



KESKON AUTOKAUPPA

Autokauppa uudelle tasolle

Matti Virtanen, Autokaupan toimialajohtaja



Hyvä strategia

Kasvustrategia

FOKUSOITUMINEN:



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



RAKENTAMISEN JA
TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA

YKSI YHTENÄINEN



ASIAKASKOKEMUS

DIGITALISAATIO

VASTUULLISUUS

Autoilun markkinan murros tarjoaa kasvumahdollisuuksia

Volkswagen-konserni

- Maailman johtava autonvalmistaja
- 46 miljardin euron investoinnit autoilun sähköistämiseen
- Ikoniset brändit: Volkswagen, Audi, Porsche jne.

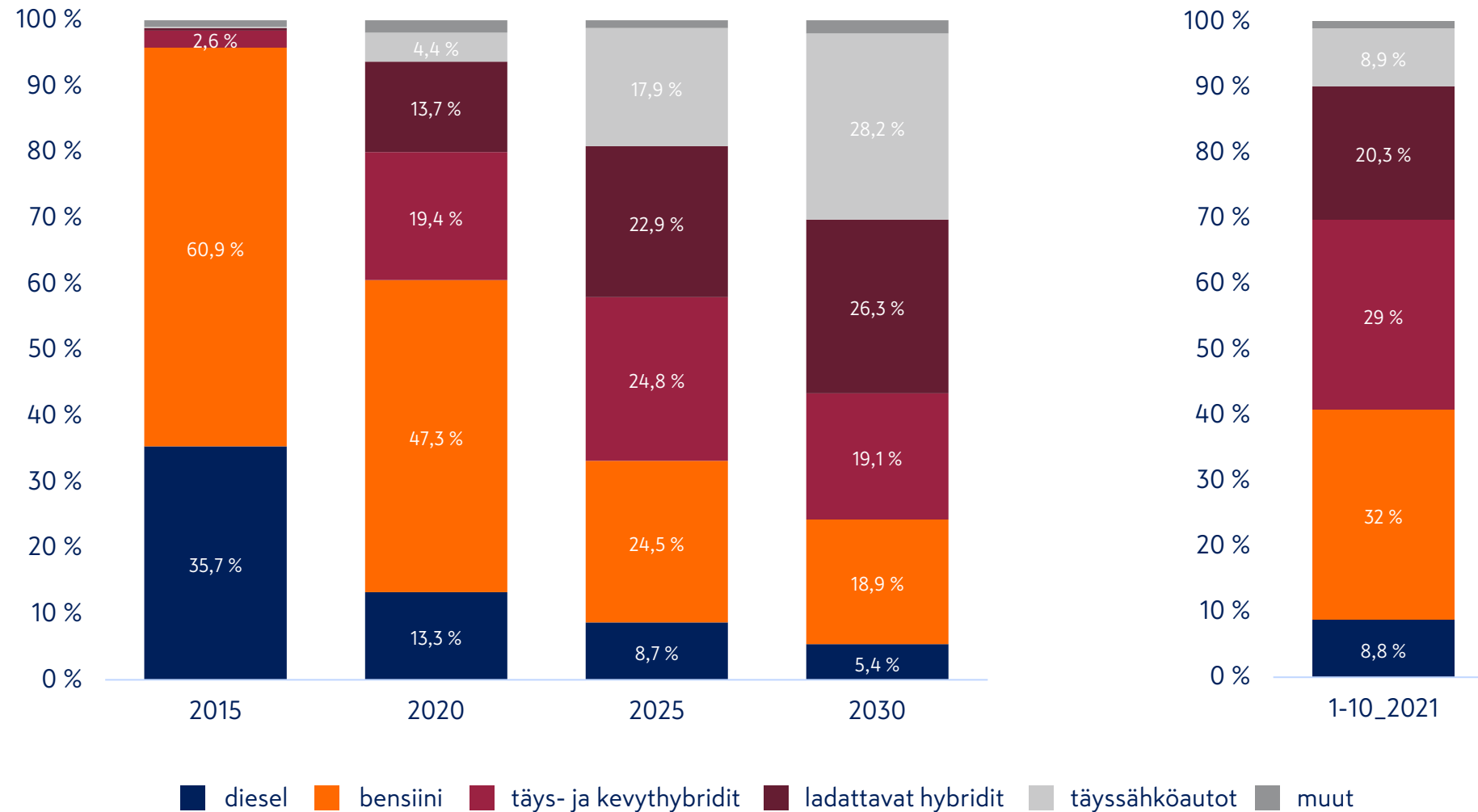
Markkina Suomessa

- Paine uudistaa autokantaa
- Verotuksessa painopiste omistamisesta käyttöön
- Täyssähkö- ja hybridautojen käyttö lisääntyy
- Myös entistä vähäpäästöisempiä polttomoottoriautoja tarvitaan

Uudistuminen jatkuu

- Kannattavuuden parantaminen
- Myynnin kasvun nopeuttaminen
- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Yhteistyön tiivistäminen Volkswagen-konsernin kanssa
- Käytettyjen autojen myynnin kasvattaminen

Eri käyttövoimien arvioitu osuus uusien henkilöautojen rekisteröinneissä Suomessa



Uudistusohjelma Varikko

Yksi yhtenäinen K-Auto

Alan paras asiakaskokemus

Digitalisoitu autokauppa

Perusasiat kuntoon

Uudet autot

Vaihtoautot

Palvelut /
huolto

Palvelut /
varaosat

Markki-
nointi

Talous

IT

Kasvun ja kannattavuuden parantaminen

Autokaupan strategia

Nostetaan myynti ja kannattavuus uudelle tasolle tarjoamalla autokaupan paras asiakaskokemus Suomessa, uudistamalla omaa toimintaa ja tiivistämällä yhteistyötä Volkswagen Groupin kanssa



Johtava toimija uusien autojen kaupassa

Edustamiemme merkkien yhteenlaskettu markkinaosuus lähes 20 %

Noin 40 % markkinaosuus täyssähköautoissa

Edelläkävijä liikenteen sähköistämisessä



Käytetyt autot oma merkittävä liiketoiminta

Käytettyjen autojen myynnin uudistaminen ja digitalisaation hyödyntäminen

Tehokkaampi käytettyjen autojen hankinta

Oheistuotteiden ja -palveluiden myynti



Palveluiden myynnin kasvattaminen

Huolto- ja vauriokorjausliiketoiminnan uudistaminen

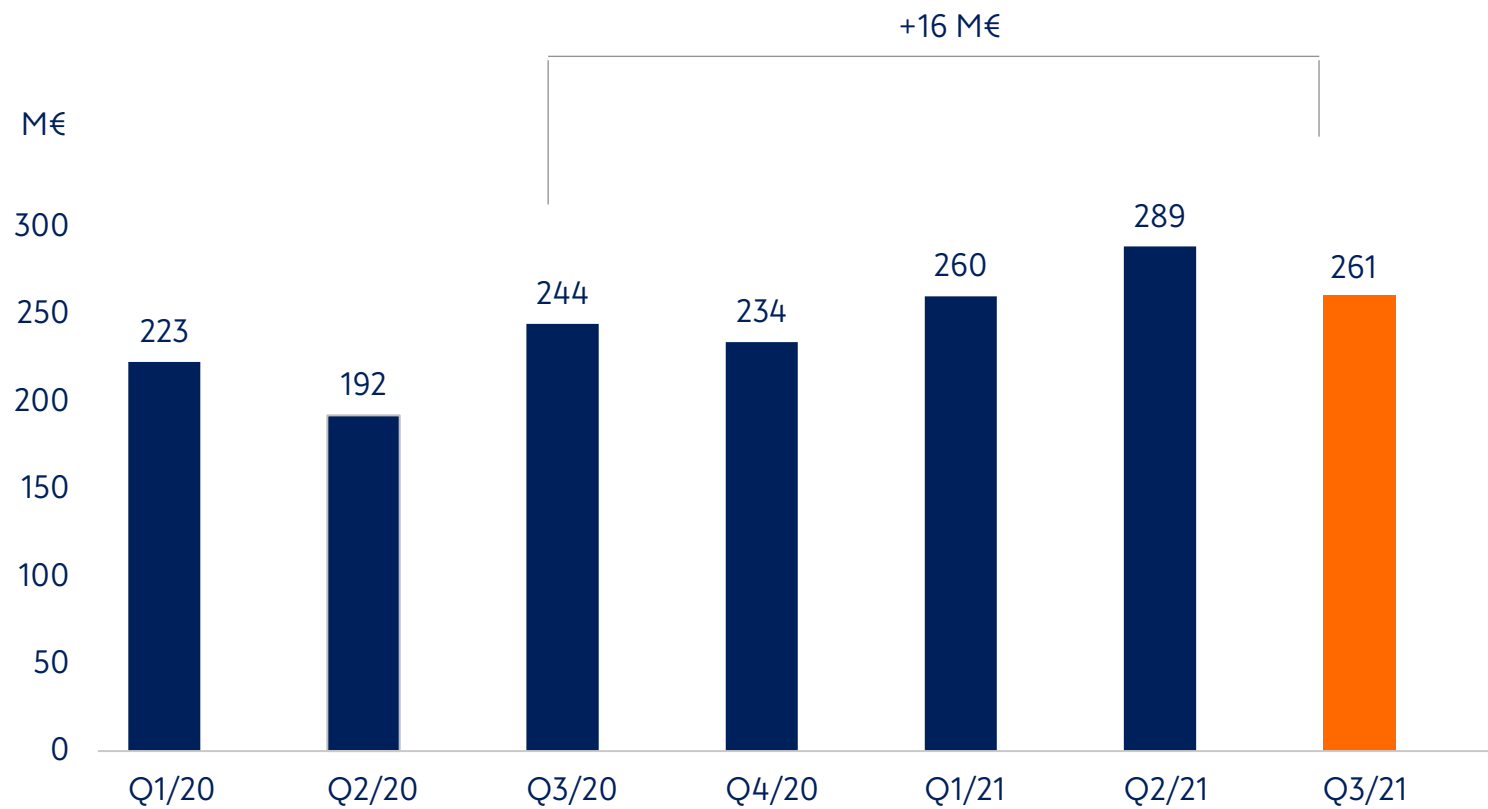
Varaosalogistiikan uudistus

K-Latausverkoston laajentaminen

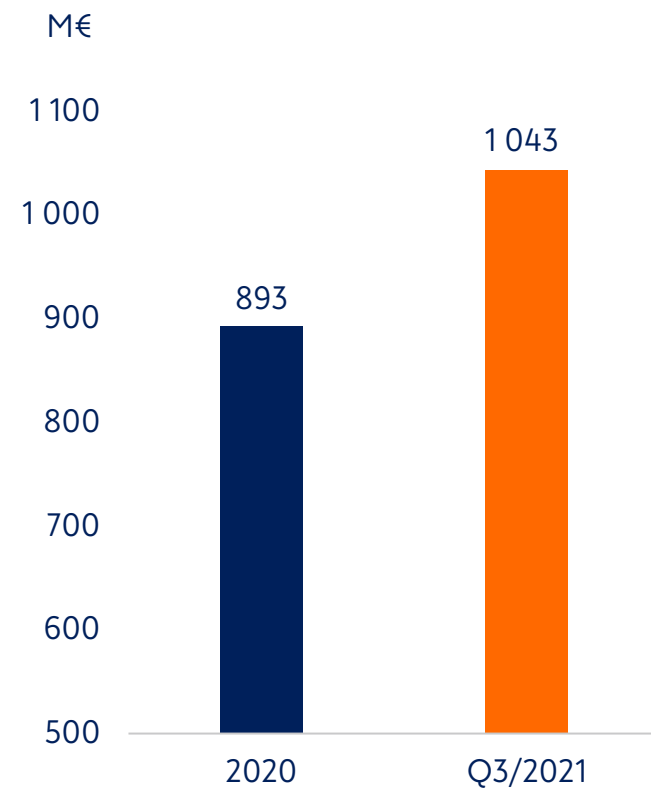
Leasingtoiminnan kasvattaminen, erityisesti yksityisleasingin

Autokaupan liikevaihto

Kasvua 6,7 %

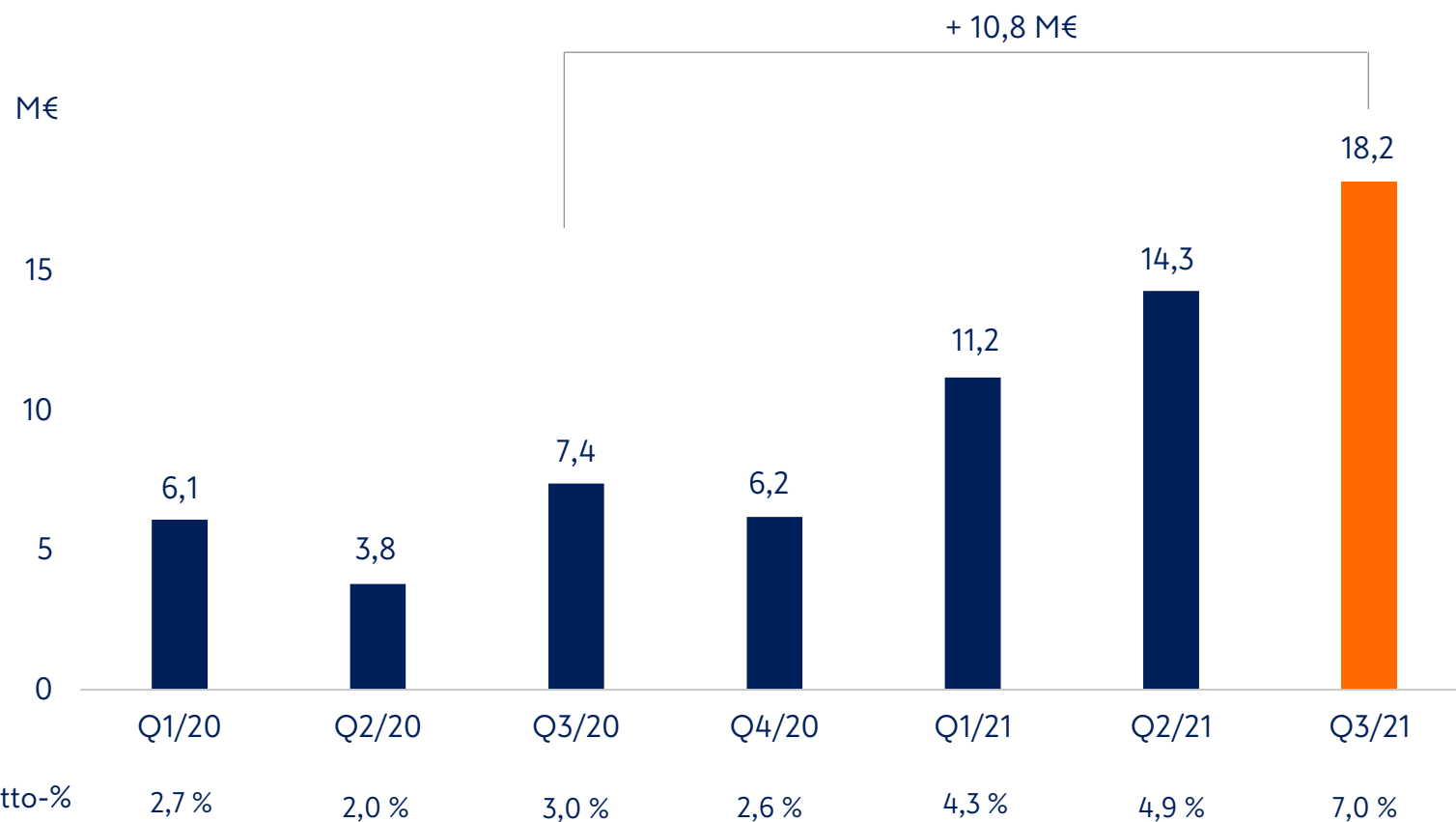


Liukuva 12 kk

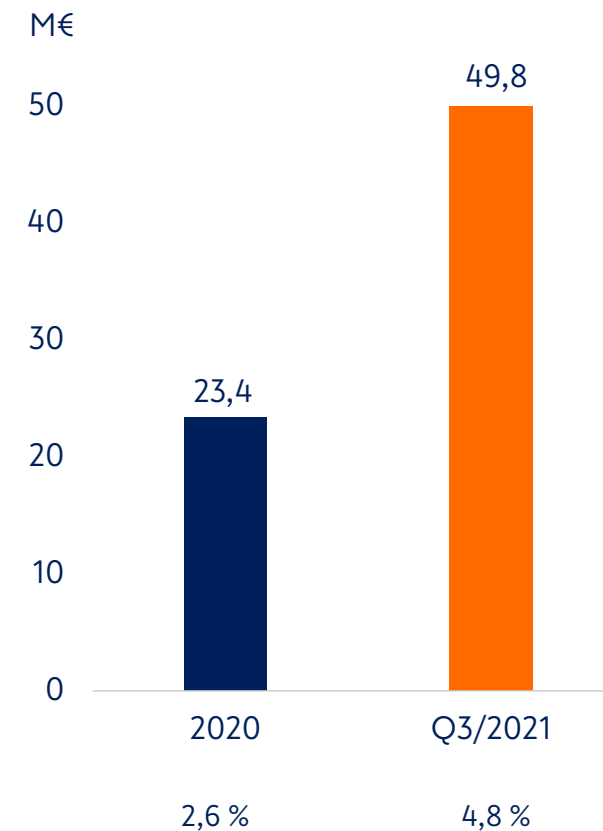


Autokaupan liikevoitto

Kasvua 10,8 M€

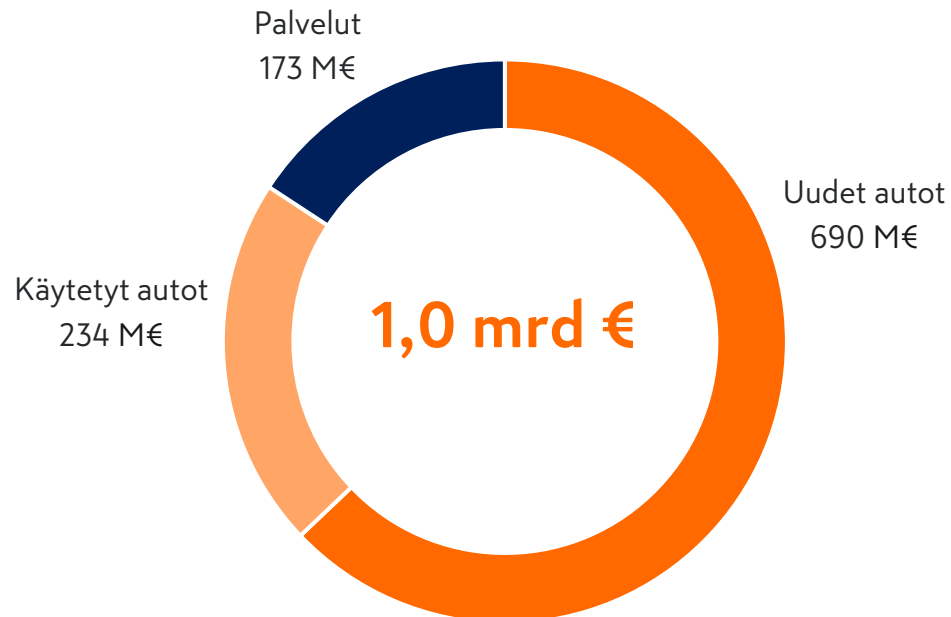


Liukuva 12 kk



Autoilun murros ja oman toiminnan uudistaminen tukee myynnin kasvua

Vähittäis- ja yritysasiakasmyynti, Q3 2021, liukuva 12 kk



- Digitalisaatio ja asiakaskokemus strategian ytimessä
- Uudistusohjelma etenee ja toimii kasvun pohjana
- Volkswagen Groupin vahva tuotevalikoima
- K-Auto edelläkävijä autoilun sähköistymisessä
- Käytettyjen autojen liiketoiminnan kasvattaminen
- Palveluiden myynnin uudistus tuo lisää kasvupotentiaalia
- K-Lataus keskeisenä panostuskohteena



JUHLII TYÖN MERKEISSÄ