



Omista palanen omaa kauppaasi

Talous- ja rahoitusjohtaja, Kesko Oyj
Jukka Erlund 6.5.2021



Mikä pörssiyhtiö?

Pörssiyhtiö tarkoittaa yhtiötä, jonka yksi tai useampi osakesarja noteerataan jonkin arvopaperipörssin pörssilistalla.

Pörssiyhtiön **pörssiosakkeet** ovat julkisen kaupankäynnin kohteena, kauppaa käydään digitaalisesti osakkeita vastaavina arvo-osuuksina. Kuka tahansa voi ostaa niitä.

Kasvaakseen yritykset tarvitsevat **rahoitusta**, pörssi mahdollistaa yrityksille rahoituksen saatavuuden.

Pörssin etuja sijoittajille

Pörssilista tarjoaa osakkeenomistajalle **läpinäkyvän markkinan**.

Pörssiyhtiöllä on useita **tiedottamiseen liittyviä velvoitteita**. Sen täytyy mm. julkistaa välittömästi kaikki osakkeen arvoon oleellisesti vaikuttava tieto.

Pörssiyhtiöiden toimintaa säädellään ja valvotaan ja siksi sijoittajat – sekä yksityissijoittajat että instituutiot - **luottavat pörssiyhtiöihin sijoituskohteina**.

Pörssi on markkinapaikka, jossa **sijoittajat kohtaavat toisensa**. Mitä enemmän ostajia ja myyjiä, sen parempi osakkeen likviditeetti.





Keskus tarina alkoi Satamakadulla 80 vuotta sitten

K:lla iso jalanjälki yhteiskunnassa

#1

Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan suurimpia kaupan alan toimijoita



Markkina-arvoltaan yksi Suomen suurimpia pörssiyhtiöitä



Vahva taloudellinen asema ja hyvä osingonmaksukyky



Maksetut ja tilitetyt verot 1 mrd €



Hankinnat kotimaiselta teollisuudelta lähes 7 mrd €



Maailman vastuullisin ruokakauppa

Keskon taloudelliset tunnusluvut

10 426 M€
Liikevaihto

605 M€
Liikevoitto

5,8 %
Liikevoitto-%

13,4 %
Sidotun pääoman
tuotto

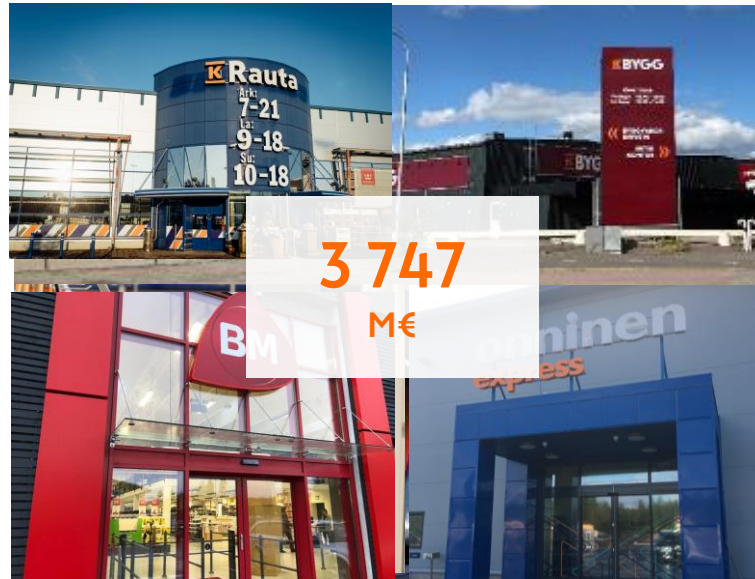
Keskon kolme toimialaa pähkinänkuoressa



5 771
M€

Päivittäistavarakauppa

1 240 kauppaa Suomessa, kauppiasmalli
500 kauppaa tarjoaa verkkokaupan palveluita
#2 Suomen päivittäistavarakaupassa
#1 Foodservice-liiketoiminnassa ja ruoan verkkokaupassa



3 747
M€

Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

3 asiakasryhmä: teknisen tukkukaupan
asiakkaat, ammattirakentajat ja kuluttajat
500 kauppaa 7 maassa
#1 Pohjois-Euroopan johtava rakentamisen
ja talotekniikan toimija



930
M€

Autokauppa

Volkswagen, Audi, SEAT, Porsche, Bentley ja
MAN-kuorma-autojen maahantuonti ja myynti
Suomessa, käytetyt autot ja jälkimarkkinointi
#1 Suomessa

Muuttuva toimintaympäristö



Globalisaatio



Konsolidaatio



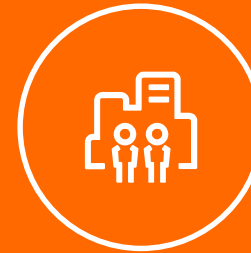
Kestävä kehitys ja
ilmastonmuutos



Kiihtyvä
teknologinen
kehitys



Monikanavaisuus ja
verkkokauppa



Kaupungistuminen
ja muutokset
väestörakenteessa

Kaupan alan arvoketju



Perinteisestä vähittäiskaupasta yhtenäiseksi K:ksi

KESKO

K CITYMARKET

K SUPERMARKET

KESPRO

K MARKET

K EXTRA

K-KAUTA

RAUTIA

K-MAATALOUS

KODINYKKÖNEN 1

ASKO



ANTILA

muuli



MUSTA
PÖRSSI

KONEKESKO

K PYOKA



VV-AUTO

K-PAYTA



K CITYMARKET

K Supermarket

K Market

NESTE K

KESPRO

K Rauta

onninen K

K BYGG



K Auto

K Plussa
●●●●●●

K:n kasvustrategia



Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupan kasvu Suomessa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu
Pohjois-Euroopassa



Autokauppa

Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa

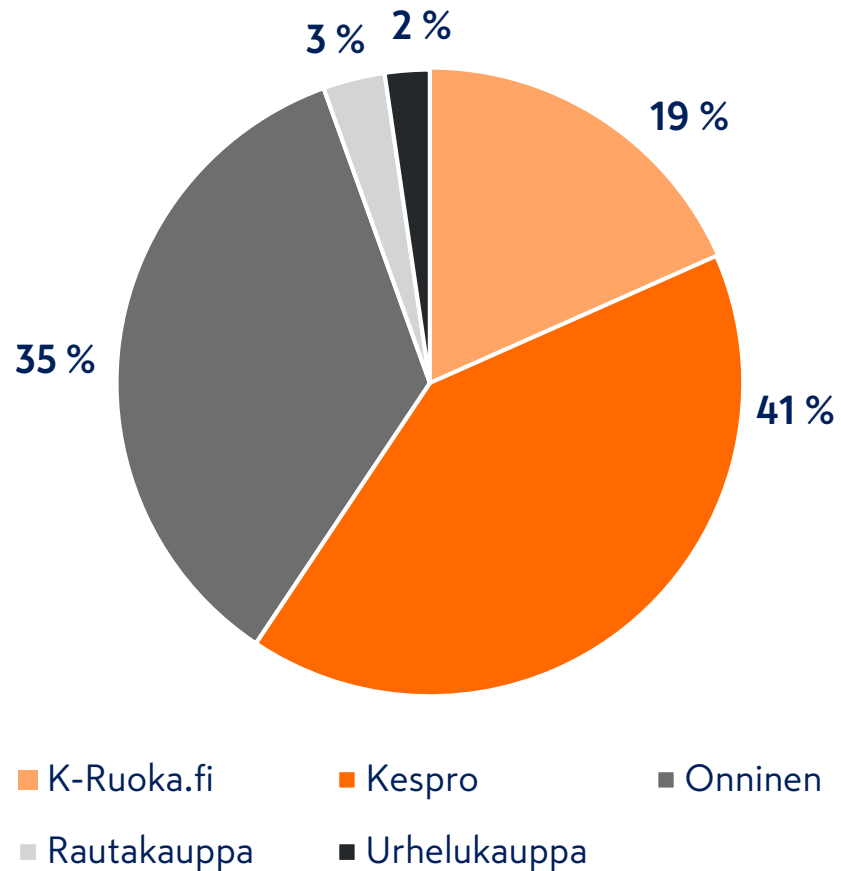
Yksi yhtenäinen 

Vastuullisuus ja
ilmastonmuutoksen
torjuminen



Digitaalisen kaupan myynti lähes 1,3 miljardia euroa

Verkkokauppojen myynti lähes 1 miljardi euroa



- Kuluttajaverkkokaupat:
 - K-Ruoka, K-Rauta, Byggmakker, Intersport, Budgetsport
- Ammattiasiakasverkkokaupat:
 - Kespronet, Onninen, K-Rauta, K-Rautapro, Byggmakker
- Sähköinen EDI-tilausjärjestelmä yritysasiakkaille

Verkkokaupan nopea kasvu on tulosta hyvin toimivasta digistrategiasta ja sen toteutuksesta

+343 %
K-Ruoka.fi

+74 %
K-rauta.fi

+25 %
Onninen.fi

+101 %
Urheilukauppa

Strategian toteuttaminen on valintoja

Yli 30 yrityskauppaa

Investoinnit kasvuun

3,0 mrd €

- ↑ Carlsen Fritzøe Handel AS:n osto
- ↑ Fresks-rautakauppojen osto
- ↑ Byggmakker-yrityskaupat
- ↑ Onnisen osto
- ↑ Suomen Lähikaupan osto

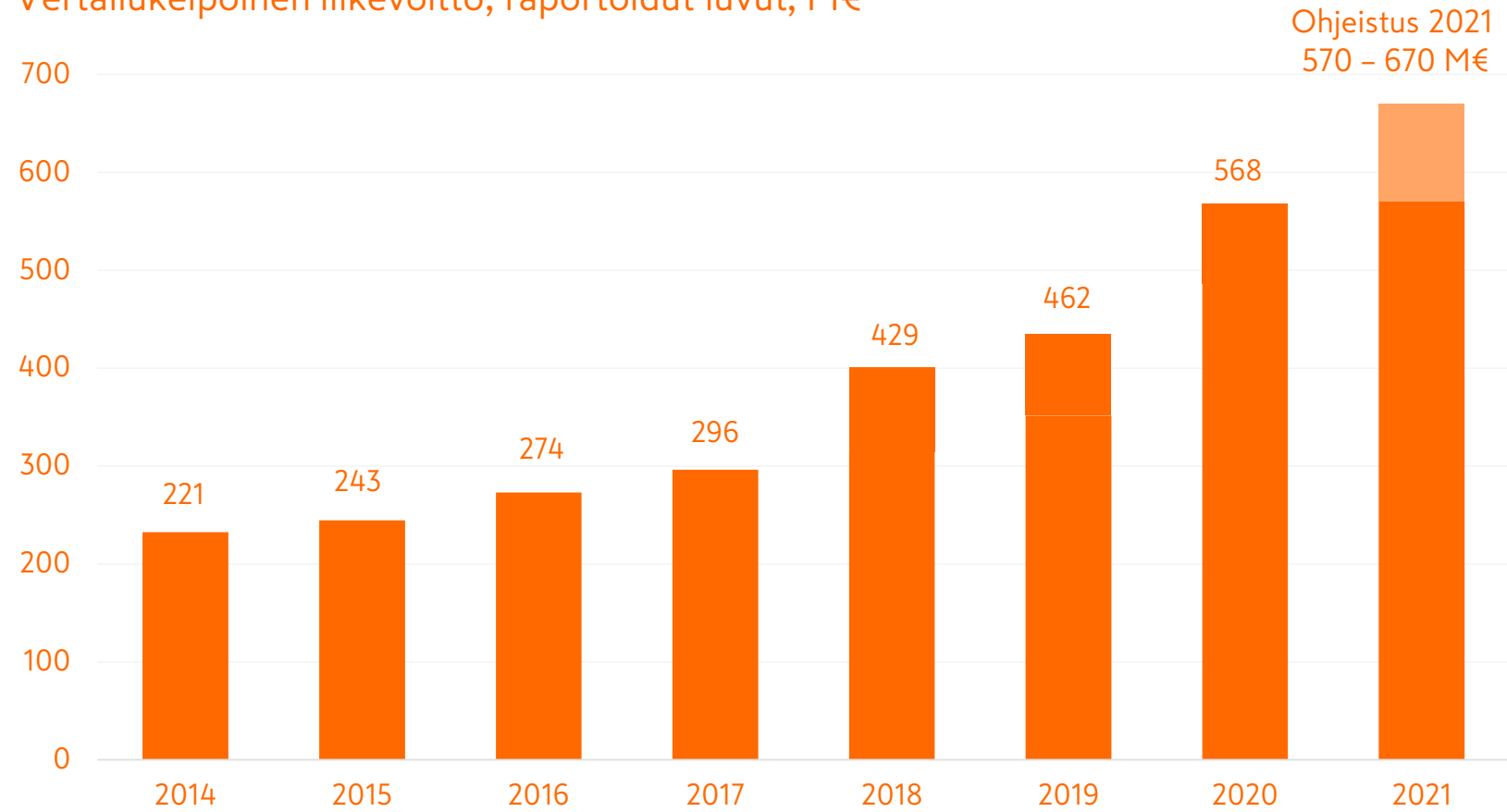
Divestoinnit

1,0 mrd €

- ↓ Venäjän liiketoimintojen divestoinnit
- ↓ K-maatalouden myynti
- ↓ Konekaupan toimintojen myynti
- ↓ Anttila-tavaratalojen myynti

Tasaisesti paraneva tulos

Vertailukelpoinen liikevoitto, raportoidut luvut, M€

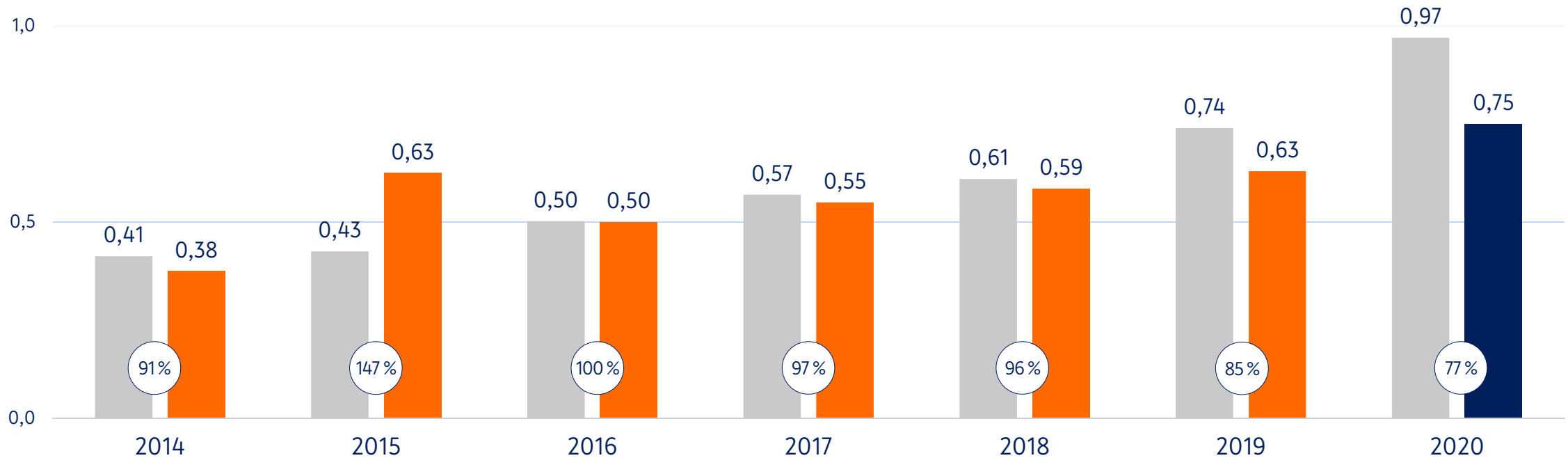


2014- 2019 jatkuvat toiminnot

IFRS 16 -vaikutus

Omistajille maksetaan vuonna 2021 osinkoa lähes 300 M€

Keskon osinkopolitiikka: Pitkällä aikavälillä Keskon tavoitteena on jakaa tasaisesti kasvavaa osinkoa noin 60-100 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta ottaen huomioon yhtiön taloudellinen tilanne ja strategia.



Jatkuvat toiminnot, ns. split huomioituna

■ Osakekohtainen tulos

■ Osinko

Kasvu ja uudistuminen kannattaa

Keskon markkina-arvo

10 mrd €

2,9 mrd euroa 4/2014

Keskon B-osakkeen hinta ja osingot 4/2014-5/2021

+320 %

Yli 60 000 osakkeenomistajaa, kasvua 40% vuonna 2020

Ulkomaisia omistajia 38% omistajista



Vastuullisuus ohjaa kaikkea tekemistämme



Vastuullinen hankinta
ja kestävät valikoimat



Ympäristö



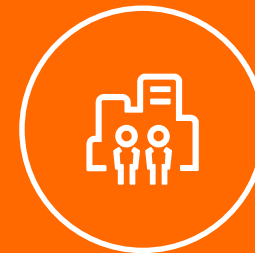
Hallinto ja talous



Työyhteisö



Asiakkaiden kestävät
elämäntavat



Yhteiskunta



MAAILMAN VASTUULLISIN RUOKAKAUPPA

Vastuullisuus on meille jokapäiväistä tekemistä



