



Sijoittajavierailu 22.3.2019

Toimitusjohtaja, K Auto Oy, Johan Friman

Brändiportfolio



Henkilöautot



Hyötyautot



PORSCHE



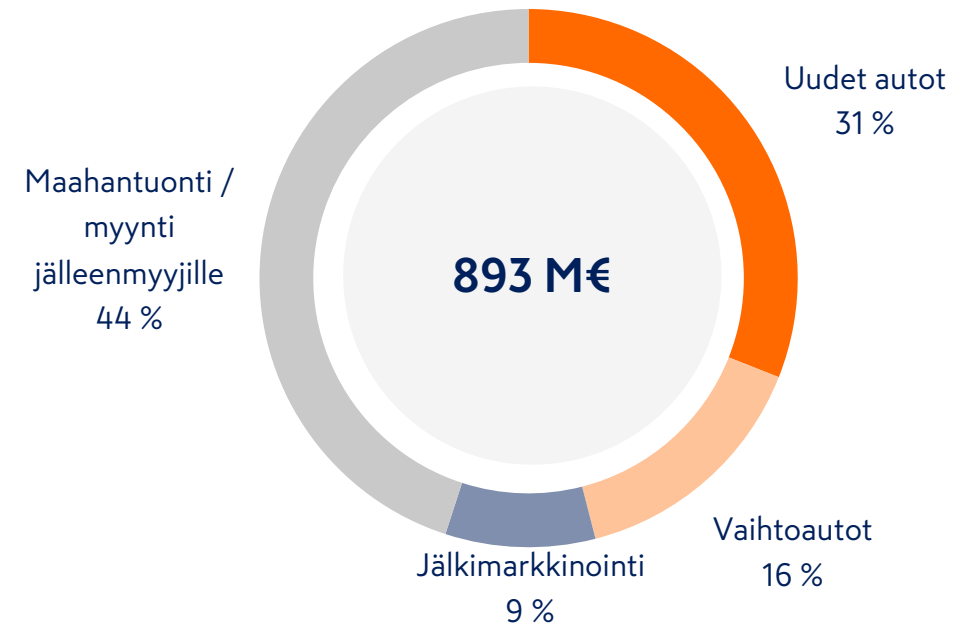
BENTLEY

syksyllä 2019

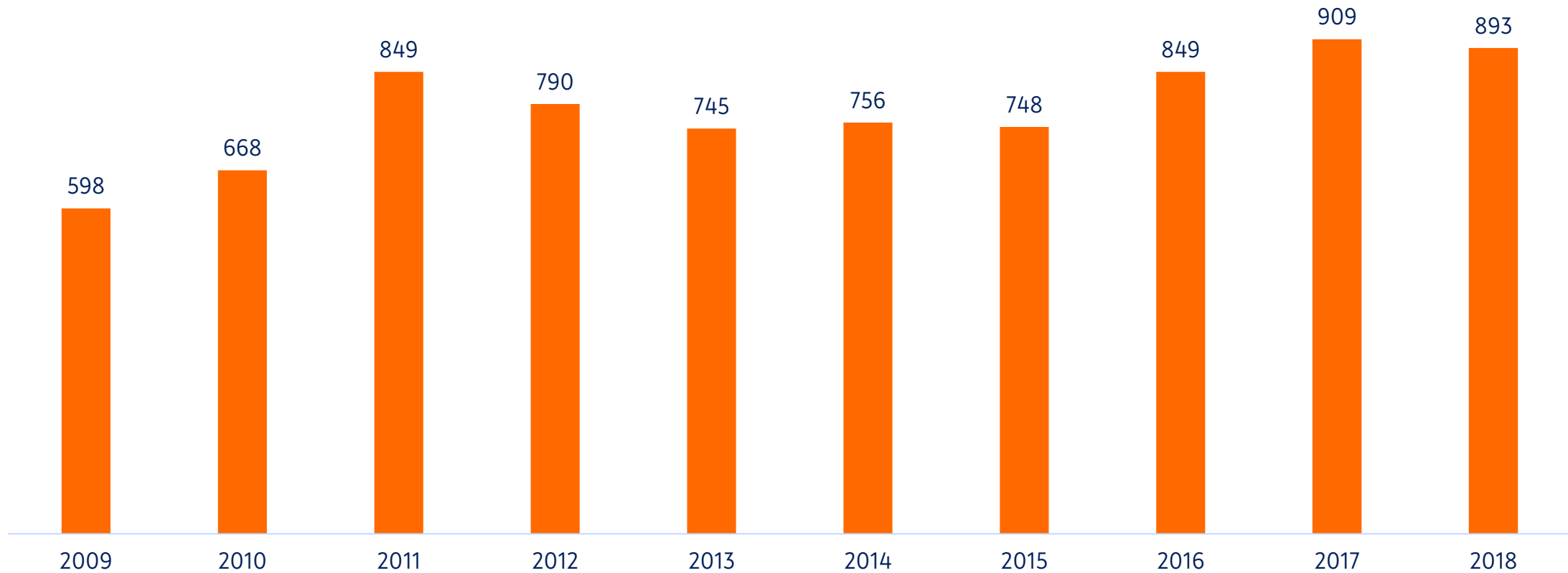
Autokauppa lyhyesti

- Volkswagen-konsernin autoihin liittyvä liiketoiminta Suomessa: Audi, Volkswagen, SEAT, Porsche ja MAN
- Markkinajohtaja, myynti lähes 0,9 mrd. euroa
- Autojen maahantuonti, vähittäiskauppa ja jälkimarkkinointi sekä kattava jälleenmyynti- ja huoltoverkosto
- Erilaisten palvelukonseptien kehittäminen K-Caaralle ja jälleenmyyjillemme

Liikevaihto 2018



Keskon autokaupan liikevaihdon kehitys



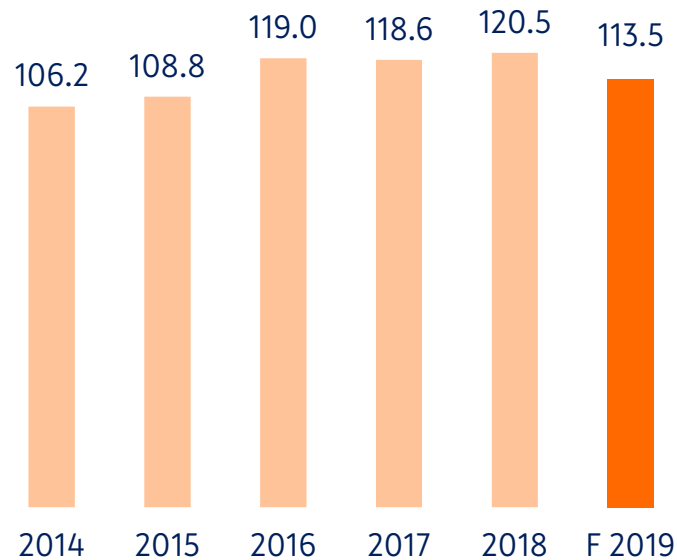
K-Auton ensirekisteröinnit Suomessa

| | 2017 | 2018 | |
|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| VW-henkilöautot | 12.746 | 13.273 | + 4,1% |
| Audi | 5.599 | 4.917 | - 12,2 % |
| SEAT | 2.334 | 2.629 | + 12,6 % |
| Porsche | 181 | 300 | + 65,7 % |
| | 20.860 | 21.119 | + 1,2 % |
| Pakettiautot | 3.838 | 3.772 | - 1,7 % |
| MAN | 112 | 131 | + 17,0 % |
| | 24.810 | 25.022 | + 0,85 % |

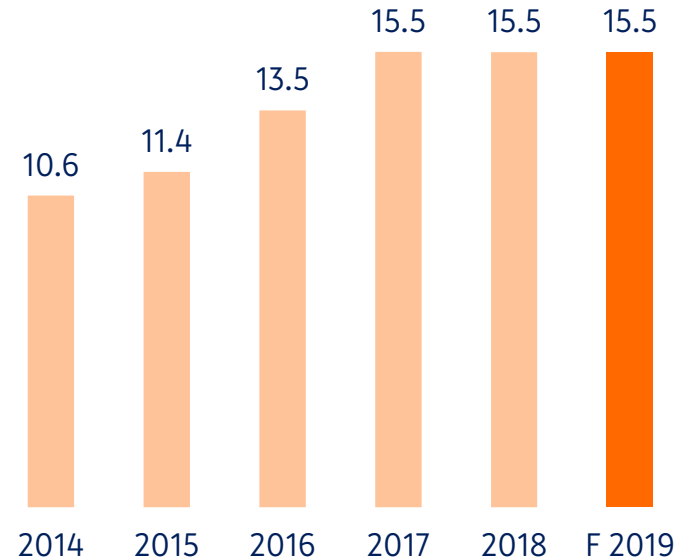
+ 212 autoa !
+ 0,85 %

Uusien autojen ensirekisteröinnit Suomessa

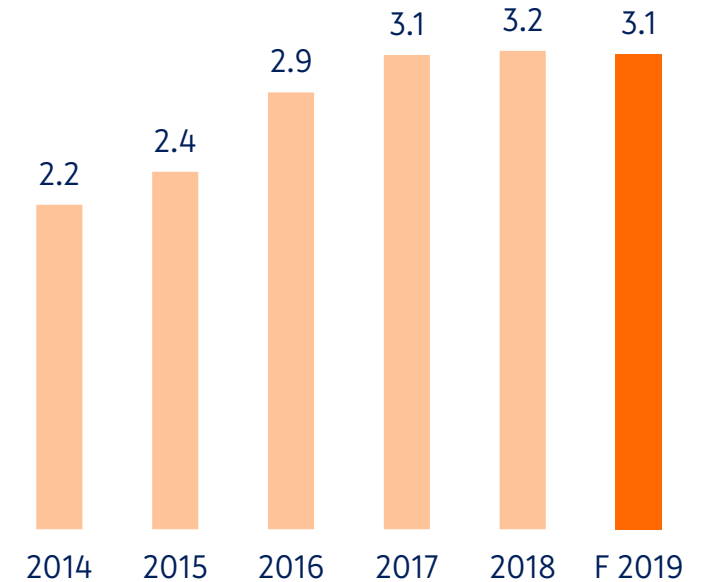
Henkilöautot
tuhatta



Pakettiautot
tuhatta



Kuorma-autot, yli 6 t
tuhatta



Näin Suomessa ajetaan



Suomalainen keskivertoauto

Auton keski-ikä on **12 vuotta**

Auton keskihinta on **3 600 €**

Auton keskipäästöt **160 g/km**



Päästövertailu

Uuden auton päästöt **117 g/km**

Käytettynä Suomeen tuodun
auton päästöt **170 g/km**



Ensirekisteröidyt autot 2018

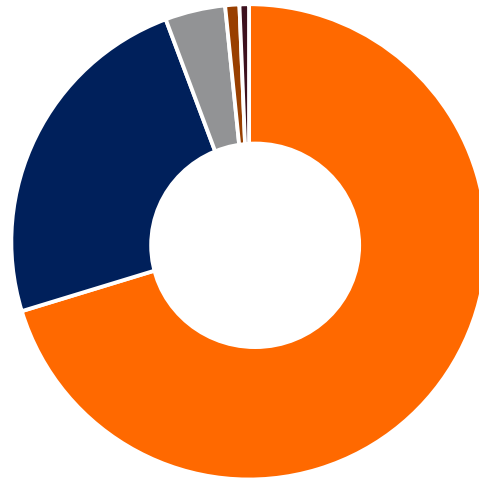
Bensiini **70 %**

Diesel **24 %**

Hybridi **4 %**

Kaasu **1 %**

Sähkö **1 %**





Autokaupan strategia

Toimintaympäristö muuttuu vauhdilla

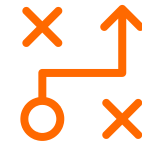
Autokaupan markkinat



Ala konsolidoituu



Jälleenmyyjät laajentavat toimintaansa palveluihin



Toimitusketjun tehokkuus entistä tärkeämpää

Asiakasodotukset



Hintatasoltaan houkuttelevia liikkumisen ratkaisuja



Auton omistamisesta siirrytään auton käyttämisestä maksamiseen



Yritysautoja hankitaan pääasiassa leasingin kautta

Volkswagen-konserni panostaa tulevaisuuden liikkumiseen

- Konsernin **12 automerkkiä** myivät maailmanlaajuisesti yhteensä **10,8 miljoonaa autoa**
- Liikevoitto 13,9 miljardia euroa, edellisvuodesta +1 %
- Volkswagen ennakoi kasvattavansa liikevaihtoaan ja -voittoaan ja myytyjen autojen määrää vuonna 2019
- Malliston **sähköistämiseen investoidaan yli 30 miljardia euroa** vuoteen 2023 mennessä
- Volkswagen ennakoi tuovansa **markkinoille 70 uutta sähkökäyttöistä automallia** vuoteen 2028 mennessä (edellinen ennuste 50)
- Volkswagen-konsernin sähköautoalustoille suunnitellaan valmistettavan 22 miljoonaa autoa seuraavan kymmenen vuoden aikana (edellinen ennuste 15 miljoonaa)
- **Sähkökäyttöisten autojen osuus ainakin 40 %:iin** ryhmän tuotannosta vuoteen 2030 mennessä
- Täyteen hiilidioksidineutraaliuteen Volkswagen tähtää vuoteen 2050 mennessä

Autokaupan strategia

Tavoittelemme markkinoita nopeampaa kasvua



Liiketoiminnan kasvattaminen yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa



Oman palveluliiketoiminnan kasvattaminen



Paras asiakaskokemus – kaikissa kanavissa



Tähtäimessä jatkuva kasvu ja kannattavuuden paraneminen

Strateginen kumppanuus tiivistyy Volkswagen-konsernin kanssa

K-Auton merkkivalikoiman laajentaminen jatkuu:

- Kesko aloitti Volkswagenin ja Audin maahantuonnin 1977
- MAN vuodesta 1979
- SEAT vuodesta 1990
- Porsche vuodesta 2016
- Bentley **syksystä 2019**



Vähittäismyynnin toimipisteet – K-ryhmän autokauppa ja itsenäiset jälleenmyyjät

K-Caara

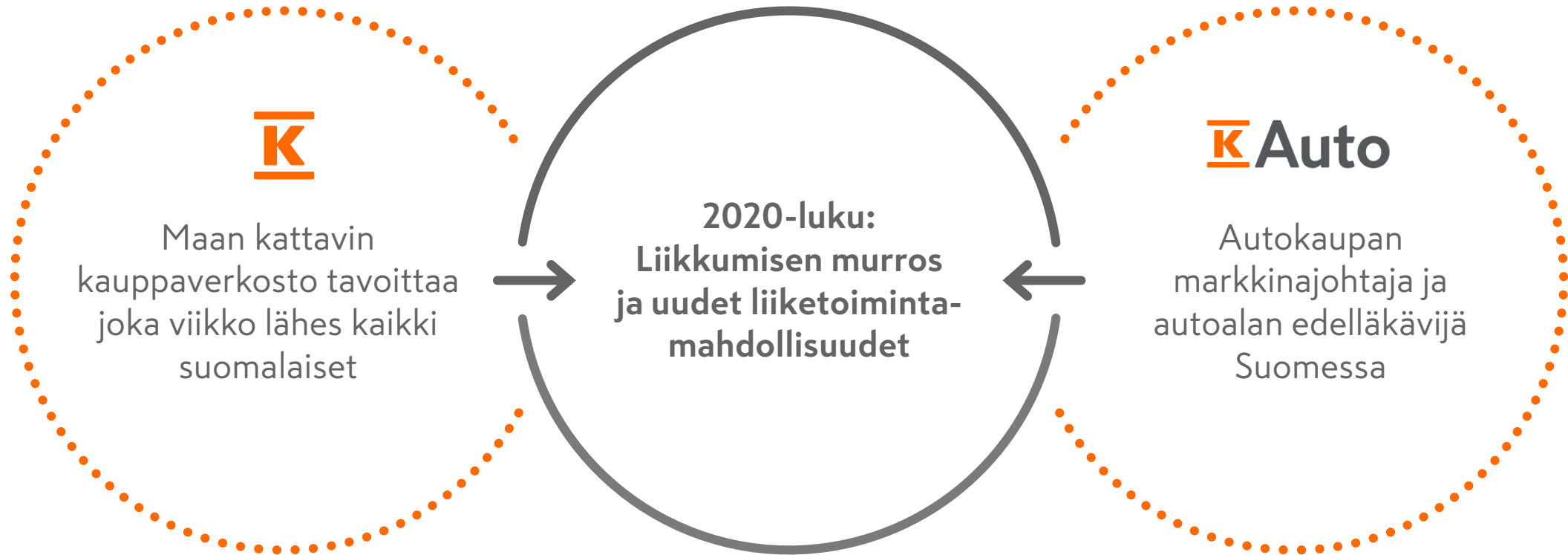
- Helsinki, Espoo, Vantaa, Turku
- Uudet toimipisteet liiketoimintojen oston jälkeen 1.3.2019:
 - Kotka, Kouvola, Lappeenranta
 - Huittinen ja Forssa

Porsche Finland

- Helsinki, Turku, Tampere
- Espoo vuoden 2020 alussa



Katseemme on 2020-luvulla



Autokaupan muutokseen vaikuttavat trendit



Autojen
yhteiskäyttö ja
lyhytaikainen
leasing



Sähköautojen
määrä kasvaa



Päästöjen ja
auton käytön
rajoitukset



Helppo-
käyttöiset
monikanavaiset
palvelut



Itseajavat
autot

**K-ryhmä tuo
uuden ajan liikkumisen
jokaisen suomalaisen
ulottuville**



K Lataus

Paikka varattu vain
sähköautoille

K-ryhmällä erinomaiset lähtökohdat uusien liikkumisen palveluiden tarjoamiseen



Palvelemme päivittäin noin 1,5 miljoonaa asiakasta



Kohtaamme lähes jokaisen suomalaisen joka viikko



Tunnetme suomalaisten arjen ja olemme läsnä sen tärkeimmillä osa-alueilla



K-Auto on autokaupan markkinajohtaja, joka on jo pitkään kehittänyt edelläkävijänä uusia liikkumisen palveluja



K-brändi on vahva ja tunnettu – lupaus asiakaskeskeisyydestä ja laadusta

Lähes 400 latauspisteen verkosto yli 70 K-kaupan yhteydessä vuoden 2019 lopussa

Mahdollisimman suuri osa sähköstä **tuotetaan aurinkoenergialla**



100 pikalatauspistettä, joilla lataus onnistuu kauppareissun aikana

Kaikki Keskon hankkima sähkö Suomessa on uusiutuvaa

K-ryhmä on **Suomen suurin** aurinkosähkön tuottaja ja käyttäjä



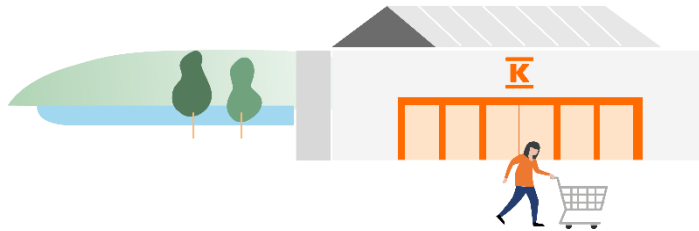
Julkisten pikalatauspisteiden määrä Suomessa **kasvaa yli 50 %**



Kauppa on luonteva sähköauton latauspaikka

1Xvko

Moni asiakas tekee isomman kauppareissun kerran viikossa



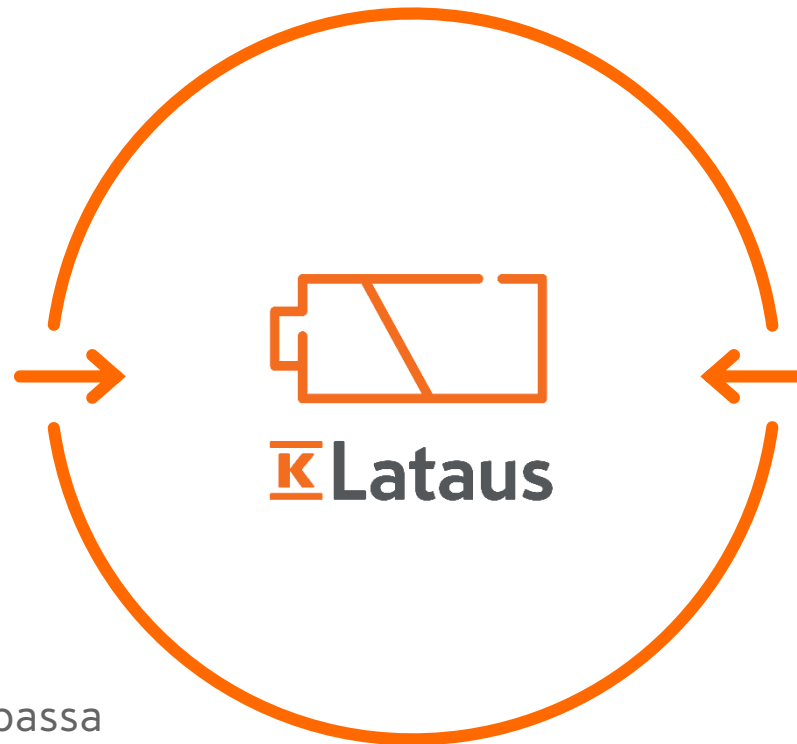
Tavanomainen ostoskiertäminen ruokakaupassa kestää puolesta tunnista tuntiin


1Xvko

Monelle sähköauton lataaminen kerran viikossa riittää hyvin



Pikalatauspisteellä täyssähköauton lataaminen onnistuu kauppareissun aikana





Liikkumisen päästöjen vähentämisessä
tarvitaan kaikkia käyttövoimia:
benssiini (+hybridi), diesel (+hybridi),
kaasu ja sähkö

Geneven autonäyttely – maaliskuu 2019



Kiitos!

