



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q3/2021

Historian paras tulos



Keskeiset tapahtumat Q3

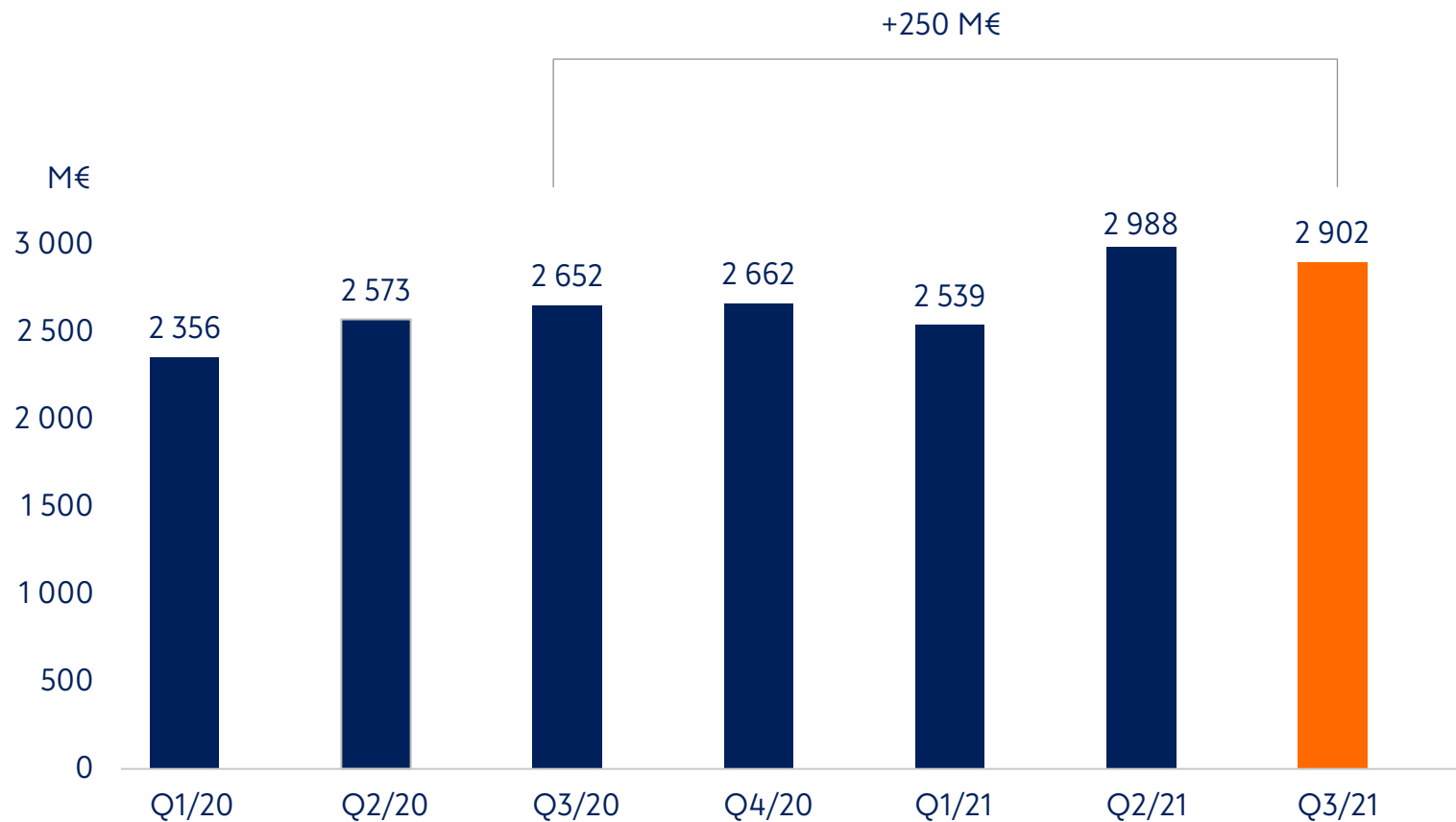
- Historian paras tulos
- Päivittäistavarakaupassa ennätysellinen tulos, kannattavuus parani edelleen
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kaikkien aikojen paras tulos ja kannattavuus
- Autokaupassa myös hyvä tulos
- Byggarnas Partner osaksi Keskoa 1.9.2021

	7-9/2021	7-9/2020
Liikevaihto, M€	2 902,4	2 651,9
Liikevaihdon kehitys, %	7,8	4,6
Liikevoitto, M€	236,4	181,8
Liikevoitto-%	8,1	6,9
Tulos ennen veroja, M€	219,3	163,6
Tulos/osake, laimentamaton, €	0,43	0,33
Liiketoiminnan rahavirta, M€	381,2	286,6

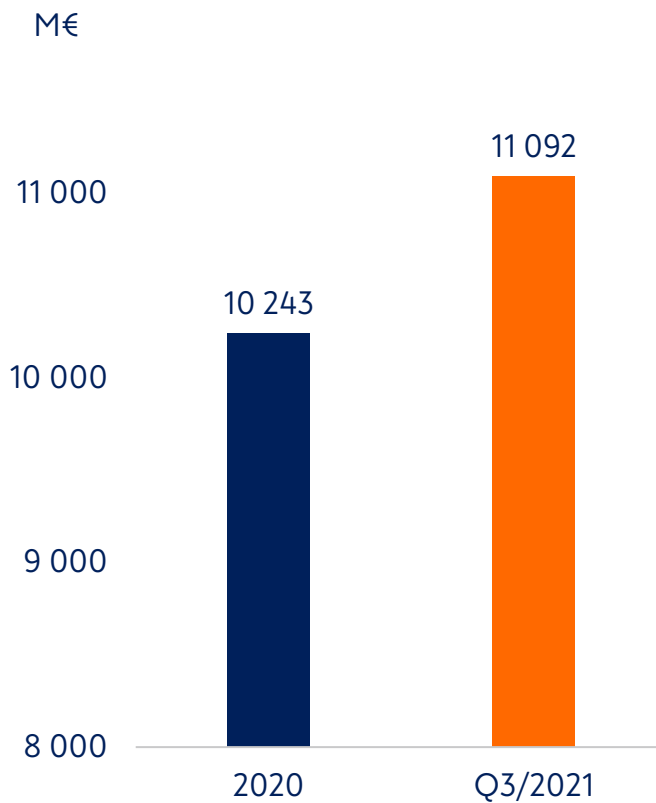
Luvut ovat vertailukelpoisia

Liikevaihto

Kasvua vertailukelpoisesti 7,8 %



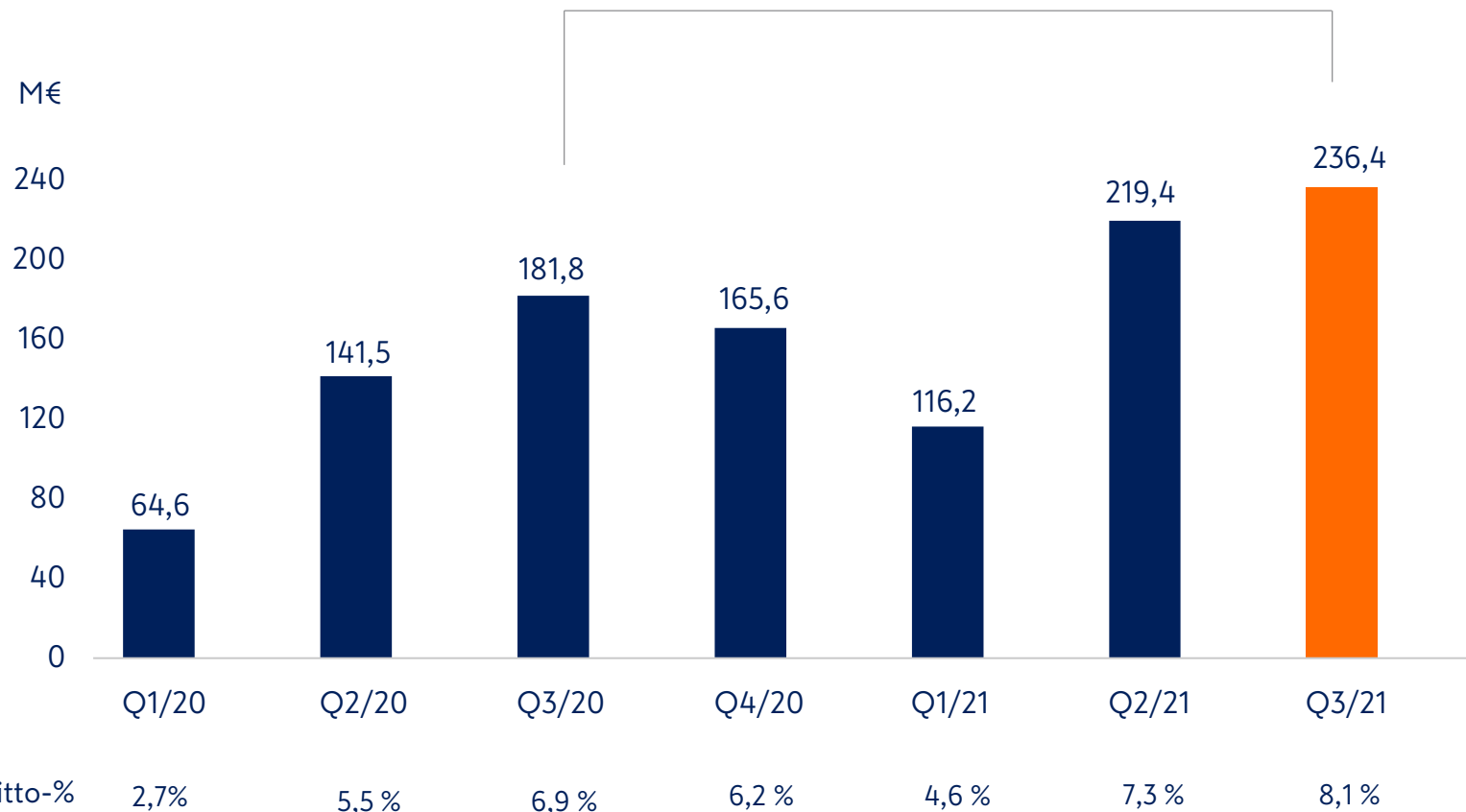
Liukuva 12 kk



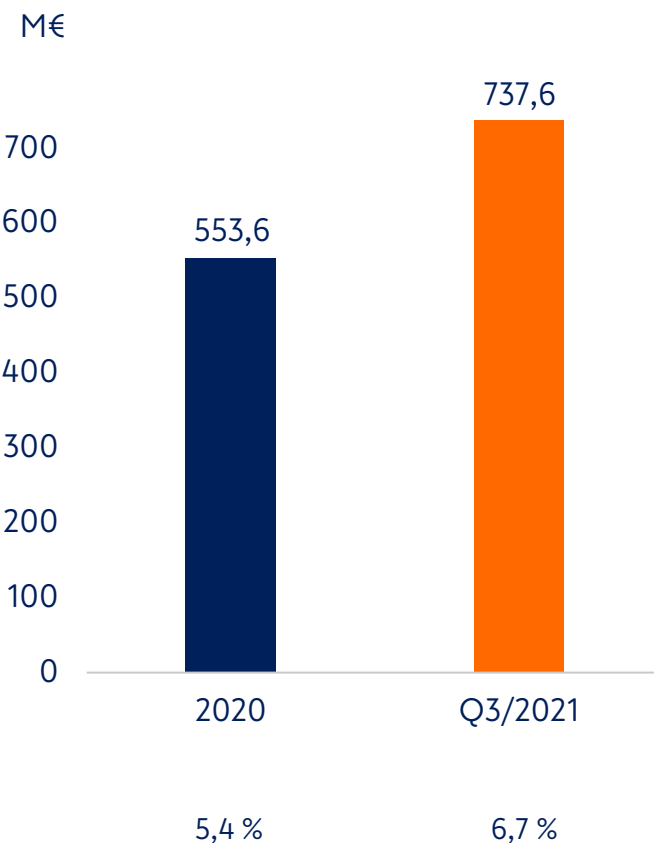
Vertailukelpoinen liikevoitto

Kasvua vertailukelpoisesti 54,5 M€

+54,5 M€

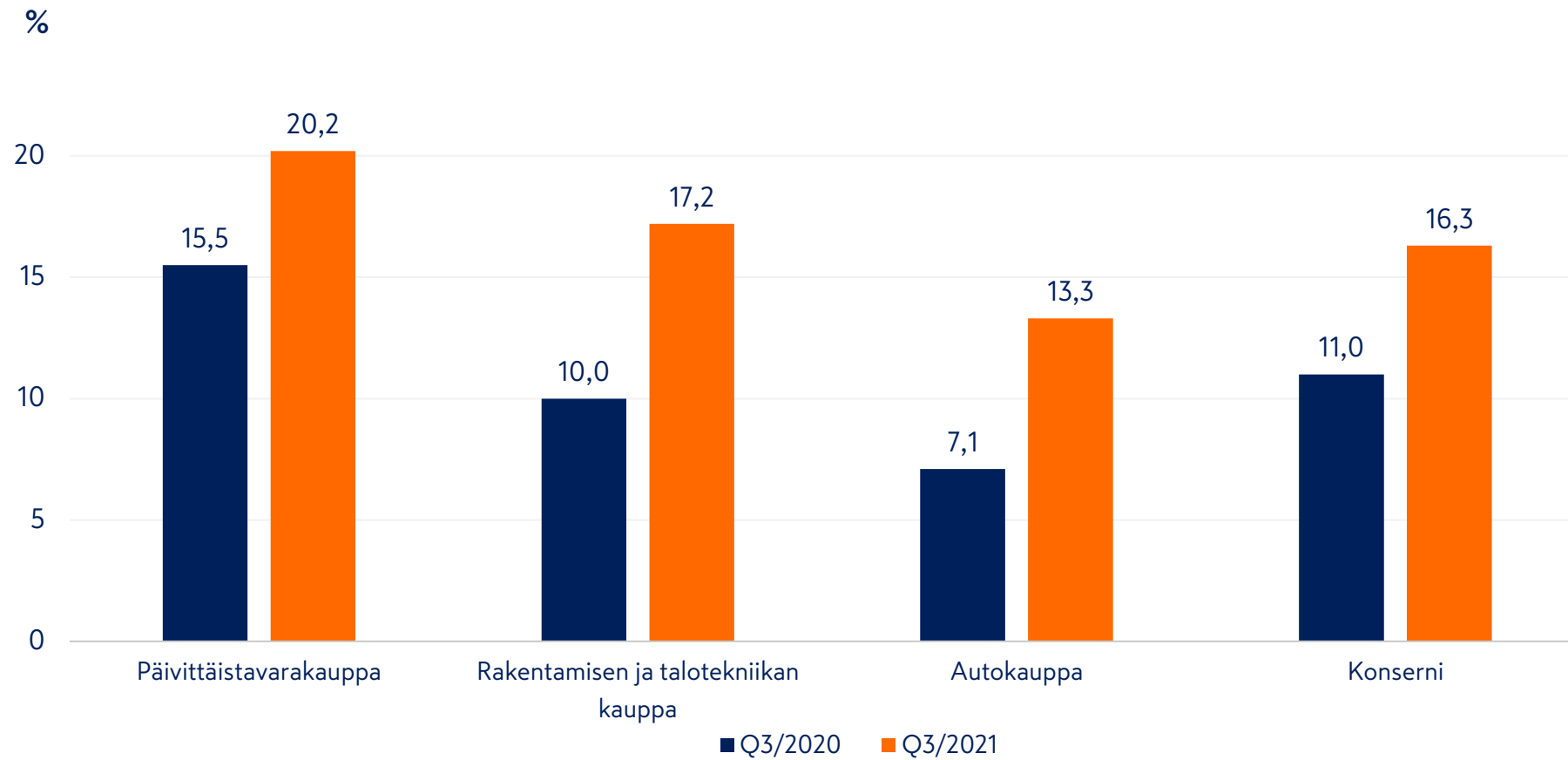


Liukuva 12 kk



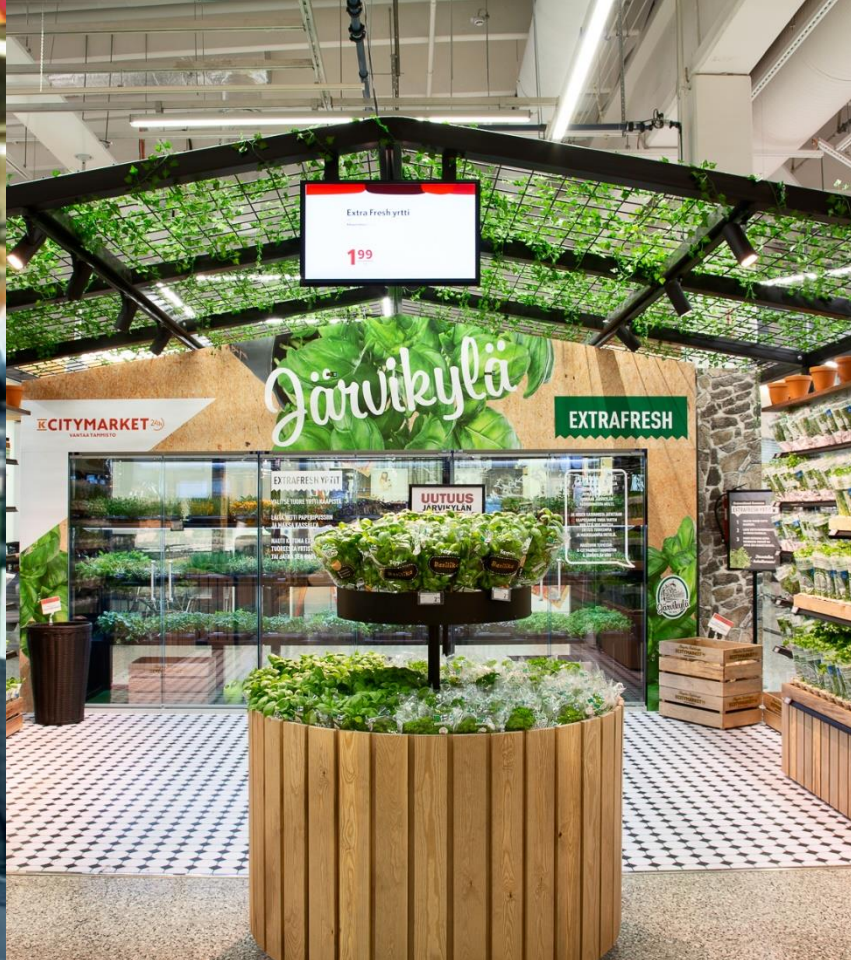
Sidotun pääoman tuotto

Sidotun pääoman tuotto vahvistui edelleen



Vahva taloudellinen asema

	Q3/2021	Q3/2020
Liiketoiminnan rahavirta, M€	381,2	286,6
Likvidit varat, M€	527,7	304,1
Investoinnit, M€	69,1	174,8
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	-46,0	347,3
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	-0,1	0,5
Leasingvelat, M€	1 953,9	2 014,1

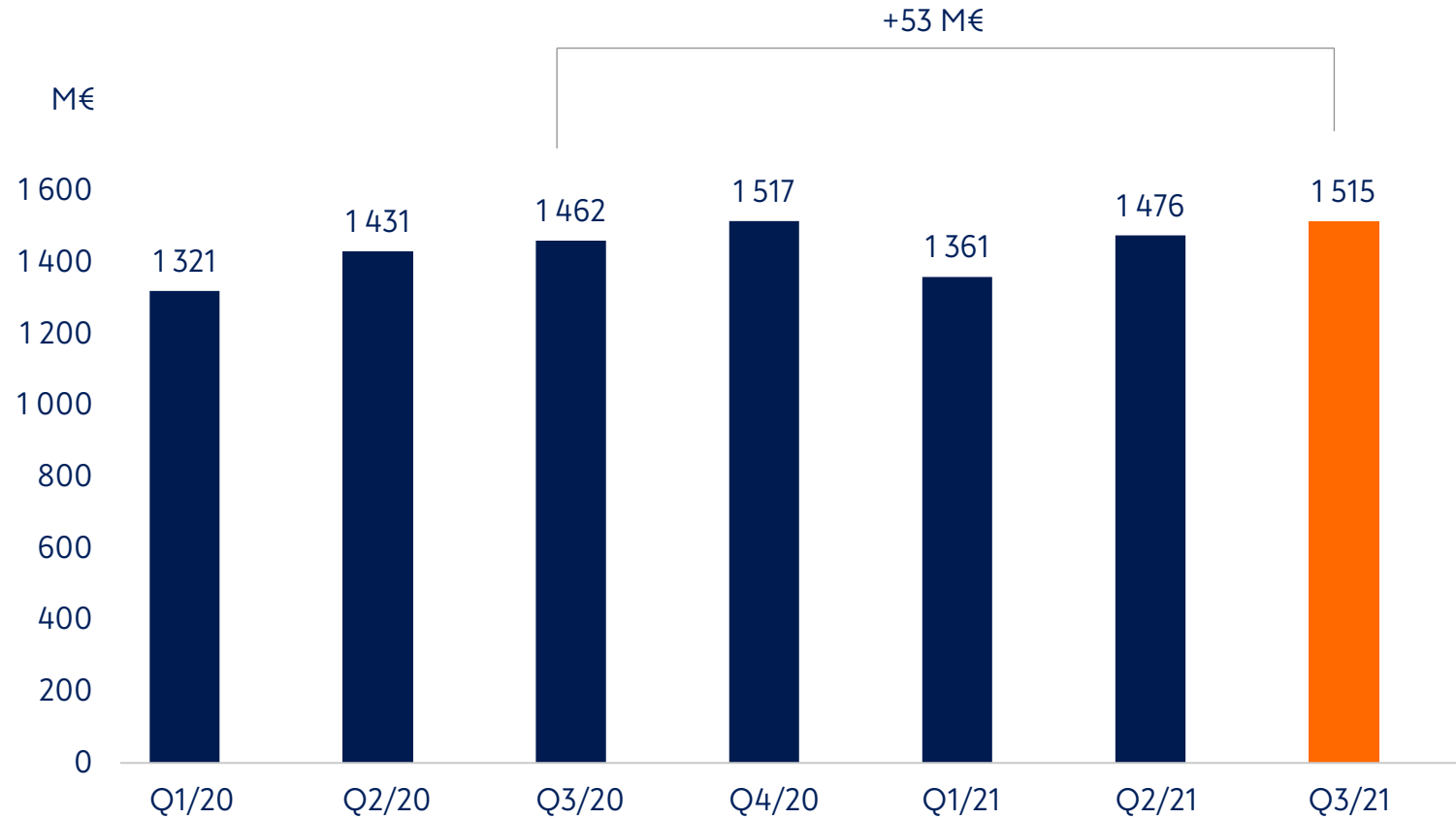


PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

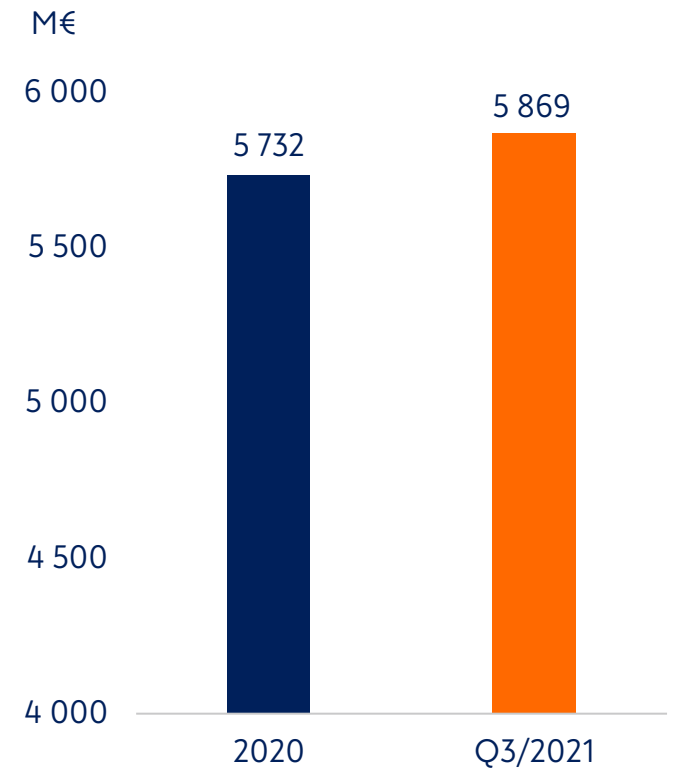
Vahva kehitys jatkui ruokakaupassa

Päivittäistavarakaupan liikevaihto

Kasvua 3,6 %

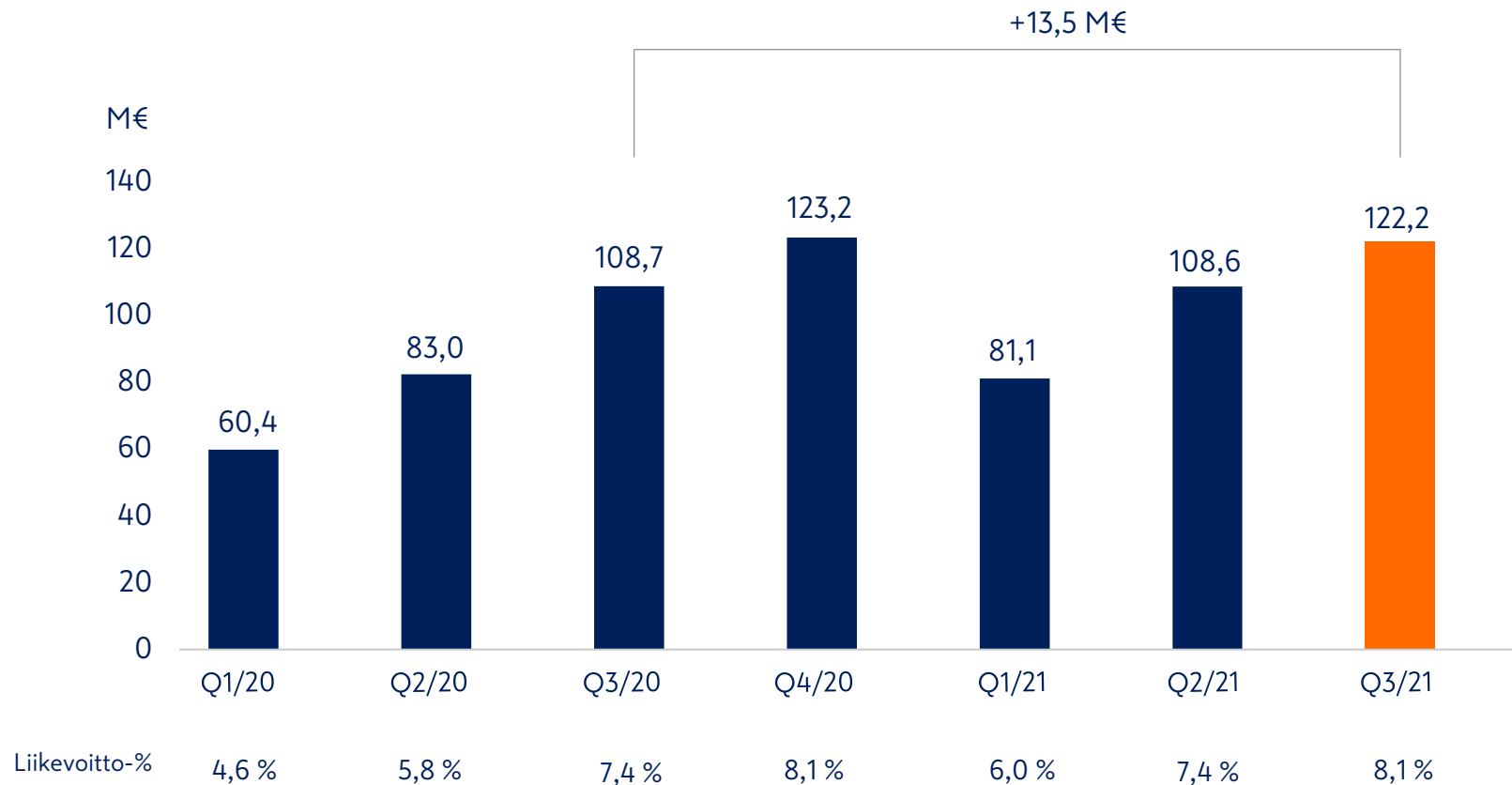


Liukuva 12 kk

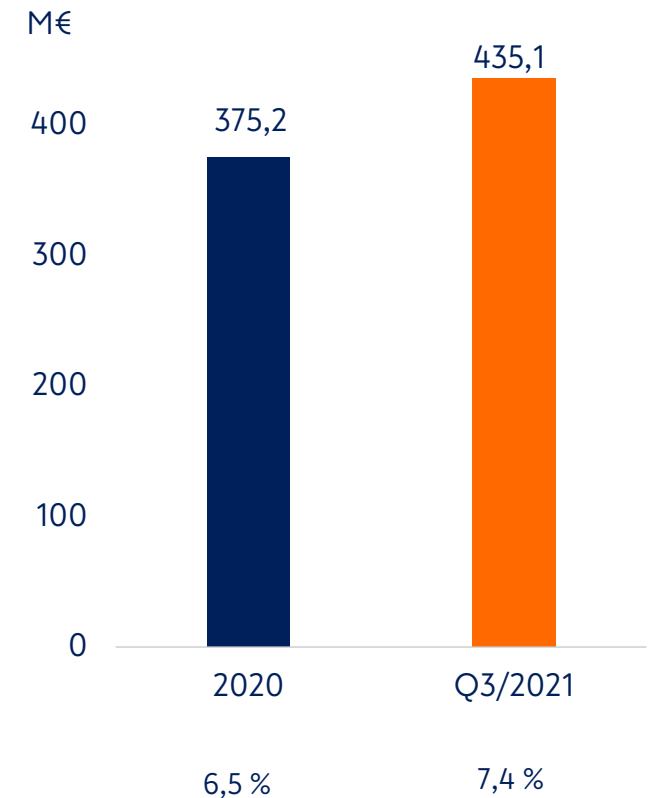


Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Kasvua 13,5 M€



Liukuva 12 kk



Päivittäistavarakauppa Q3

Markkina Q3

- Ruokakaupan markkina kasvoi:
 - Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinoiden kasvu 3,3 %*, vähittäishintojen nousu 1,2 %**
 - Foodservice-markkinan kasvu 5,2 %*
- Kysyntä päivittäistavarakaupassa jatkunut vahvana
- Ruoan verkkokaupassa kysynnän kasvu normalisoitunut
- Ravintolatasoisen valmisruoan kysyntä kasvussa

K

- Markkinaosuus ruokakaupassa vahvistui: Päivittäistavaramyynti kasvoi 3,3 % ja Kespron liikevaihto kasvoi 8,9 %
- Myynti kasvoi kaikissa päivittäistavarakauppaketjuissa
- Ennätystulos, kannattavuus parani edelleen
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 17,3 %, ja oli 334 % vuoden 2019 tasoa korkeampi

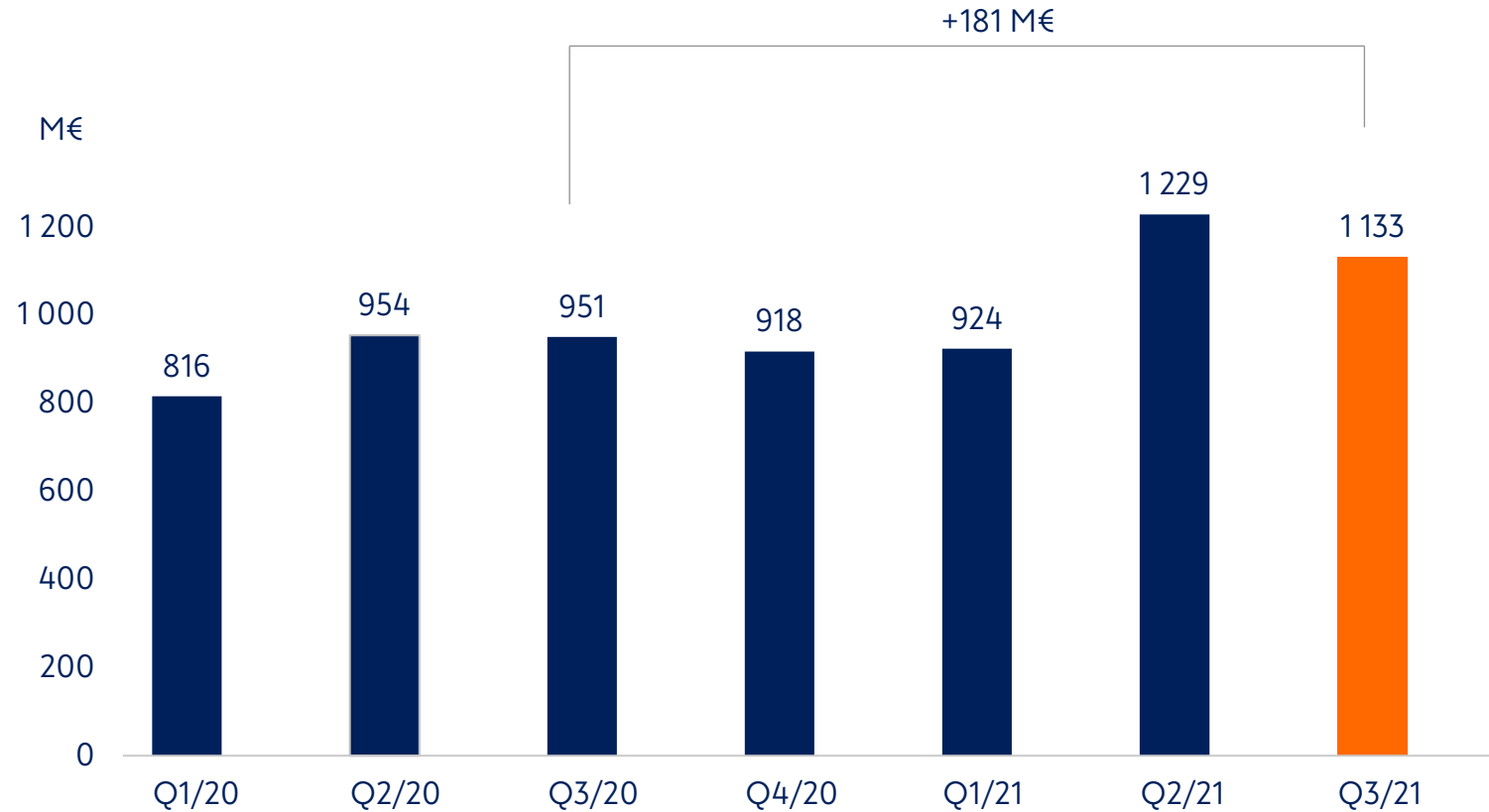


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

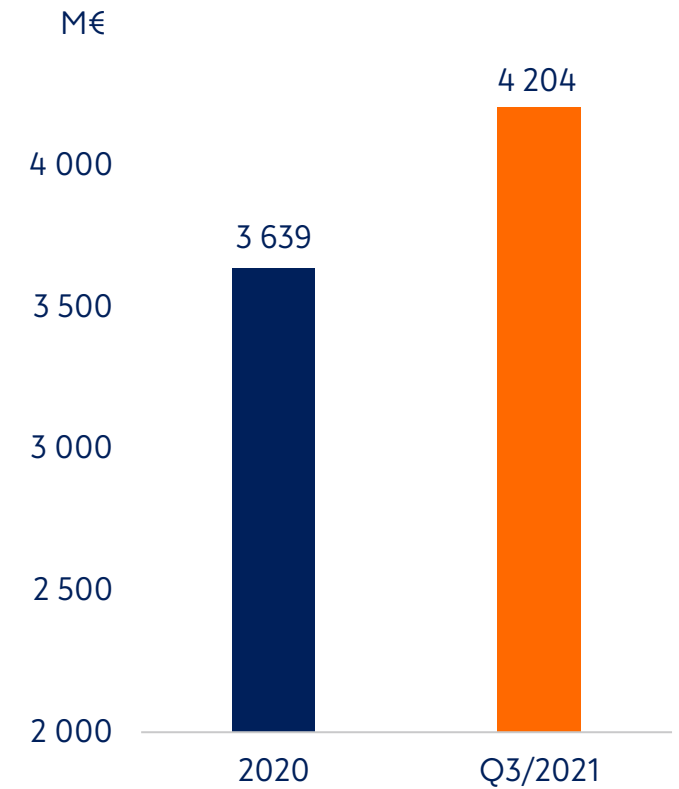
Vahva kehitys jatkui kaikissa toimintamaissa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

Kasvua vertailukelpoisesti 14,6 %

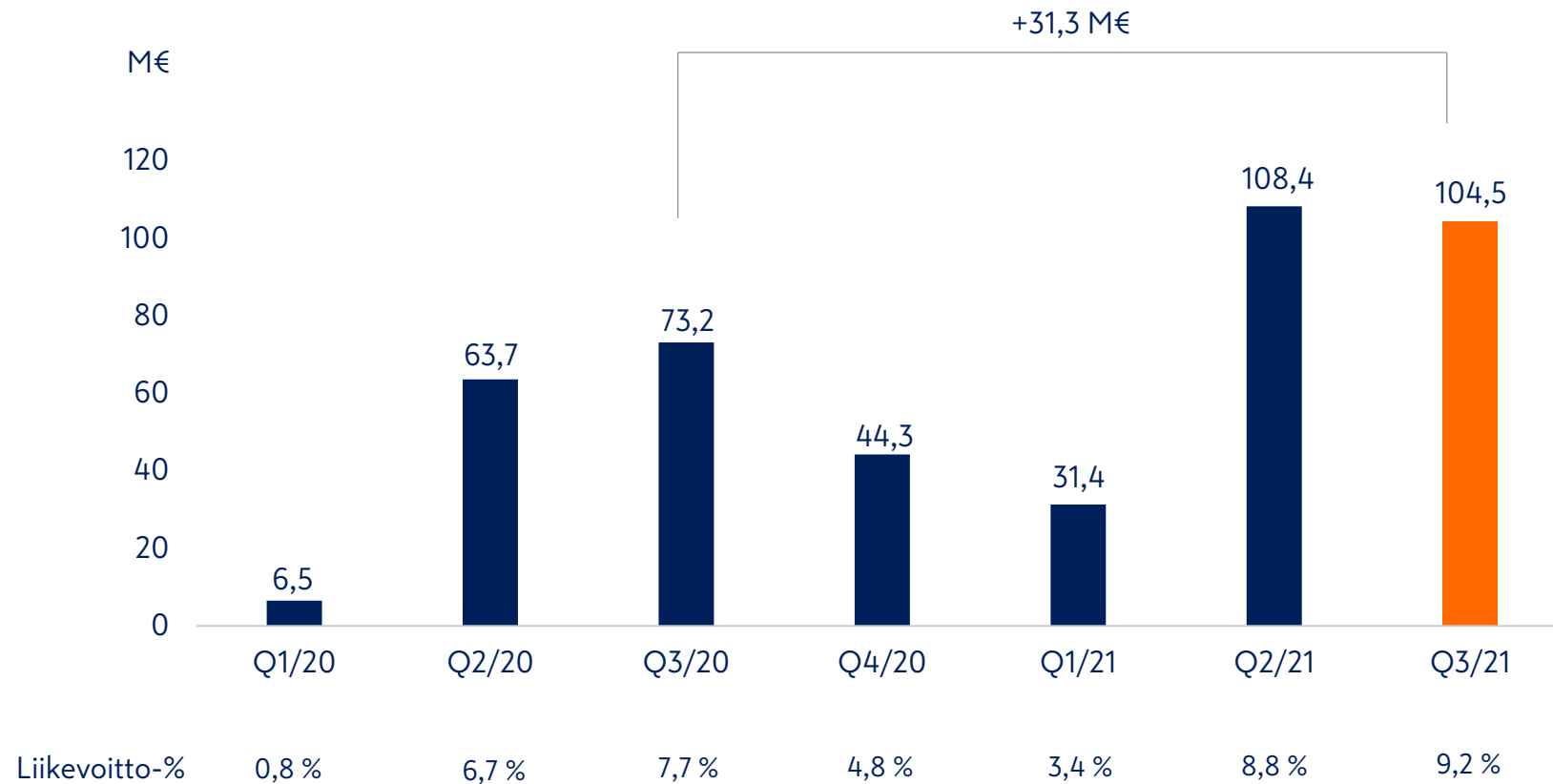


Liukuva 12 kk

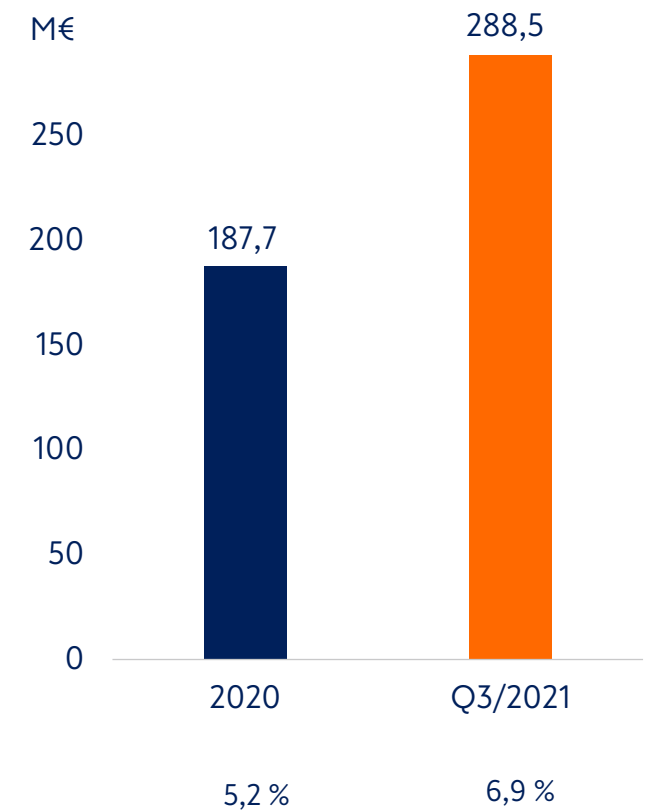


Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevoitto

Kasvua 31,3 M€



Liukuva 12 kk



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q3

Markkina Q3

- Rakentaminen ja remontointi edelleen kasvussa Pohjois-Euroopassa
- Yritysassiakaskaupassa kysyntä jatkunut vahvana
- Kuluttaja-asiakaskaupassa kysyntä edelleen hyvällä tasolla, vaikka laskenut viime vuoden huipputasoista
- Saatavuusongelmia useissa tuoteryhmissä
- Raaka-ainekustannukset nousseet etenkin puutavarassa ja muovi- ja metallituotteissa

K

- Ennätystulos, myynti ja kannattavuus paranivat kaikissa toimintamaissa
- Suomessa Onnisen ja K-raudan tulos parani entisestään
- Norjassa Bygghemmet ja Onnisen myynti ja kannattavuus parantuneet merkittävästi
- Ruotsissa hyvä kehitys jatkui
- Urheilukaupassa myynti ja markkinaosuus kasvoivat ja kannattavuus on parantunut merkittävästi

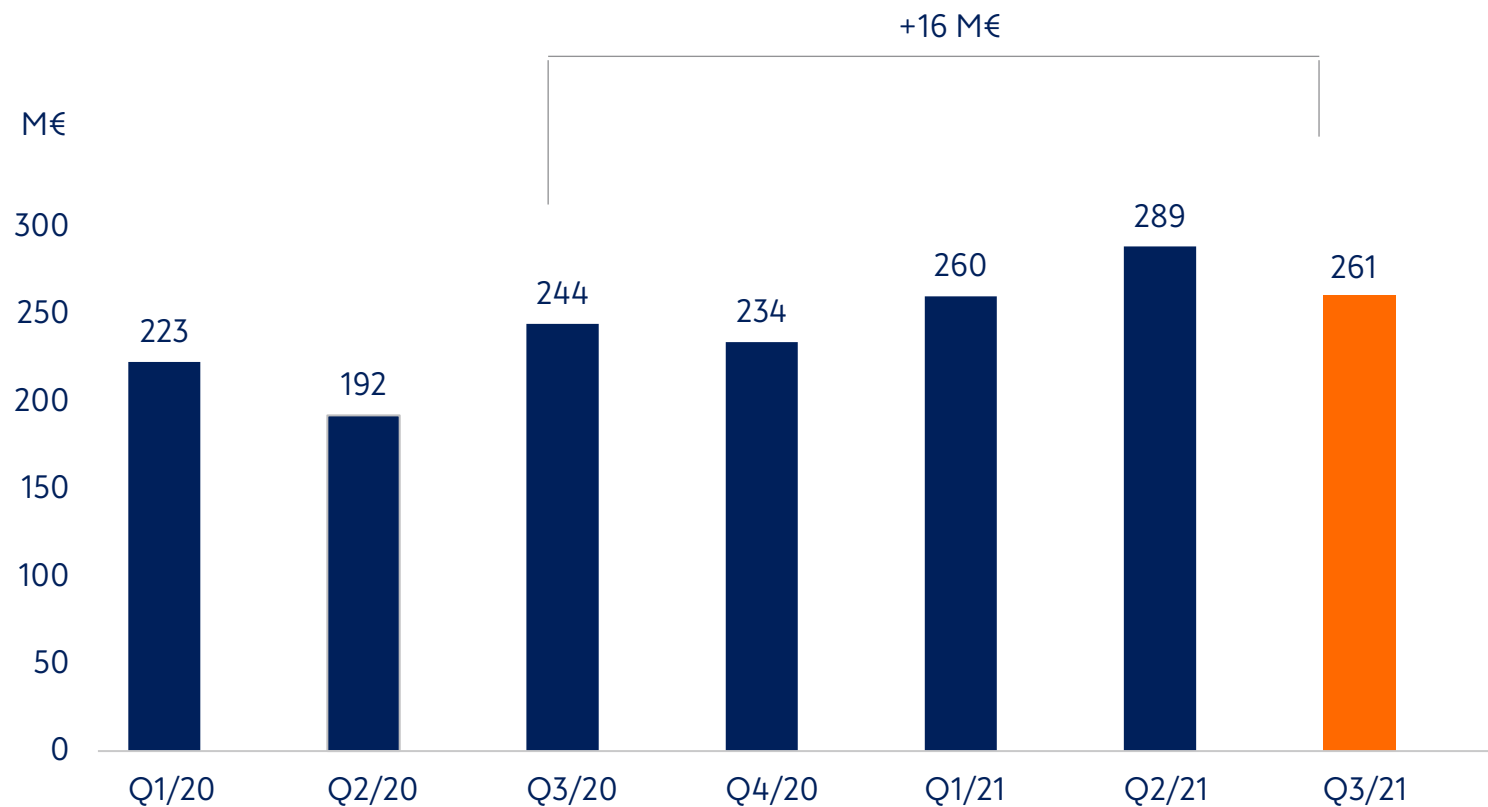


AUTOKAUPPA

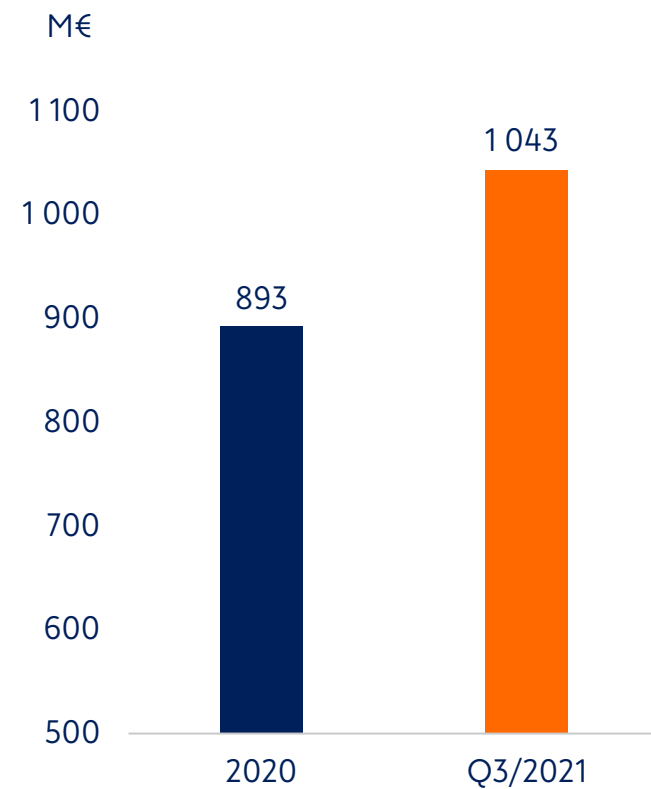
Uudistuminen etenee hyvin ja tuo tuloksia

Autokaupan liikevaihto

Kasvua 6,7 %

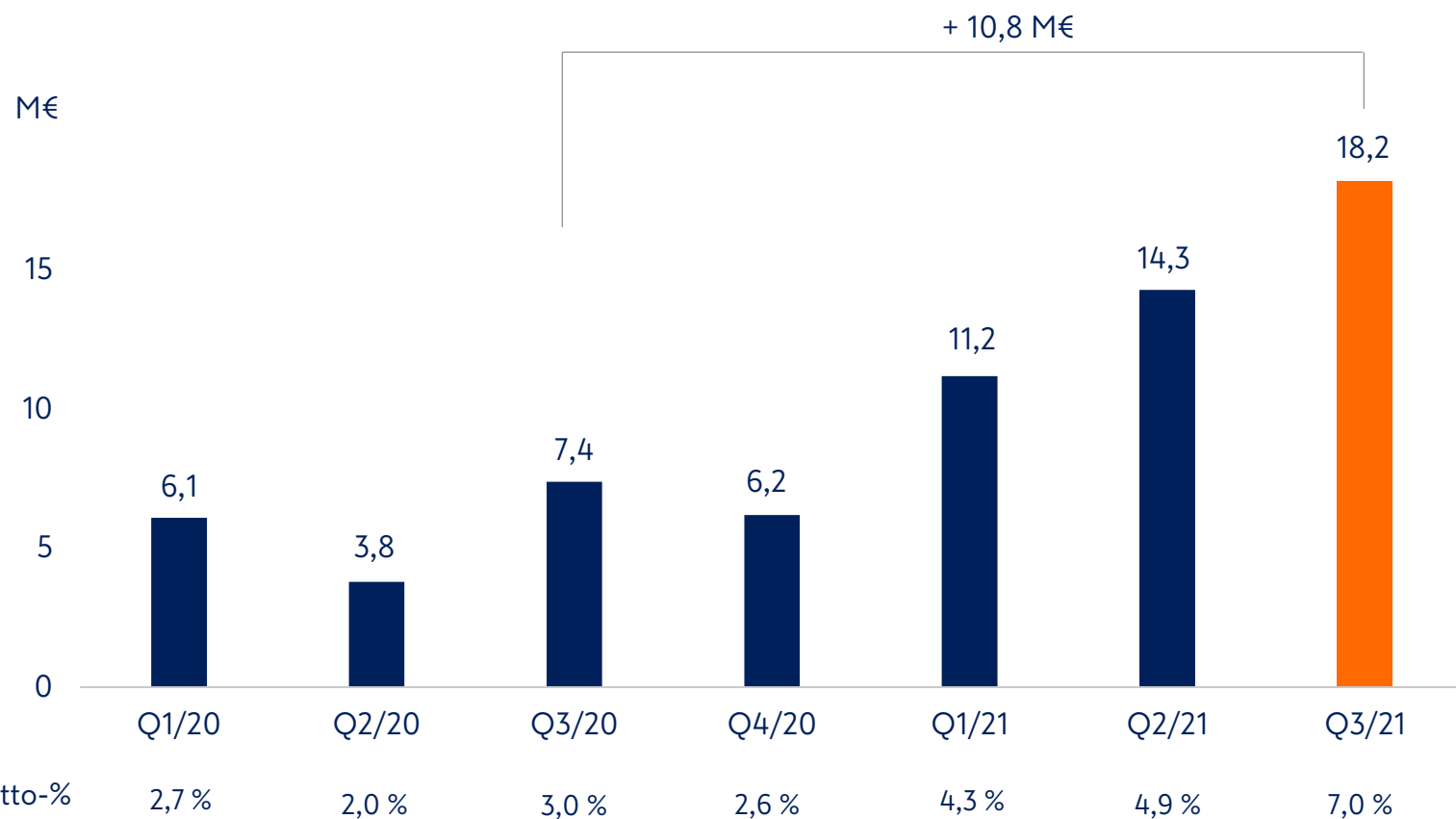


Liukuva 12 kk

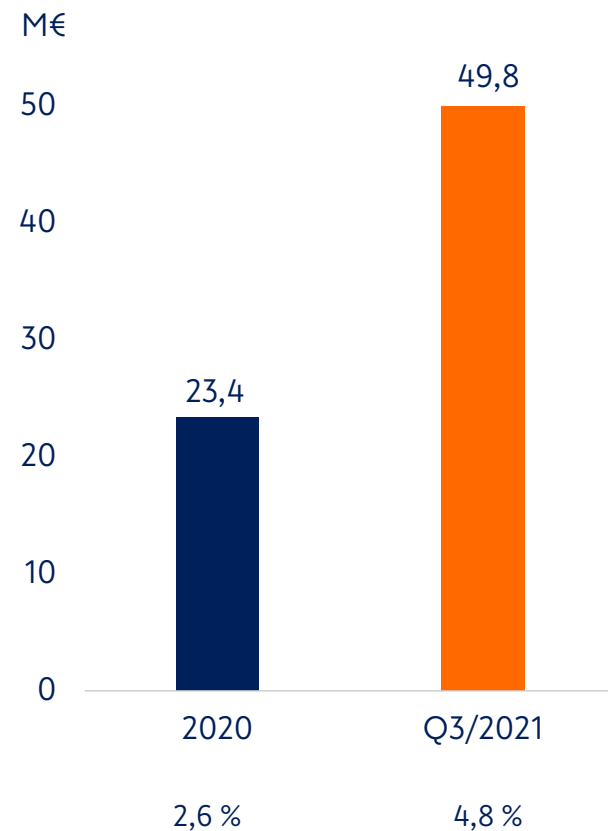


Autokaupan liikevoitto

Kasvua 10,8 M€



Liukuva 12 kk



Autokauppa Q3

Markkina Q3

- Autojen kysyntä elpynyt, huoltopalveluiden kysyntä kasvanut
- Saatavuus maailmanlaajuinen ongelma, syynä kasvanut kysyntä ja komponenttipula
- Suomen hallitus on tehnyt esityksen uusien sähköautojen autoveron poistosta 1.10. alkaen
- Saatavuusongelmista ja sähköautojen autoveromuutoksesta johtuen ensirekisteröinnit -16,7 %
- Uusien täyssähkö- ja lataushybridien osuus 30 % henkilöautojen ensirekisteröinneistä

K

- Merkkiemme markkinaosuus noussut 16,6 %:iin (15,8 %)
- Uusien henkilöautojen myynnin kehitys -12,5 % saatavuushaasteista ja verotuspäätöksestä johtuen
- Täyssähkö- ja lataushybridiautoja 42 % myynnistä
- Tulosta paransivat myynnin ja myyntikatetason kasvu, kustannusten sopeuttaminen sekä tulosta parantaneet poikkeukselliset erät
- Toiminnan uudistaminen etenee ja tuo hyviä tuloksia, kaikki liiketoiminnot kannattavia

Kasvustrategian toteutus jatkuu

Hyvä strategia

Kasvustrategia

FOKUSOITUMINEN:



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



RAKENTAMISEN JA
TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA

YKSI YHTENÄINEN



ASIAKASKOKEMUS

DIGITALISAATIO

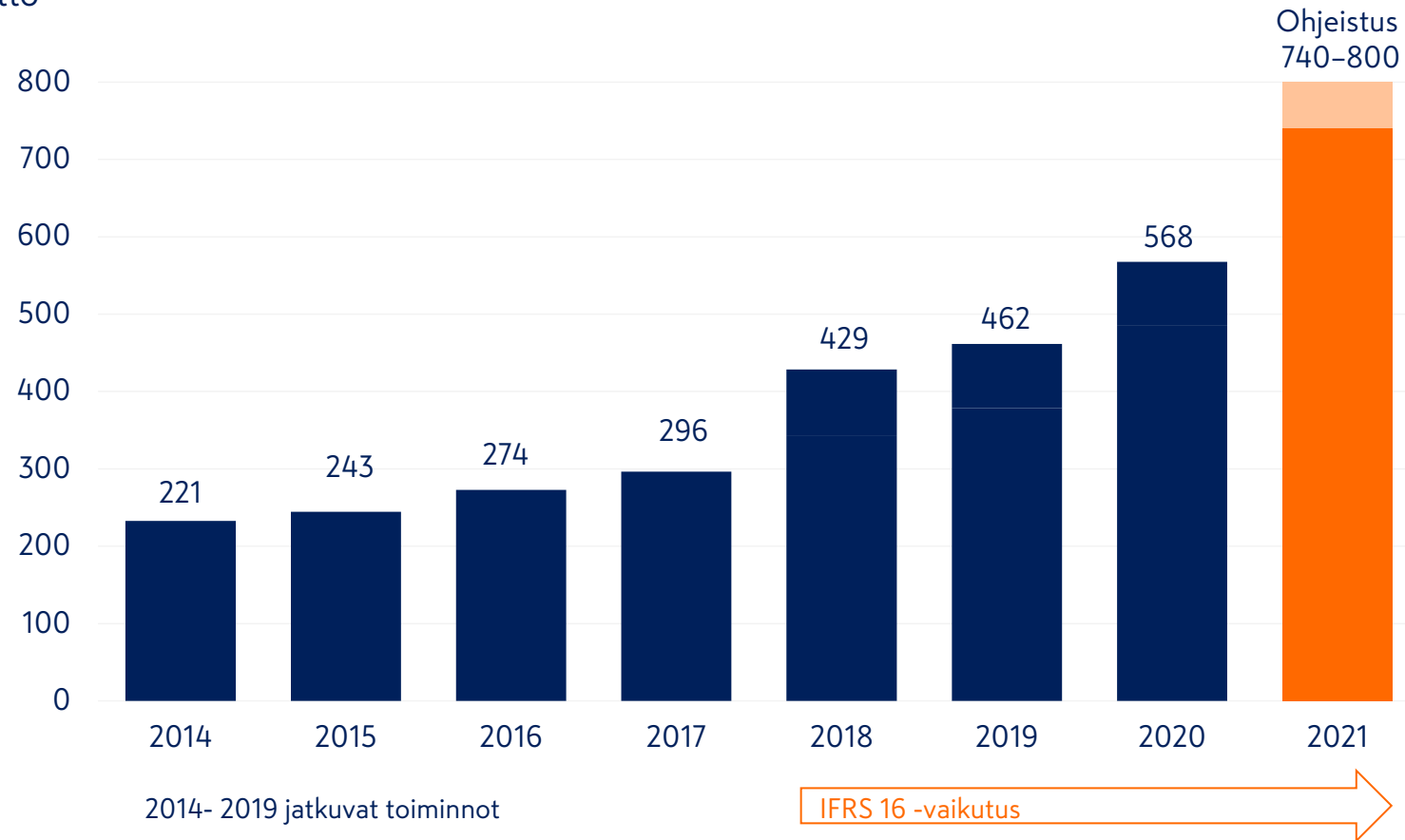
VASTUULLISUUS

Kannattavuus parantunut jatkuvasti

Viime aikojen hyvä markkinakehitys parantanut osaltaan kannattavuutta

Vertailukelpoinen liikevoitto

Raportoidut luvut, M€



Myynnin kasvu olemassa olevien kauppojen ja järjestelmien kautta on parantanut merkittävästi tehokkuutta

Edelleen paljon potentiaalia

Ydinliiketoimintojen
vähittäis- ja
yritysmyyntin kasvu
vuodesta 2014

4,2 mrd €

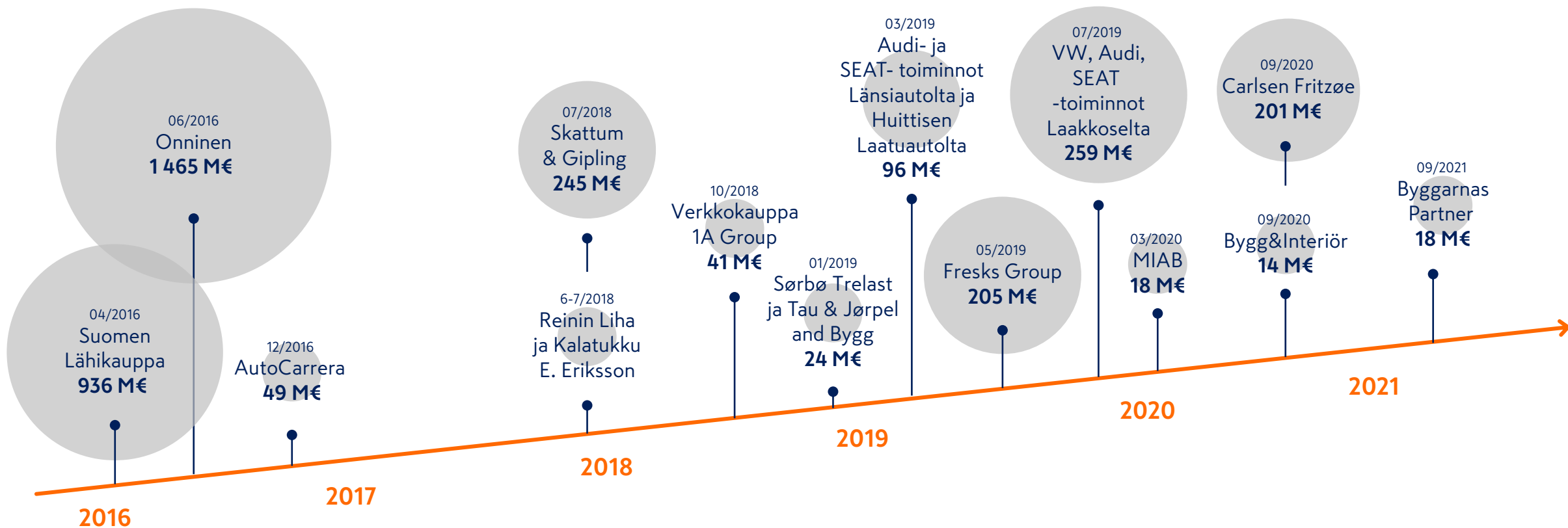
Kulusuhde parantunut
tasaisesti

16,4 %

2014: 19,2 %

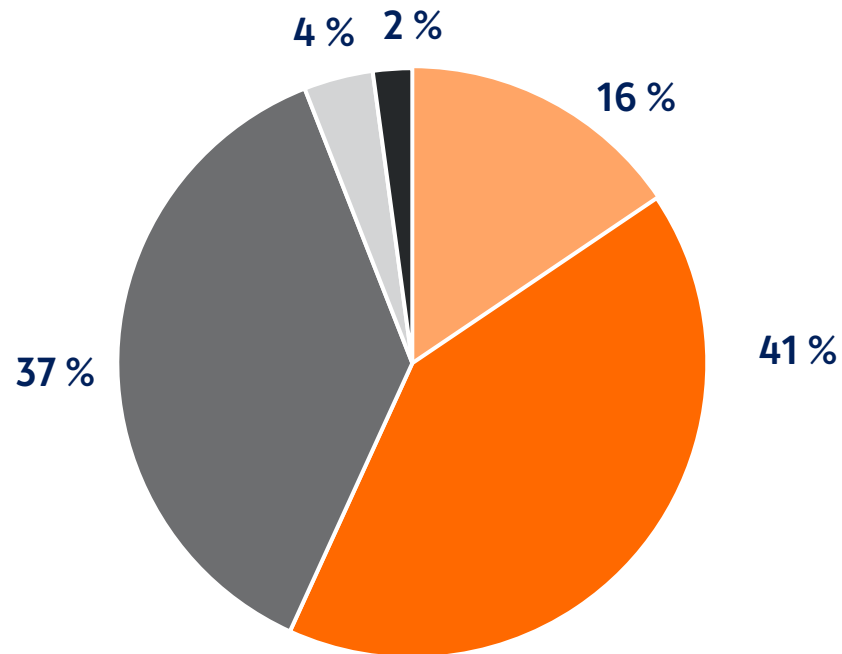
Yritysstotot tukevat merkittävästi kannattavuutta

Ostettujen yritysten integrointi onnistunut hyvin



Digitaalisen kaupan myynti noussut jo 1,4 mrd euroon

Digitaalisen kaupan myynti 1,4 mrd €
Q3 2021, liukuva 12 kk



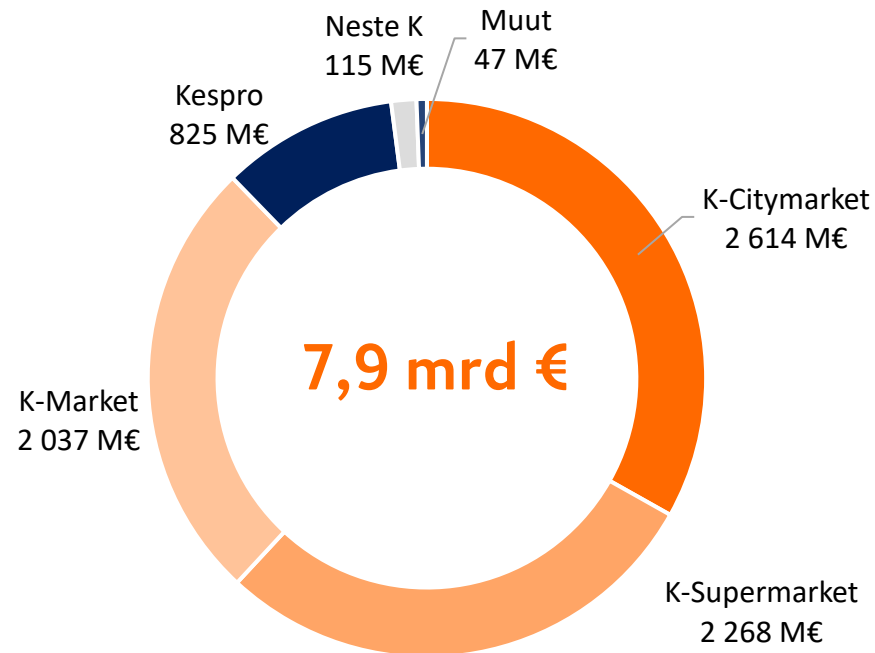
■ K-Ruoka.fi ■ Kespro ■ Onninen ■ Rautakauppa ■ Urheilukauppa

- Yritysasiakaskaupassa Kespron ja Onnisen digitaalinen myynti kasvanut erityisen nopeasti
- Vahva kasvu myös kuluttajaverkkokaupoissa:
 - K-Ruoka +55 %
 - K-Rauta +51 %
 - Urheilukauppa +51 %

Luvut Q3 2021 , liukuva 12kk

Vahva ruokakaupan kokonaisuus luo hyvän pohjan kannattavalle kasvulle myös tulevaisuudessa

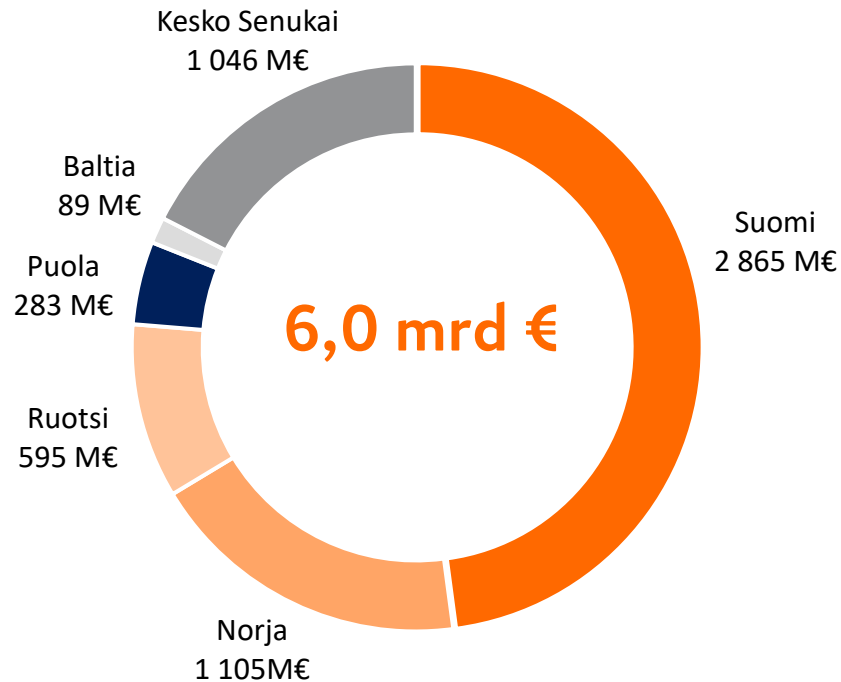
Vähittäis- ja yritysasiakasmyynti, Q3 2021, liukuva 12 kk



- K-ruokakaupat ja Kespron foodservice-liiketoiminta muodostavat ainutlaatuisen ja vahvan kokonaisuuden
- Euroopan kannattavimpia ruokakaupan toimijoita
- Ruokakaupan markkinaosuus kasvanut merkittävästi
- Hyvin toimiva K-kauppiasmalli merkittävä kilpailuetu
- Edelläkävijä ruokakaupan digitalisoinnissa Euroopassa
- Tehokas tavarakauppa, logistiikka ja IT

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan vahva maakohtainen tekeminen tukee kasvua

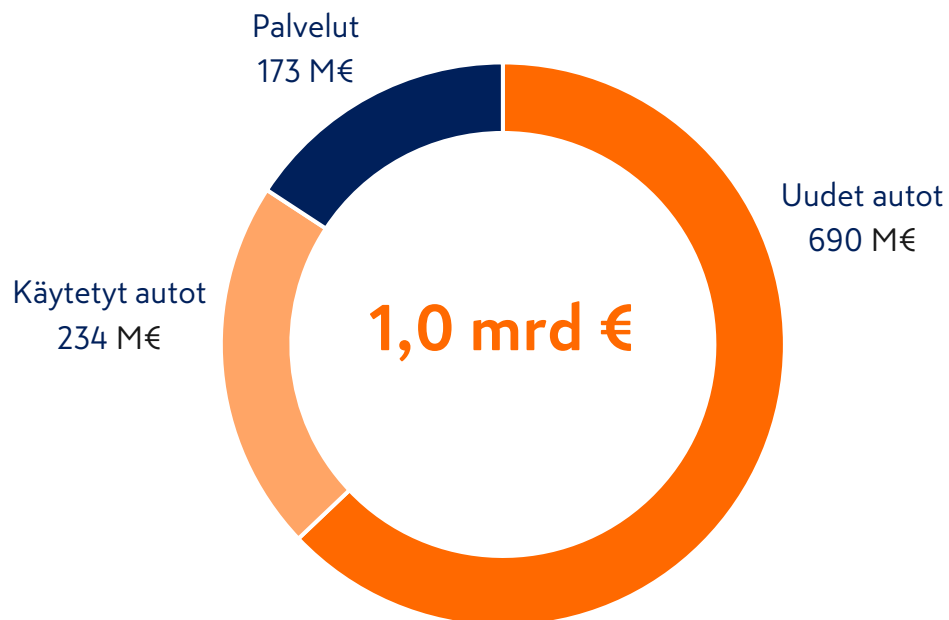
Vähittäis- ja yritysasiakasmyynti, Q3 2021, liukuva 12 kk



- Vahva asema Suomessa
- Merkittävä toimija Skandinaviassa
- 75 % myynnistä tulee yritysasiakaskaupasta, jonka kysyntä vahvassa kasvussa
- Kasvua nopeutettu ja kannattavuutta parannettu merkittävästi onnistuneilla yrityskaupoilla
- Hyvä asema Baltian kehittyvillä markkinoilla
- Myynti digitaalisten kanavien kautta kasvussa

Autoilun murros ja oman toiminnan uudistaminen tukee myynnin kasvua

Vähittäis- ja yritysasiakasmyynti, Q3 2021, liukuva 12 kk



- Digitalisaatio ja asiakaskokemus strategian ytimessä
- Uudistusohjelma etenee ja toimii kasvun pohjana
- Volkswagen Groupin vahva tuotevalikoima
- K-Auto edelläkävijä autoilun sähköistymisessä
- Käytettyjen autojen liiketoiminnan kasvattaminen
- Palveluiden myynnin uudistus tuo lisää kasvupotentiaalia
- K-Lataus keskeisenä panostuskohteena

Hyvä toimintaympäristö

- Pohjoismaat ovat maailman vakaimpia ja parhaiten toimivia yhteiskuntia
- Hyvä yleinen talouskehitys
- Kotitalouksien säästöt kasvaneet ja rahaa käytettävissä kulutukseen
- Kotimainen kulutus pysyy edelleen korkealla tasolla
- Vihreä siirtymä lisää investointeja ja tarjoaa kasvumahdollisuuksia



Ohjeistus

Ohjeistus

Yhtiö arvioi vuonna 2021 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 740-800 miljoonaa euroa.
Vuonna 2020 Keskon havainnollistava vertailukelpoinen liikevoitto oli 554 milj. euroa.



JUHLII TYÖN MERKEISSÄ