



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q3/2019

Pääjohtaja Mikko Helander 24.10.2019

**Kaikkien aikojen paras vuosineljännes**





# Keskeiset asiat Q3/2019

- Jälleen Keskon historian kaikkien aikojen paras vuosineljännes
- Konsernin liikevaihto kasvoi 6,1 %
- K-ruokakauppojen markkinaosuus vahvistui edelleen, kehitys erityisen vahvaa K-Citymarket-ketjussa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kasvu jatkui ja kannattavuus parani erityisesti Pohjoismaissa
- Kesko valittiin jälleen maailman arvostetuimpiin Dow Jonesin kestävän kehityksen indekseihin



# Keskeiset tunnusluvut

## Kannattava kasvu jatkui kolmannella vuosineljänneksellä

	Q3/2019	Q3/2018	1-9/2019	1-9/2018
Liikevaihto, M€	2 803,9	2 641,8	7 986,1	7 727,6
Liikevaihdon kehitys, %	6,1	1,8	3,3	-2,4
Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisesti, %	2,9	3,5	1,6	3,6
Liikevoitto, M€	152,0	137,0	331,9	314,0
Liikevoitto-%	5,4	5,2	4,2	4,1
Rahoitusnetto, M€*	-23,3	-25,3	-70,1	-76,7
Tulos ennen veroja, M€	129,3	111,2	263,1	234,5
Tulos/osake, laimentamaton, €	1,01	0,81	2,07	1,75

Luvut ovat vertailukelpoisia, jatkuvat toiminnot

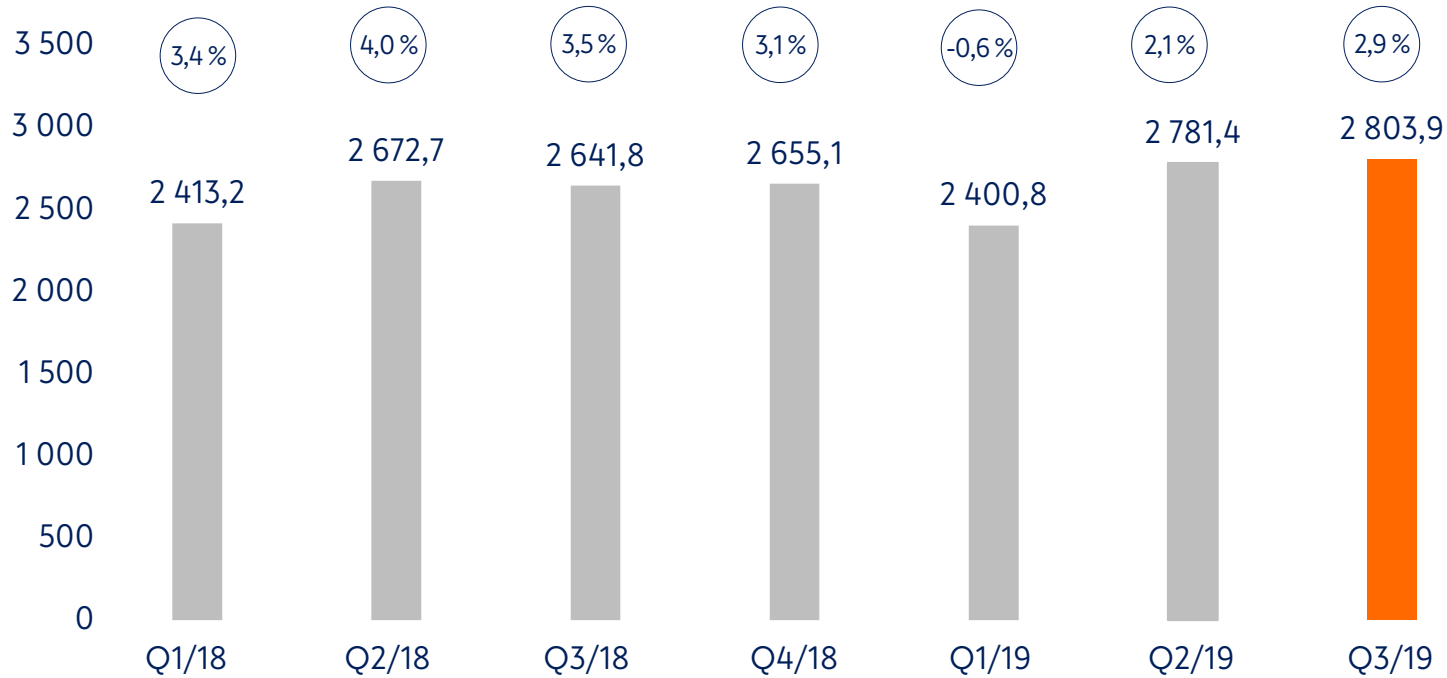
\*Sisältää leasingvelkojen korkokulut 7-9/2019 23,1 M€ (25,0 M€), 1-9/2019 71,9 M€ (75,6 M€)

# Liikevaihto

Q3 liikevaihto kasvoi 6,1 %, vertailukelpoisesti 2,9 %

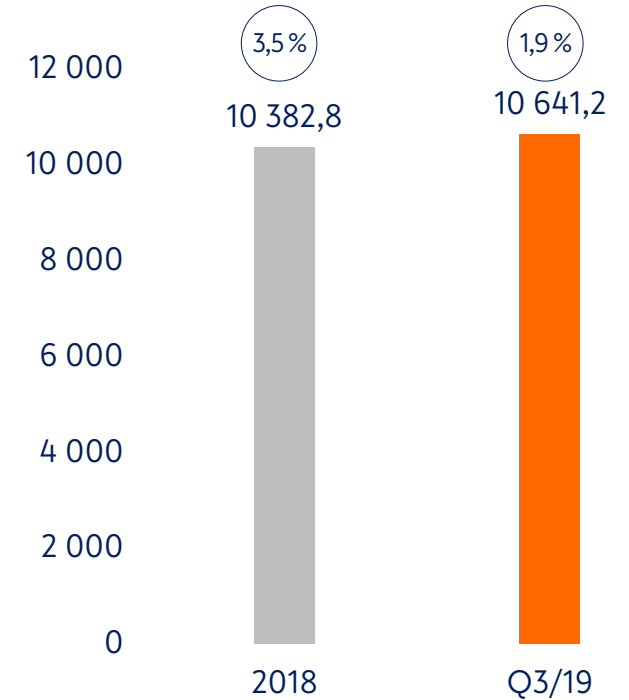
⊕ Kasvu vertailukelpoisesti

M€



## Liukuva 12 kk

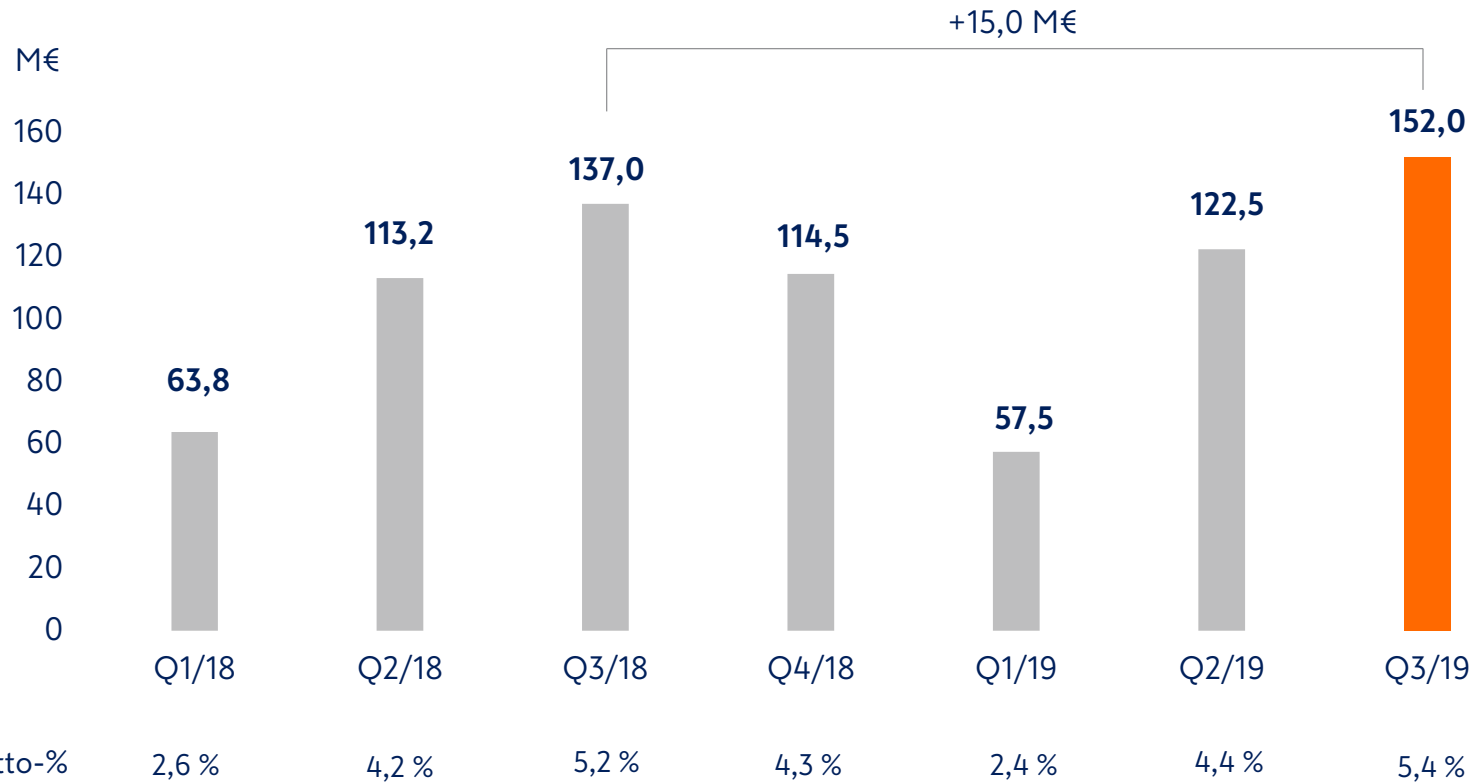
M€



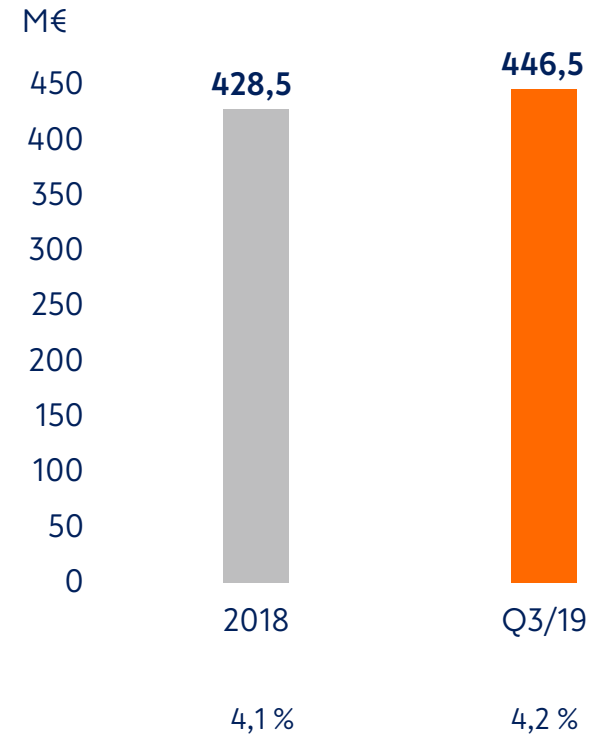
Jatkuvat toiminnot

# Liikevoitto

## Q3 liikevoitto kasvoi 15 M€



## Liukuva 12 kk



Vertailukelpoinen liikevoitto, jatkuvat toiminnot

# Vahva taloudellinen asema

Yhteensä 700 M€:n vastuullisuustavoitteisiin sidotut lainat allekirjoitettu

	30.9.2019	30.9.2018
Likvidit varat, M€	171,8	319,2
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	465,1	228,9
Korolliset nettovelat / käyttökate (ilman IFRS 16 vaikutuksia)	1,0	0,6
Leasingvelat, M€	2 392,3	2 212,7
Jatkuvat toiminnot Q3:		
Liiketoiminnan rahavirta, M€	191,6	207,8
Liiketoiminnan rahavirta (ilman IFRS 16 vaikutuksia), M€	108,4	130,5
Investoinnit, M€*	132,2	221,2

\* Yritysosotot 45,0 M€ (162,1 M€)

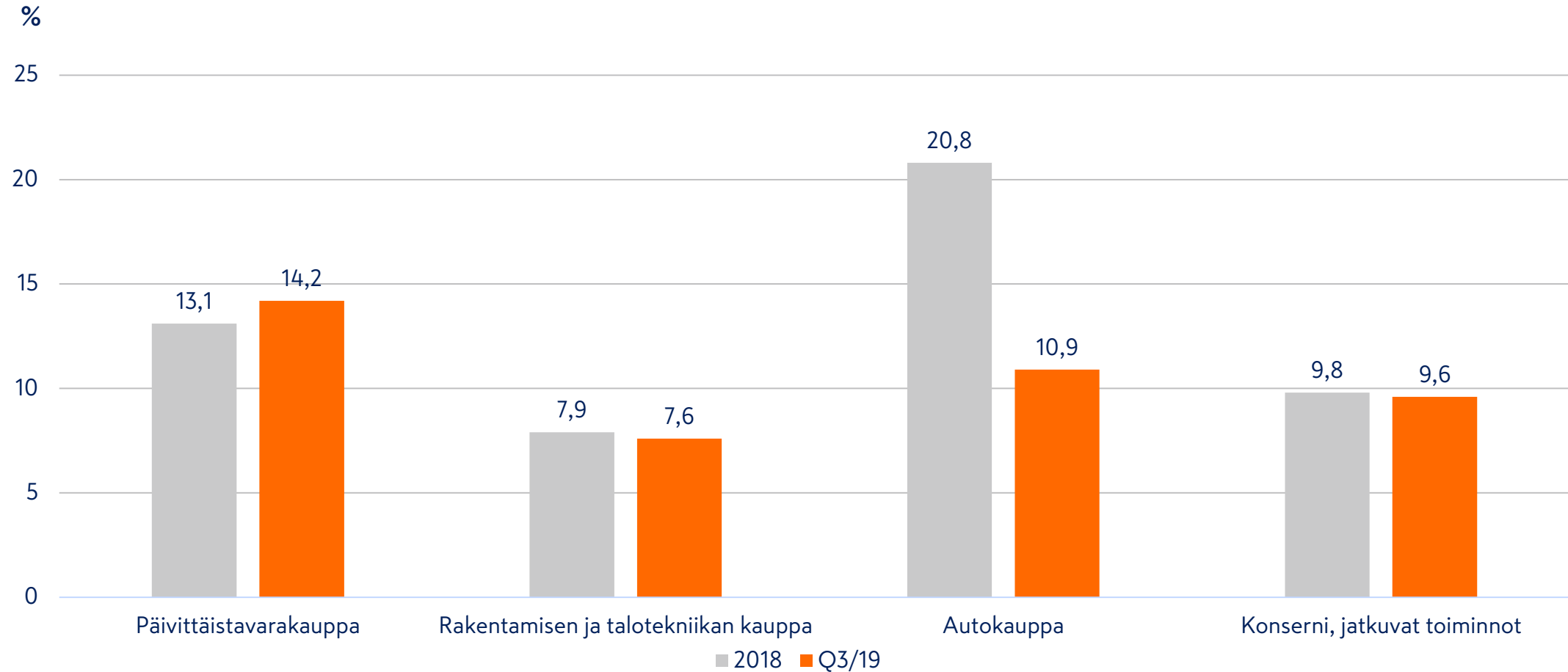
# Kasvustrategian mukaiset investoinnit 1-9/2019

Tammi-syyskuussa toteutettiin 603 M€:lla kasvustrategian mukaisia yritysostoja ja investointeja

	1-9/2019, M€
Rakentamisen ja talotekniikan kaupan sekä autokaupan yritysostot	290
Kauppapaikkainvestoinnit	110
Kruunuvuoren Satama, kauppapaikat	86
IT-investoinnit ja muut investoinnit	117
Yhteensä	603

# Sidotun pääoman tuotto 9,6 %

Vertailukelpoinen, liukuva 12 kk





# Valittu strategia toimii ja tuo tuloksia



**Kasvustrategia**

Fokusoituminen:

-  Päivittäistavarakauppa
-  Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
-  Autokauppa

Yksi yhtenäinen 





PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

Myynti kasvoi, markkinaosuus ja kannattavuus vahvistuivat edelleen

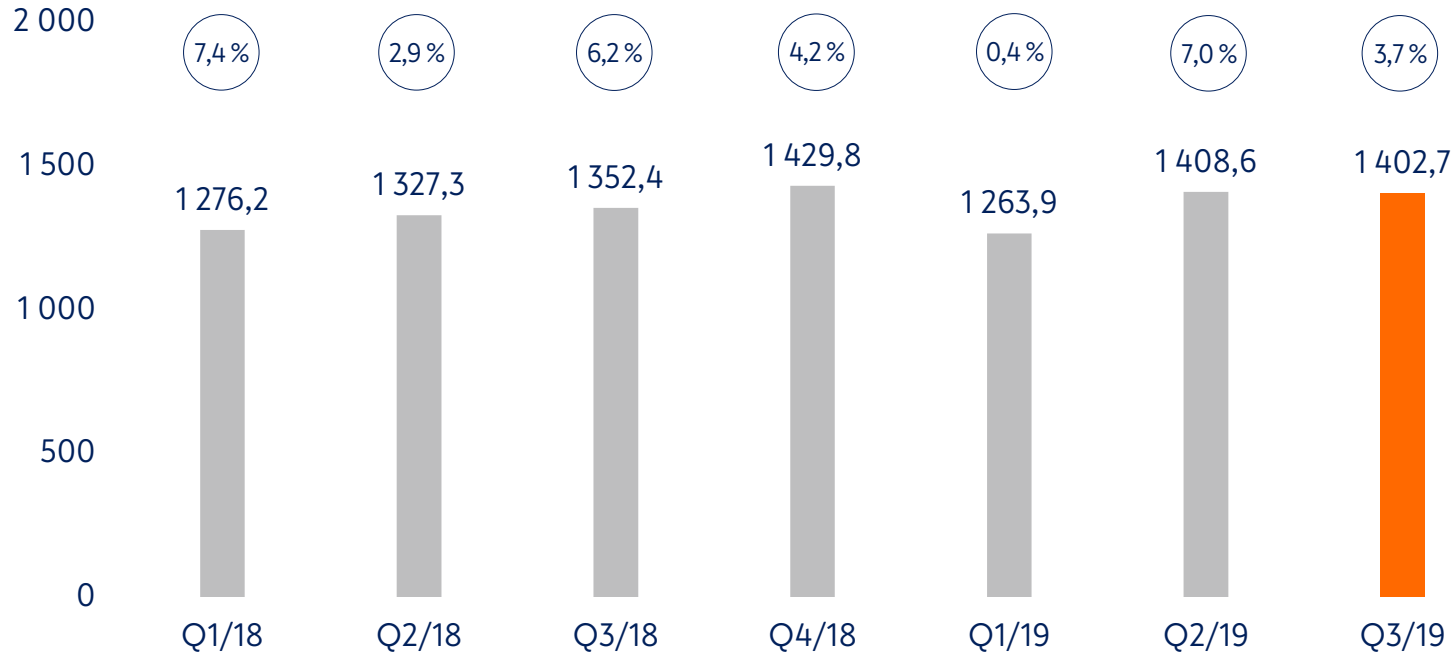


# Päivittäistavarakaupan liikevaihto

Q3 liikevaihdon ja markkinaosuuden kasvu jatkuivat vahvana

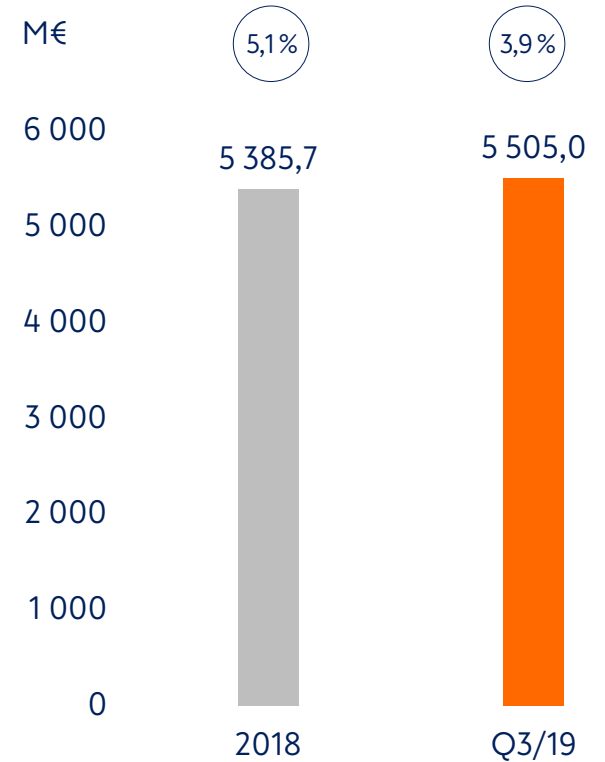
⊕ Kasvu vertailukelpoisesti

M€



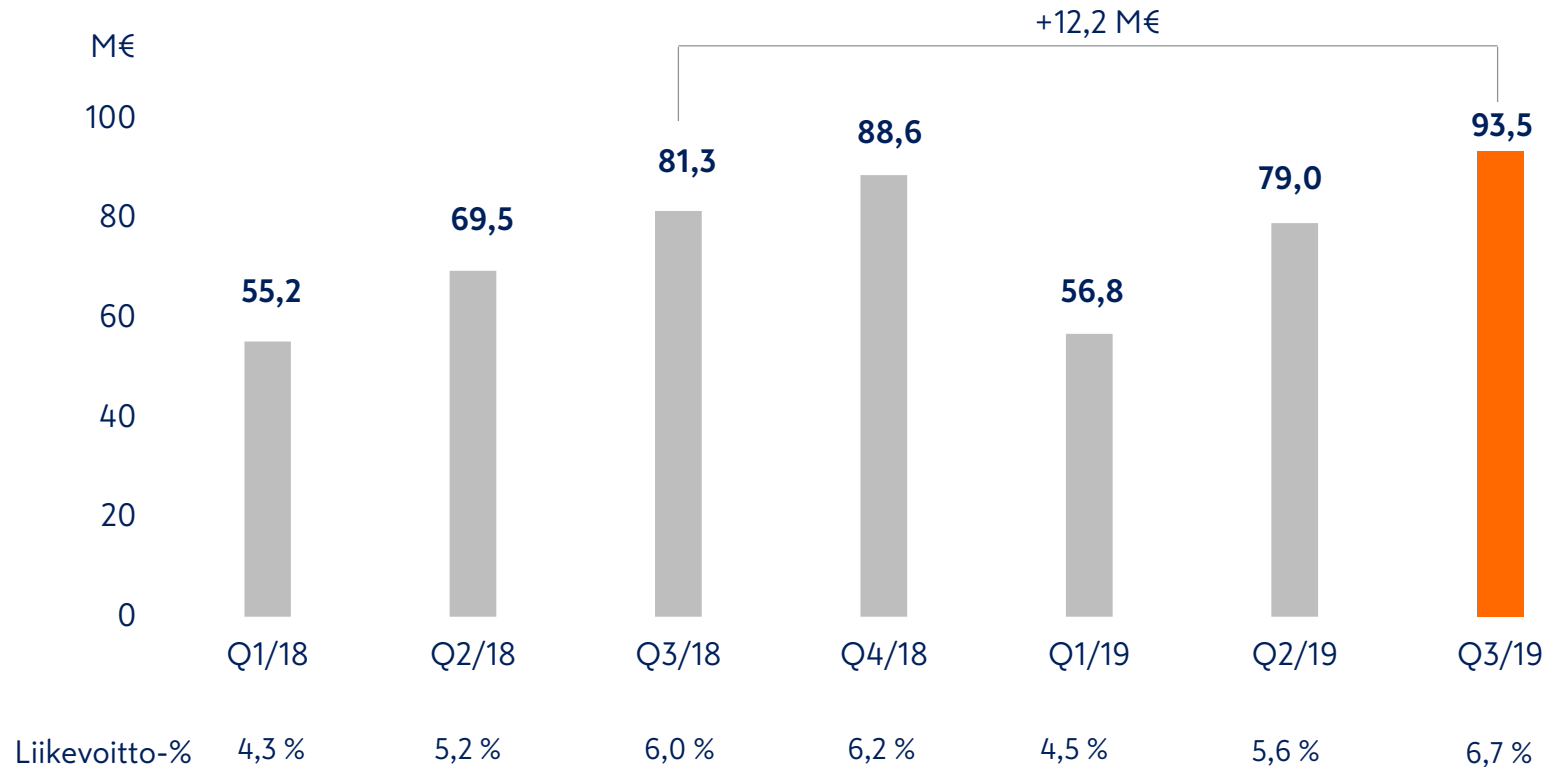
Liukuva 12 kk

M€

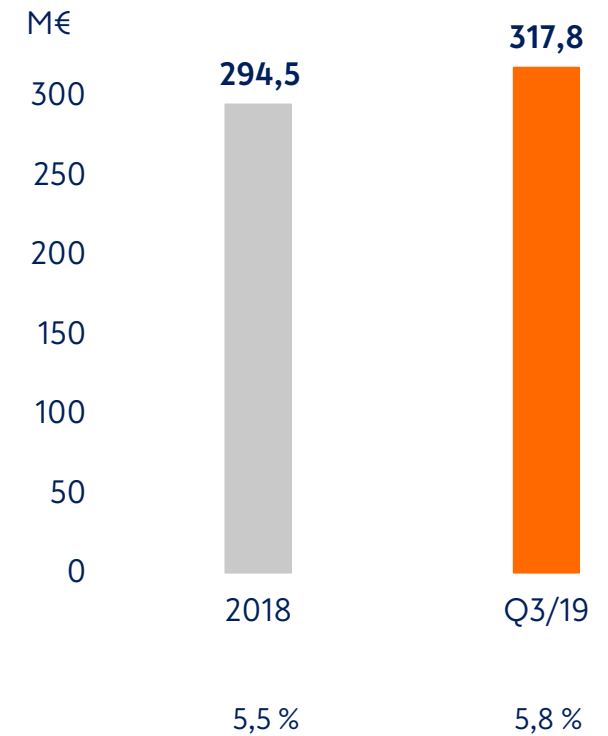


# Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Q3 liikevoitto parani edelleen, kasvua 12,2 M€



## Liukuva 12 kk



Vertailukelpoinen liikevoitto

# Päivittäistavarakauppa

## Markkina

- Kokonaismarkkinan kasvu 2,5 %\*
- Päivittäistavaroiden hinnat nousivat noin 1,7 %
- Yksi tukkumyyntipäivä enemmän Q3:lla
- Laadun, valikoimien ja asiointin helppouden merkitys kasvanut entisestään, hinnalla edelleen merkitystä
- Ulkona syömisen ja foodservicen kasvu jatkuu

## Q3

- K-ryhmän päivittäistavaramyynti +3,3 %, kasvu markkinaa nopeampaa
- Myynti kasvoi ja kannattavuus parani kaikissa ketjuissa
- K-Citymarketin kehitys erityisen vahvaa, myös käyttötavaran osalta
- Ruoan verkkokaupassa kasvu jatkui, +117 %
- KKV jatkoi Heinon Tukun yrityskaupan käsittelyaikaa

\* Keskon oma arvio



# Päivittäistavarakaupan markkinat ja trendit muuttuvat

- Asioinnin helppous ja monikanavaisuus
- Yksilöllisyys ja asiakastarpeiden monimuotoisuus
- Elämyksellisyys ja inspiroivuus
- Vastuullisuus, kotimaisuus ja lähiruoka
- Terveellisyys ja erityisesti kasvisruoka





# Strategiamme toimii muuttuvassa markkinassa

- K-ruokakauppiat edelläkävijöinä uudistamassa suomalaista päivittäistavarakaupan tarjontaa
- Kauppakohtaiset liikeideat ja ketterä toimintamalli
  - Vastuulliset, inspiroivat, laadukkaat ja osuvat valikoimat
  - Helppous ja vaivattomuus
  - Edistykselliset digitaaliset palvelut ja verkkokauppa
- Koko kauppaverkoston ja kaikkien ketjubrändien uudistaminen
- Kilpailukykyiset hinnat ja entistä laajempi Pirkka-valikoima
- Tiedolla johtaminen - tehokkaat ja asiakastietoon pohjautuvat prosessit

K:n rooli edelläkävijänä  
vahvistunut

Asiakastyytyväisyys  
kasvanut selvästi

Markkinaosuus  
hyvässä kasvussa



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

Myynti kasvoi ja tulos vahvistui  
Pohjoismaiden johdolla

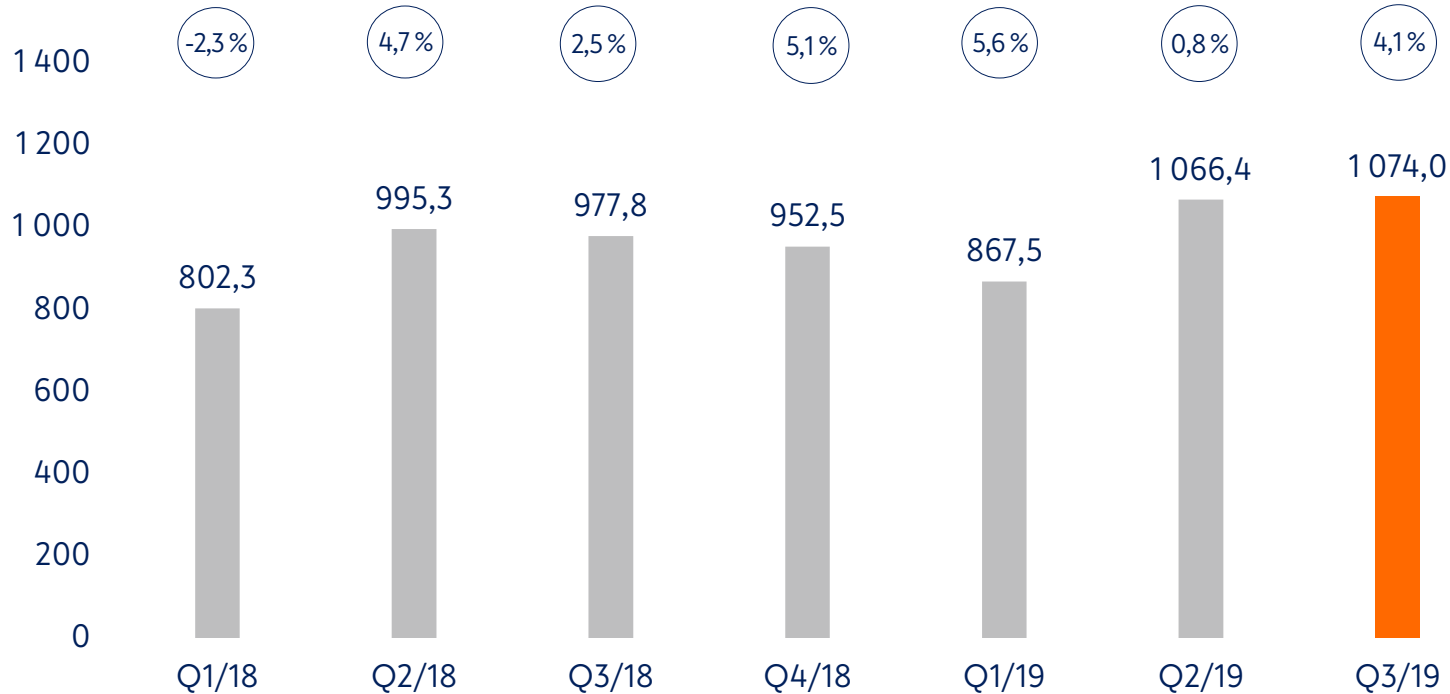


# Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

Q3 liikevaihto kasvoi 9,8 %

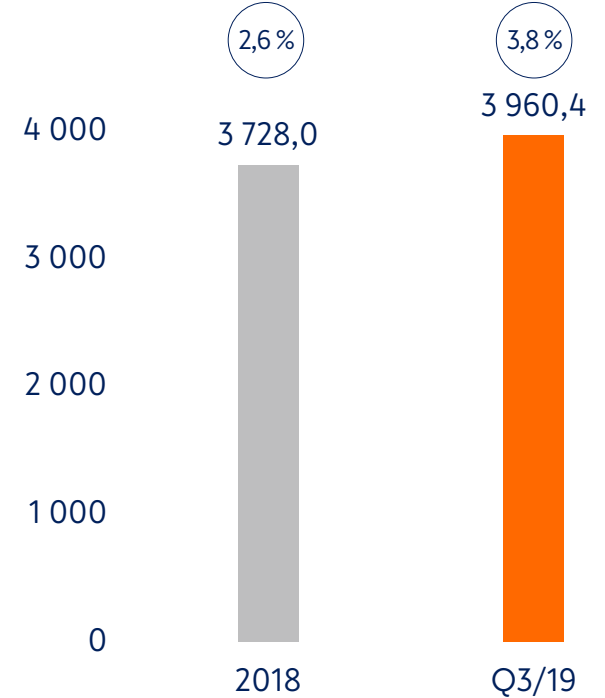
⊖ Kasvu vertailukelpoisesti

M€



Liukuva 12 kk

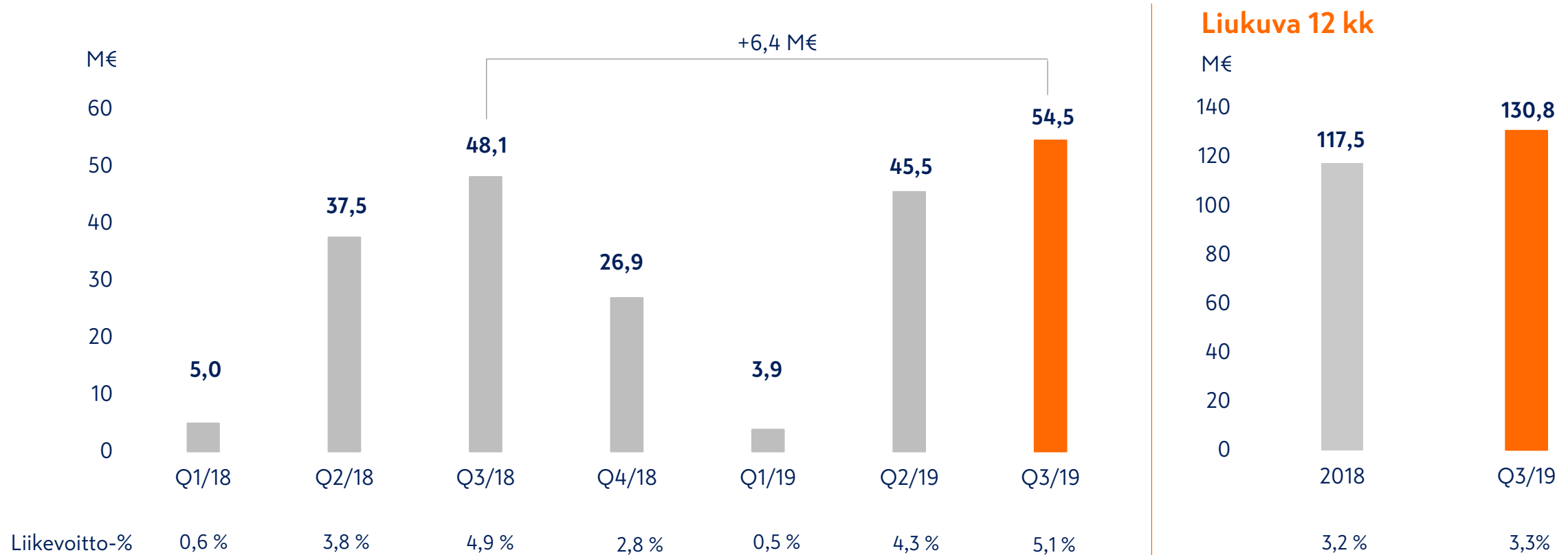
M€



Luvut ilman erikoiskauppaa

# Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevoitto

Q3 vertailukelpoinen liikevoitto parani, kasvu 6,4 M€



Vertailukelpoinen liikevoitto, luvut ilman erikoiskauppaa

# Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

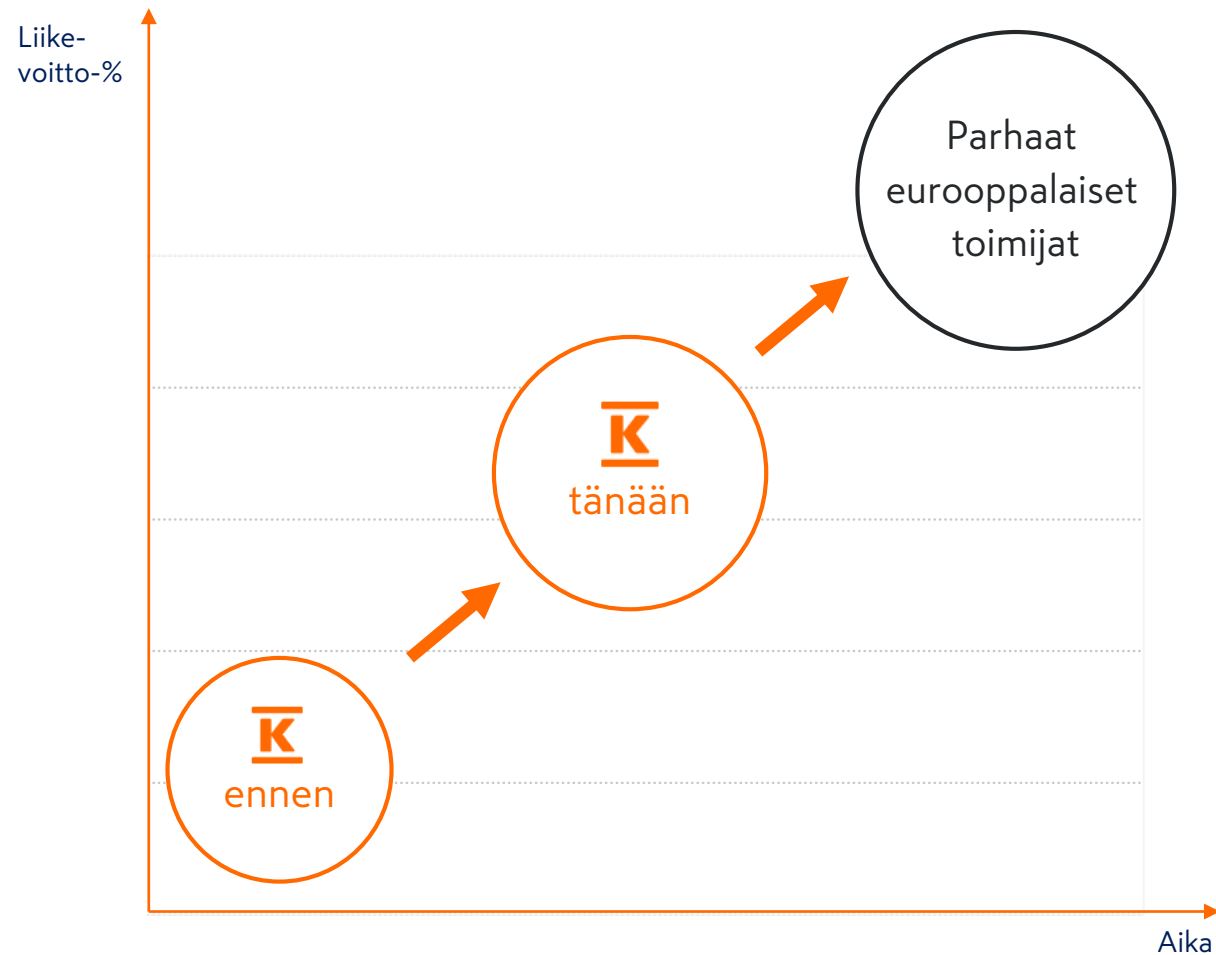
## Markkina

- Rakentamisen markkinassa uudisrakentamisen volyymi normalisoitumassa huippuvuosien tasosta
- Korjaus- ja infrarakentamisen markkina vakaassa kasvussa
- Markkinoiden konsolidoituminen jatkuu
- Digitaalisten palveluiden merkitys kasvaa

## Q3

- Liikevaihdon kasvu vahvaa Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa
- Kannattavuutta paransi erityisesti Suomen K-Raudan, Onnisen ja Ruotsin K-Byggin hyvä kehitys
- Ruotsissa ja Norjassa jatkettiin toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi
- Urheilukaupassa hyvä kehitys, sekä liikevaihto että tulos vahvistuivat
- Suomen konekaupan liiketoiminta myytiin elokuussa

# Kannattava kasvu strategian toteutuksen ytimessä



- Strategian entistä maakohtaisempi toteutus toimii hyvin: myynti ja tulos kasvoivat
- Suomessa K-Raudan markkina-asema vahvistui sekä kuluttaja- että yritysasiakkaissa
- Onnisen vertailukelpoinen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat edelleen
- Ruotsissa Fresks-ketju uudistettiin K-Byggiksi, markkina-asema vahvistunut yritysasiakaskaupassa
- Tasapainoinen maantieteellinen jalansija: ulkomaan toimintojen osuus 56 % liikevaihdosta
- Monikanavaisten palveluiden uudistamista jatkettu, Suomessa Q3 K-Raudan verkkokaupan kasvu 99 %





**AUTOKAUPPA**

**Kilpailukykyimme hyvä haastavasta  
markkinatilanteesta huolimatta**

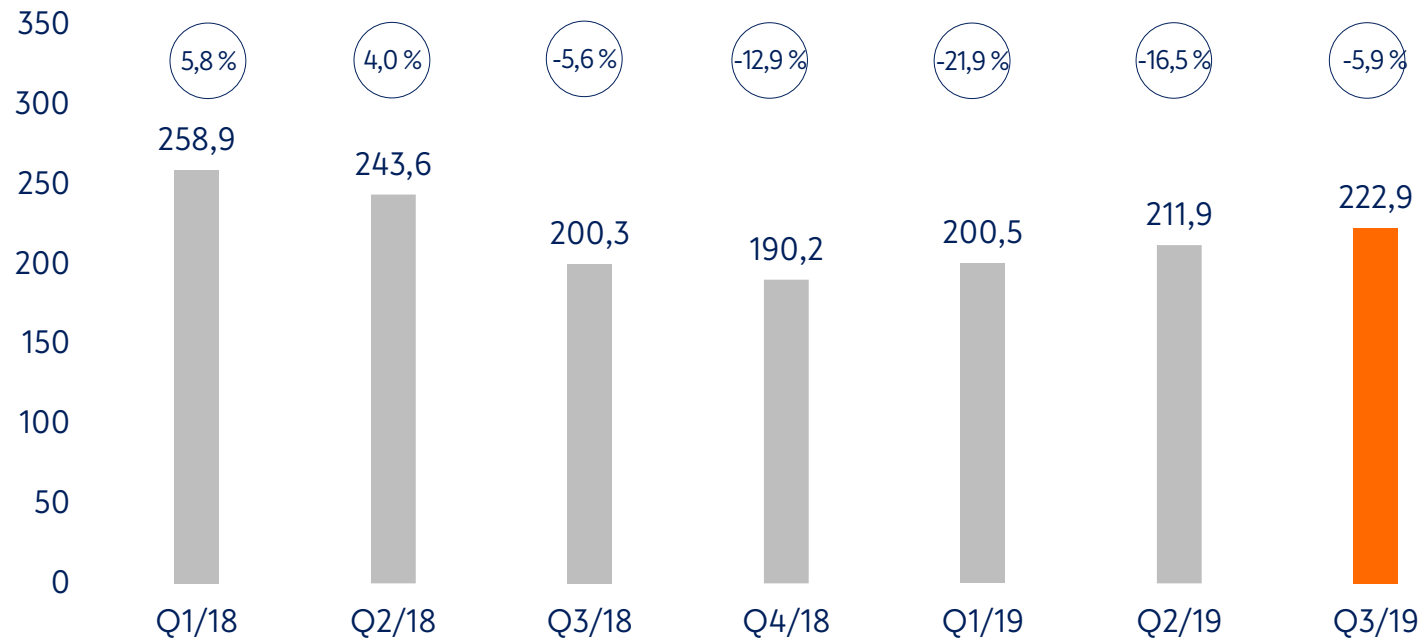


# Autokaupan liikevaihto

Q3 liikevaihto kasvoi 11,3 %

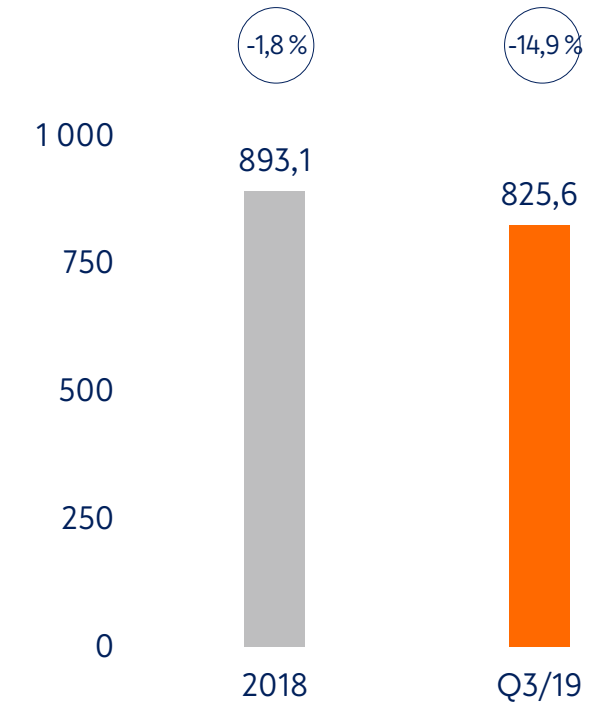
(%) Kasvu vertailukelpoisesti

M€



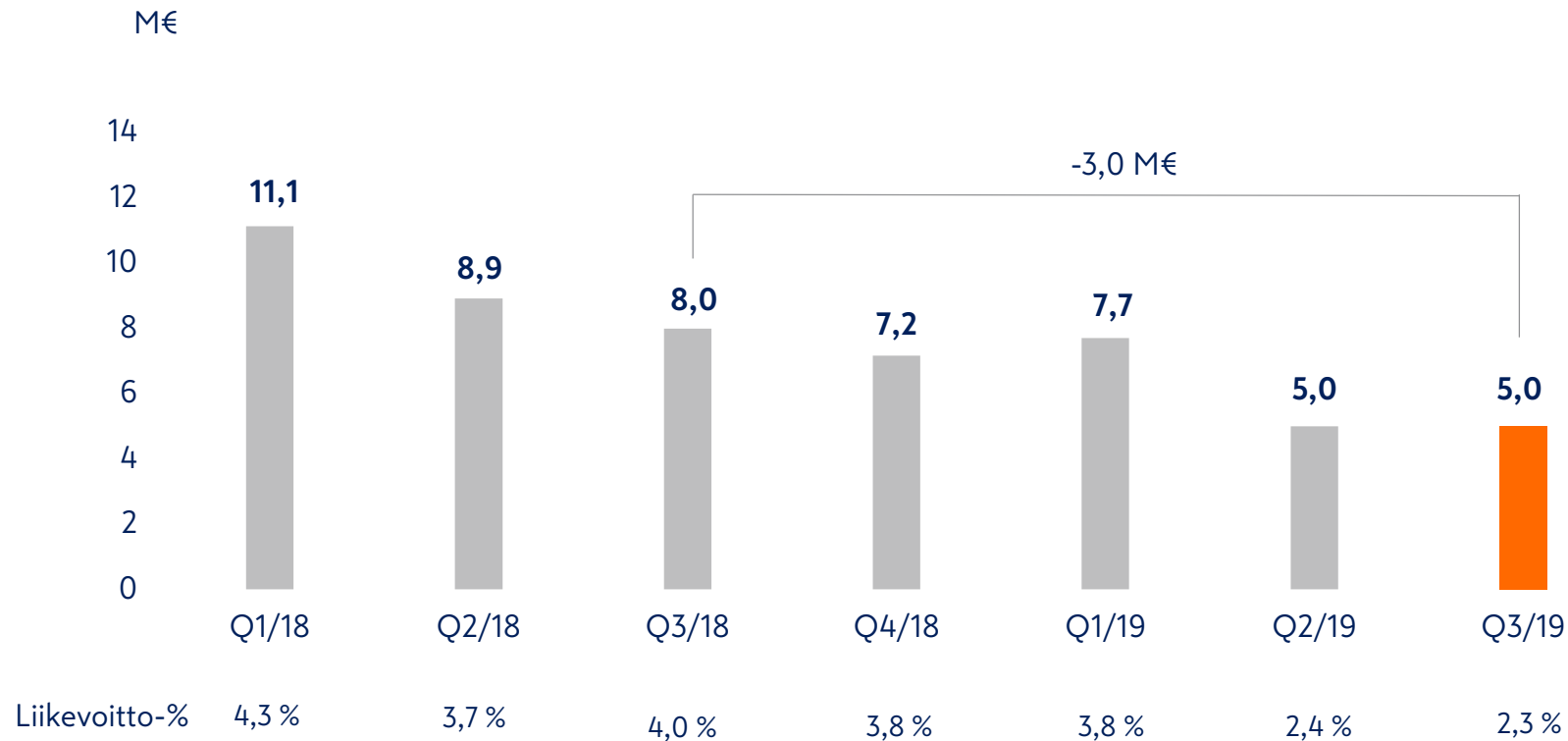
Liukuva 12 kk

M€

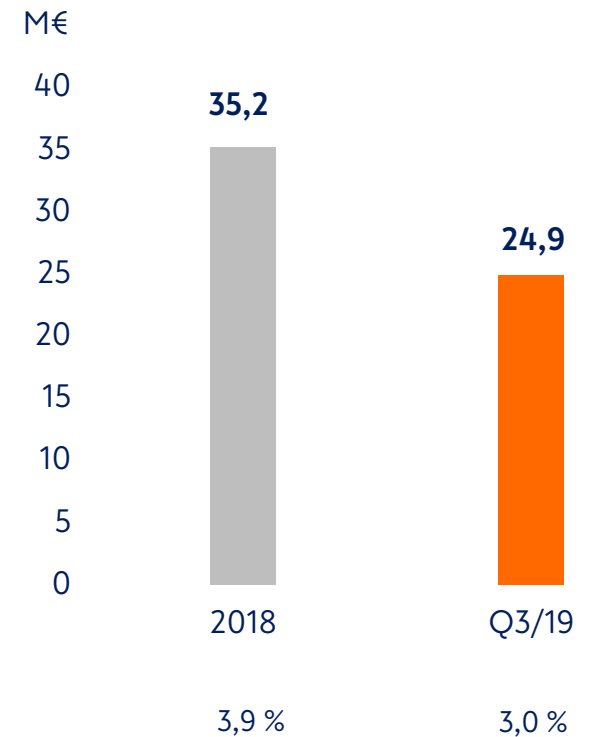


# Autokaupan liikevoitto

Q3 liikevoitto oli 5,0 M€, toimintaa tehostettu



## Liukuva 12 kk



Vertailukelpoinen liikevoitto

# Autokauppa

## Markkina

- Autokauppa selvästi alle normaalitason yleisesti Euroopassa
- Autoverotukseen ja käyttövoimaan liittyvä keskustelu ylläpitänyt kuluttajien epävarmuutta Suomessa
- Käytettyjen autojen tuonti kasvanut selvästi
- Ensirekisteröintien markkinakehitys -0,9 %

## Q3

- Autokaupan kehitys odotuksia vaisumpi, mutta piristyi vuosineljänneksen loppua kohti
- Muuttuneessa markkinassa merkittävät kustannussopeutukset: YT-neuvottelut päätökseen 10/2019
- Laakkosen VW-, Audi- ja Seat-liiketoimintojen osto toteutettu 7/2019
- Leasing-kanta kasvanut noin 1 500 autoon
- Edustamiemme autojen markkinaosuus 16,5 %



# Kilpailukyky vahvistuu

- Uudistuva ja laajeneva mallisto
  - Volkswagen Golf ja Passat plug-in hybrid, Audi A4 ja Q5 plug-in hybrid sekä Porsche Cayenne Coupe plug-in hybrid
  - Täyssähköautot Porsche Taycan, Volkswagen ID.3, SEAT Mii
- Autojen saatavuus paranee
- Toimintaa tehostettu ja kustannuksia sopeutettu
- Jälleenmyyntiverkostoa vahvistavien yritysostojen integrointi etenee suunnitellusti





Prioriteetit ja tulevaisuuden näkymät





# PRIORITEETIT

- ✓ Muuttuvassa markkinassa päivittäistavarakaupan myynnin ja kannattavuuden edelleen kasvattaminen omia strategisia vahvuuksia hyödyntämällä kaikessa mitä teemme
- ✓ Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynnin ja kannattavuuden edelleen kasvattaminen maakohtaisesti: prosessien jatkuva parantaminen ja hyvin toteutetut yrityskaupat
- ✓ Autokaupassa myynnin ja kannattavuuden palauttaminen hyvälle tasolle ja edelleen parantaminen hyödyntämällä maksimaalisesti VW-konsernin entistä parempaa ja laajempaa mallivalikoimaa
- ✓ Tiedon ja uuden teknologian maksimaalinen hyödyntäminen kaikkialla K-ryhmässä
- ✓ Toimintojen tehostaminen ja kilpailukyvyn jatkuva parantaminen – varautuminen talouskasvun hidastumiseen
- ✓ Vastuullisuus entistä vahvemmin mukana ja näkyvillä kaikessa mitä teemme K-ryhmän 1 800 kaupassa

# Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (10/2019-9/2020) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (10/2018-9/2019). Arvio tulevasta kehityksestä pitää sisällään IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin vaikutukset konsernin vertailukelpoiseen liikevoittoon sekä katsauskautta seuraavalla että katsauskautta edeltäneellä 12 kuukauden ajanjaksolla.

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Keskon toimintamaissa yleiseen talouskehitykseen liittyvä epävarmuus on kasvanut ja talouden kasvuvauhdin ennakoidaan hidastuvan. Suomen päivittäistavara-kaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä, mutta markkinan ennakoidaan kasvavan. Pohjois-Euroopan rakentamisen markkinassa uudisrakentamisen volyymin ennakoidaan normalisoituvan huippuvuosien tasosta ja painopisteen siirtyvän korjausrakentamiseen. Suomen autokaupassa markkinan ennakoidaan olevan keskimääräistä matalammalla tasolla.

Kesko jatkaa määrätietoisesti liiketoimintansa asiakaslähtöistä uudistamista ja strategiansa toteuttamista. Vertailukelpoisesti jatkuvien toimintojen liikevaihdon seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta ennakoidaan ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason.

# Yhteystiedot

Hanna Jaakkola  
sijoittajasuhdejohtaja  
+358 40 5666 070  
[hanna.jaakkola@kesko.fi](mailto:hanna.jaakkola@kesko.fi)



**K**