



Keskon osavuosisikatsaus Q3/2018

Pääjohtaja Mikko Helander

Keskeiset asiat Q3/2018

Liikevaihdon kasvu +3,5 %

Kaikkien aikojen paras kvartaalitulostulos,
liikevoitto 113 M€

Päivittäistavarakaupan vahva
markkinaosuus- ja tuloskehitys jatkui

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan
liikevoitto parani 7 M€ *

Liiketoiminnan rahavirta 131 M€



Liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat

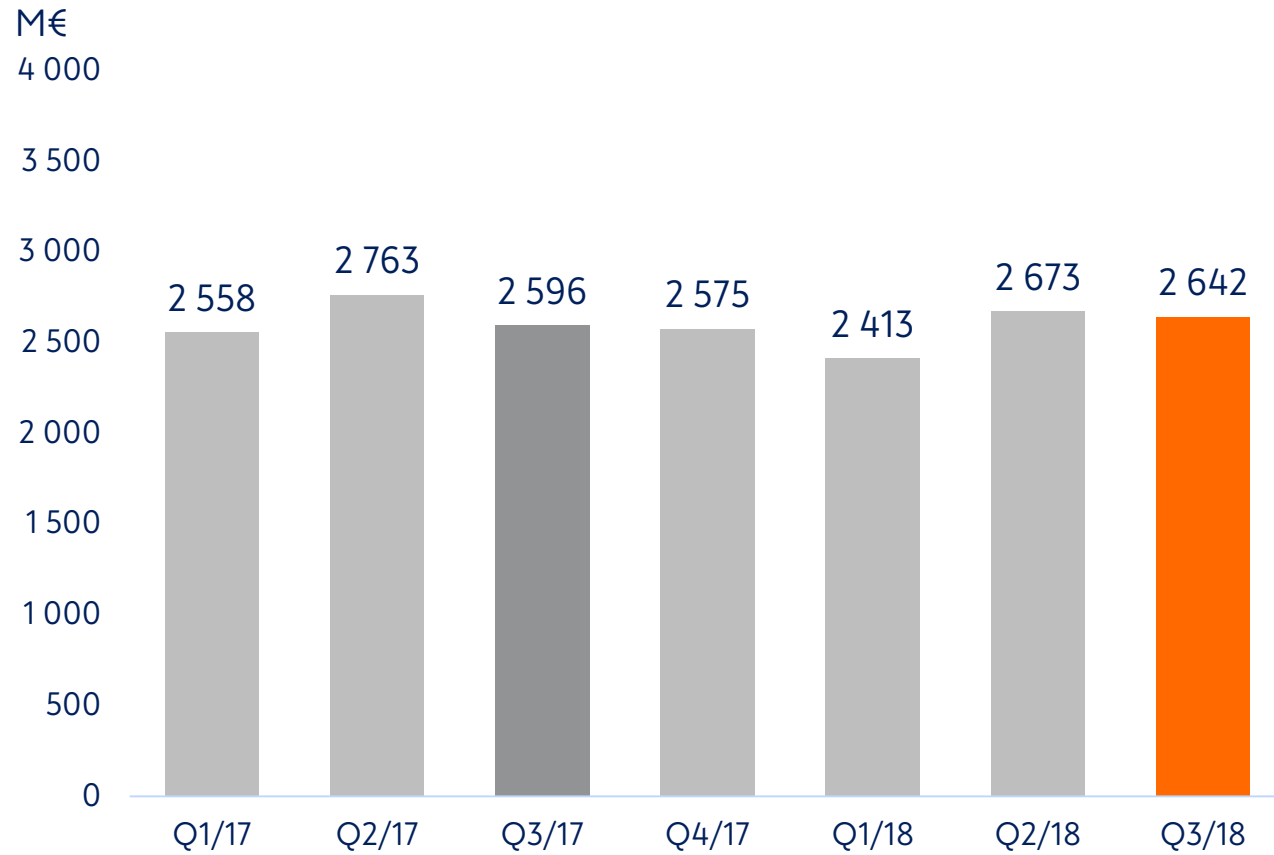
	Q3/2018	Q3/2017	1-9/2018	1-9/2017
Liikevaihto, M€	2 642	2 596	7 728	7 917
Liikevaihdon kehitys, %	+3,5	+1,6	+3,6	+1,5
Liikevoitto, M€	112,6	100,5	241,7	215,8
Liikevoitto-%	4,3	3,9	3,1	2,7
Tulos ennen veroja, M€	111,8	100,3	237,7	218,7
Tulos/osake, €	0,81	0,71	1,77	1,64
Sidotun pääoman tuotto, % *	13,8	12,4		
Oman pääoman tuotto, konserni, % *	11,6	9,9		

Luvut ovat vertailukelpoisia, jatkuvat toiminnot

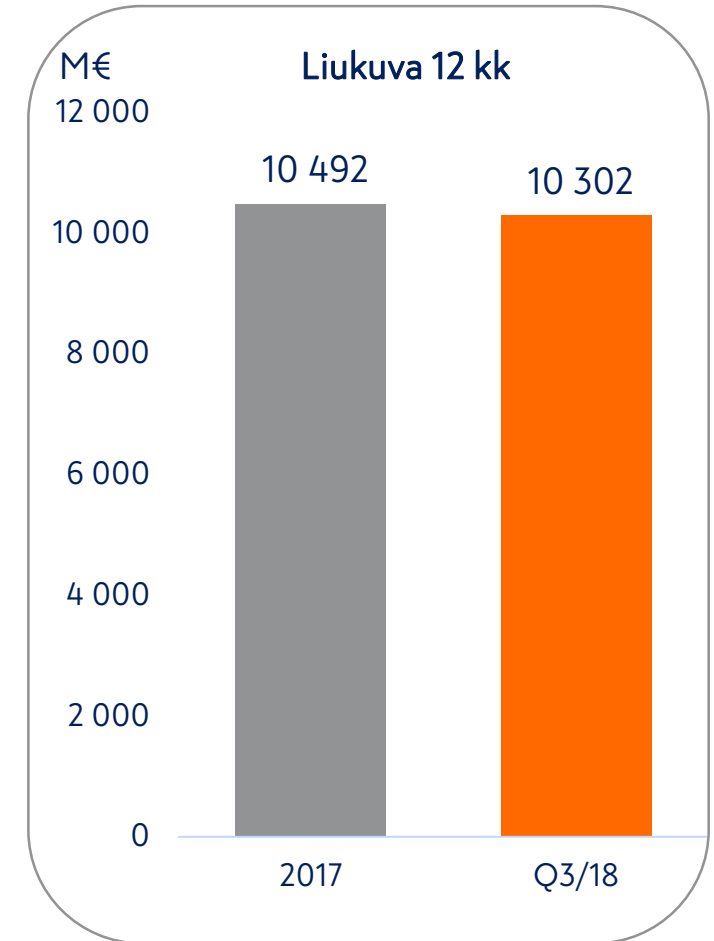
* Liukuva 12 kk

Liikevaihto

Q3 kasvu vertailukelpoisesti +3,5 %

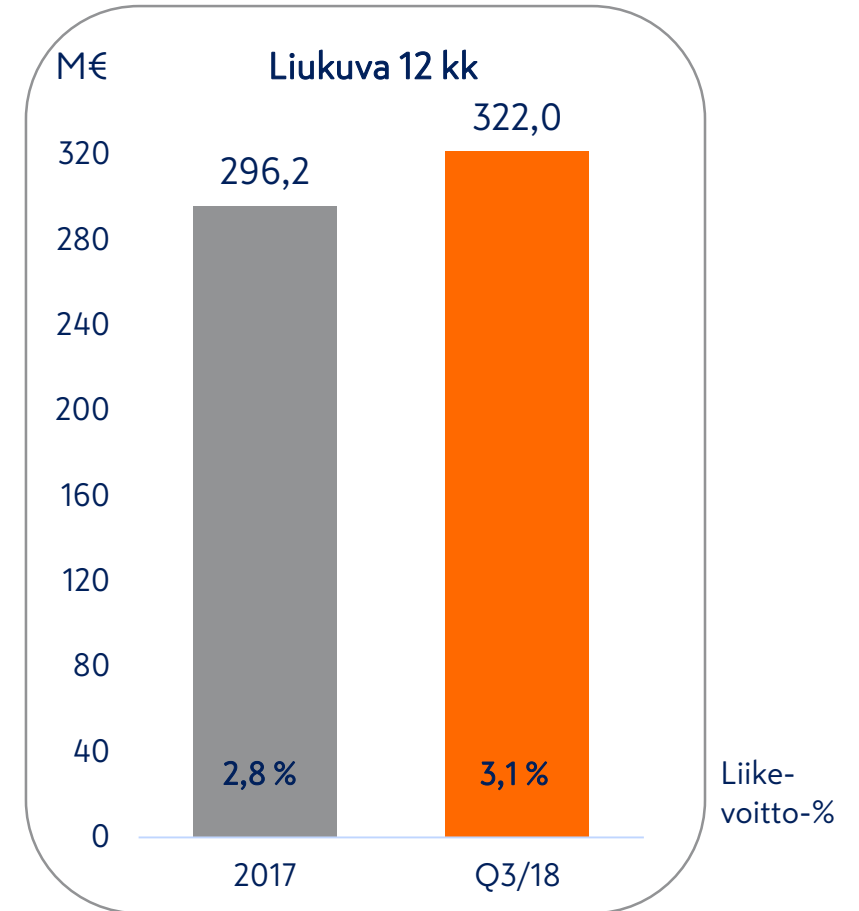
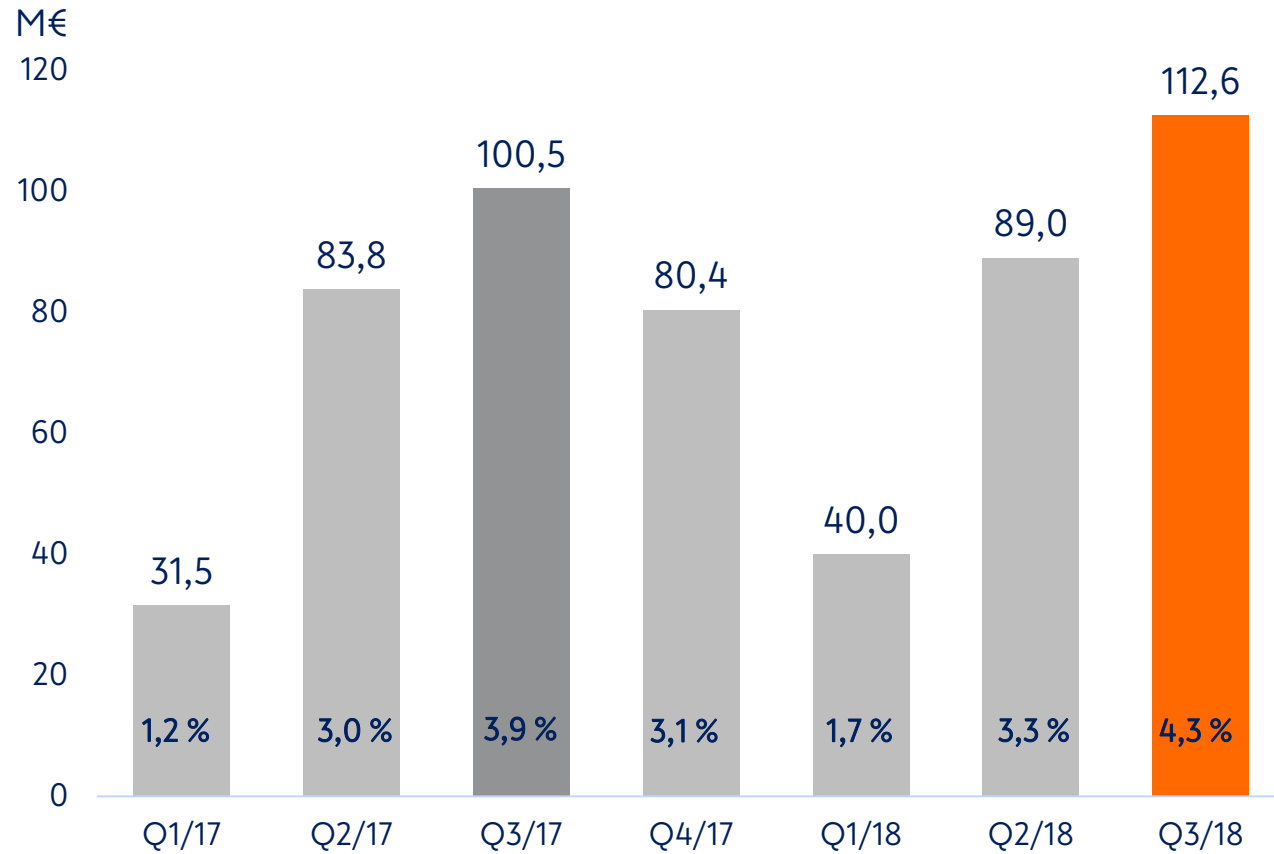


Jatkuvat toiminnot



Liikevoitto

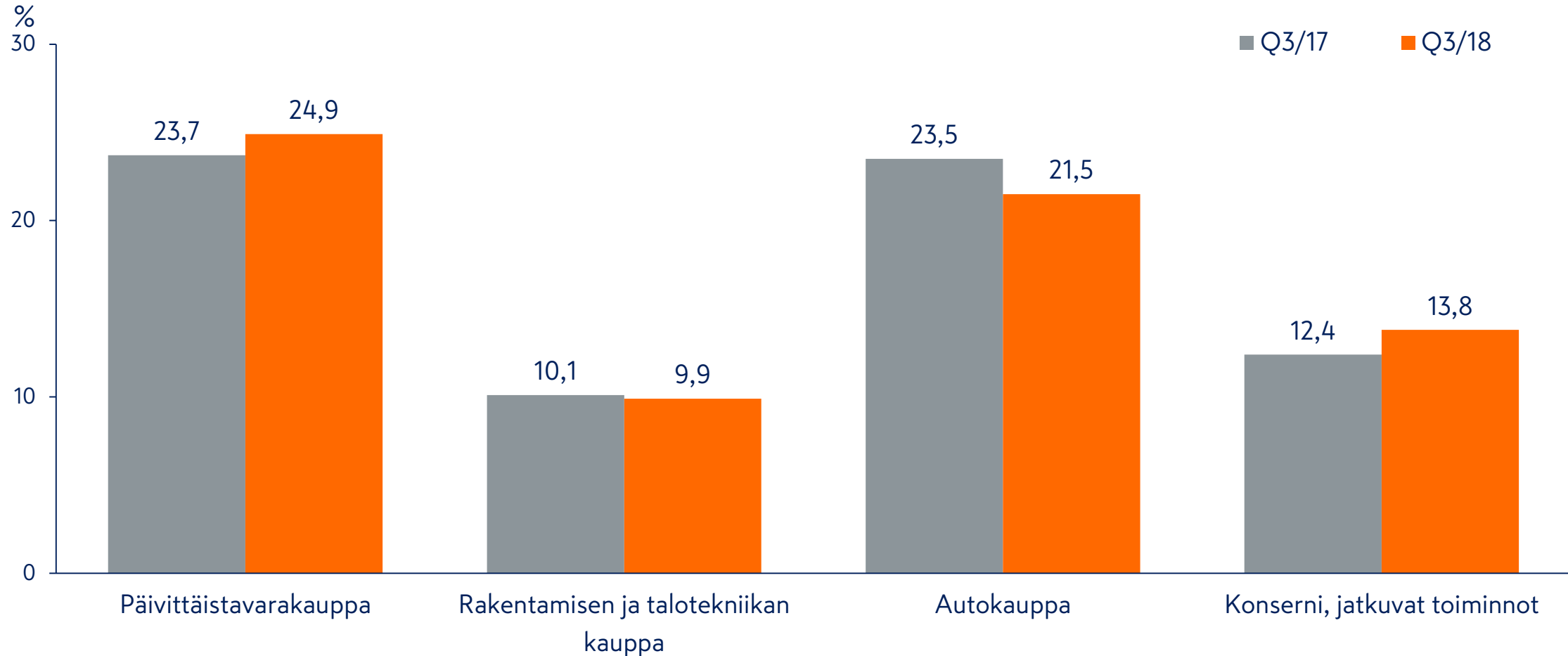
Q3 tulosparannus +12 M€



Vertailukelpoinen liikevoitto, jatkuvat toiminnot
 Divestoitujen Asko ja Sotka -, K-maatalous- ja Yamarin-liiketoimintojen ja Yamahan edustuksen sekä Baltian kiinteistöjen liikevoittovaikutus Q2/17: 5,8 M€, Q1/17: 4,6M€

Sidotun pääoman tuotto 13,8 %

Vertailukelpoinen, liukuva



Vahva taloudellinen asema

	30.9.2018	30.9.2017
Omavaraisuusaste, %	48,5	49,1
Likvidit varat, M€	319	370
Korolliset nettovelat, M€	229	159
Korolliset nettovelat / käyttökate *	0,6	0,4
Jatkuvat toiminnot Q3:		
Liiketoiminnan rahavirta, M€	130,5	97,8
Investointien rahavirta ilman yritysostoja, M€	-59,5	-52,6
Investointien rahavirta sisältäen yritysostot, M€	-216,3	-52,6

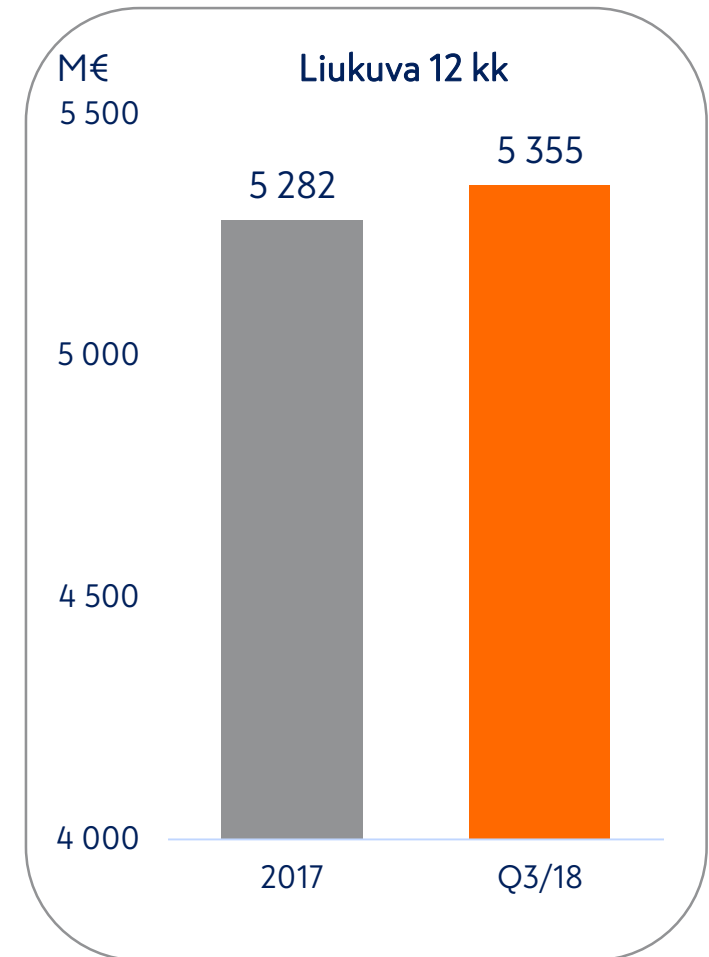
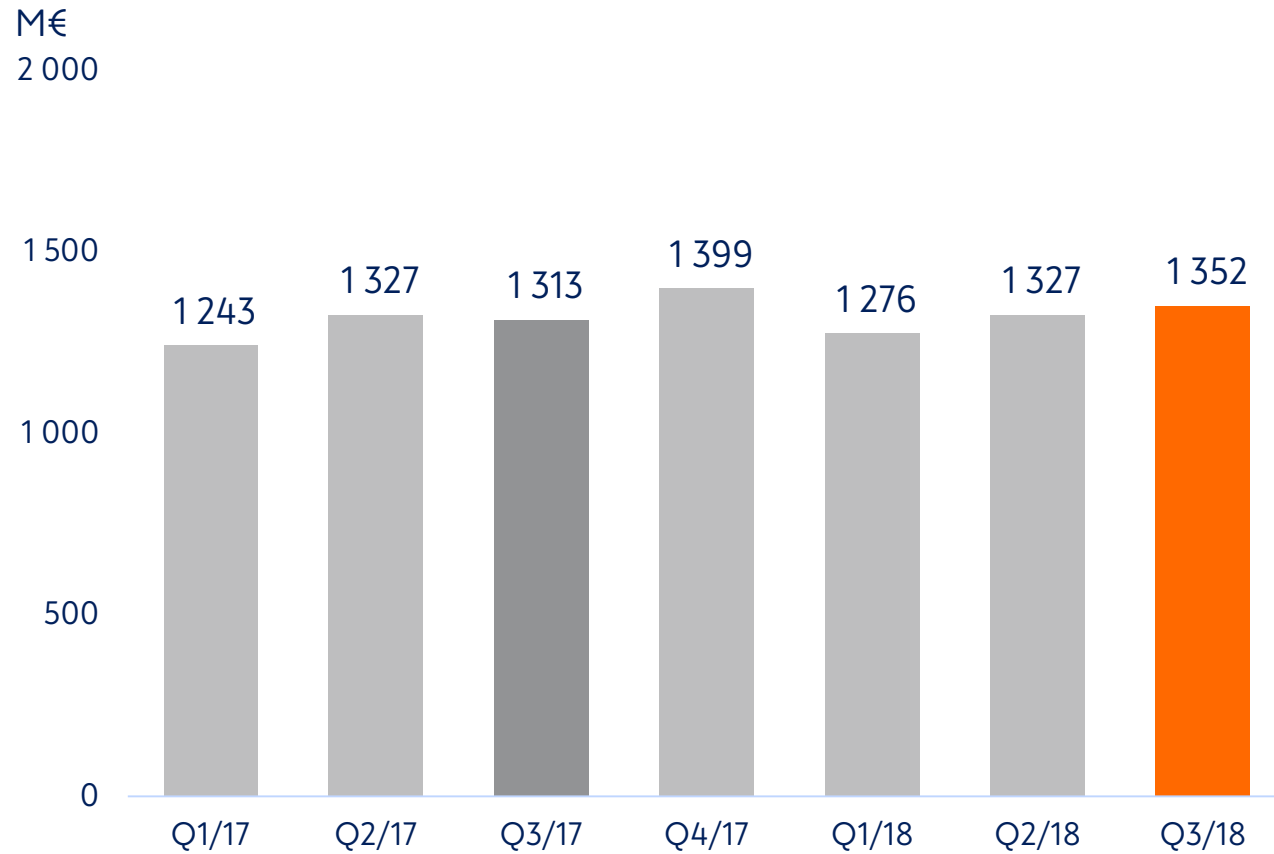
* Liukuva 12 kk



Päivittäistavarakauppa

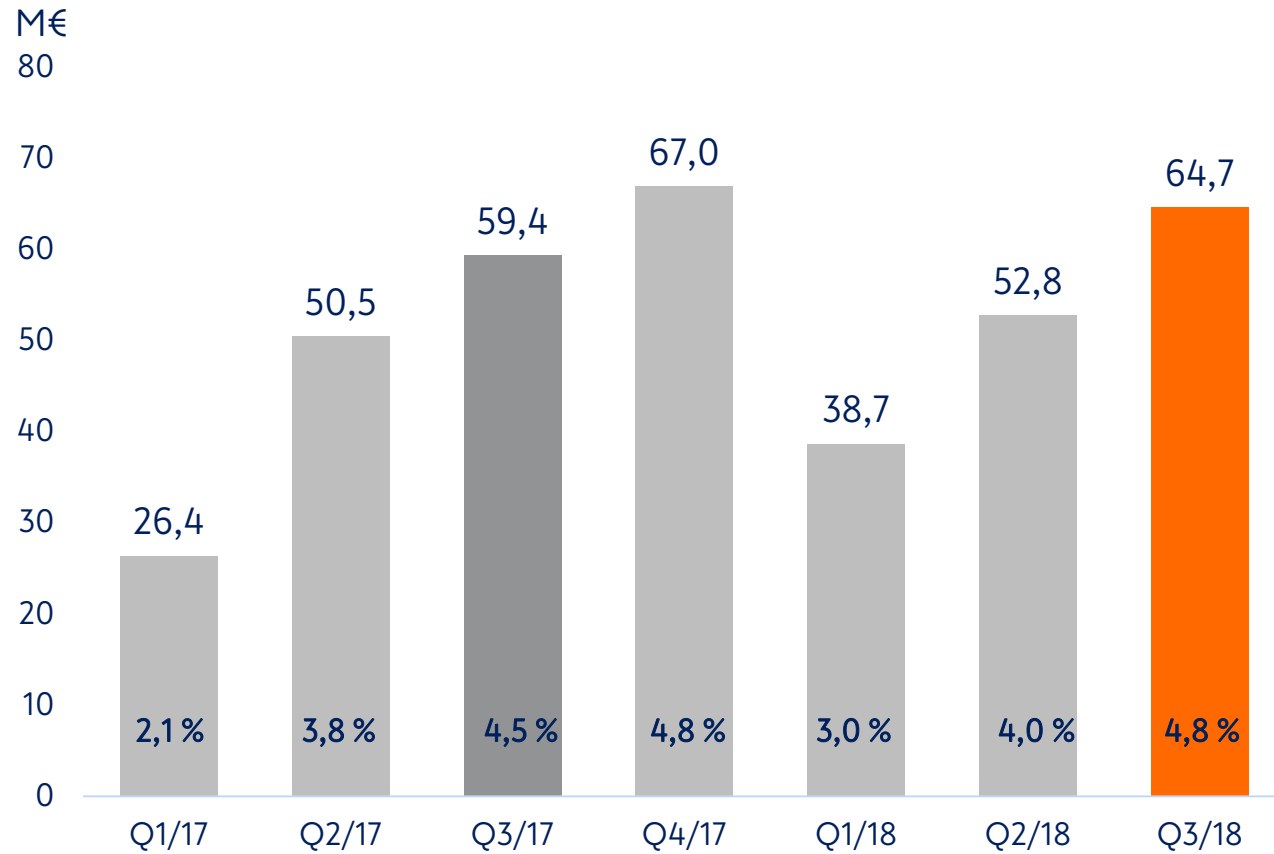
Päivittäistavarakaupan liikevaihto

Q3 kasvu vertailukelpoisesti +6,2 %

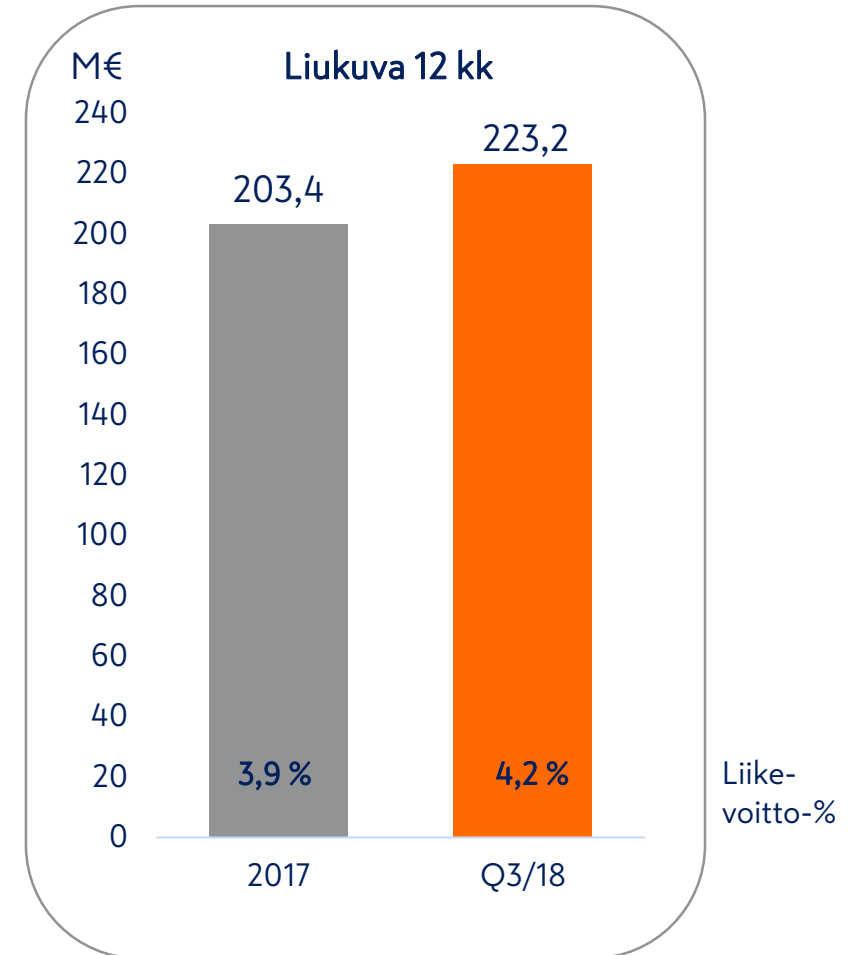


Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Liikevoitto kasvoi yli 5 M€



Vertailukelpoinen liikevoitto



Päivittäistavarakauppa

Markkina

- Päivittäistavaramarkkinan kasvu 4,3 %, jossa hintakehitys +2,4 % *
- Markkina kehittynyt hyvin, laadun ja valikoimien merkitys korostunut
- Hyvien ruoan verkkokauppapalveluiden kysyntä kasvussa

Q3

- Asiakasmäärien, myynnin sekä markkinaosuuden vahva kehitys jatkui
- Ruoan verkkokauppa kasvoi 74 %
- Kesprolla hyvä kehitys foodservice-markkinassa
- Investointeja jatkettiin kauppapaikkoihin, digitaalisiin palveluihin ja logistiikkatoimintoihin

* Päivittäistavarakauppa ry

Vahvaa kasvua ruoan verkkokaupassa

- Myynnin kehitys Q3/2018 +74 %
- Korkea asiakastyytyväisyys NPS 67
- Verkkokaupan palveluita tarjoavia kauppiaita yli 140
- Kävijämäärät kaksinkertaistuneet edellisestä vuodesta
- Keskiostos viisinkertainen kivijalkaan verrattuna
- Tavoitteena yli 40 M€ myynti vuonna 2019

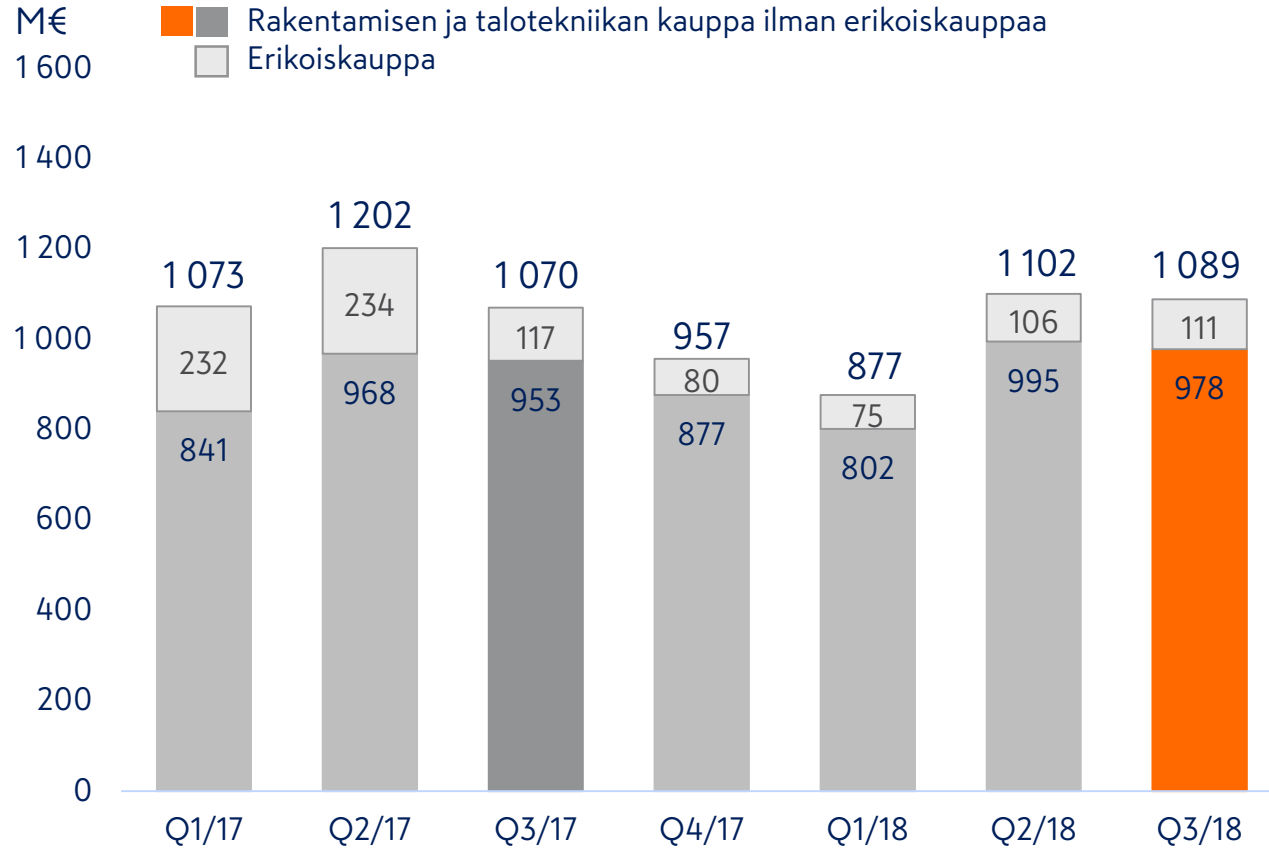




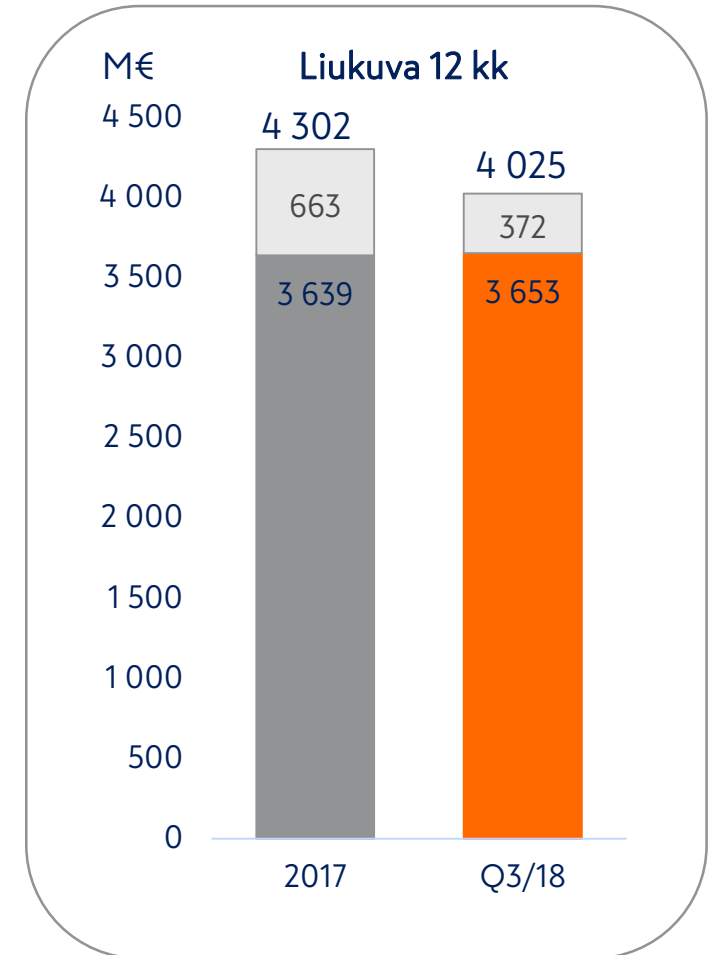
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

Q3 kasvu ilman erikoiskauppaa vertailukelpoisesti +2,5 %

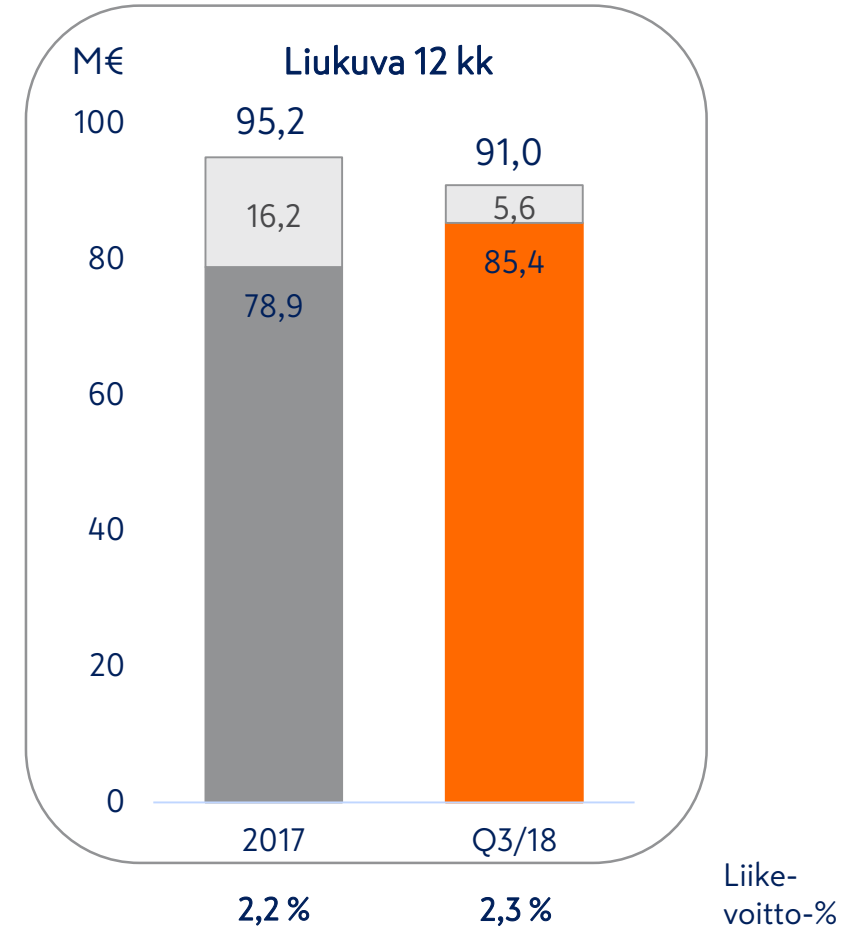
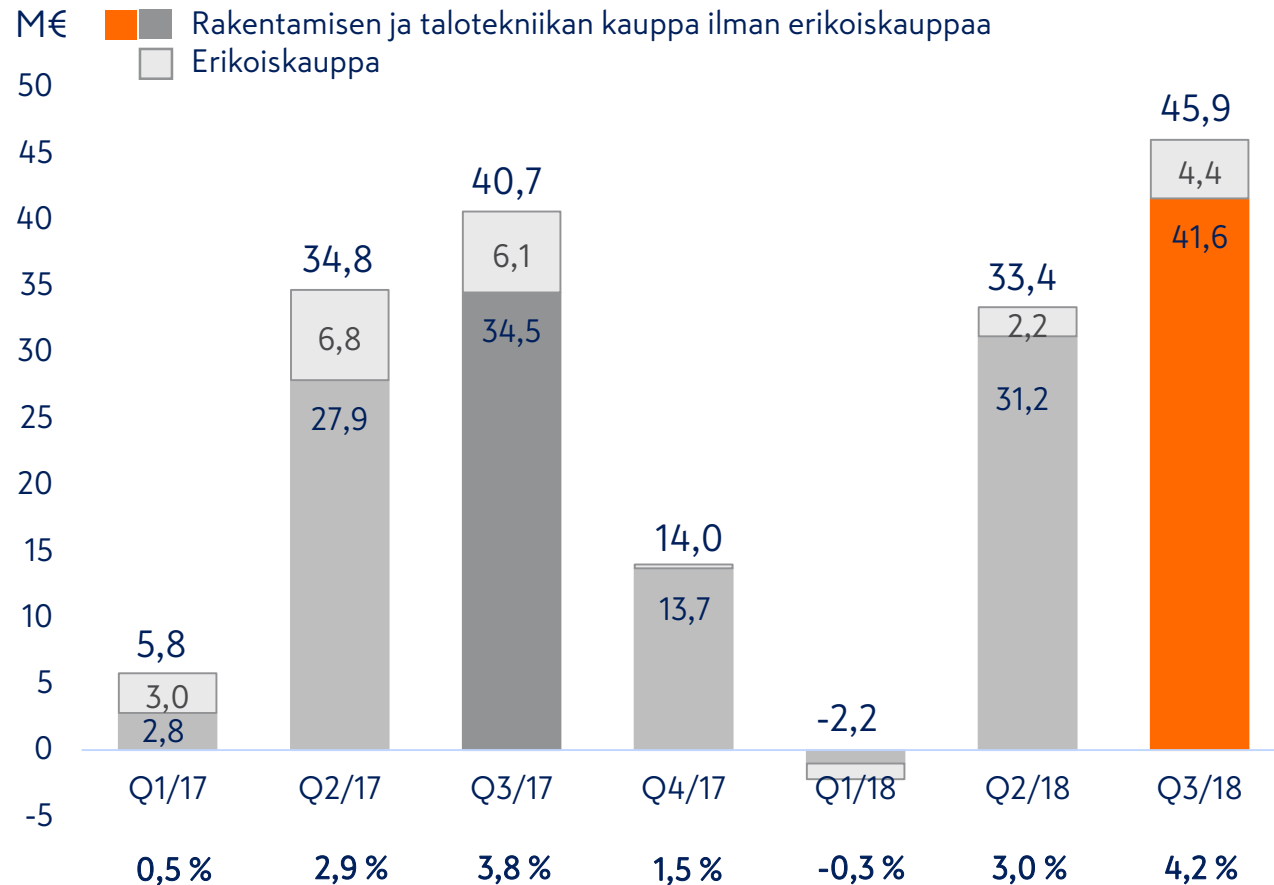


Jatkuvat toiminnot



Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevoitto

Liikevoitto ilman erikoiskauppaa kasvoi 7 M€, liikevoitto-% nousi 3,6 %:sta 4,2 %:iin



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Markkina

- Markkinatilanteen odotetaan jatkuvan hyvänä. Kasvun ennakoidaan jonkin verran hidastuvan
- Korjausrakentamisen osuus kasvussa rakentamisen markkinassa

Q3

- K-Raudalla hyvä tuloskehitys Suomessa
- Onnisen hyvä kehitys jatkunut etenkin Suomessa ja Puolassa
- Norjassa Bygghemmet-ketjuyritysten yritysostot kasvattivat liikevoittoa
- Ruotsissa toimenpiteet jatkuivat K-Raudan ja Onnisen kannattavuuden parantamiseksi
- Baltiassa Kesko Senukain vahva myynnin kehitys jatkui

Onnisen myynti ja tulos kasvaneet suunnitellusti

	2015	Liukuva 12 kk Q3/18	
Liikevaihto	1 465 M€	1 591 M€	> +126 M€
Käyttökate	39,0 M€	55,1 M€	> +16,1 M€

- Toimenpiteet myynnin ja kannattavuuden edelleen parantamiseksi jatkuvat strategian mukaisesti
- Teknisessä tukkukaupassa hyvät kasvunäkymät

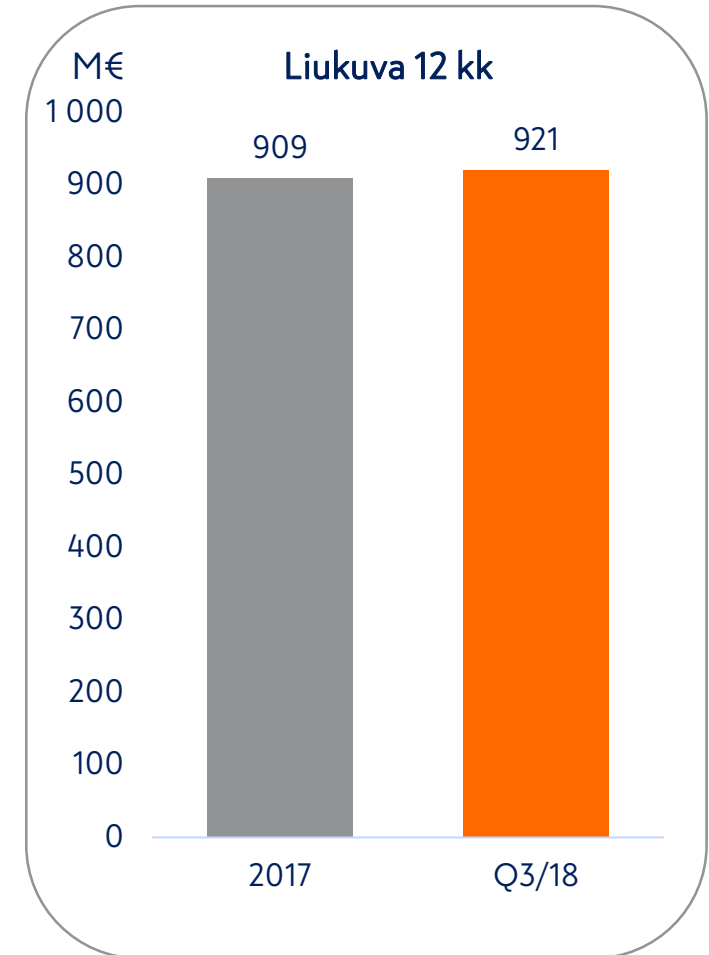
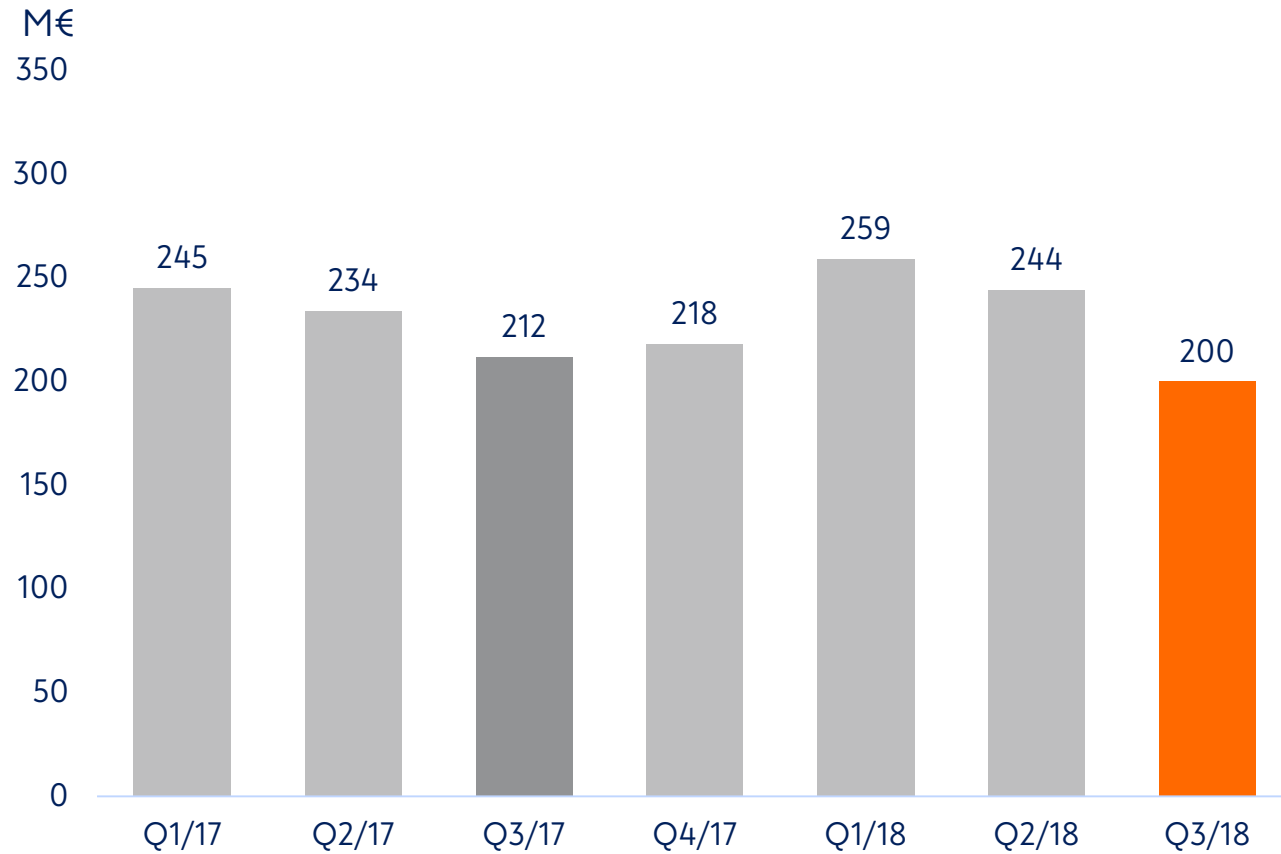




Autokauppa

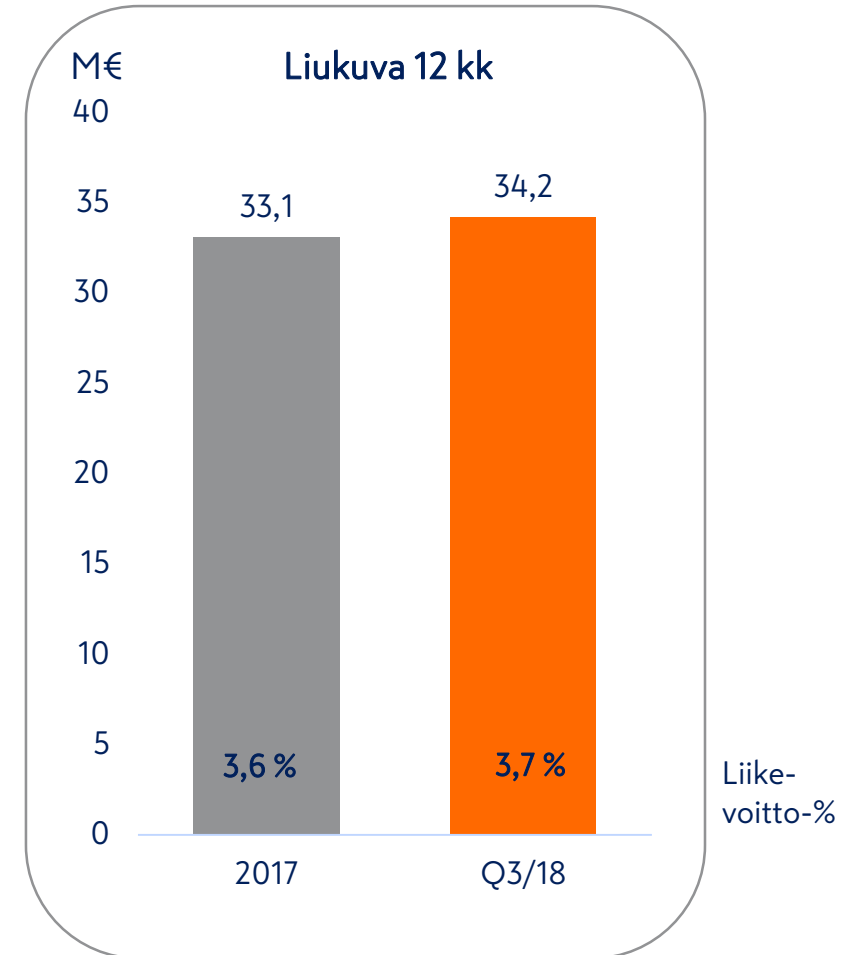
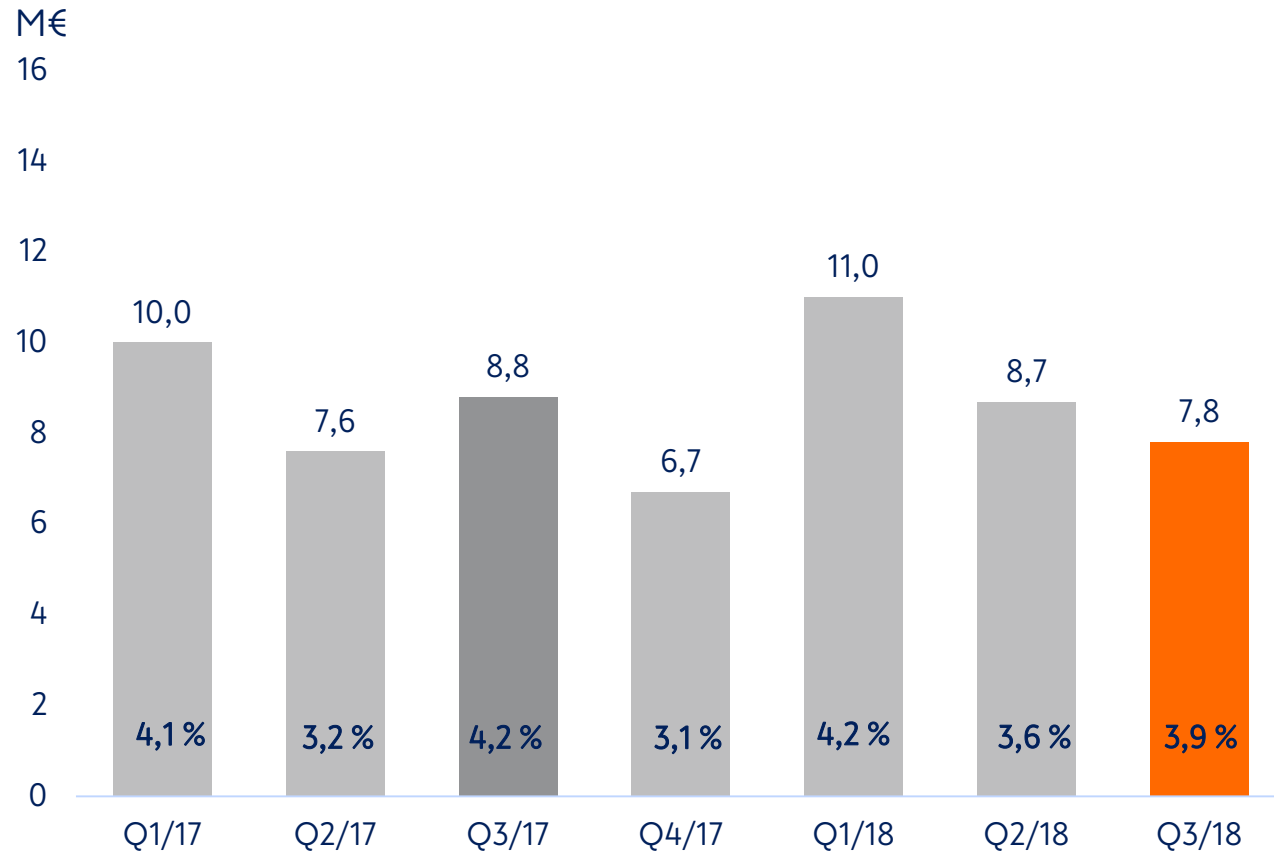
Autokaupan liikevaihto

Q3 myynti -5,6 % uuden WLTP-päästömittausmenetelmän voimaantulon johdosta



Autokaupan liikevoitto

Q3 kannattavuus hyvällä tasolla liikevaihdon laskusta huolimatta



Autokauppa

Markkina

- Henkilö- ja pakettiautojen ensirekisteröinnit Q3/2018 viime vuoden tasolla ja 1-9/2018 +5 %
- Markkinoilla toimitusviiveitä johtuen uudesta WLTP-päästömittausmenetelmästä
- Hallitukselta odotetaan toimenpiteitä autoveron nousun estämiseksi

Q3

- Liikevaihto ja liikevoitto hyvällä tasolla
- Porschen liiketoiminta kehittyi erinomaisesti, myynti +35 % ja kannattavuus vahvistui edelleen
- Uusien autojen tilauskanta +12 %

Uudet liiketoiminnot lähteneet hyvin liikkeelle

- K-Caara leasing -palveluissa tilauskanta lähes 500 kpl
- Yhteiskäyttöautopalveluille hyvä kysyntä K-Supermarket- ja K-Rauta-kauppojen yhteydessä
- K-Lataukselle ensimmäiset 10 latausasemaa syksyn 2018 aikana
- Lähes 400 sähköautojen latauspistettä yli 70 latausasemalla vuoden 2019 lopussa



Uusi täyssähkö Audi e-tron markkinoille ensi vuoden alussa - jo 100 ennakkotilausta



Merkittäviä uusia sähköautomalleja tulossa vuoden 2020 alussa mm. Porsche Taycan, Volkswagen ID-mallisto



Tulevaisuuden näkymät

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (10/2018-9/2019) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (10/2017-9/2018).

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Suomessa kaupan alan ennakoidaan kasvavan. Suomen päivittäistavarakaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä, mutta ostovoiman kasvaessa laadun merkitys korostuu aikaisempaa enemmän. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa yritysasiakaskaupan kasvun ennakoidaan jatkuvan kuluttajakaupan kasvua vahvempana. Pohjoismaissa ja Baltian maissa markkinoiden ennakoidaan kasvavan, mutta kasvuvauhdin jonkin verran hidastuvan.

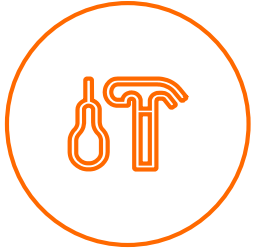
Vertailukelpoisesti jatkuvien toimintojen liikevaihdon seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta ennakoidaan ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Kuitenkin panostukset logistiikkatoimintojen laajentamiseen sekä tietojärjestelmiin ja digitaalisiin palveluihin rasittavat osaltaan kannattavuutta ennustekaudella. Lisäksi autokaupassa kannattavuutta rasittaa siirtyminen WLTP-päästömittausten menetelmään, joka pidentää autojen toimitusaikoja.

Kasvustrategiamme tuottaa tulosta

Tavoitteena kannattava kasvu



Päivittäistavarakauppa
Päivittäistavarakaupan kasvu Suomessa



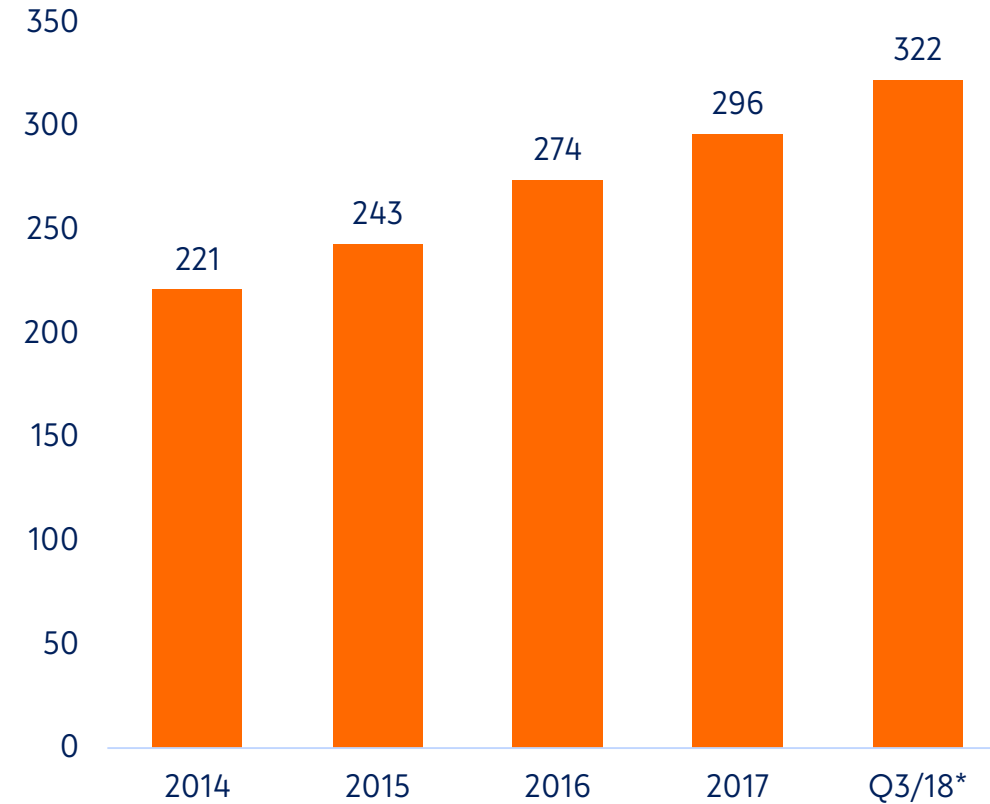
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu Pohjois-Euroopassa



Autokauppa
Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa

Yksi yhtenäinen

Liikevoitto, M€



Luvut ovat vertailukelpoisia, jatkuvat toiminnot
* Liukuva 12 kk



Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.