



KESKON TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2020

Ennätystulos vuonna 2020

Pääjohtaja Mikko Helander 3.2.2021

Keskeistä vuonna 2020

- Covid-19-pandemia vaikutti toimintaan laajalti
- Myynti kasvoi ja kannattavuus parani merkittävästi
- K-ruokakaupoilla erinomainen kehitys
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvä kehitys kaikissa toimintamaissa
- Foodservice-liiketoiminta ja autokauppa kärsivät pandemiasta
- Taloudellinen asema vahvistui entisestään ja kassavirta parani selvästi
- Uudet taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustavoitteet

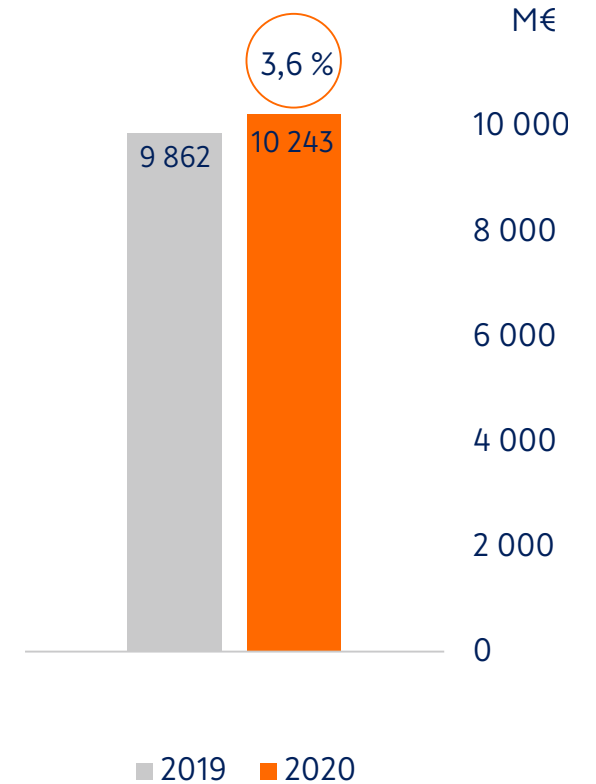
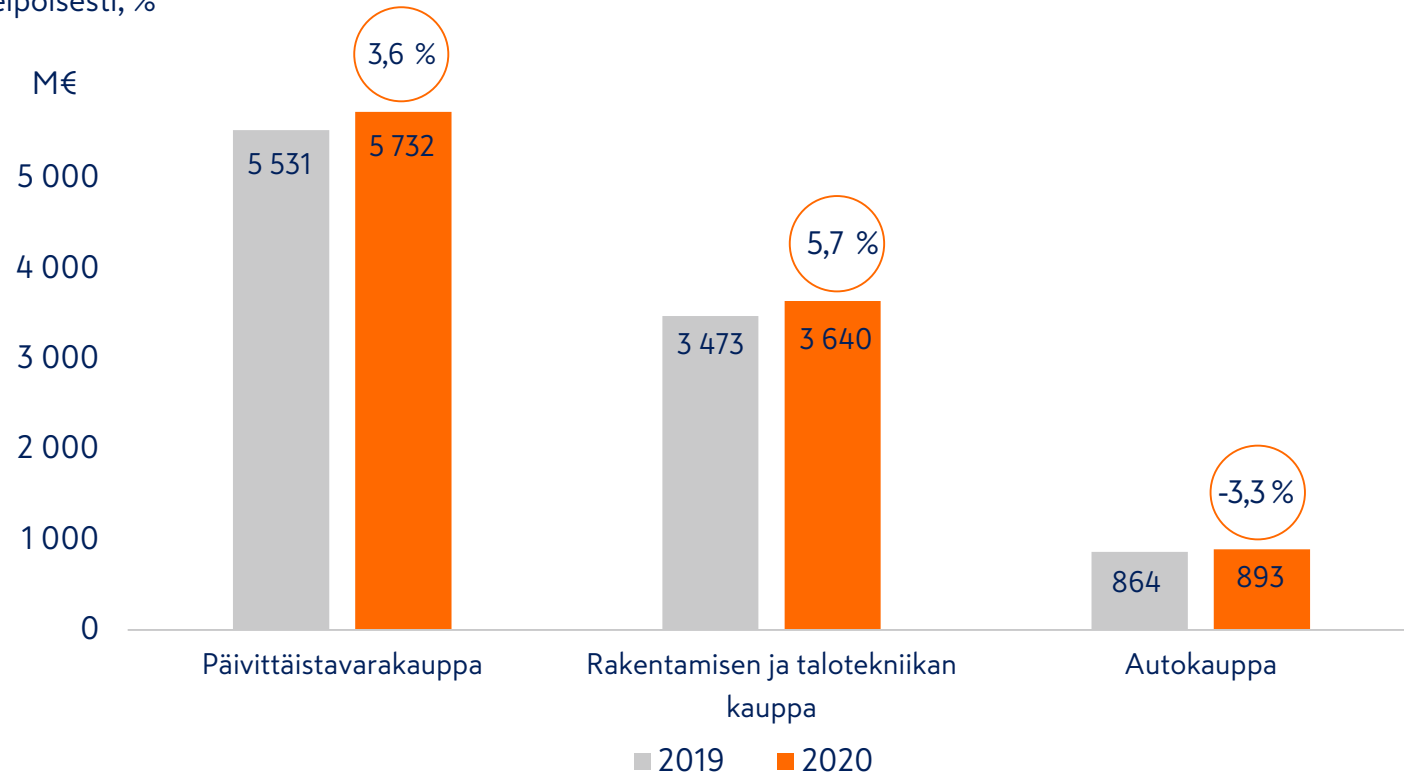
	1-12/2020	1-12/2019
Liikevaihto, M€	10 669,2	10 720,3
Havainnollistava liikevaihto, M€	10 242,6	9 862,0
Liikevoitto, M€*	567,8	461,6
Havainnollistava liikevoitto, M€*	553,6	434,7
Havainnollistava liikevoitto-%*	5,4	4,4
Tulos ennen veroja, M€*	481,9	370,7
Tulos/osake, laimentamaton, €*	0,97	0,74

*Luvut ovat vertailukelpoisia.
Havainnollistavissa luvuissa Kesko Senukai on esitetty yhteisyrityksenä.

Liikevaihto

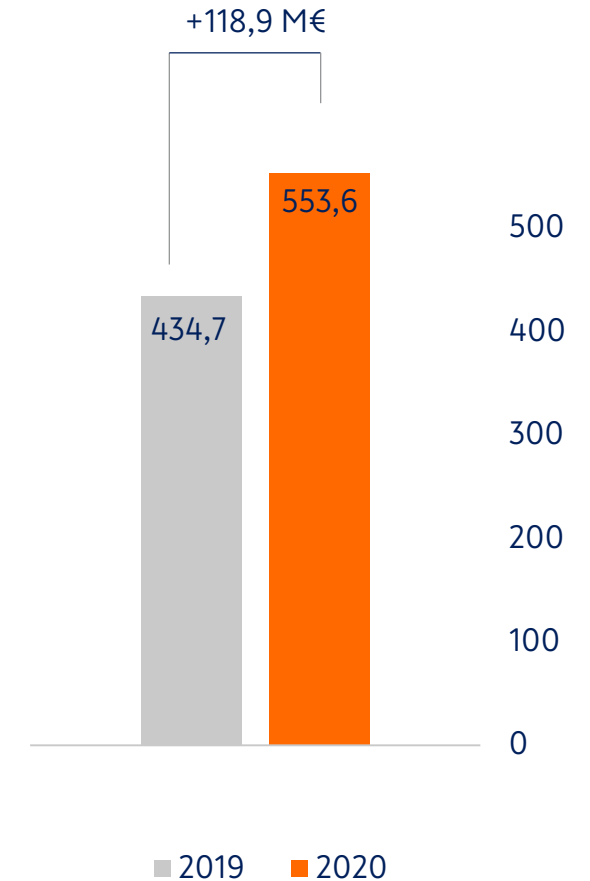
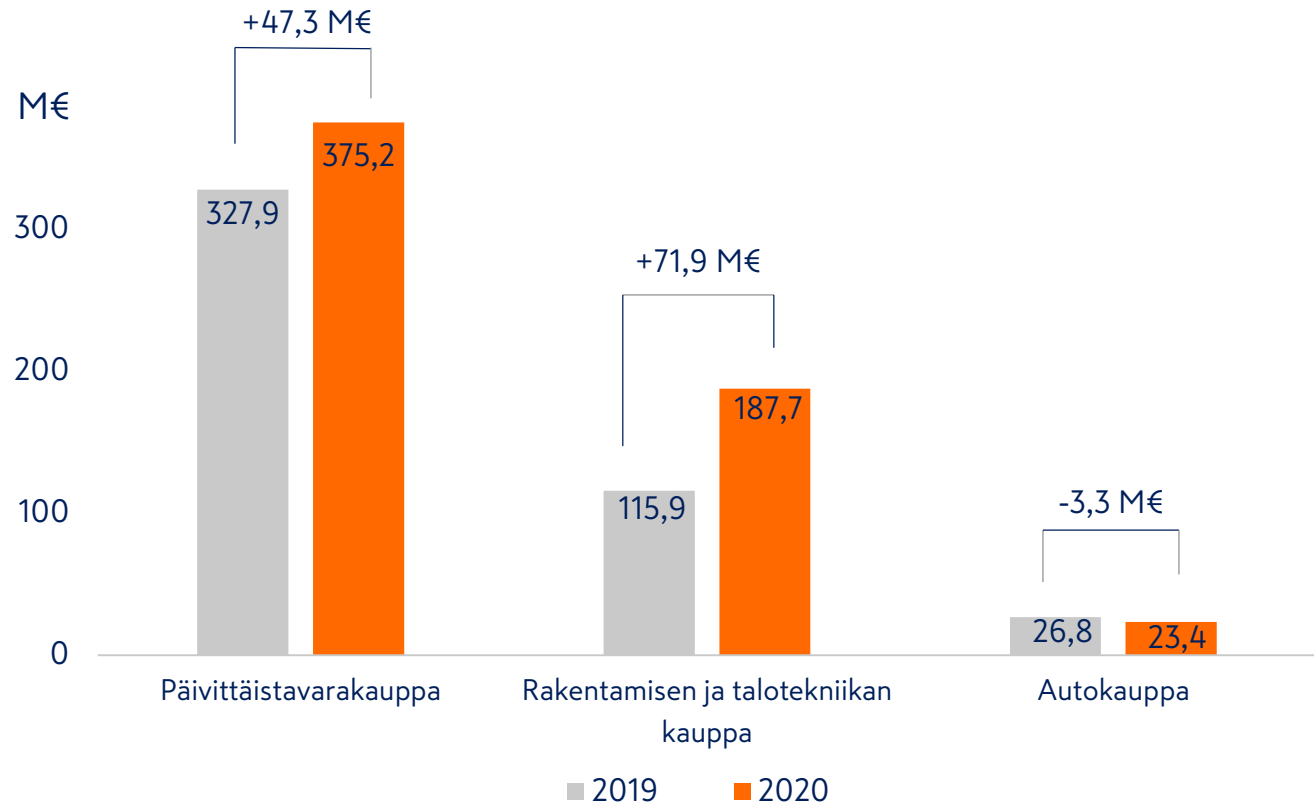
Havainnollistavat luvut

kasvu
vertailukelpoisesti, %



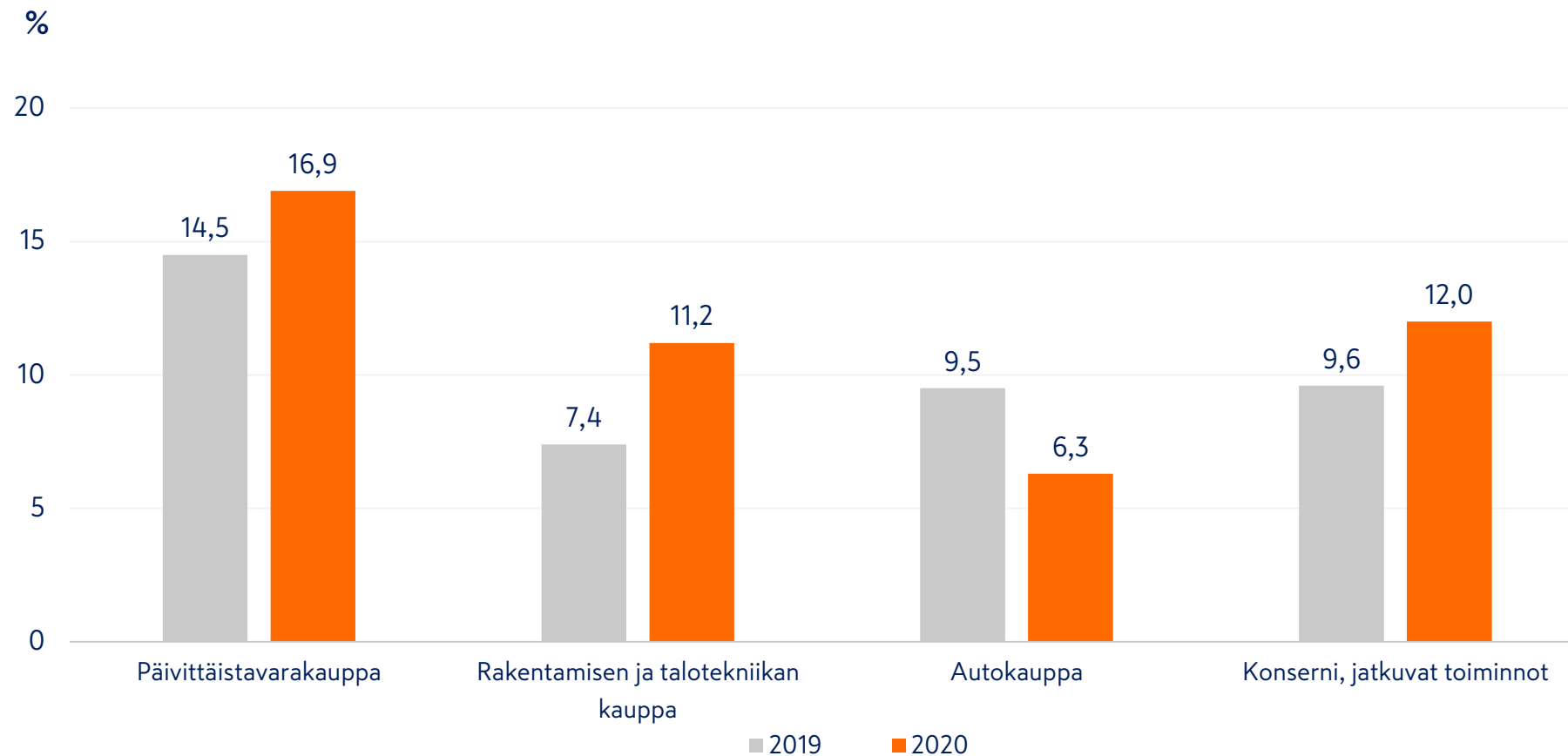
Vertailukelpoinen liikevoitto

Havainnollistavat luvut



Sidotun pääoman tuotto

Vertailukelpoinen



Erittäin vahva taloudellinen asema

	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirta, M€	1 152,4	893,1
Likvidit varat, M€	306,0	169,0
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	285,3	446,1
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,4	0,9
Leasingvelat, M€	2 025,0	2 422,2

Investoinnit vuonna 2020

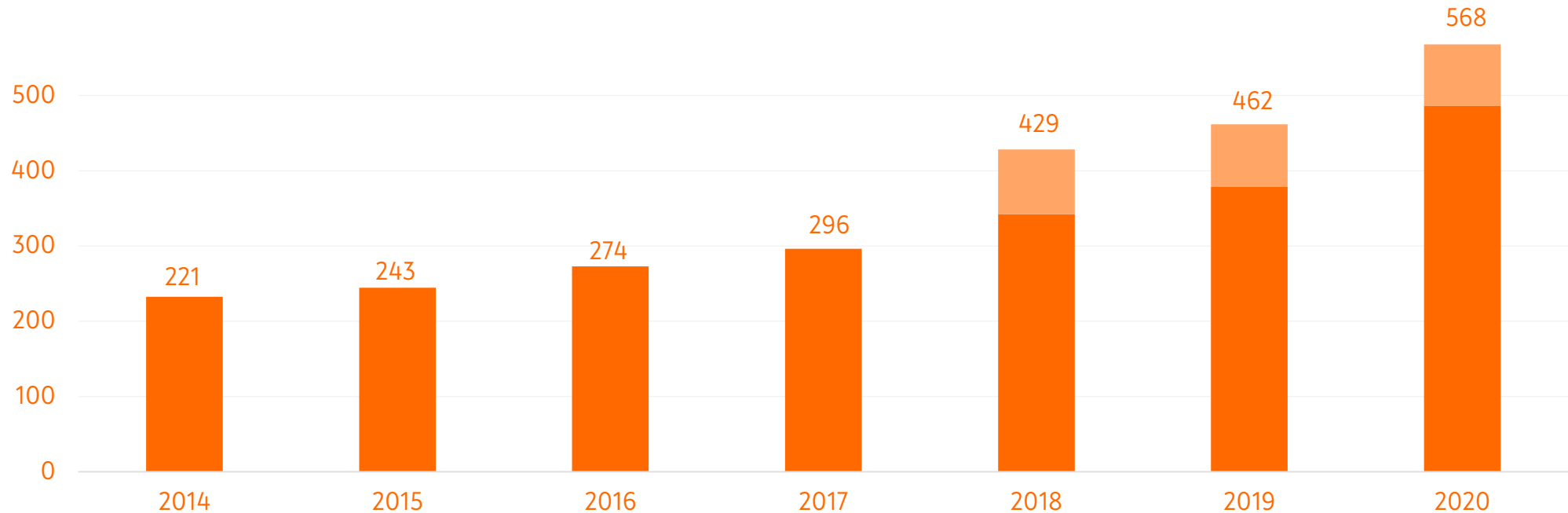
Panostukset myynnin kasvuun ja toiminnan tehostamiseen jatkuivat myös pandemian aikana

	M€
Kauppapaikkainvestoinnit	125,8
Yritysostot	159,1
IT-investoinnit	25,6
Muut investoinnit	87,9
Yhteensä	398,4

Vahva tulospaarannus myös vuonna 2020

Pandemian vaikutus tulospaarannukseen alle puolet

Vertailukelpoinen liikevoitto, raportoidut luvut, milj. €



● Liikevoitto ilman IFRS 16 -vaikutusta ● IFRS 16 -vaikutus

Jatkuvat toiminnot

Strategia tarjoaa hyvät lähtökohdat myynnin edelleen kasvattamiselle ja tuloksen parantamiselle



Keskon vastuullisuustyö on kansainvälisesti tunnustettua



MAAILMAN VASTUULLISIN
RUOKAKAUPPA

Jo seitsemättä kertaa

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

Mukana kestävän kehityksen
indekseissä



Kaikkien aikojen paras Q4

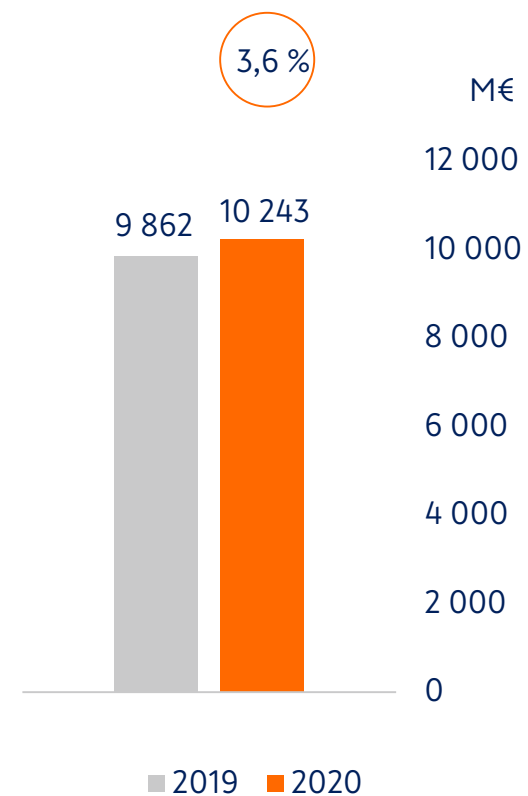
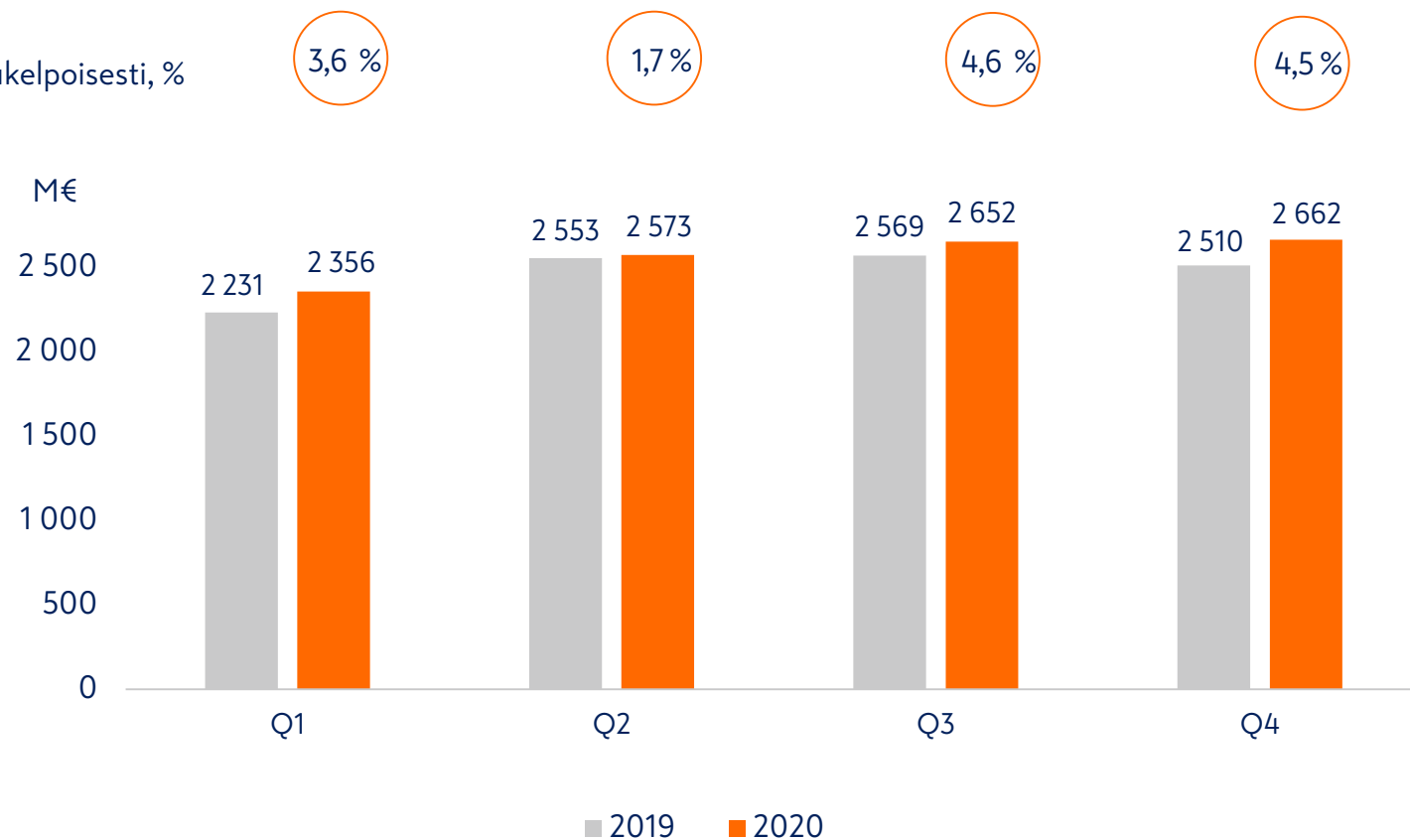
Q4 vertailukelpoiset tunnusluvut

	10-12/2020	10-12/2019*
Liikevaihto, M€	2 662,3	2 734,2
Havainnollistava liikevaihto, M€	2 662,3	2 509,8
Liikevoitto, M€	165,6	129,7
Havainnollistava liikevoitto, M€	165,6	121,1
Havainnollistava liikevoitto-%	6,2	4,8
Tulos/osake, laimentamaton, €	0,31	0,23

Liikevaihto

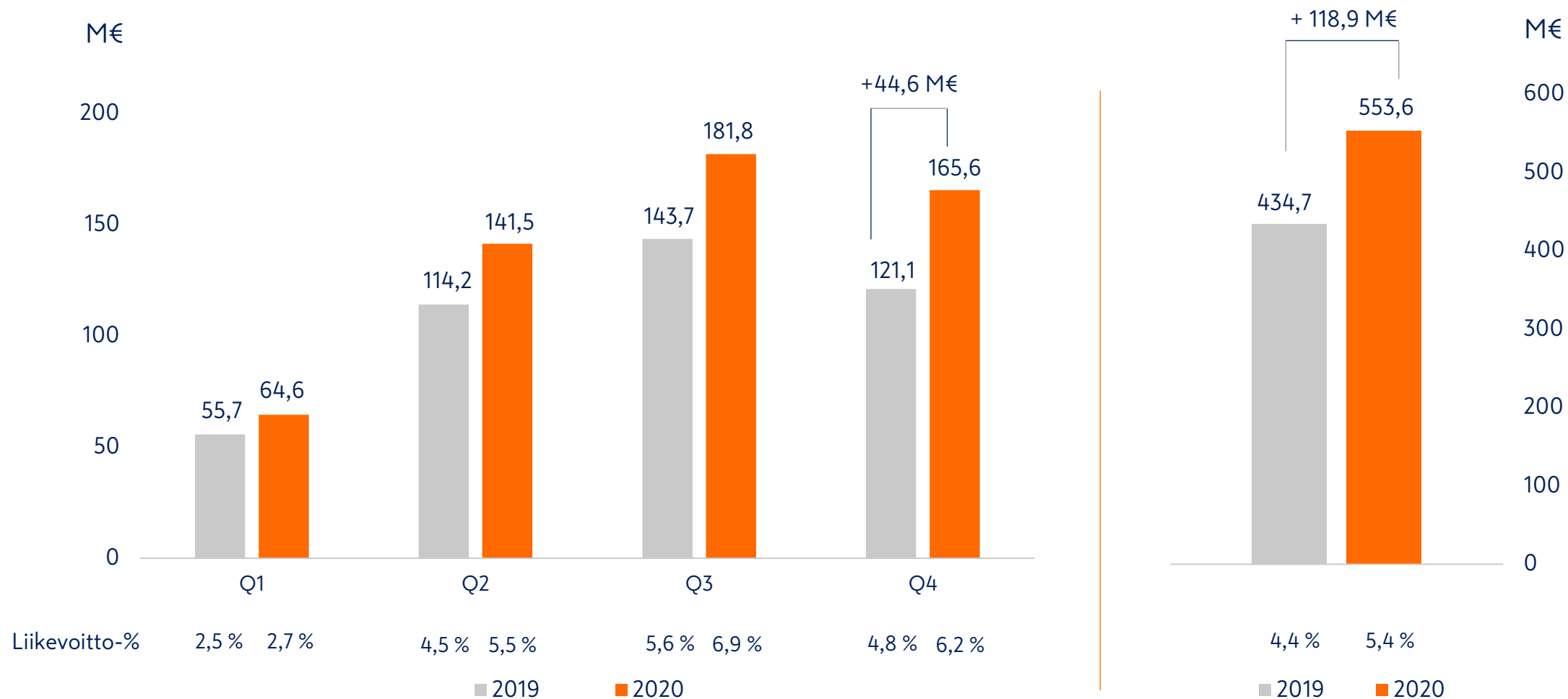
Havainnollistavat luvut

kasvu
vertailukelpoisesti, %



Vertailukelpoinen liikevoitto

Havainnollistavat luvut





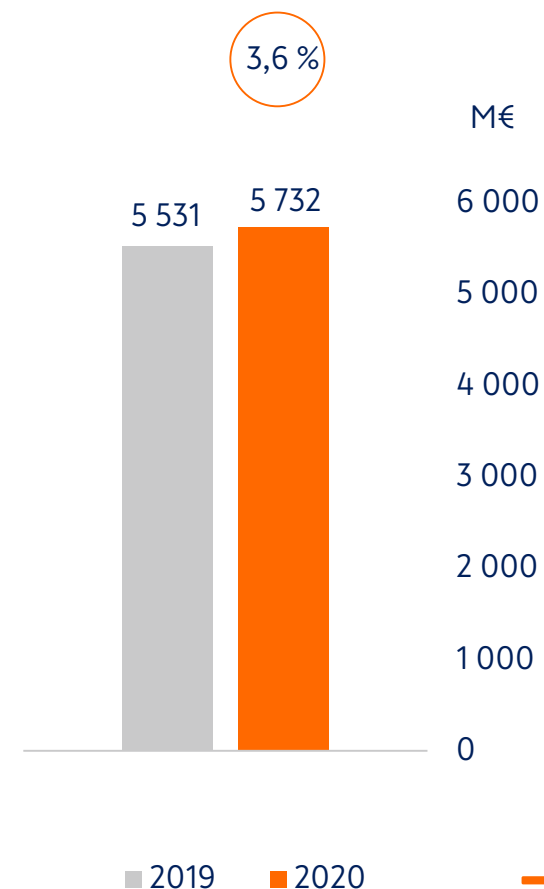
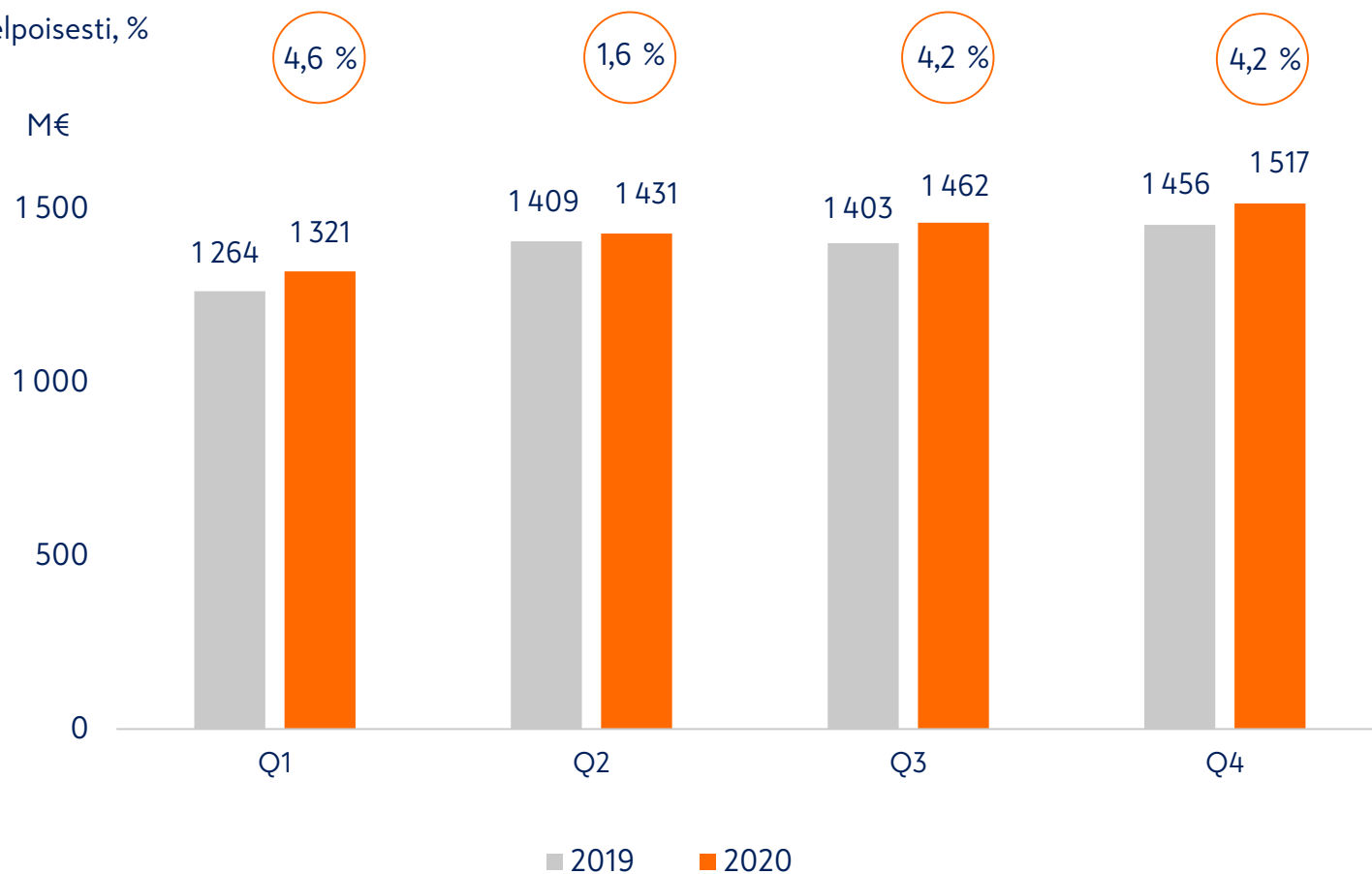
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

Myynnin ja tuloksen kasvu jatkui vahvana

Päivittäistavarakaupan liikevaihto

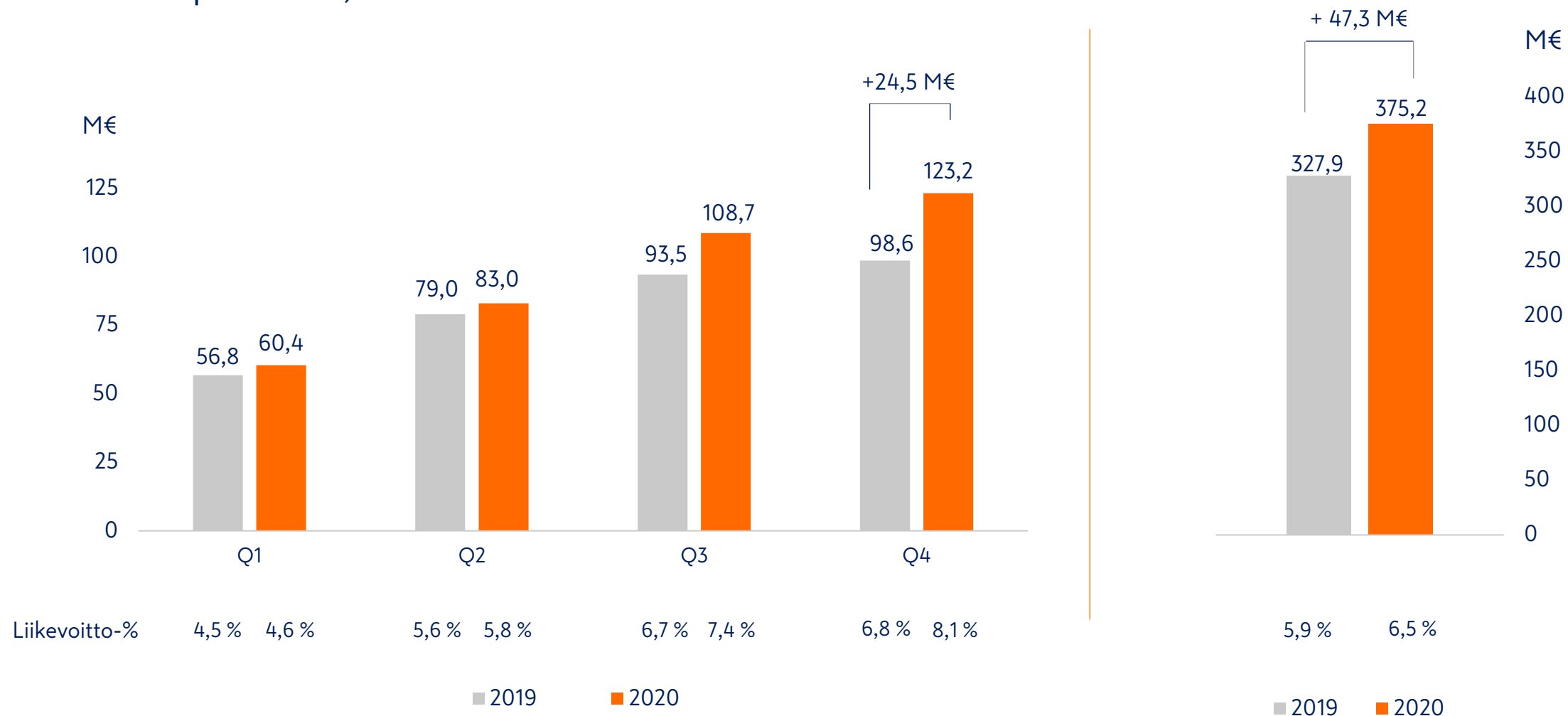
Q4 liikevaihto kasvoi 4,2 %

kasvu
vertailukelpoisesti, %



Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Q4 liikevoitto parani 24,5 M€



Päivittäistavarakauppa Q4

Markkina Q4

- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinoiden kasvu 9,4 %*, päivittäistavaroiden hintojen nousu 1,4 %
- Koronapandemian seurauksena kotitalouksien kulutus suuntautunut kotimaahan ja erityisesti vähittäiskauppaan
- Ruoan verkkokaupassa kysynnän kasvu jatkunut vahvana
- Foodservice-liiketoiminnan volyymit laskeneet pandemian takia

K

- K-ruokakauppojen vähittäismyynti kasvoi 10,1 %
- Myynti kasvoi selvästi kaikissa ketjuissa
- Joulukauppa onnistui erinomaisesti, markkinaosuus vahvistui selvästi myös joulukuussa
- K-Ruoka verkkokaupan kasvu 368 %

Päivittäistavarakaupassa markkinaosuus
vahvassa kasvussa

37,6 %

31,5 % vuonna 2015

Vähittäismyynnin kasvu Suomessa vuodesta 2015

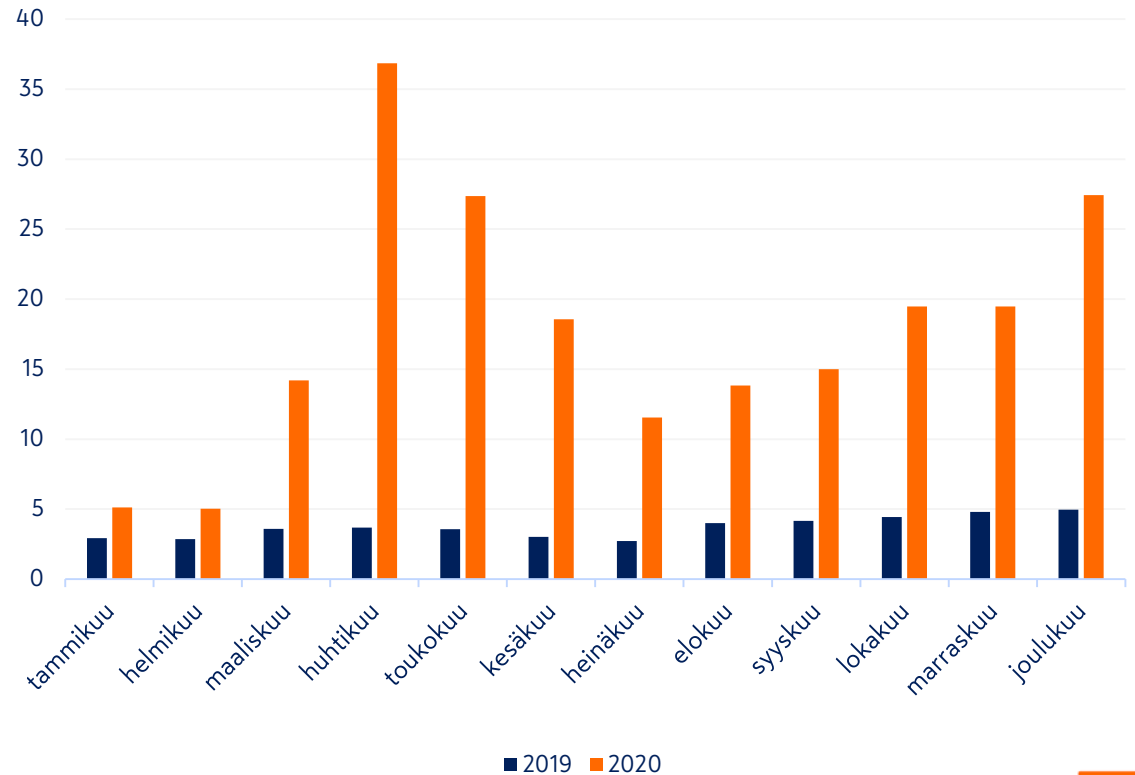
1,8 mrd €



Ruoan verkkokaupan myynnin kasvu jatkunut vahvana

- K-Ruoka-verkkokaupan myynti kasvoi vuonna 2020 noin 400 %
- K:n markkinaosuus noussut yli 50 prosentin
- Erinomainen asiakastyytyväisyys, joulukuussa NPS 83
- Verkkokauppapalveluita tarjoaa jo noin 470 K-ruokakauppaa, vuonna 2020 mukaan 241 uutta kauppaa
- Verkkokaupan osuus päivittäistavaramyynnistä noussut 3,5 prosenttiin

Ruoan verkkokaupan myynti M€



Luvut sis. alv sekä keräys- ja kuljetusmaksut

Asiakaskokemuksen johtaminen tuo tuloksia päivittäistavarakaupassa

NPS **65,1**

NPS 53,1 vuonna 2015

Asiakaspalautteiden määrä

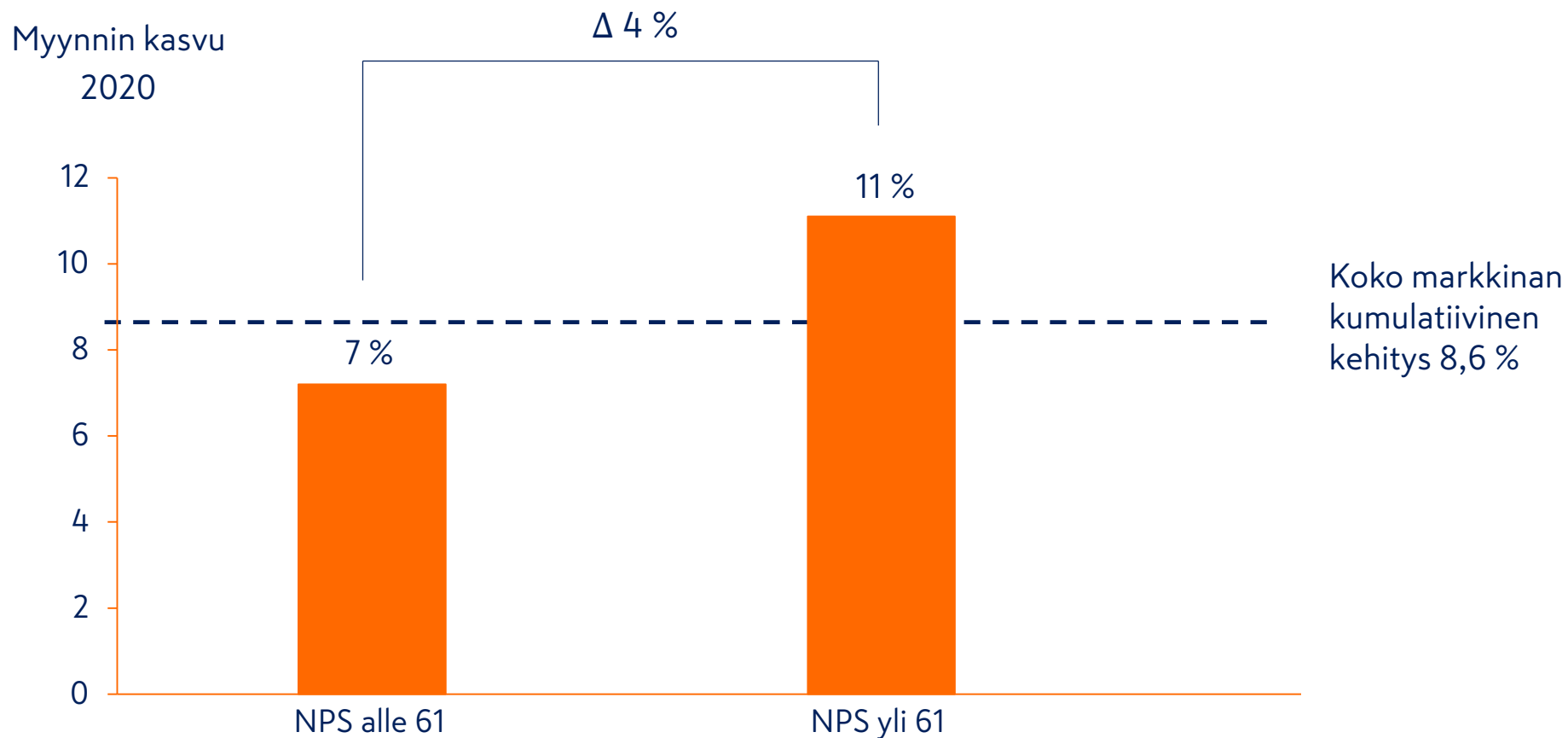
Yli **2 milj.**

palautteita 178 000 vuonna 2015



Myyntiä kasvatetaan parantamalla asiakaskokemusta

Parempi NPS auttaa markkinaa vahvempaan myynnin kasvuun



Kauppakohtaisten liikeideoiden toteutuksessa vielä paljon potentiaalia

- Hyvin toimiva kauppiasmalli, jota kilpailijat eivät voi kopioida
- Kauppoja kehitetään ja uudistetaan entistä enemmän asiakastiedon avulla
- Kauppojen digitalisointi parantaa asiakaskokemusta ja tehostaa toimintaa
- K-ruokakaupoista noin 50 % toteuttaa kauppakohtaista liikeideaa näkyvästi ja monipuolisesti



Kespro pärjäsikin hyvin vaikeassa markkinatilanteessa

Liikevaihto

778 milj. €

Liikevaihdon muutos -16,8 %

Kespron markkinaosuus kasvoi edelleen ja kannattavuus pystyttiin pitämään tilanne huomioiden hyvällä tasolla



Päivittäistavarakaupassa vahva pohja kasvulle myös tulevaisuudessa



Edelleen potentiaalia
asiakaskokemuksen
parantamisessa



Edelläkävijyys
digitaalisissa
ratkaisuissa



Vahva markkina-asema
foodservice-
liiketoiminnassa



Neliötehokkuuden ja muun
toiminnan tehokkuuden
edelleen parantaminen



Investoinnit kasvuun ja uudistumiseen jatkuvat



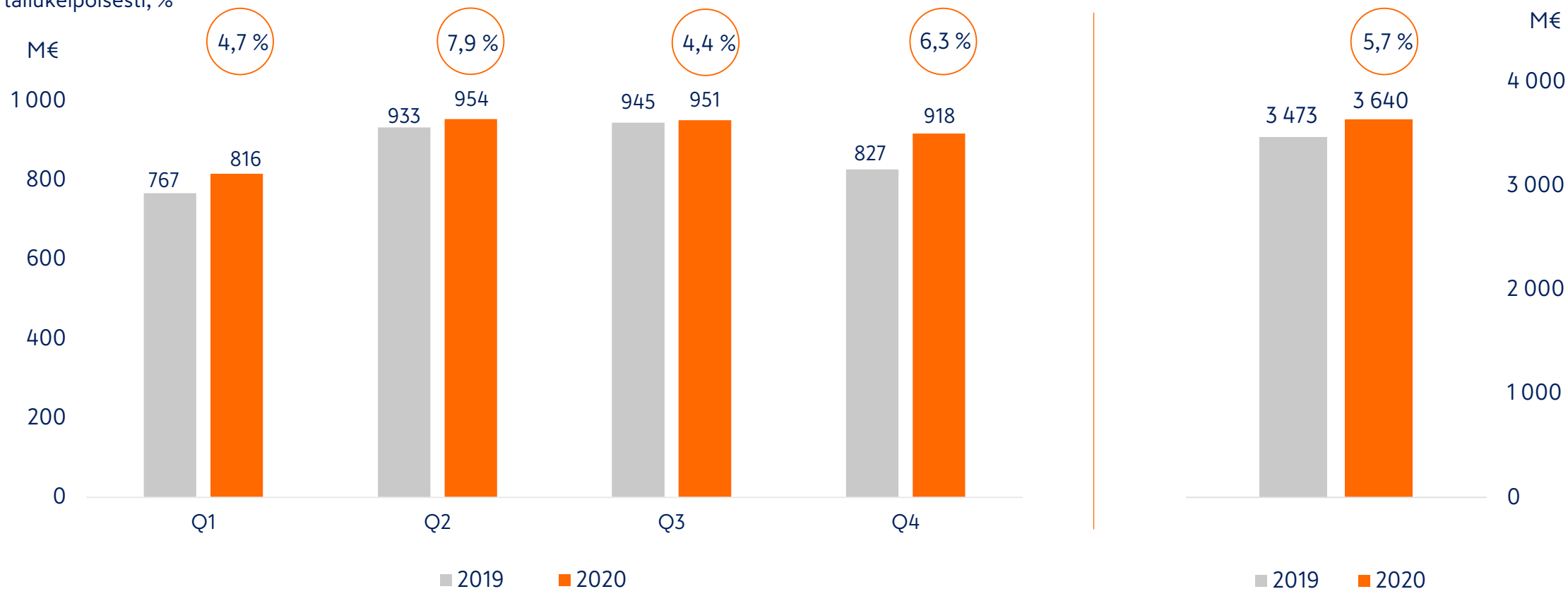
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

Hyvä kehitys jatkui kaikilla alueilla

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

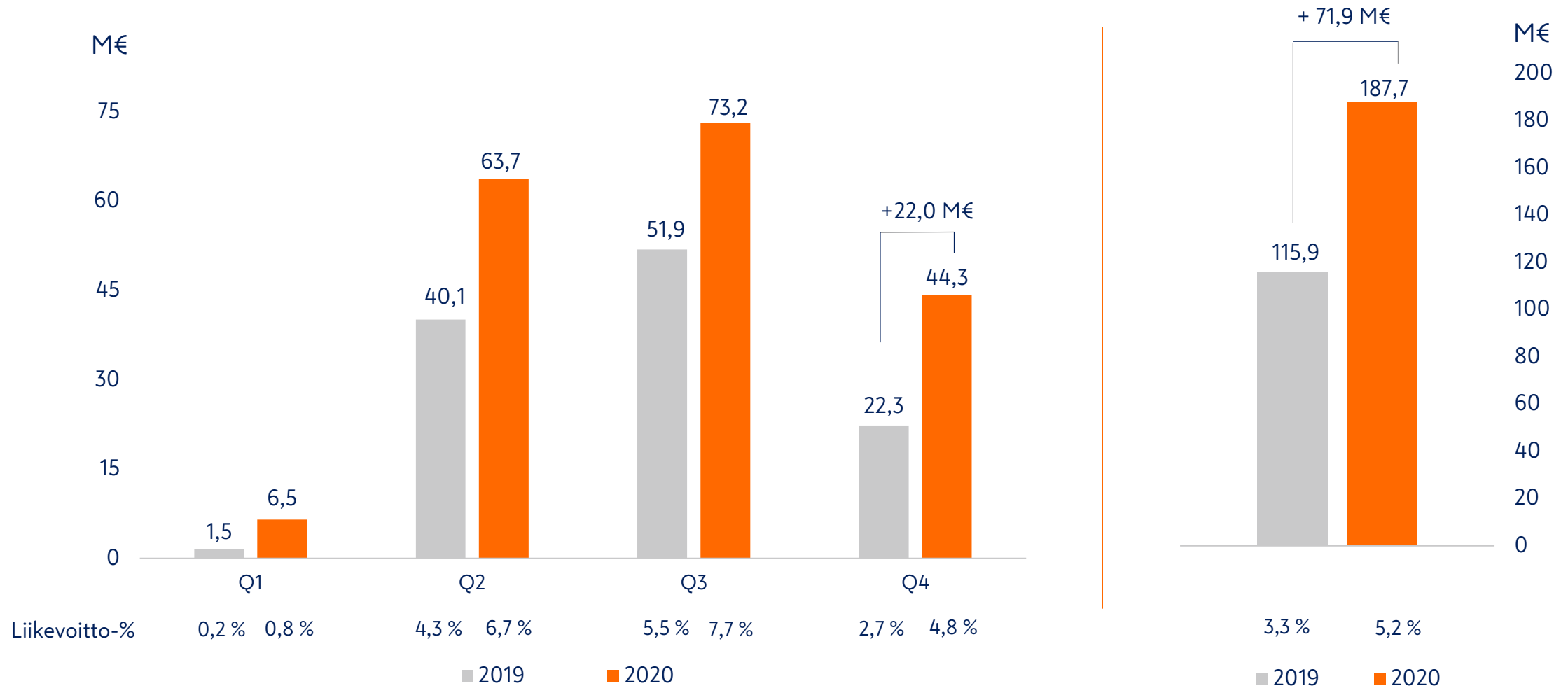
Havainnollistavat luvut

kasvu
vertailukelpoisesti, %



Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevoitto

Havainnollistavat luvut



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q4

Markkina Q4

- Rakentaminen säilynyt hyvällä tasolla Pohjois-Euroopassa
- Kotitalouksien kulutus suuntautunut koronapandemian vuoksi kotimaahan
- Kuluttaja-asiakaskauppa jatkunut vilkkaana
- Rautakaupassa ja teknisessä tukkukaupassa yritysasiakaskaupan kasvu on taittunut

K

- Liikevaihto ja tulos kasvoivat Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Puolassa
- Myynti kuluttaja-asiakkaille kasvoi selvästi
- Yritysasiakaskauppa kasvoi edelleen sekä rautakaupassa että Onnisella teknisessä tukkukaupassa
- Toteutetut yrityskaupat paransivat kannattavuutta

Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
kasvaa ja kehittyy hyvin Suomessa

Vertailukelpoinen liikevoitto*

126,5 milj. €

B2B:n osuus myynnistä

74 %



Ruotsissa merkittävä käänne

Vertailukelpoinen liikevoitto

15,4 milj. €

B2B:n osuus myynnistä

64 %



Norjassa Bygghemmettet og Onnise med god utvikling

Vertailukelpoinen liikevoitto

29,5 milj. €

B2B:n osuus myynnistä

77 %



Onninen kehittynyt hyvin osana Keskoa

Liikevaihto

1 626 milj. €

vertailukelpoinen kasvu lähes 20 % verrattuna vuoteen 2015

Vertailukelpoinen liikevoitto

71 milj. €

kasvua noin 40 milj. euroa* verrattuna vuoteen 2015

onninen
express



Maakohtaisten strategioiden vahva toteutus mahdollistaa kasvun myös tulevaisuudessa



Jatketaan perusasioiden
kuntoon laittamista ja
tehokkuuden parantamista



Jatketaan
asiakaskokemuksen
parantamista



Kehitetään edelleen
digitaalisia myyntikanavia
ja palveluita

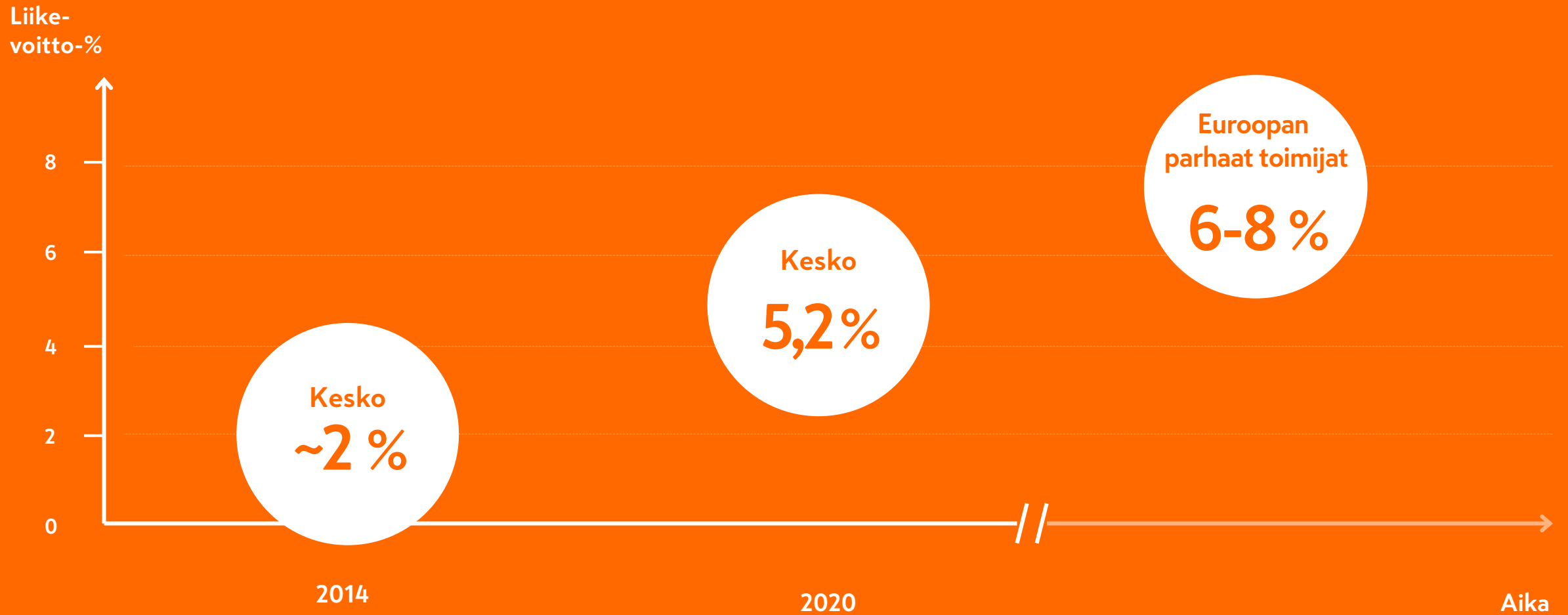


Kuluttajakaupan
aktiviteetin hyödyntäminen
myös jatkossa



Jatketaan toimialan konsolidaatiota Pohjois-Euroopassa

Kohti Euroopan parhaimmistoa





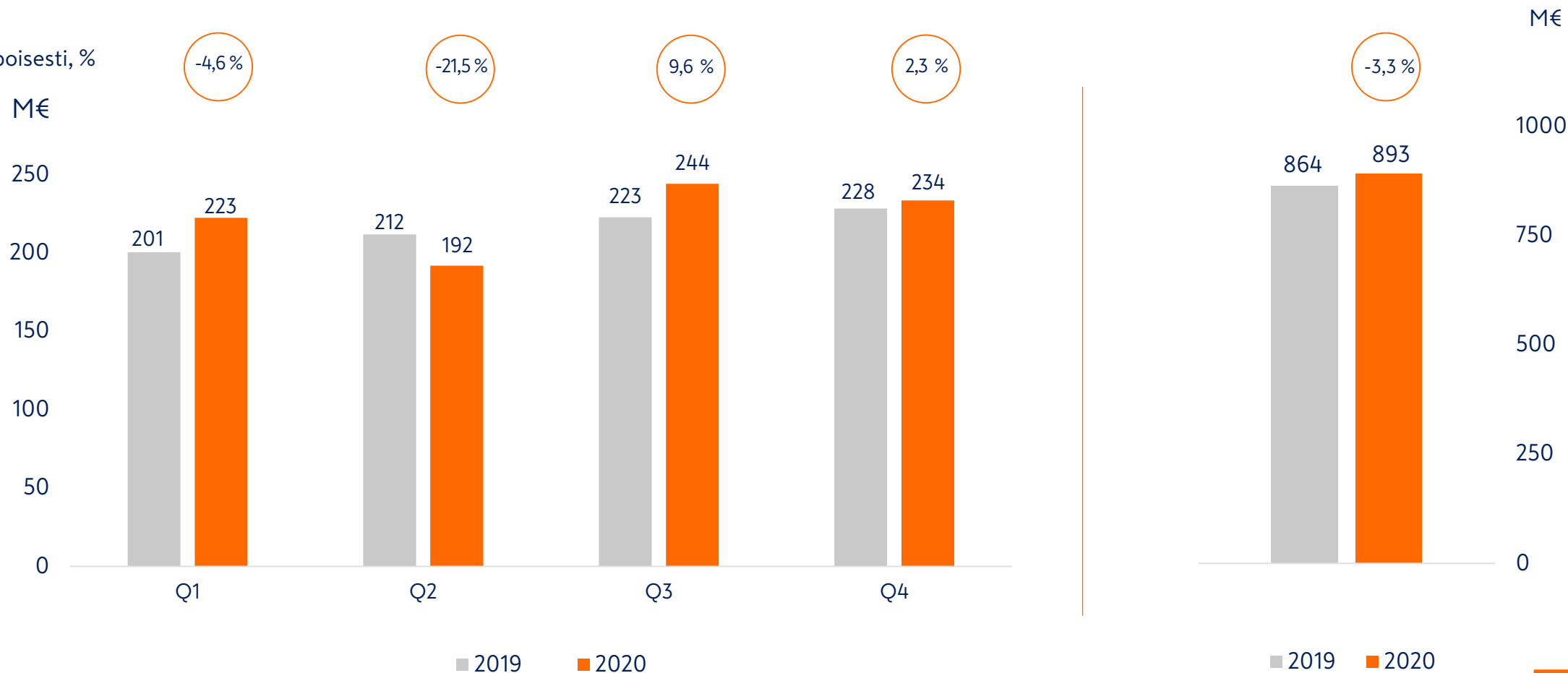
AUTOKAUPPA

Uudet mallit tukevat myynnin kasvua

Autokaupan liikevaihto

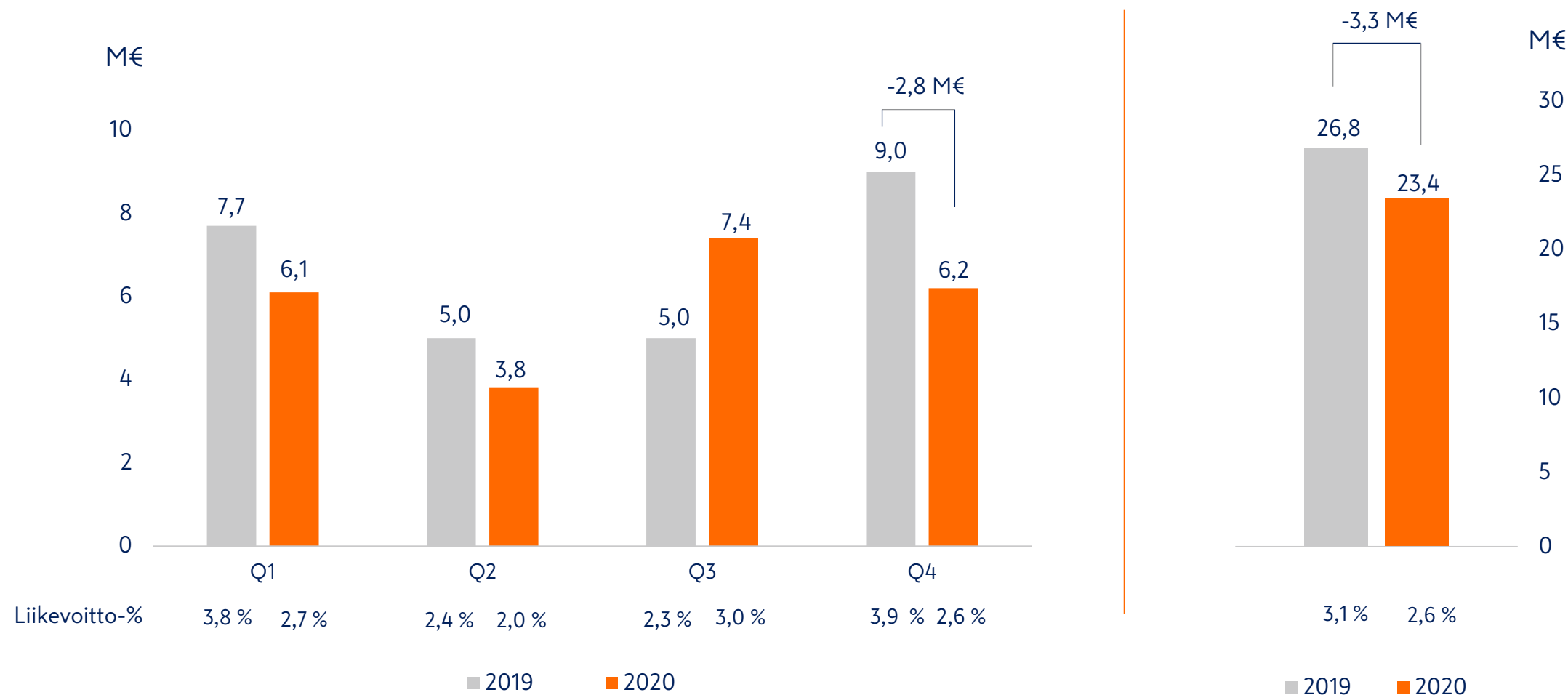
Q4 liikevaihto kasvoi 2,3 %

kasvu
vertailukelpoisesti, %



Autokaupan liikevoitto

Q4 liikevoitto laski 2,8 M€



Autokauppa Q4

Markkina Q4

- Suomessa uusien henkilöautojen ja pakettiautojen ensirekisteröinnit laskivat -10,0 %
- Käytettyjen autojen markkina kasvussa
- Huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden kysyntä hyvällä tasolla
- Autoilun verouudistukseen liittyvä keskustelu jatkunut vilkkaana

K

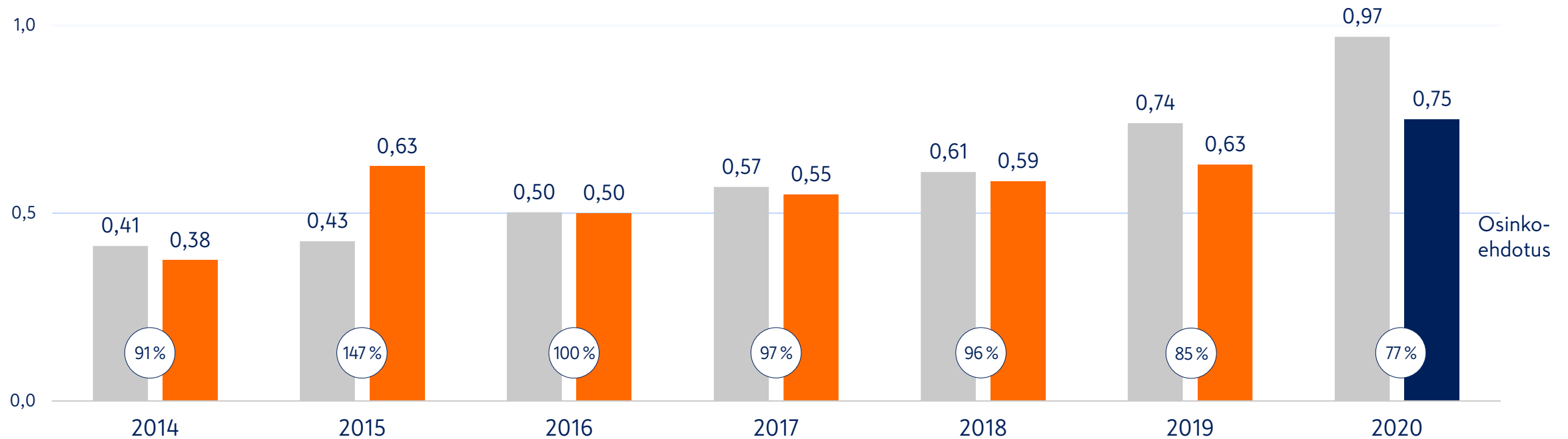
- K-Auton myynti kasvoi 2,1 %
- Uusien autojen tilauskanta +36 % vuoden lopussa
- Käytettyjen autojen kauppa kasvoi 13,8 %
- Oma leasing-autokanta Q4 yli 3 200 autoa
- Volkswagen oli Suomen eniten rekisteröity täyssähköautomerkki vuonna 2020



Osinkoehdotus, tulevaisuuden näkymät

Hallituksen osinkoehdotus: 0,75 €/osake eli lähes 300 milj. euroa

Keskon osinkopolitiikka: Pitkällä aikavälillä Keskon tavoitteena on jakaa tasaisesti kasvavaa osinkoa noin 60-100 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta ottaen huomioon yhtiön taloudellinen tilanne ja strategia. Kesko on maksanut osingon kahdessa erässä vuodelta 2018 jaettavasta osingosta alkaen.



Jatkuvat toiminnot, ns. split huomioituna

■ Osakekohtainen tulos

■ Osinko

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymät annetaan kuluvalta vuodelta 2021 ja sitä verrataan vuoteen 2020.

Yhtiö arvioi vuonna 2021 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 520-620 miljoonaa euroa. Vuonna 2020 havainnollistava vertailukelpoinen liikevoitto oli 554 milj. euroa.

Covid 19 –pandemiaan liittyvistä epävarmuustekijöistä johtuen Kesko-konsernin vuoden 2021 tulosohteistuksen vaihteluväli on suuri. Pandemiatilanteella ja rokotusten edistymisellä on merkittävä vaikutus yleiseen taloustilanteeseen, kuluttajakäyttäytymiseen sekä kaupan alan kysyntään Keskon toimintamaissa. Pandemian aikana kotitalouksien kulutus on suuntautunut kotimaahan, millä ennakoidaan olevan positiivinen vaikutus osaan Keskon liiketoiminnoista myös vuonna 2021.

Keskon liiketoiminnan osalta näkymät ovat alkaneelle vuodelle kokonaisuutena myönteiset. Suomen päivittäistavarakaupassa ennakoimme maltillista kasvua. Foodservice-liiketoiminnan toipuminen on vahvasti riippuvainen pandemiatilanteen kehityksestä. Pohjois-Euroopan rakentamisen markkinassa korjausrakentamisen ennakoidaan kasvavan. Asuntorakentamisessa uudisrakentamisen volyymin ennakoidaan kokonaisuutena laskevan, mutta pysyvän vakaana pientalo- ja vapaa-ajanrakentamisessa. Suomen autokaupan markkinan ennakoidaan kasvavan vuonna 2021.



JUHLII TYÖN MERKEISSÄ

Yhteystiedot

Hanna Jaakkola
sijoittajasuhdejohtaja
+358 40 5666 070
hanna.jaakkola@kesko.fi

