



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q1/2021

Jälleen ennätystulos

Pääjohtaja Mikko Helander 28.4.2021

Keskeiset tapahtumat Q1

- Kaikkien aikojen paras Q1-tulos
- Vähittäismyynnin kehitys jatkui vahvana K-ruokakaupoissa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvä myynnin kehitys
- Kustannustehokkuutta pystyttiin edelleen parantamaan
- Taloudelliset tavoitteet saavutettiin
- Maailman vastuullisin ruokakauppa seitsemättä kertaa

	1-3/2021	1-3/2020
Liikevaihto, M€	2 539,4	2 540,4
Havainnollistava liikevaihto, M€	2 539,4	2 355,6
Liikevoitto, M€*	116,2	65,1
Havainnollistava liikevoitto, M€*	116,2	64,6
Havainnollistava liikevoitto-%*	4,6 %	2,7 %
Tulos ennen veroja, M€*	99,6	32,7
Tulos/osake, laimentamaton, €*	0,20	0,08

*Luvut ovat vertailukelpoisia.
Havainnollistavissa luvuissa Kesko Senukai on esitetty yhteisyrityksenä.

Konsernijohtoryhmä uudistunut



Mikko Helander Pääjohtaja



Jorma Rauhala*
Toimialajohtaja,
rakentamisen ja
talotekniikan kauppa

*Pääjohtajan sijainen



Ari Akseli
Toimialajohtaja,
päivittäistavarakauppa



Matti Virtanen
Toimialajohtaja,
autokauppa



Jukka Erlund
Talous- ja rahoitus-
johtaja, CFO



Anni Ronkainen
Chief Digital Officer



Matti Mettälä
Johtaja, henkilöstö



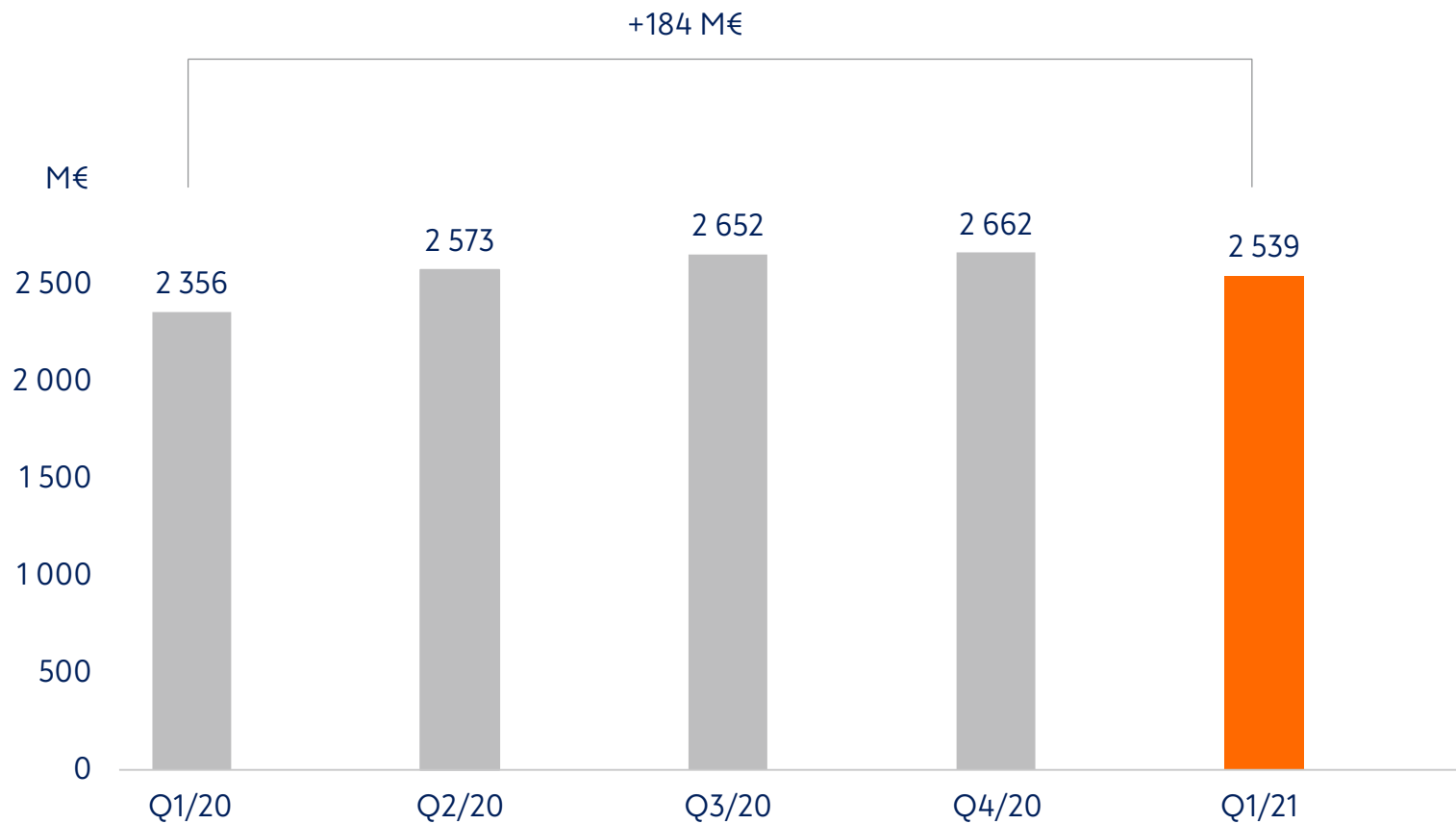
Karoliina Partanen
Viestintäjohtaja



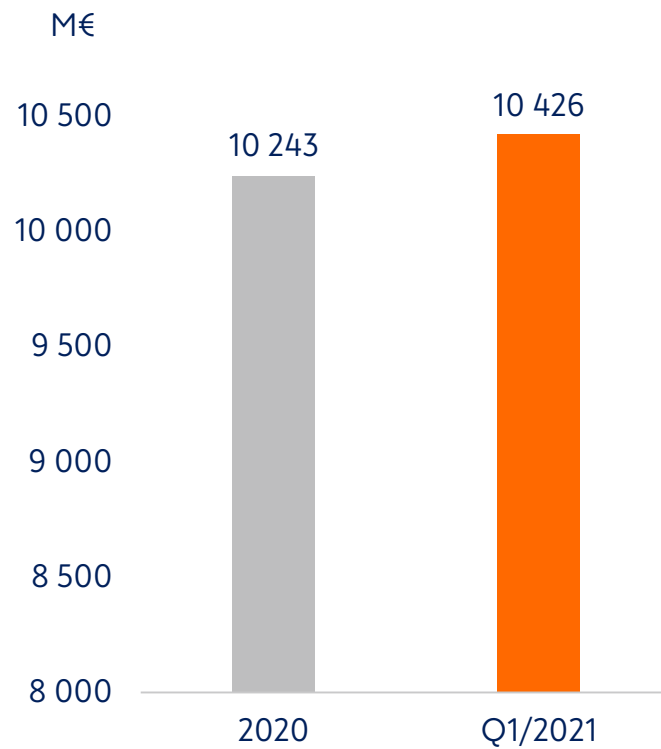
Riikka Joukio
Vastuullisuus- ja
yhteiskuntasuhde-
johtaja

Liikevaihto

Kasvua vertailukelpoisesti 5,9 %

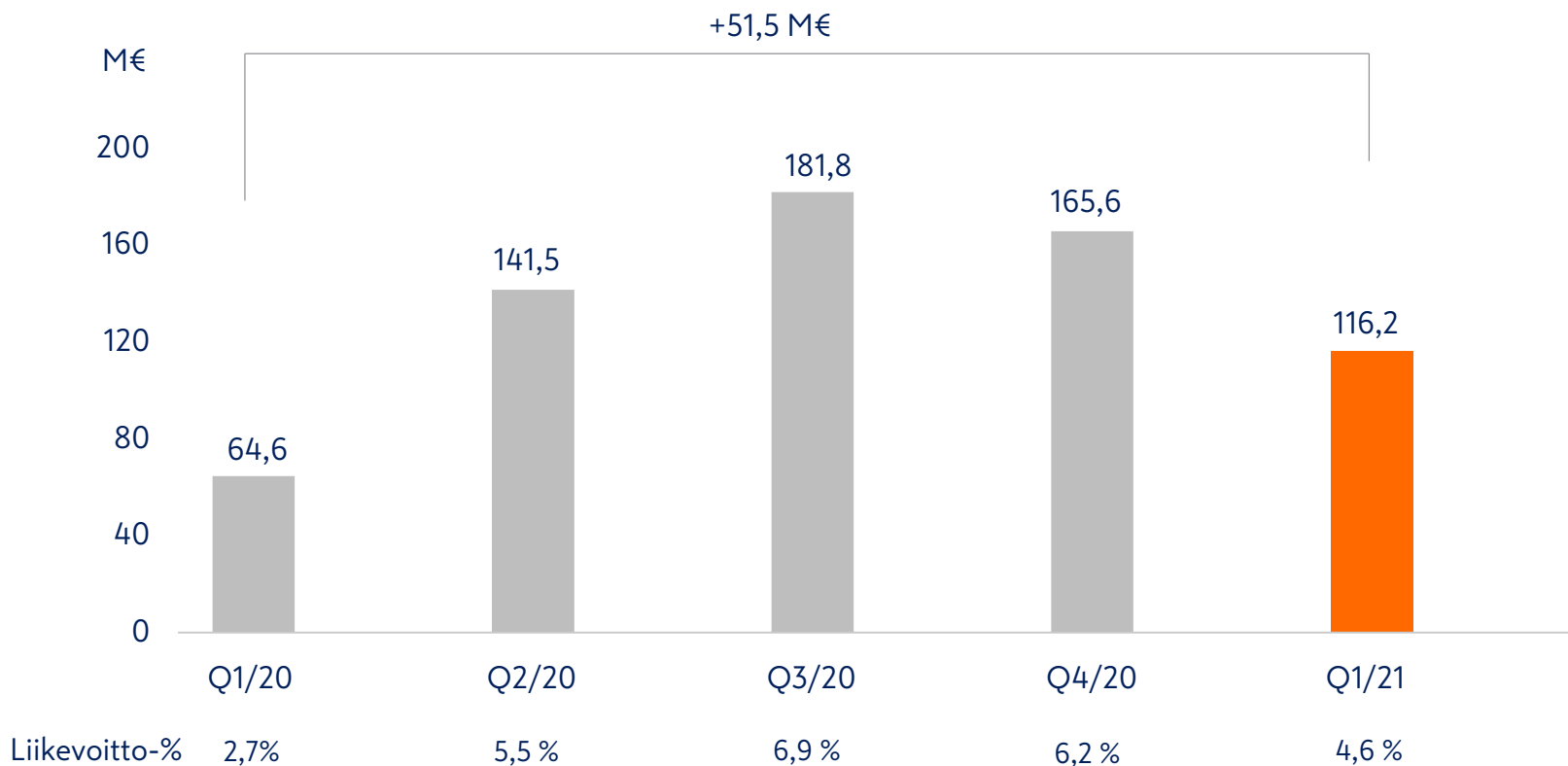


Liukuva 12 kk

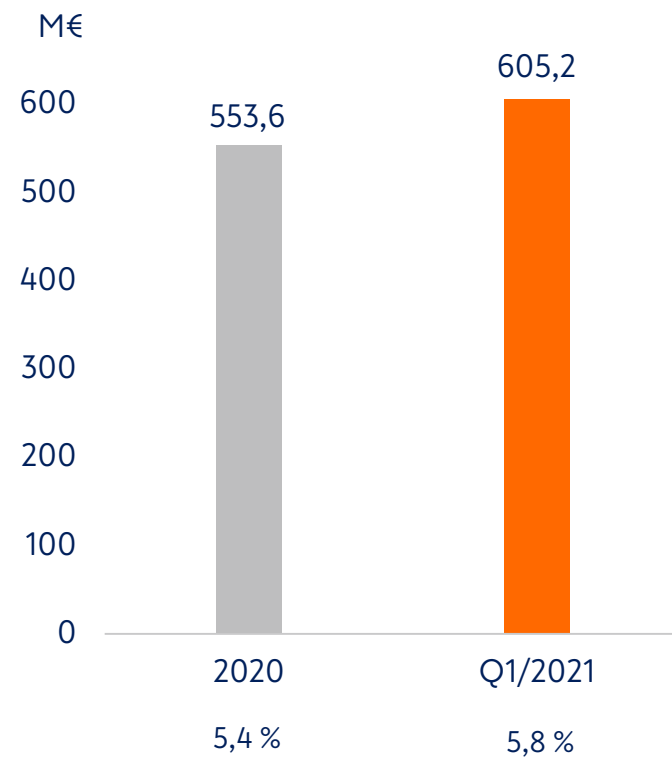


Vertailukelpoinen liikevoitto

Kasvua vertailukelpoisesti 51,5 M€

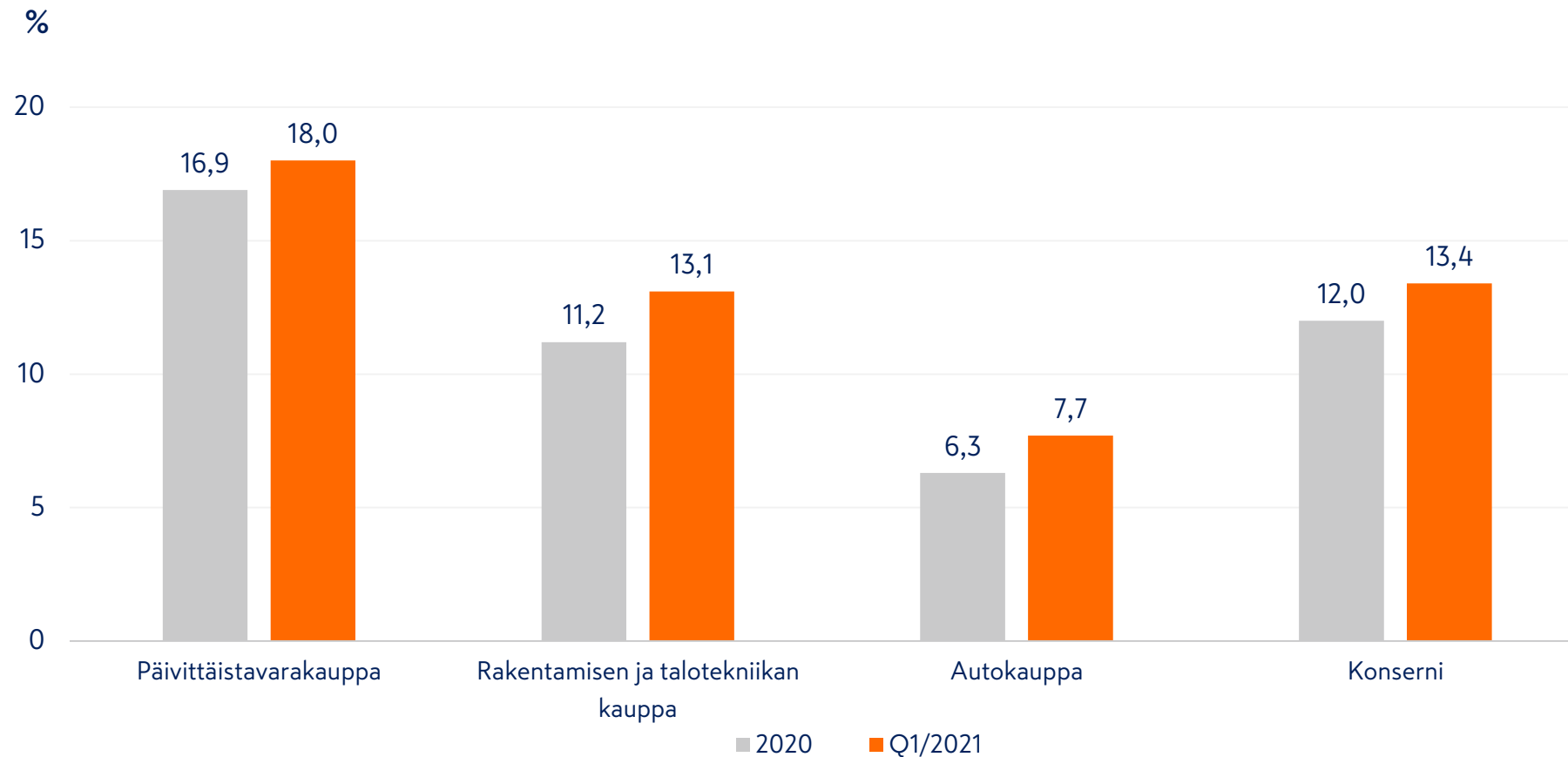


Liukuva 12 kk



Sidotun pääoman tuotto

Sidotun pääoman tuottotavoite ylitettiin selvästi



Vahva taloudellinen asema

	Q1/2021	Q1/2020
Liiketoiminnan rahavirta, M€	155,1	135,7
Likvidit varat, M€	316,3	265,4
Investoinnit, M€	44,2	99,0
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	249,1	482,4
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,3	0,9
Leasingvelat, M€	1 988,8	2 337,4

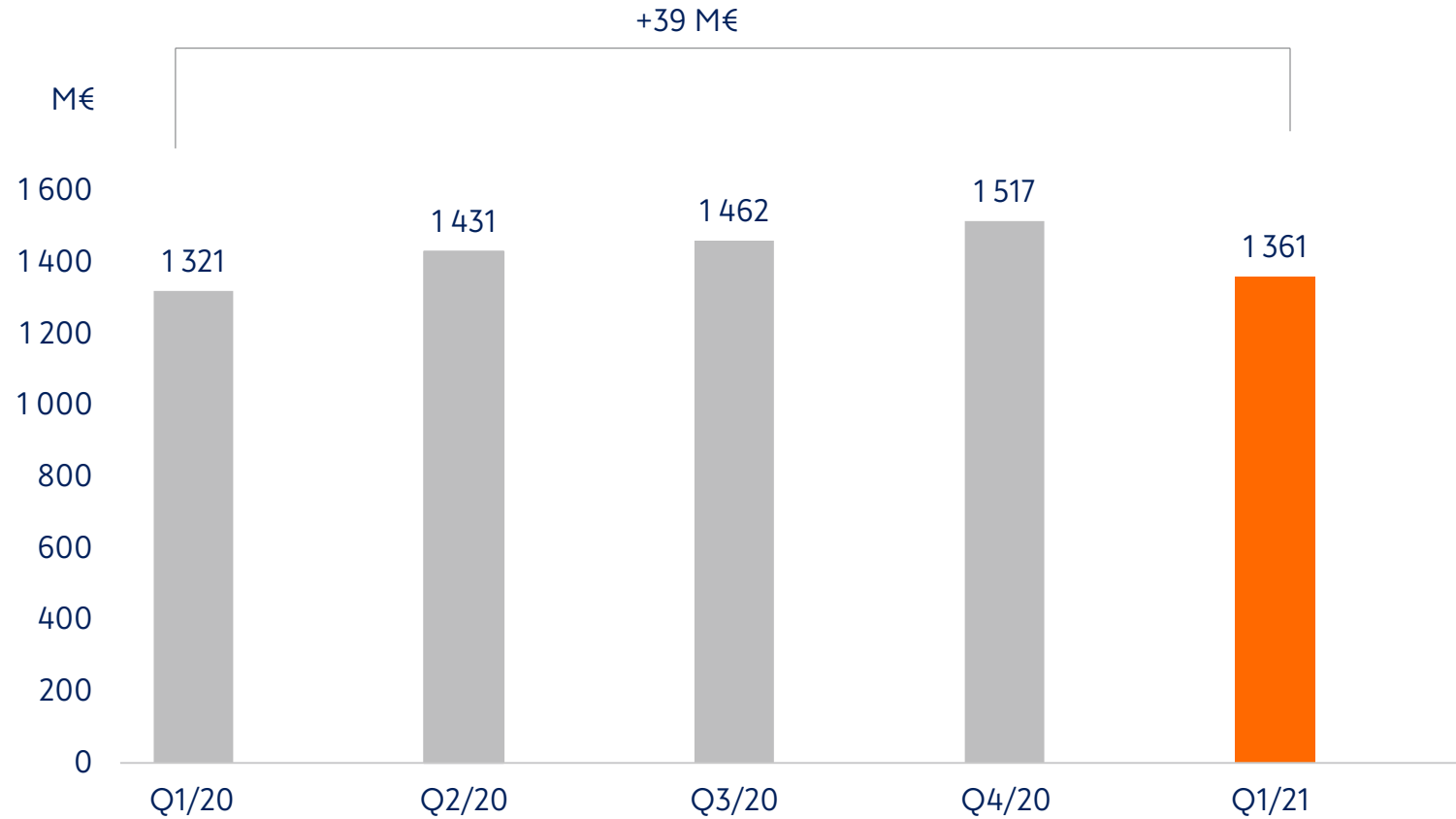


PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

Kasvu jatkuu vahvana

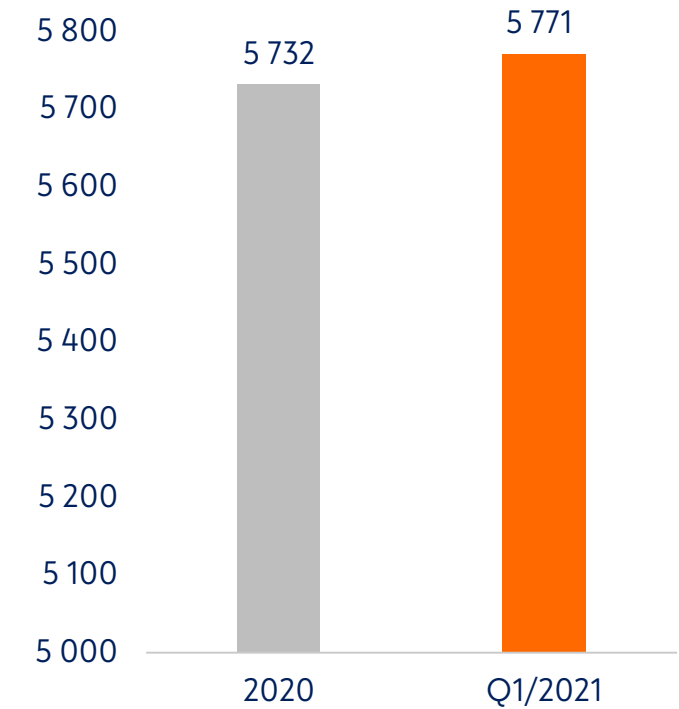
Päivittäistavarakaupan liikevaihto

Kasvua 3,0 %



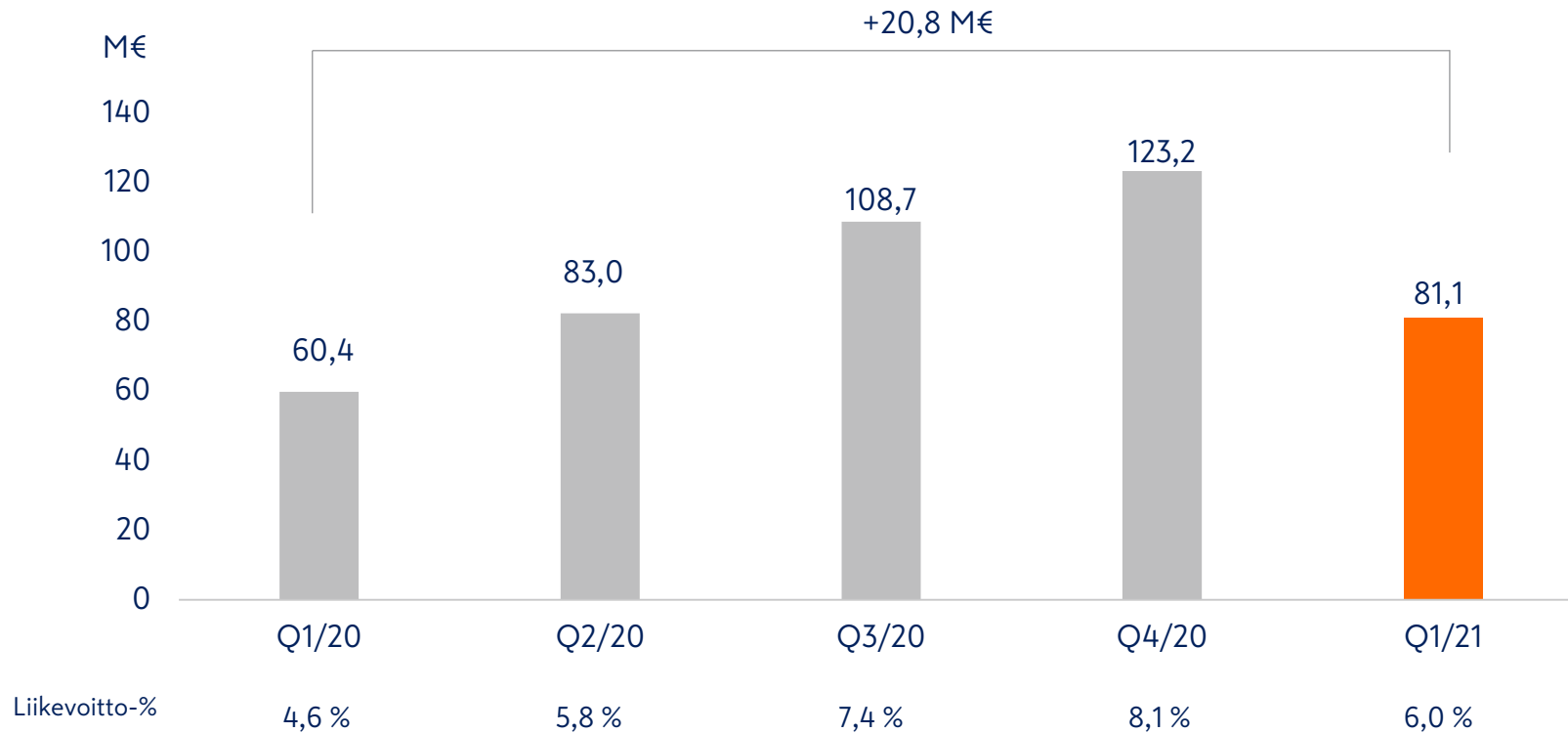
Liukuva 12 kk

M€

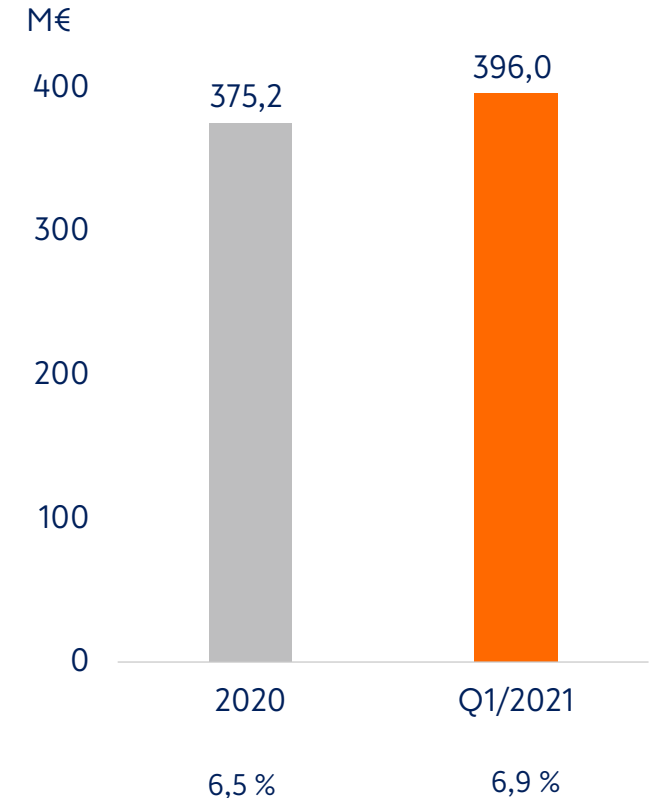


Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Kasvua 20,8 M€



Liukuva 12 kk



Päivittäistavarakauppa Q1

Markkina Q1

- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinoiden kasvu 5,8 %*, päivittäistavaroiden hintojen nousu 1,4 %*
- Kulutus suuntautunut kotimaahan ja erityisesti vähittäiskauppaan
- Ruoan verkkokaupassa kysynnän kasvu jatkunut vahvana
- Foodservice-markkina pieneni merkittävästi pandemian vuoksi

K

- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynnin kasvu 6,1 %
- Myynti kasvoi selvästi kaikissa ruokakauppaketjuissa
- Markkinaosuus vahvistui 37,8 %:iin
- Verkkokaupan kasvu toi 48 % vähittäismyynnin kasvusta
- Foodservice onnistuttu pitämään kannattavana

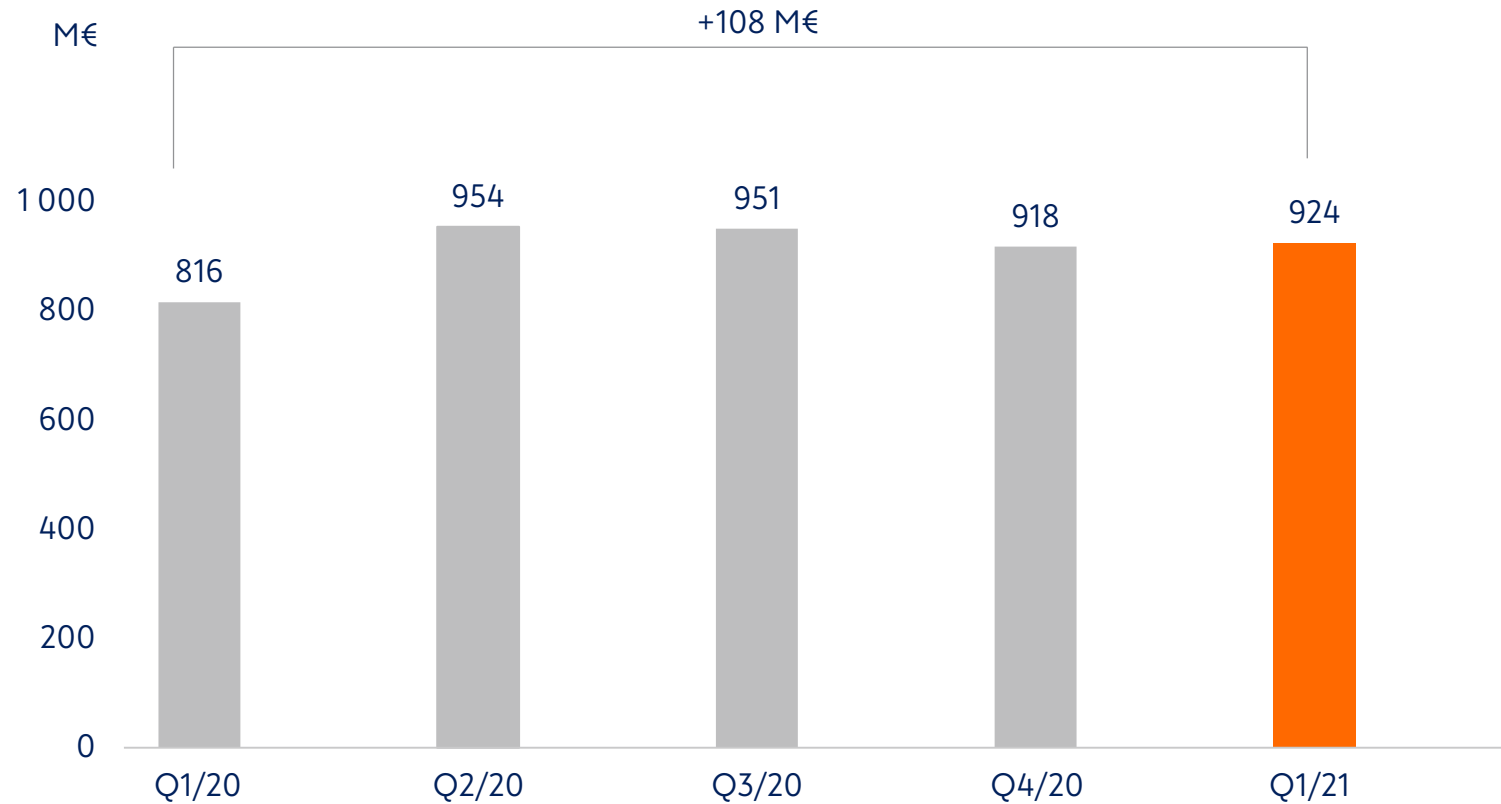


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

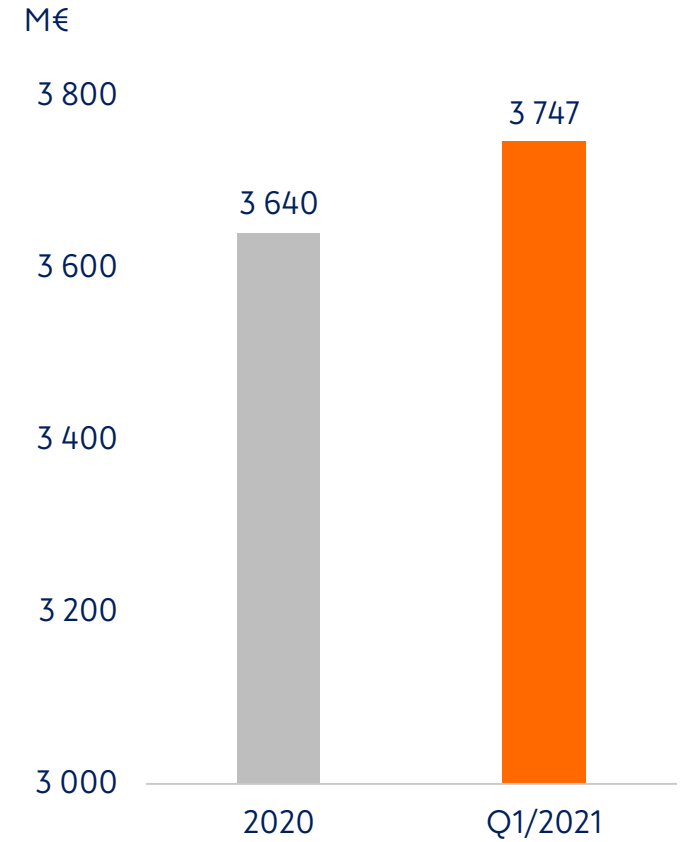
Vahva kehitys jatkui kaikilla alueilla

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

Kasvua vertailukelpoisesti 7,7 %

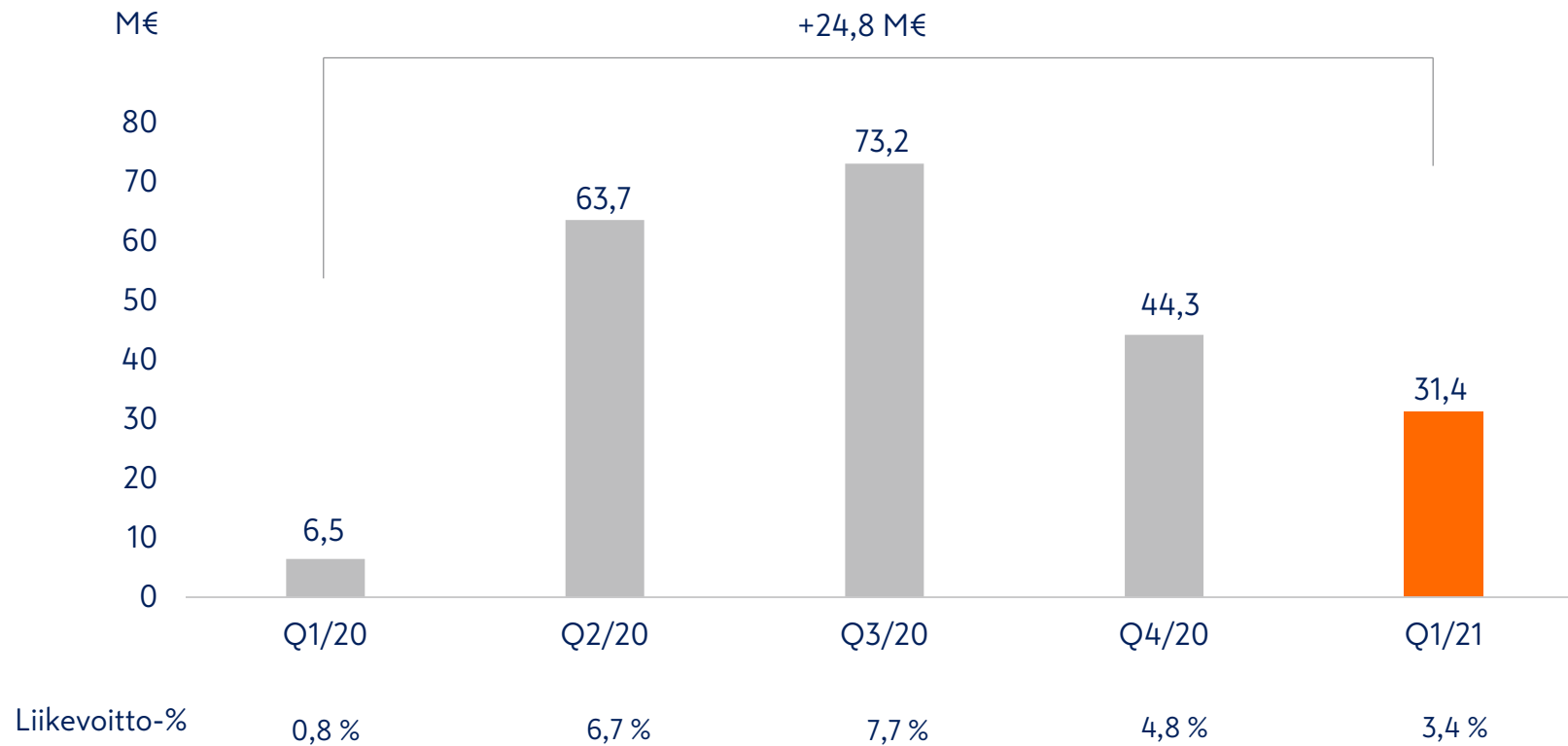


Liukuva 12 kk



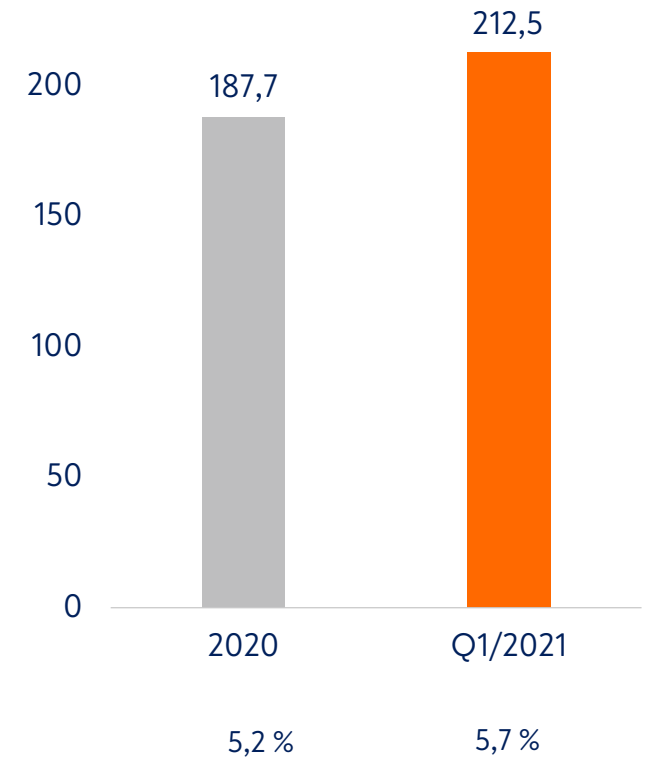
Rakentamisen ja talotekniikan kaupan vertailukelpoinen liikevoitto

Kasvua 24,8 M€



Liukuva 12 kk

M€



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q1

Markkina Q1

- Rakentaminen säilynyt hyvällä tasolla Pohjois-Euroopassa
- Kuluttaja-asiakaskauppa jatkunut vilkkaana kulutuksen suuntautuessa kotimaahan
- Teknisessä tukkukaupassa kysyntä ei kasvanut Suomessa eikä Ruotsissa
- Saatavuushaasteet kasvaneet

K

- Suomessa K-Raudalla ja Onnisella jatkui hyvä kehitys
- Norjassa kehitys jatkui vahvana kaikissa liiketoiminnoissa
- Ruotsissa K-Rauta ja K-Bygg menestyivät hyvin markkinassa
- Tavaroiden saatavuus pystytty varmistamaan
- Urheilukaupassa myynti ja kannattavuus kehittyivät hyvin

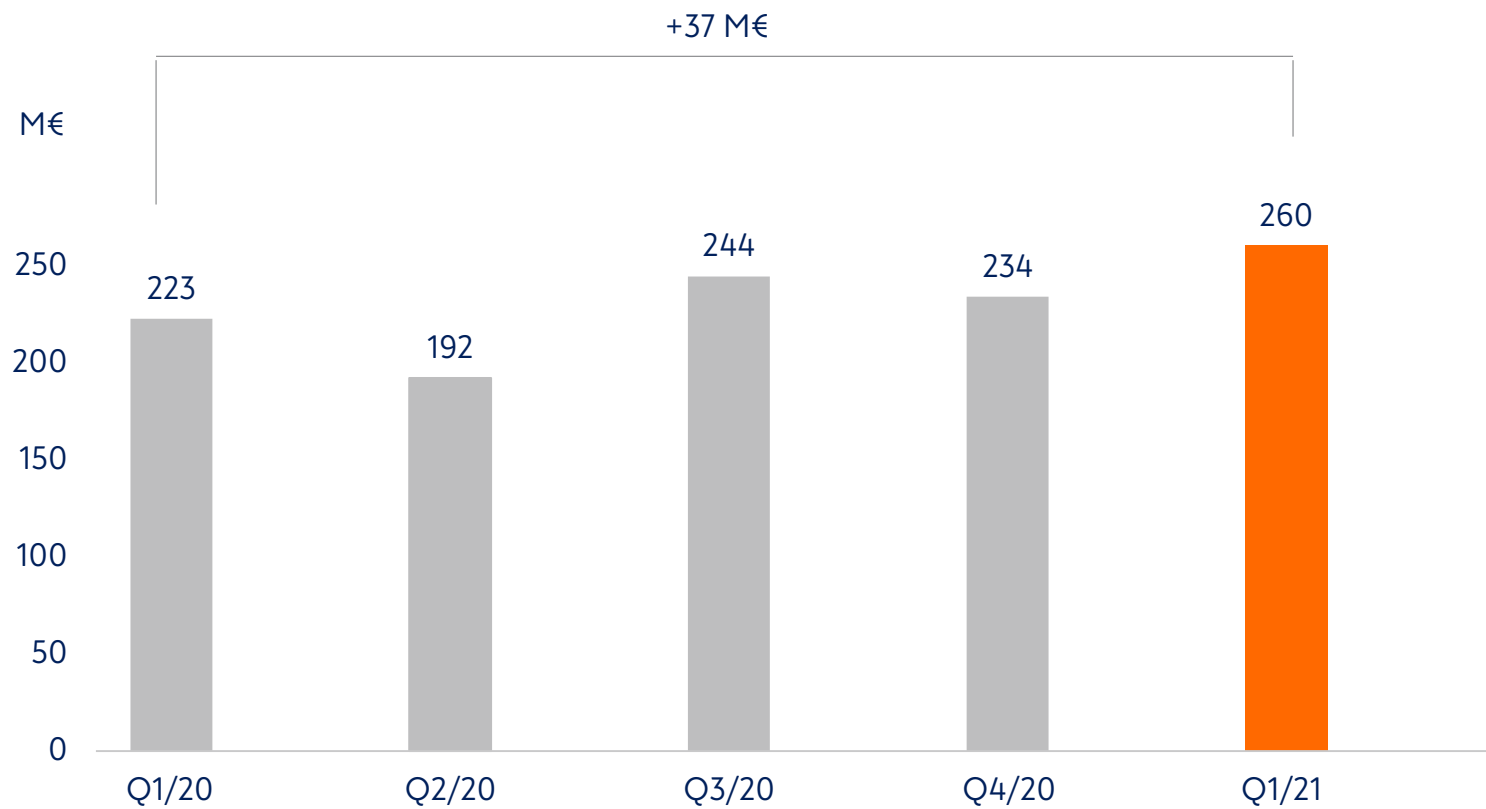


AUTOKAUPPA

Kysyntä elpymässä ja myynti kasvussa

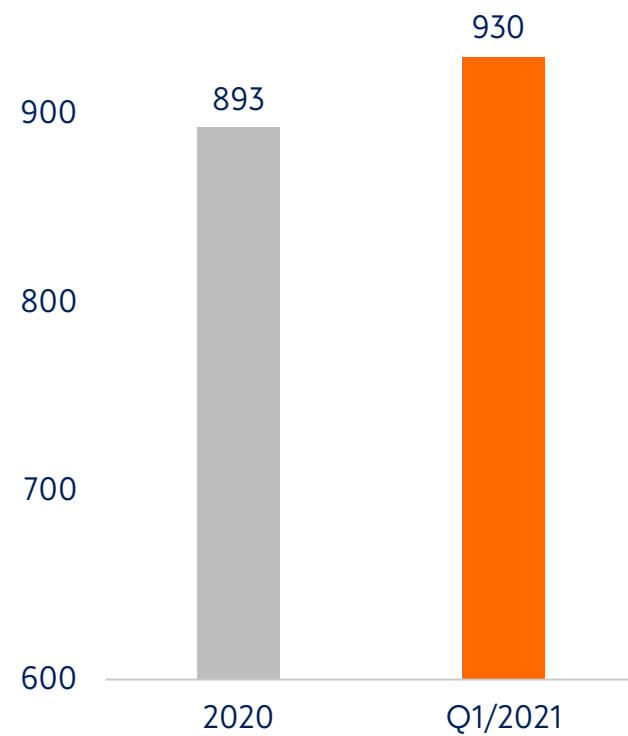
Autokaupan liikevaihto

Kasvua 16,8 %



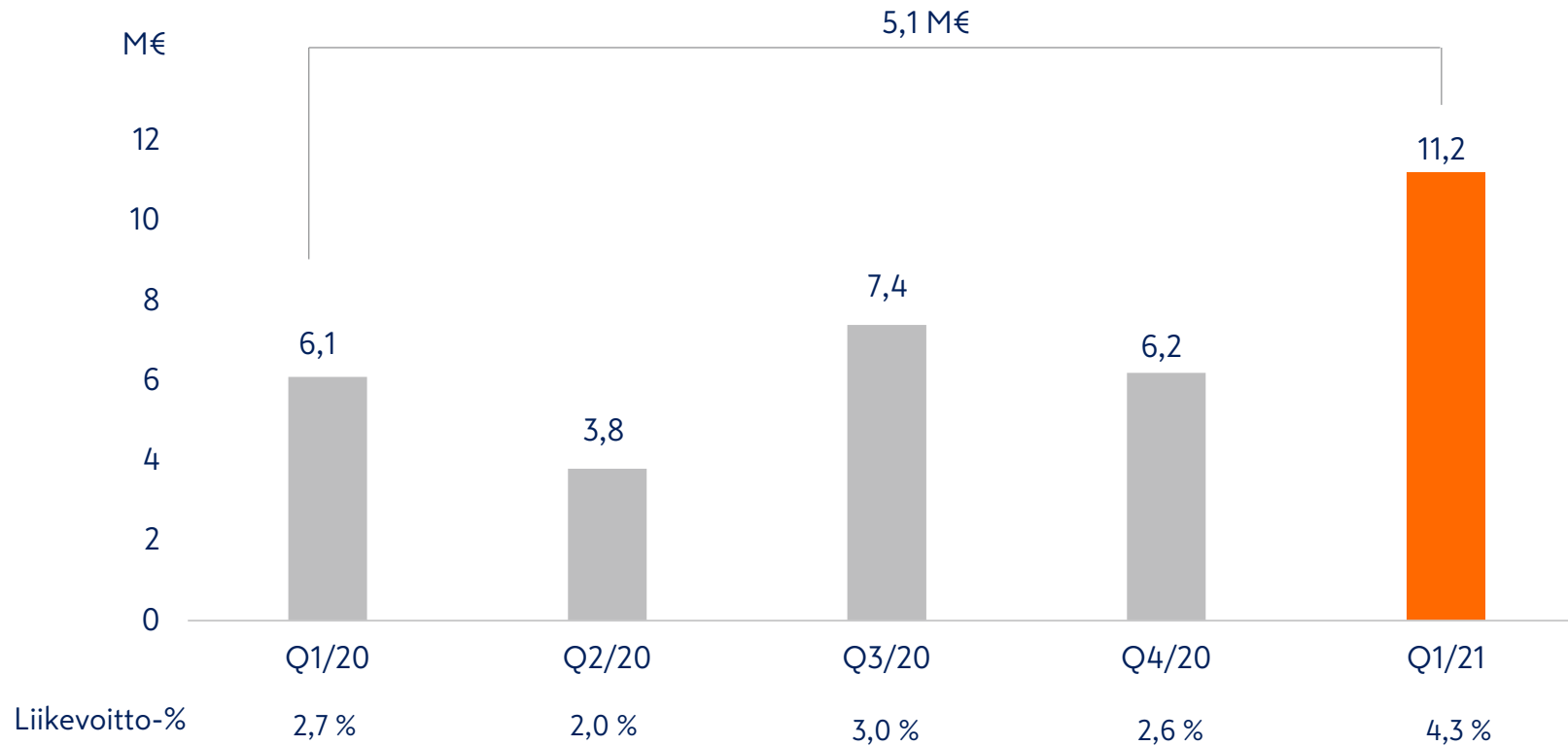
Liukuva 12 kk

M€

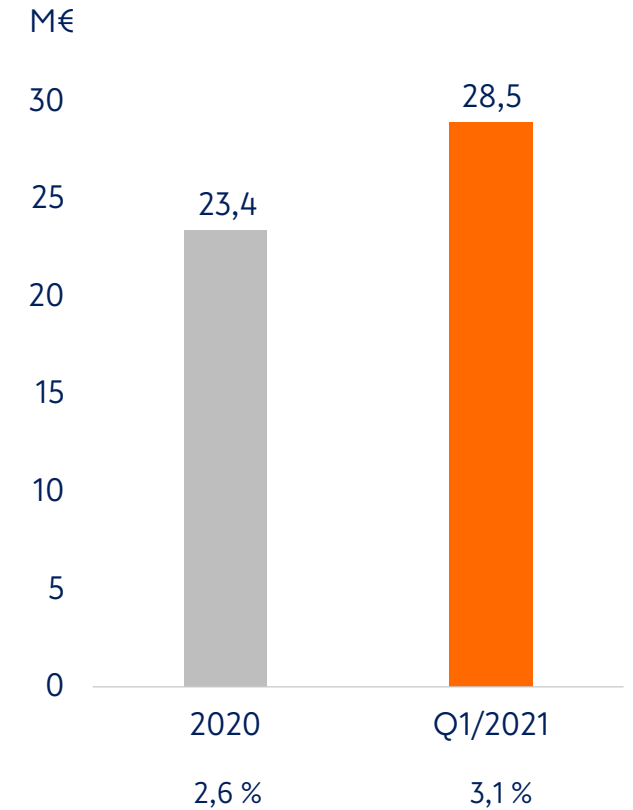


Autokaupan liikevoitto

Kasvua 5,1 M€



Liukuva 12 kk



Autokauppa Q1

Markkina Q1

- Uusien autojen ensirekisteröinnit -0,6 %
- Markkina palautumassa normaalitasolle
- Käytettyjen autojen markkina edelleen kasvussa
- Komponenttipula kasvava ongelma autoteollisuudelle maailmanlaajuisesti

K

- Toimialan strategia päivitettiin
- Myynti palautui pandemiaa edeltäneelle tasolle
- Uudet mallit tukevat myyntiä, tilauskanta vahvistunut merkittävästi
- Edustamiemme merkkien markkinaosuudet kasvussa
- Omaa toimintaa uudistetaan ja kehitetään voimakkaasti



Kasvustrategia tukee vahvaa kehitystä myös
tulevina vuosina

Hyvin toimiva strategia

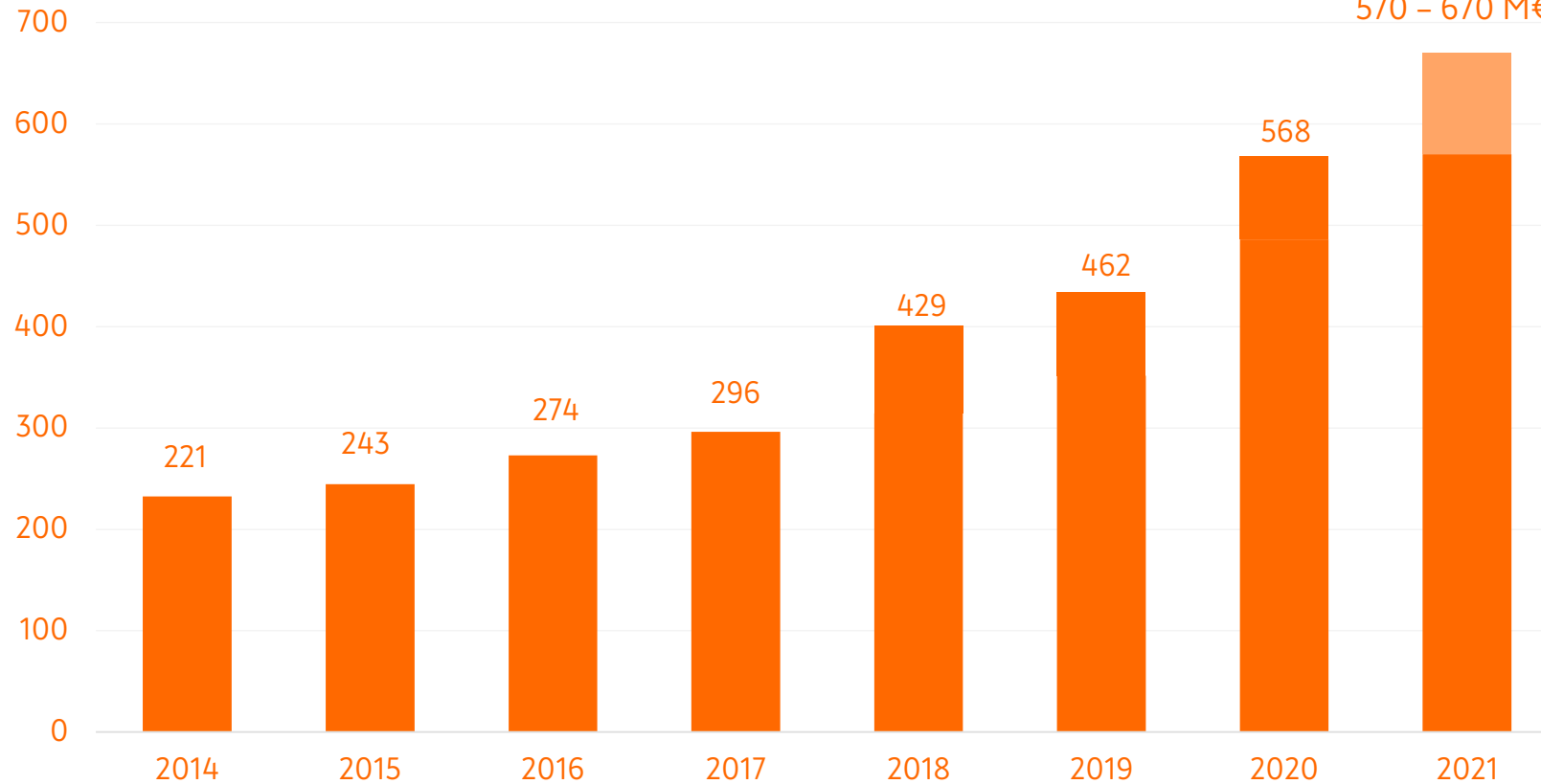


Tasaisesti paraneva tulos

Vertailukelpoinen liikevoitto, raportoidut luvut, M€

Ohjeistus 2021

570 – 670 M€



2014-2019 jatkuvat toiminnot

sisältää IFRS 16-vaikutuksen

Päivittäistavarakaupassa hyvät edellytykset myynnin kasvattamiseksi myös tulevina vuosina

Arvioita markkinasta Suomessa

- Kokonaiskysyntä jää mahdollisesti korkeammalle tasolle kuin ennen pandemiaa
- Foodservice palautuu takaisin kasvu-uralle
- Ruoan verkkokauppa jää pysyvästi korkeammalle tasolle ja jatkaa kasvuaan
- Laatua ja hyvää palvelua arvostetaan, myös hinta tärkeää
- Vastuullisuuden ja lähiruoan merkitys kasvaa

Oma vahva tekeminen jatkuu

- Kauppojen uudistaminen perustuen kauppakohtaisiin liikeideoihin jatkuu
- Asiakastiedon hyödyntäminen kaupan arjessa ja liiketoiminnan kehittämisessä
- Digitaalisten palveluiden ja verkkokaupan kehittäminen jatkuu vahvana
- Kasvatetaan etumatkaa foodservice-liiketoiminnassa

Vahva maakohtainen tekeminen tukee rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvua myös tulevina vuosina

Arvioita markkinasta Pohjois-Euroopassa

- Rakentamisen ja remontoinnin arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla Suomessa ja Skandinaviassa
- Yritysasiakaskaupan osuus jatkaa kasvuaan
- Kuluttaja-asiakaskaupan ennakoidaan normalisoituvan
- Digitaalisten palveluiden ja verkkokaupan kasvu jatkuu edelleen
- Markkinan konsolidoituminen jatkuu

Kannattavaa kasvua haetaan kaikissa toimintamaissa

- Suomessa vahvistetaan edelleen K-Raudan ja Onnisen markkinajohtajuutta
- Norjassa kasvatetaan edelleen Byggmakkerin ja Onnisen myyntiä ja kannattavuutta
- Ruotsissa jatketaan K-Byggin, K-Raudan ja Onnisen kehittämistä
- Baltiassa ja Puolassa myös hyviä kasvumahdollisuuksia
- Jatketaan digitaalisten palveluiden ja verkkokaupan kehittämistä
- Jatketaan yritysostoja erityisesti Skandinaviassa

Autoilun murros tarjoaa kasvumahdollisuuksia tulevina vuosina

Volkswagen-konserni

- Maailman johtava autonvalmistaja
- 46 miljardin euron investoinnit autoilun sähköistämiseen
- Ikoniset brändit: Volkswagen, Audi, Porsche jne.

Markkina Suomessa

- Paine uudistaa autokantaa
- Verotuksessa painopiste omistamisesta käyttöön
- Täyssähkö- ja hybridautojen käyttö lisääntyy
- Myös entistä vähäpäästöisempiä polttomoottoriautoja tarvitaan

Uudistuminen jatkuu

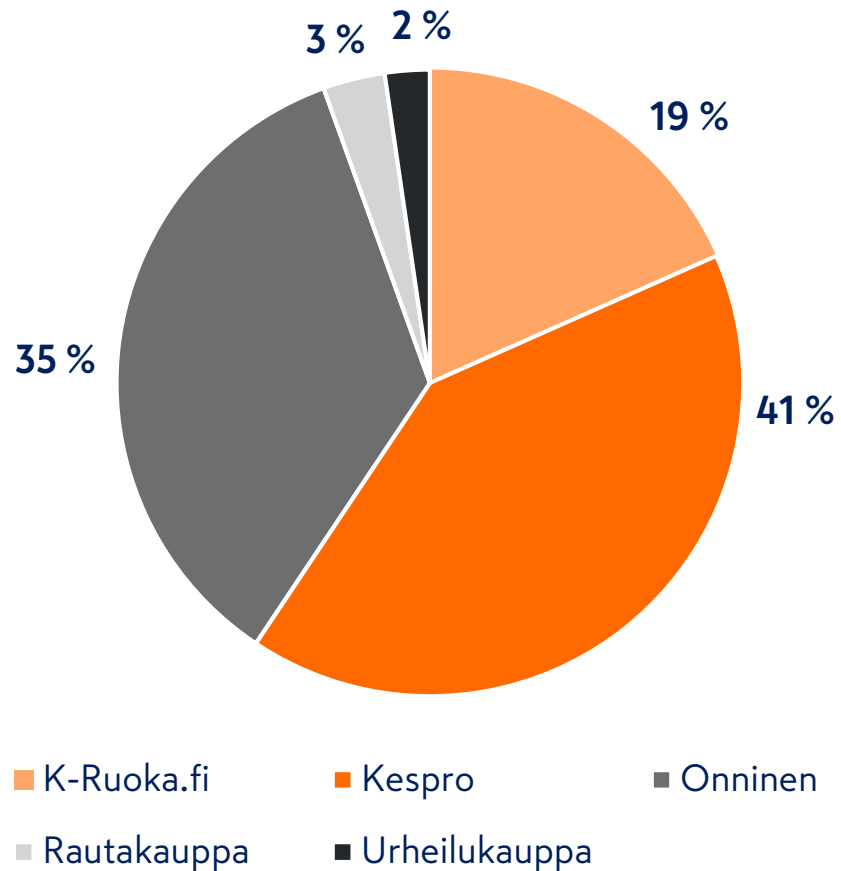
- Kannattavuuden parantaminen
- Myynnin kasvun nopeuttaminen
- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Yhteistyön tiivistäminen Volkswagen-konsernin kanssa
- Käytettyjen autojen myynnin kasvattaminen



Kesko on Pohjois-Euroopan johtavia toimijoita digitaalisessa kaupassa

Digitaalisen kaupan myynti lähes 1,3 miljardia euroa

Verkkokauppojen myynti lähes 1 miljardi euroa



- Kuluttajaverkkokaupat:
 - K-Ruoka, K-Rauta, Bygghälsan, Intersport, Budgetsport
- Ammattiasiakasverkkokaupat:
 - Kespro, Onninen, K-Rauta, K-Rautapro, Bygghälsan
- Sähköinen EDI-tilausjärjestelmä yritysasiakkaille

Keskon verkkokaupat kasvavat nopeasti ja ovat kannattavaa liiketoimintaa

+343 %
K-Ruoka.fi

+74 %
K-Rauta.fi

+25 %
Onninen.fi

+101 %
Urheilukauppa

**Verkkokaupan nopea kasvu on tulosta
hyvin toimivasta digistrategiasta ja sen
onnistuneesta toteutuksesta**

Markkinoiden suurin ruoan verkkokauppa

Vähittäismyynti

230 M€

Q1/21, liukuva 12 kk

Markkinaosuus

54 %

2020

Kasvu

343 %

Q1/21, liukuva 12 kk



Markkinoiden paras ruoan verkkokaupan asiakaskokemus

- Markkinoiden helppokäyttöisin verkkokauppasovellus
- Laajin valikoima, jopa 30 000 tuotetta
- Kilpailukykyiset hinnat
- Nopea ja luotettava kotiinkuljetus ja noutopalvelu
- 1200 K-ruokakauppaa, joista jo 500 tarjoaa verkkokauppapalveluita
- Tuttu K-kauppias ja osuva kauppakohtainen liikeidea
- Pirkka, Suomen tunnetuin kaupan oma merkki
- Kanta-asiakasohjelma ja asiakaskohtainen markkinointi



Perustana omat tehokkaat prosessit ja kyvykkyydet

- Laajat ja monipuoliset hankintakanavat
- Tehokas kotiinkuljetus perustuen koko maan kattavaan K-kauppaverkostoon
- Jatkuvasti tehostuva keräily
- K-Plussa-kanta-asiakasjärjestelmä, jossa lähes jokainen kotitalous mukana
- Laaja datan ja uusien teknologioiden hyödyntäminen
- Tehokas ja luotettava IT ja logistiikka
- Kattava ja pitkäjänteinen vastuullisuustyö

**Ruoan verkkokauppa kasvaa merkittävästi
Suomessa tällä vuosikymmenellä**

**Tavoitteenamme on olla myös
tulevaisuudessa ruoan verkkokaupan
selvä markkinajohtaja Suomessa**



Ohjeistus

Ohjeistus

Yhtiö arvioi vuonna 2021 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 570-670 miljoonaa euroa.

Aiemmin yhtiö arvioi vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 520-620 miljoonaa euroa.

Vuonna 2020 havainnollistava vertailukelpoinen liikevoitto oli 554 milj. euroa.



JUHLII TYÖN MERKEISSÄ