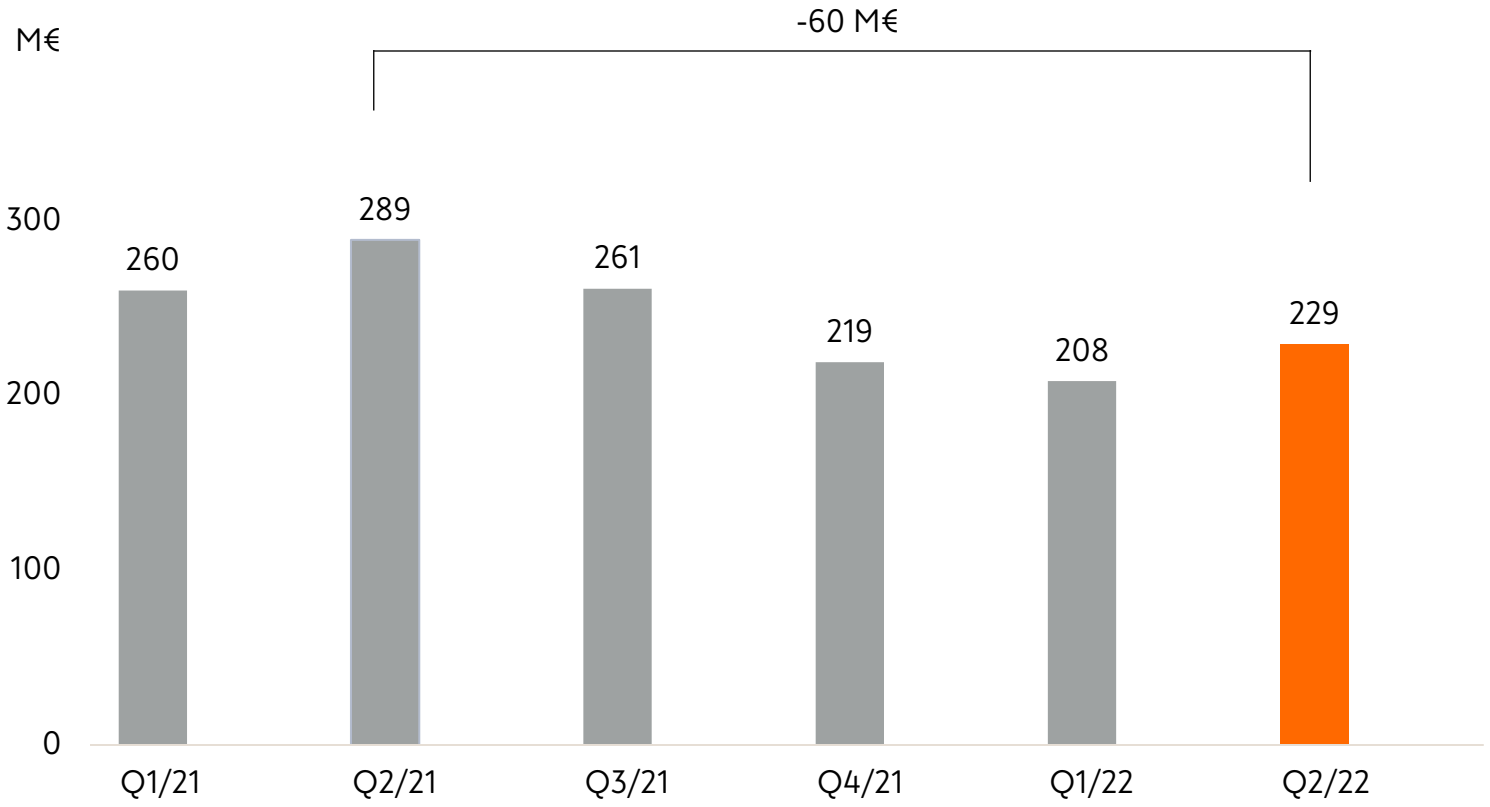


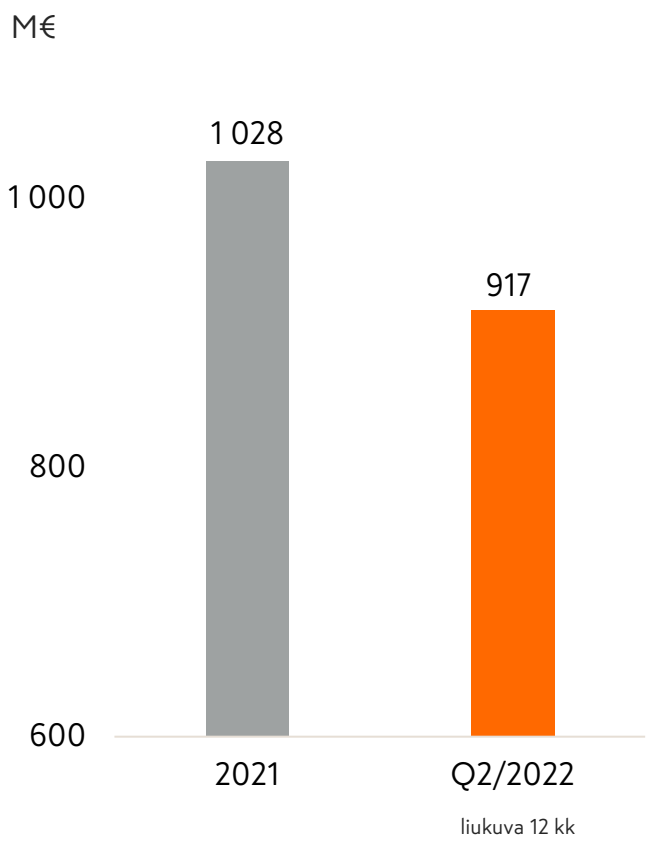
AUTOKAUPPA

HYVÄ TEKEMINEN AUTOKAUPAN KAIKILLA OSA-ALUEILLA PARANSI KANNATTAVUUTTA

AUTOKAUPPA

LIIKEVAIHTO LASKI 20,6 %

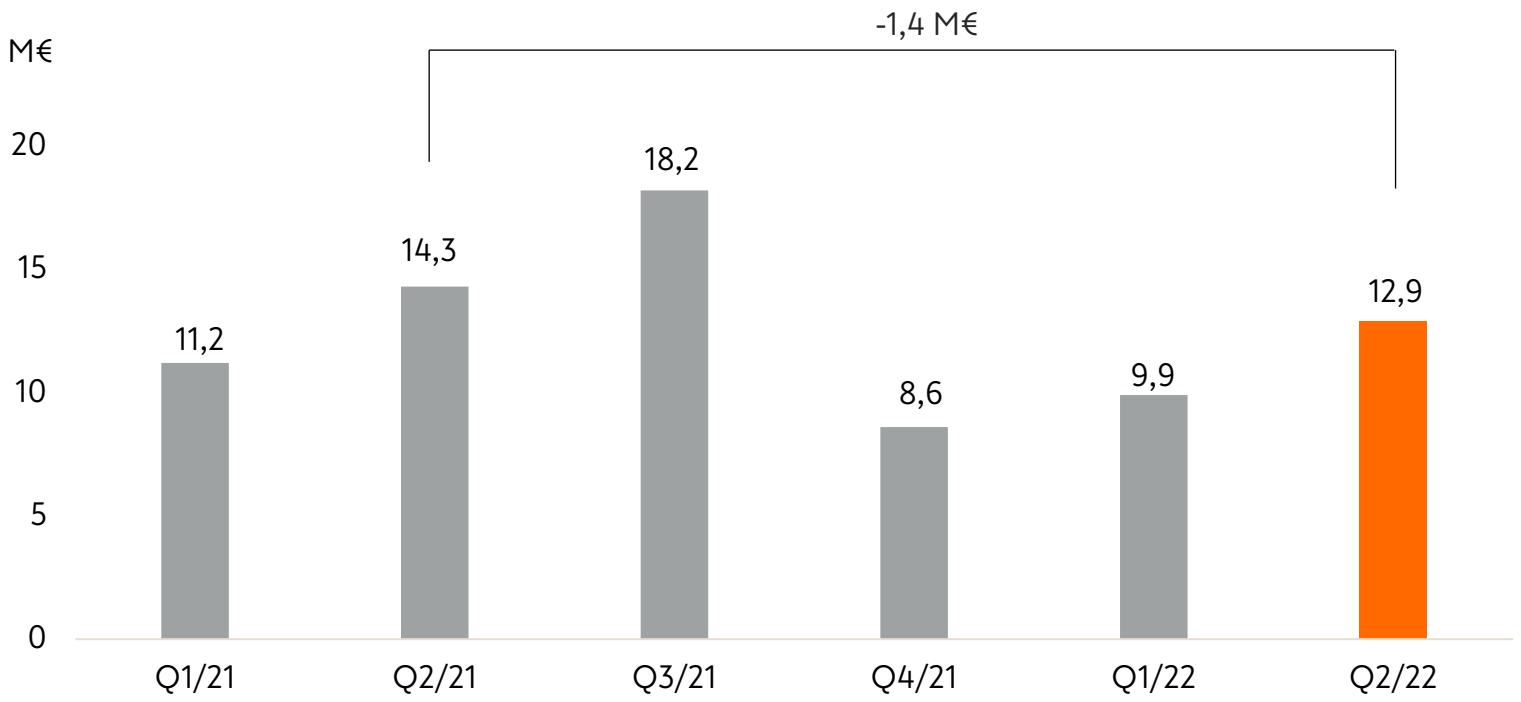


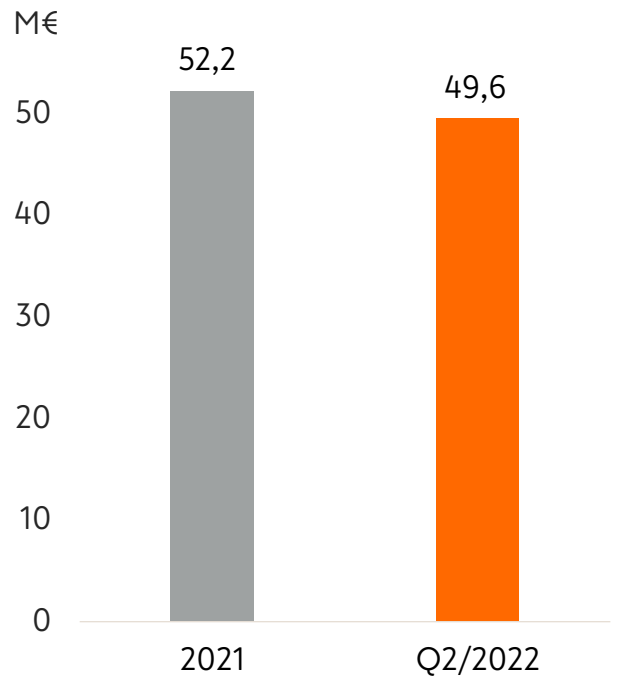


liukuva 12 kk

AUTOKAUPPA

LIIKEVOITTO 12,9 M€





Liikevoitto-%	4,3 %	4,9 %	7,0 %	3,9 %	4,8 %	5,6 %	5,1 %	5,4 %

Luvut vertailukelpoisia

HYVÄ TULOS VAIKEASSA MARKKINASSA

- Uusien autojen saatavuusongelmat laskivat liikevaihtoa
- Saatavuusongelmista huolimatta myynti jatkunut vahvana, tilauskanta nousi ennätystasolle
- Myyntikatteen kasvu ja kustannustehokkuus paransivat kannattavuutta
- Käytettyjen autojen liiketoiminnan kasvattaminen etenee suunnitellusti
- Palveluliiketoiminnassa liikevaihto kasvoi ja kannattavuus vahvistui
- K-Lataus-verkosto kasvaa, lataukset yli kaksinkertaistuneet vuodessa



MARKKINA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Saatavuusongelmista johtuen autokaupan rekisteröinnit laskivat, myös käytettyjen autojen myynti laski
- Palveluliiketoiminnassa kysyntä vakaata, latauspalveluissa kasvua
- Henkilöautojen myynnissä sähkö- ja hybridiautojen osuus kasvaa nopeasti, erityisesti veroedut ja polttoaineiden hintojen nousu vauhdittavat kysyntää
- Komponenttipula ja Ukrainan sota vaikeuttavat autojen saatavuutta globaalisti
- Energian hinta- ja saatavuusongelmat Euroopassa lisäävät uusien autojen tuotantoon liittyvää epävarmuutta

TOIMINTAA UUDISTAMALLA PARANNETTU KANNATTAVUUTTA

Merkittävä tulosparannuspotentiaali autojen saatavuuden normalisoituessa

- Kaikki liiketoiminnot käännetty kannattaviksi: uudet autot, käytetyt autot ja palvelut
- Uusissa autoissa markkinoiden laajin ja monipuolisin valikoima Volkswagen Groupin vähäpäästöisiä sähkö-, hybridi- ja polttomoottoriautoja
- Käytettyjen autojen liiketoiminnan kannattava kasvattaminen
- Palveluliiketoiminnan uudistaminen ja asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen
- Parempi myynnin, asiakaspalvelun ja toimintojen johtaminen
- Myynnin ja sisäisten prosessien digitalisointi sekä tiedolla johtaminen
- Synergioiden ja asiakkuuksien entistä parempi hyödyntäminen muiden toimialojen kanssa



YHTEENVETO JA TULOSOHJEISTUS

KVARTAALITULOS ON PARANTUNUT VERTAILUKAUDESTA 13 KERTAA PERÄKKÄIN

PANDEMIAN VAIKUTUKSET KESKON LIIKETOIMINTOIHIN OVAT SELVÄSTI VÄHENTYNEET

PITKÄÄN JATKUNUT HYVÄ KEHITYS ON OSOITUS SIITÄ, ETTÄ STRATEGIA TOIMII JA IHMISET K-RYHMÄSSÄ TEKEVÄT ERINOMAISTA TYÖTÄ MUUTTUVISSA OLOSUHTEISSA

TULOSOHJEISTUS 2022

Arvioimme vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2022 olevan haarukassa 750–840 milj. euroa.

Aiemmin yhtiö arvio vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2022 olevan haarukassa 730–840 milj. euroa.

Vuonna 2021 vertailukelpoinen liikevoitto oli 776 milj. euroa.

JOTTA
KAUPASSA
OLISI KIVA
KÄYDÄ

