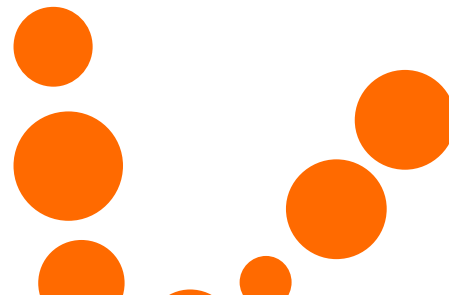
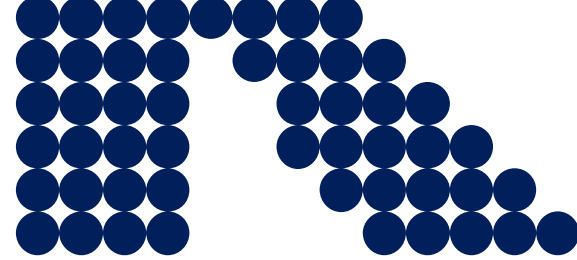


Tilinpäätöstiedote 2016

2.2.2017

Mikko Helander



Keskon uudistumisen vuosi 2016

- Liikevaihto kääntyi merkittävään kasvuun ja kannattavuus parani
- Päivittäistavarakaupan strategia eteni vahvasti
 - K-Market- ja K-Citymarket-ketjujen uudistus
 - Suomen Lähikaupan oston myötä yli 400 uutta kauppaa K-ryhmään
- Uusi rakentamisen ja talotekniikan kaupan toimiala
 - Onnisen osto vahvisti merkittävästi kilpailukykyä B2B-kaupassa
 - Uudella Kesko Senukailla voimakas kasvustrategia Baltiassa
- Merkittävää edistymistä digitaalisissa palveluissa: ruoan verkkokauppa, K-ruoka app, K-rauta.fi, Caara.fi, Plussan digitalisaatio jne.

Keskeiset tunnusluvut 2016

	2016	2015
Liikevaihto, M€	10 180	8 679
Liikevaihdon kasvu-%	+17,3	-4,3
Liikevoitto*, M€	272,9	244,5
Liikevoitto*, %	2,7	2,8
Tulos ennen veroja*, M€	271,4	237,9
Tulos / osake*, €	2,01	1,70
Sidotun pääoman tuotto*, %	11,9	11,7
Oman pääoman tuotto*, %	9,8	8,2

*vertailukelpoinen

K-ryhmä tänään

- K-ryhmän myynti* 13,2 mrd €
- Henkilöstö noin 45 000
- Toimintaa yhdeksässä maassa
- Pohjois-Euroopan kolmanneksi suurin vähittäiskauppa
- K-kauppiasyrittäjiä Suomessa 1 088
- Yksi Suomen merkittävimmistä työllistäjistä ja veronmaksajista

*pro forma





Q4/2016

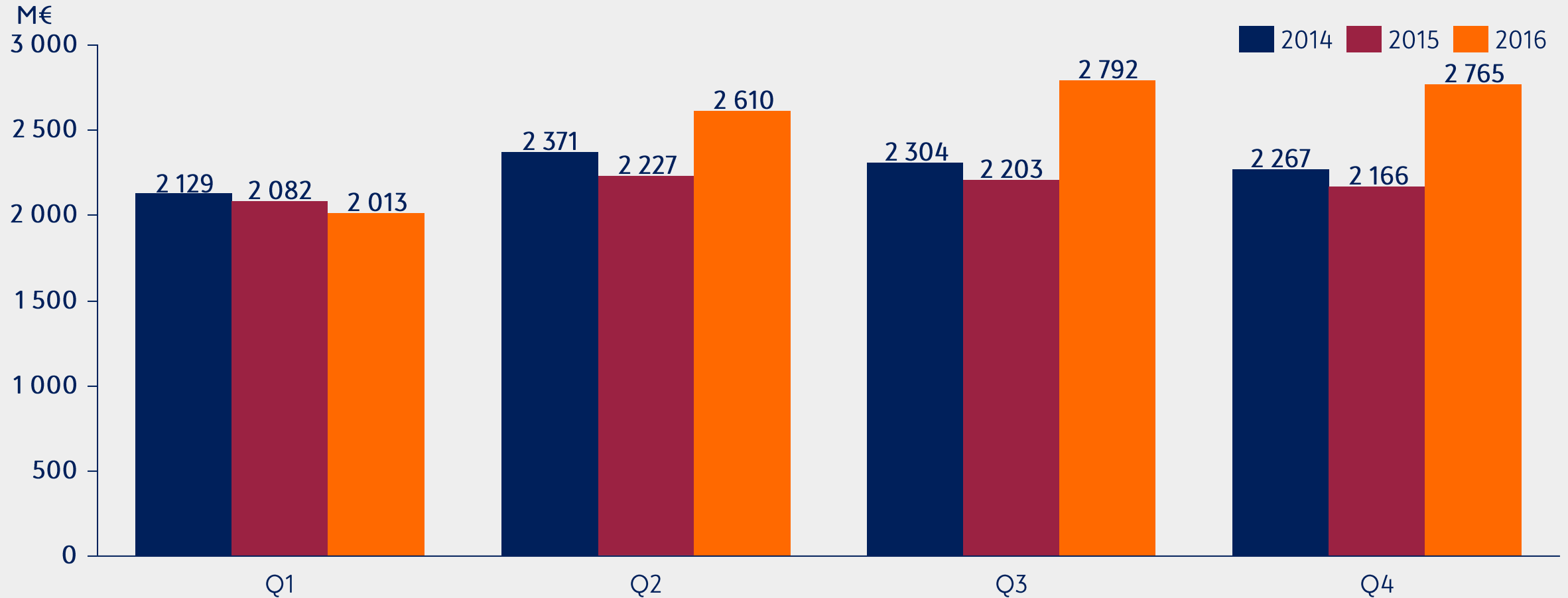


Keskeiset asiat Q4

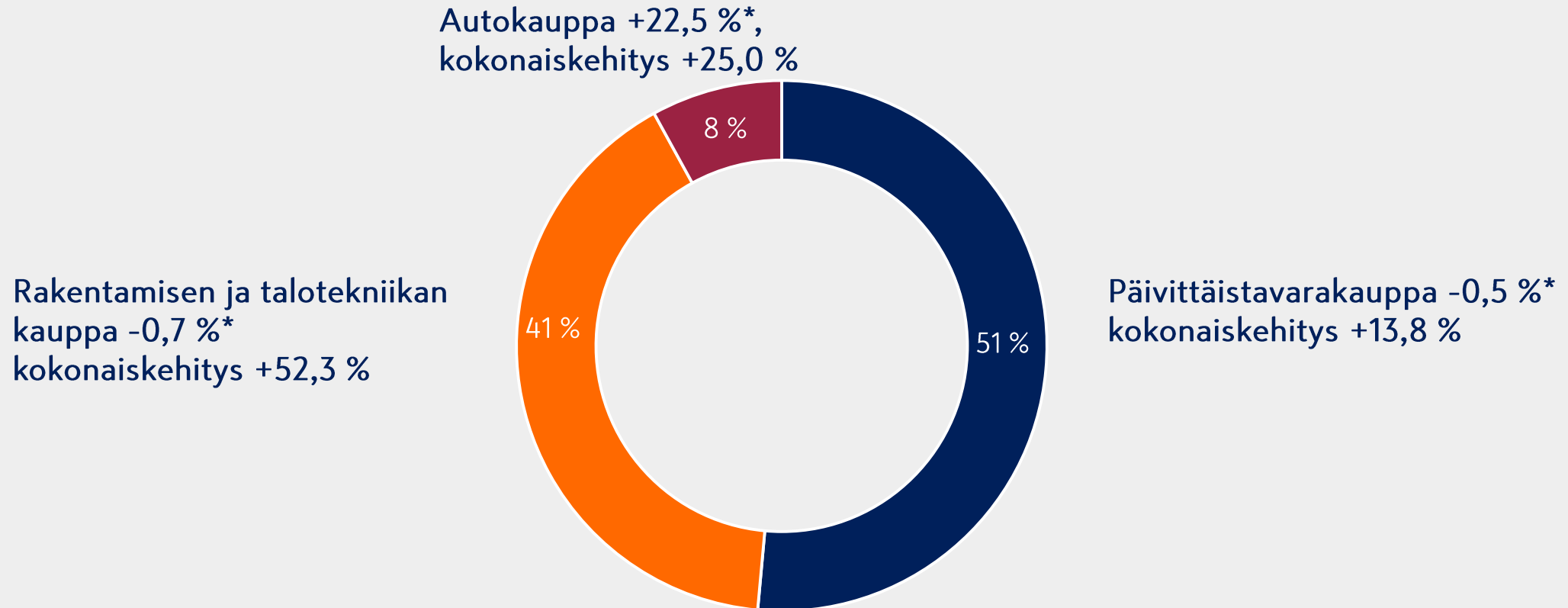
- Liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvu jatkui
- K-Market- ja K-Citymarket-ketjujen uudistukset vahvistivat myynnin kasvua
- Venäjän päivittäistavarakaupan myynti toteutui marraskuussa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan markkinaosuus jatkoi kasvuaan
- Autokaupassa myynti kasvoi ja kannattavuus parani selvästi
- AutoCarreran osto toteutui - Porsche-liiketoiminta Suomessa Keskolle

Liikevaihto vuosineljänneksittäin

Q4 kasvu 27,6 %, paikallisissa valuutoissa ilman yritysostoja 1,2 %



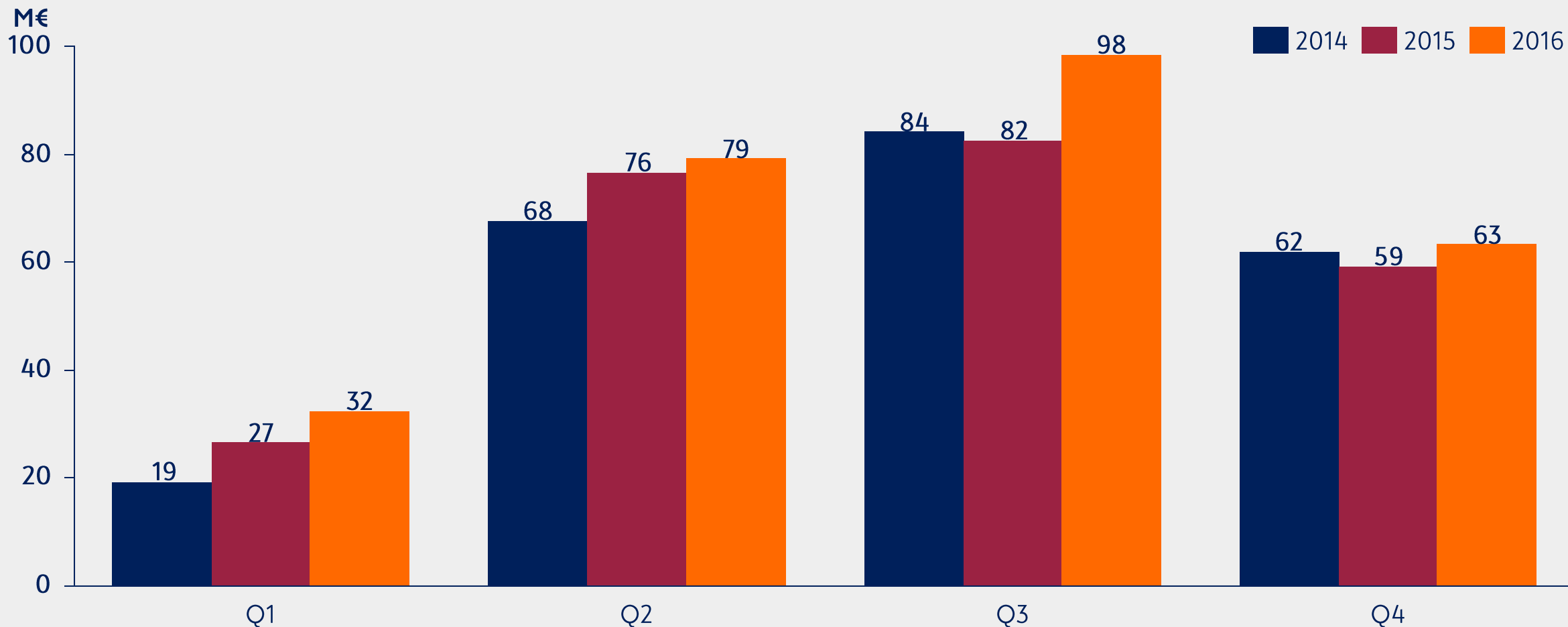
Liikevaihto toimialoittain Q4/2016



*Paikallisissa valuutoissa ilman yritysostoja

Liikevoitto

Vertailukelpoinen, vuosineljänneksittäin



Sidotun pääoman tuotto

vertailukelpoinen



Vahva taloudellinen asema

	31.12.2016	31.12.2015
Omavaraisuusaste, %	48,6	54,7
Likvidit varat, M€	391	887
Korolliset nettovelat, M€	123	-448
Liiketoiminnan rahavirta Q4, M€	108	123
Investointien rahavirta Q4, M€	76	-71



Päivittäistavarakauppa



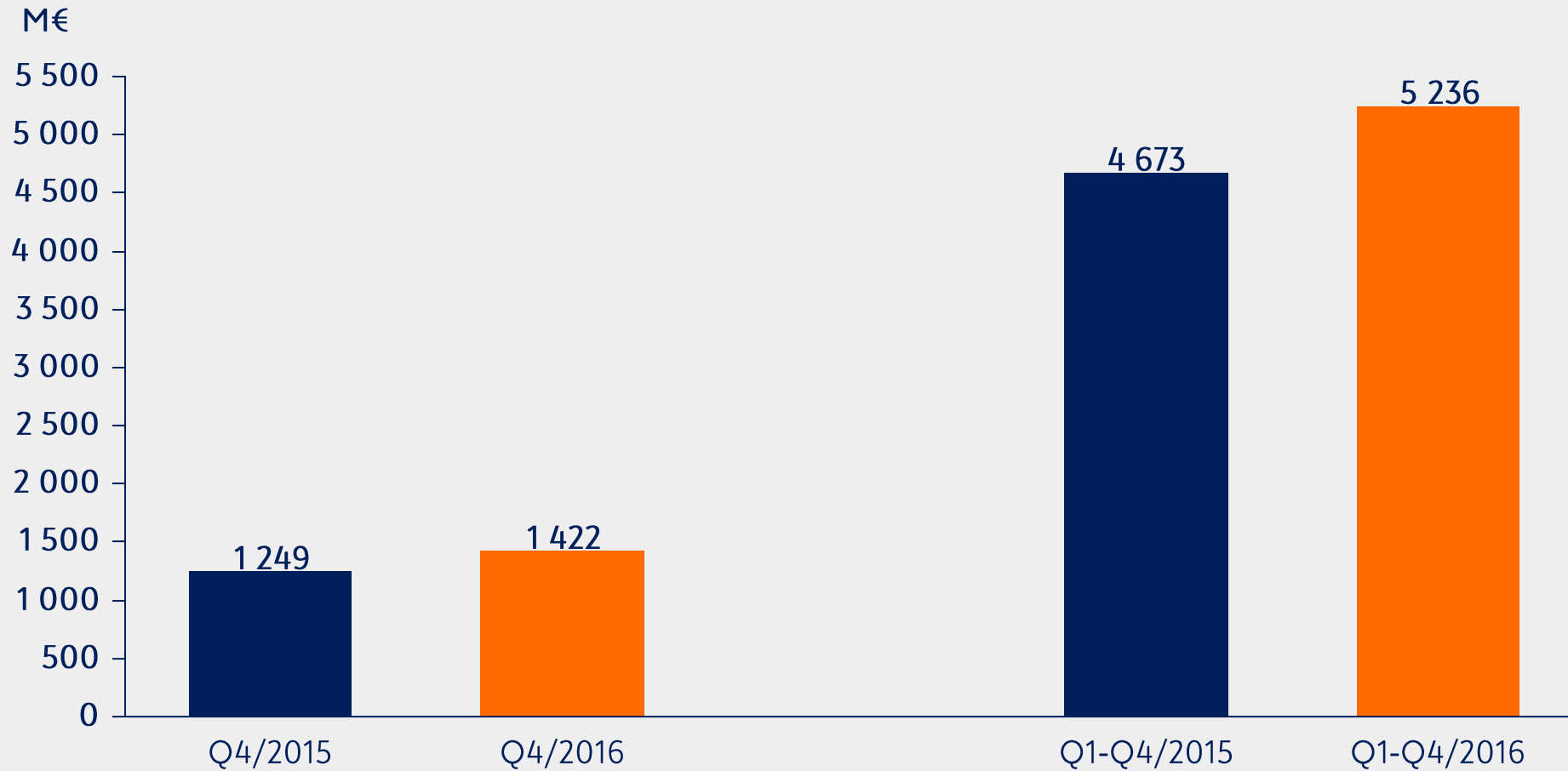
Päivittäistavarakauppa Q4

- K-ryhmän päivittäistavaramyynti +16,0 %, vertailukelpoisesti ilman Suomen Lähikauppaa +1,3 %
- Kannattavuus hyvällä tasolla vähittäismyynnin kasvun, tehostamistoimien ja synergiahyötyjen ansiosta
- Päivittäistavaramarkkinoiden hintakehitys -0,2 %
- Jo 283 Siwaa ja Valintataloa muutettu K-Marketeiksi
 - Myynti +13 % konvertointia edeltävään aikaan verrattuna
- Venäjän ruokakaupan liiketoiminnot myytiin



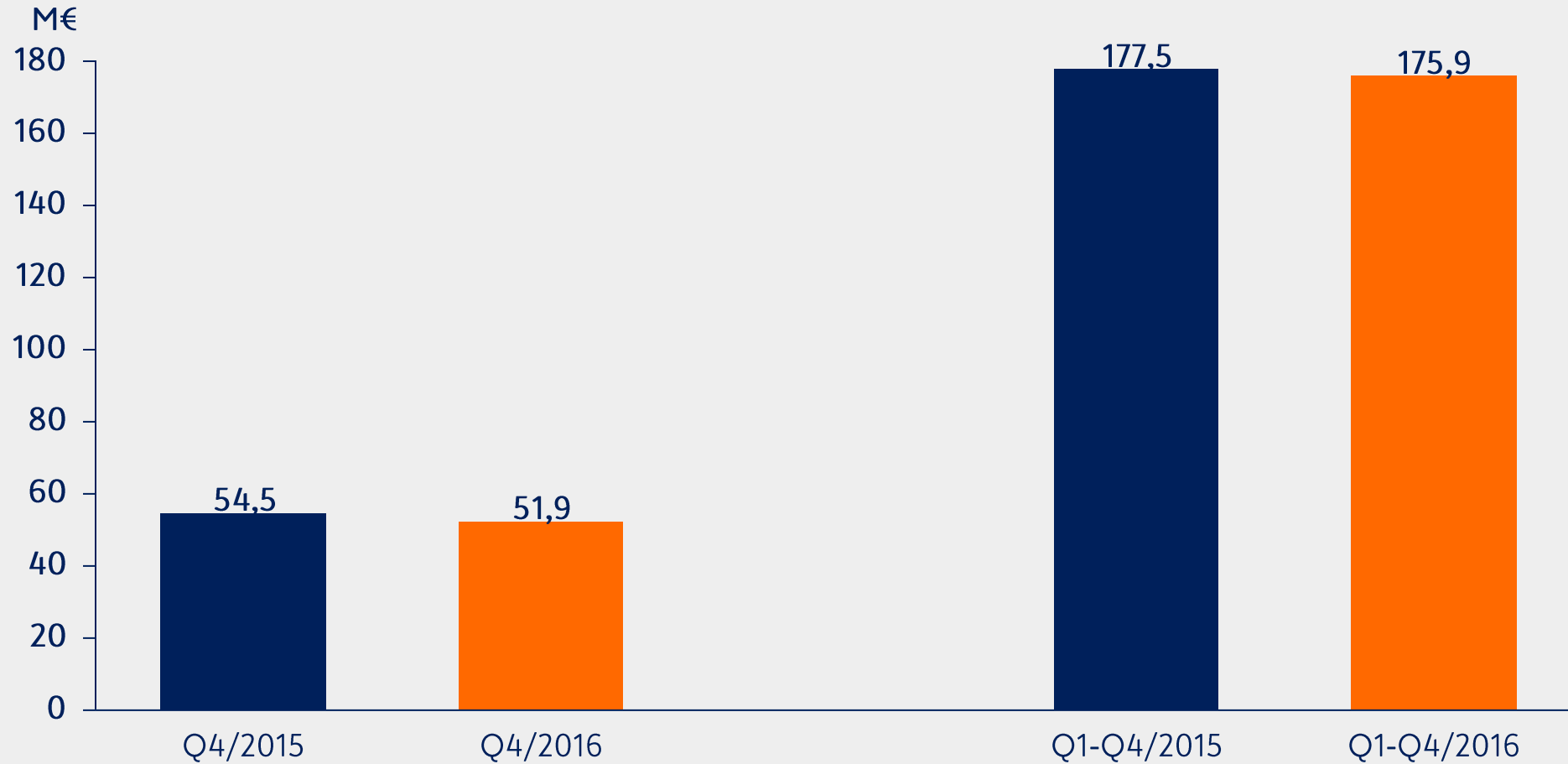
Liikevaihto

Q4 kasvu 13,8 %



Liikevoitto

vertailukelpoinen



K-ruokakauppojen markkina-asema vahvistui

- Suomen Lähikaupan Siwoista ja Valintataloista yli 400 muuttuu K-Marketeiksi kevääseen 2017 mennessä
- Merkittäviä muutoksia Siwojen ja Valintatalojen kauppaverkostossa 2016 vs. 2015
 - Noin 100 Siwaa ja Valintaloa vähemmän
 - Aukioloaikojen vapautumisen ja konversioiden loppuunmyynnin vaikutus
- K-ryhmän päivittäistavarakaupan markkinaosuuden arvioidaan asettuvan 37 – 38 %:iin





Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



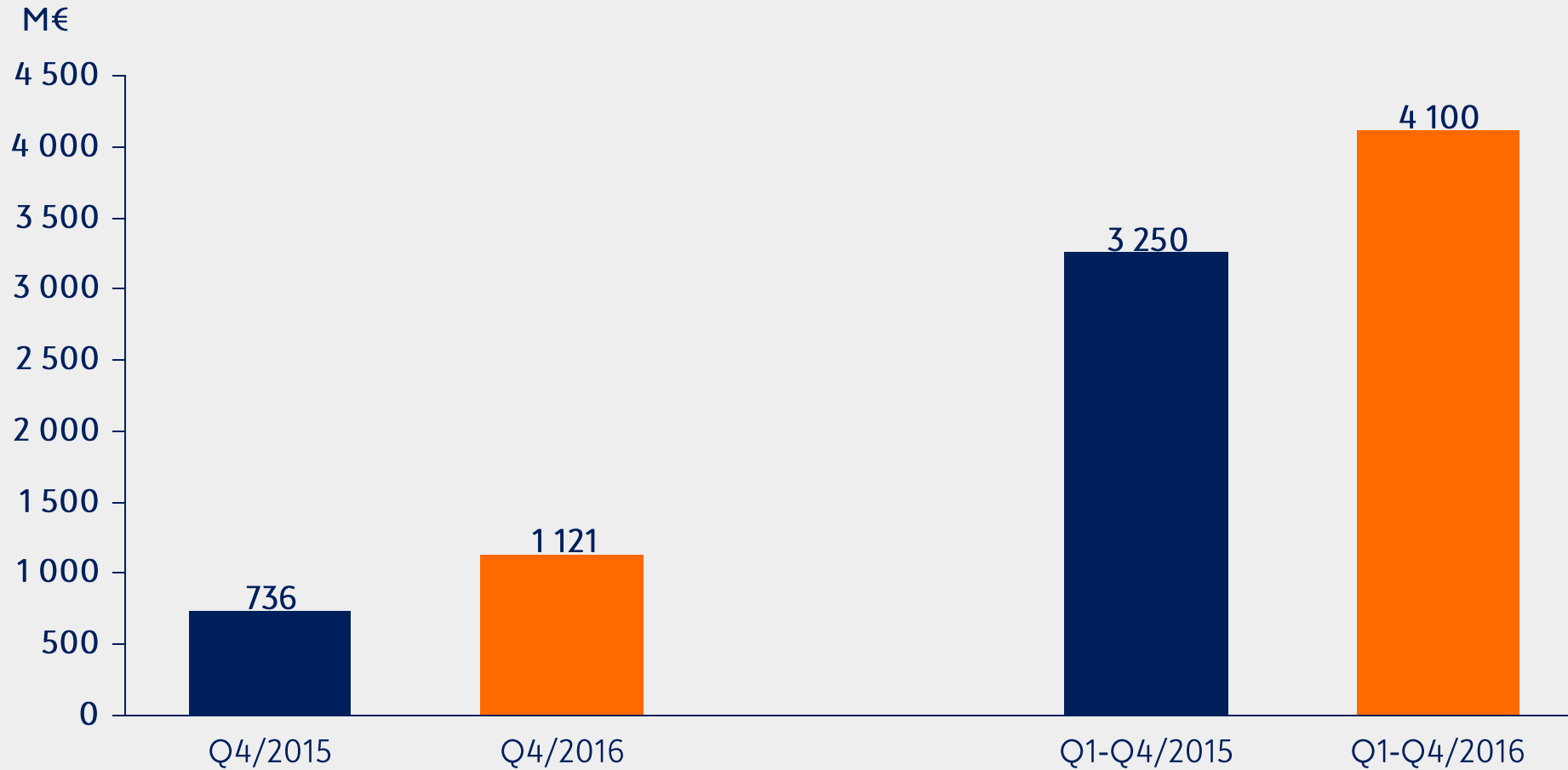
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q4

- Liikevaihdon kasvu 52,3 %, paikallisissa valuutoissa ilman Onnista -0,7 %
- Keskon rakentamisen ja talotekniikan kaupan markkinaosuus vahvistui edelleen erityisesti Suomessa
- Myynnin kasvu jatkui vahvana yritysasiakaskaupassa
- Ruotsin rautakauppojen liiketulos koko vuodelta lievästi positiivinen
- Erikoiskaupassa hyvä tuloskehitys
- Suomessa K-Raudan ja Rautian yhdistäminen uudeksi K-Raudaksi



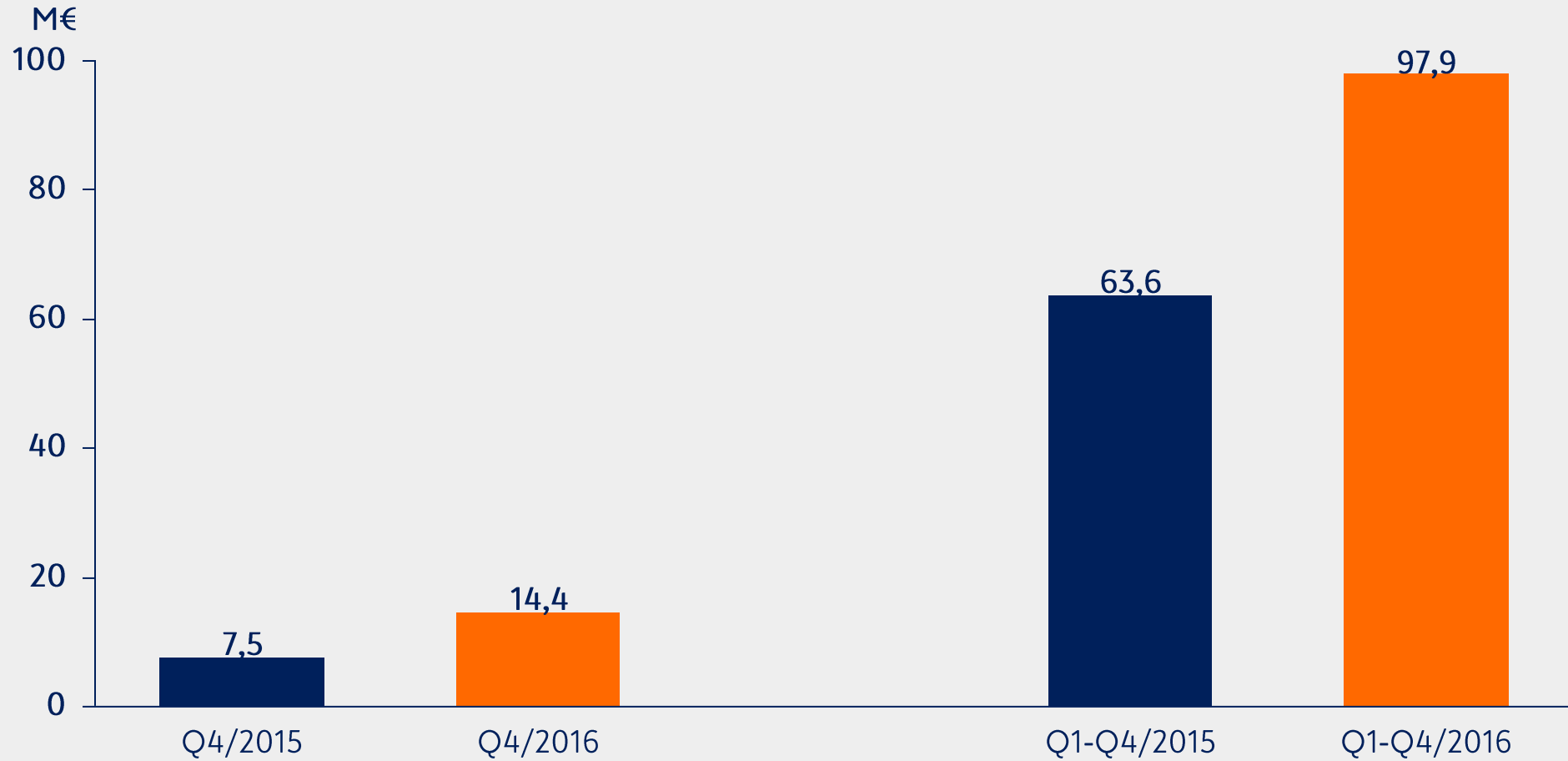
Liikevaihto

Q4 kasvu 52,3 %



Liikevoitto

vertailukelpoinen





Autokauppa



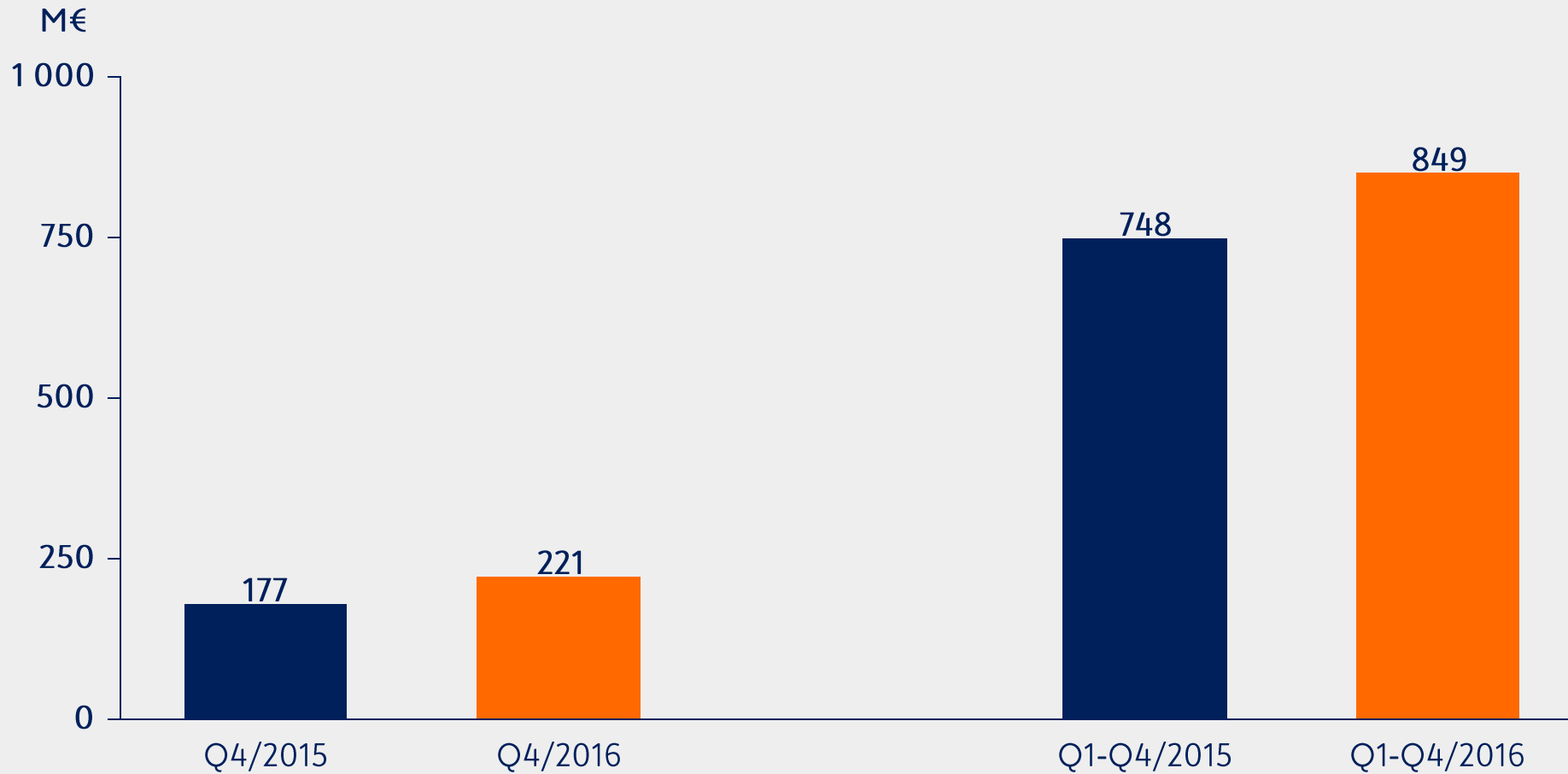
Autokauppa Q4

- Autokaupan liikevaihdon kasvu 25,0 %. Autokaupan kokonaismarkkina kasvoi selvästi
- Kannattavuus vahvassa kasvussa, liikevoitto 7,5 milj. €
- Volkswagenin henkilöautojen ensirekisteröinnit kasvoivat 2016 2,6 %, Audin 12,7 % ja Seatin 36,4 %
- Vaihtoautokauppa kasvoi 33,5 %. Uusi Caara.fi – verkkokauppa aloittanut vahvasti
- Tilauskanta kasvoi 4 %
- Porschen maahantuonti ja jälleenmyynti Keskolle



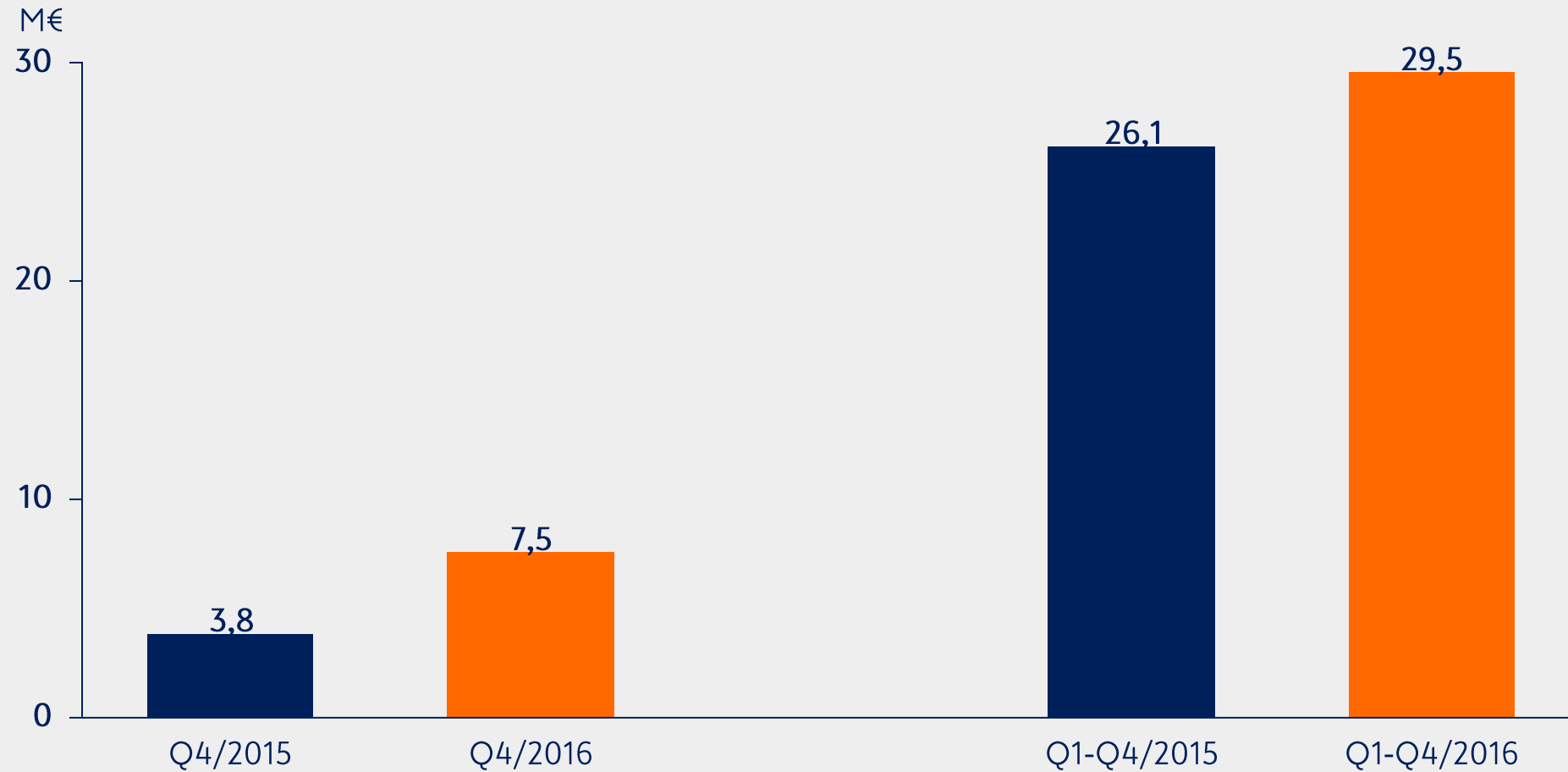
Liikevaihto

Q4 kasvu +25,0 %



Liikevoitto

vertailukelpoinen





Tulevaisuuden näkymät



Toiminnan kausiluonteisuus

- Kausivaihtelusta johtuen päivittäistavarakaupan sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto ja liikevoitto vaihtelevat merkittävästi vuosineljänneksittäin
- Vuosineljänneksistä toinen ja kolmas ovat liikevoittotasoltaan vahvimpia, kun taas ensimmäisen vuosineljänneksen merkitys koko vuoden tulokseen on vähäisin
- Suomen Lähikaupan ja Onnisen yritysostot voimistavat kausivaihtelua eri vuosineljännesten välillä
 - Onnisen ja Suomen Lähikaupan liikevoittotasot ovat matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä

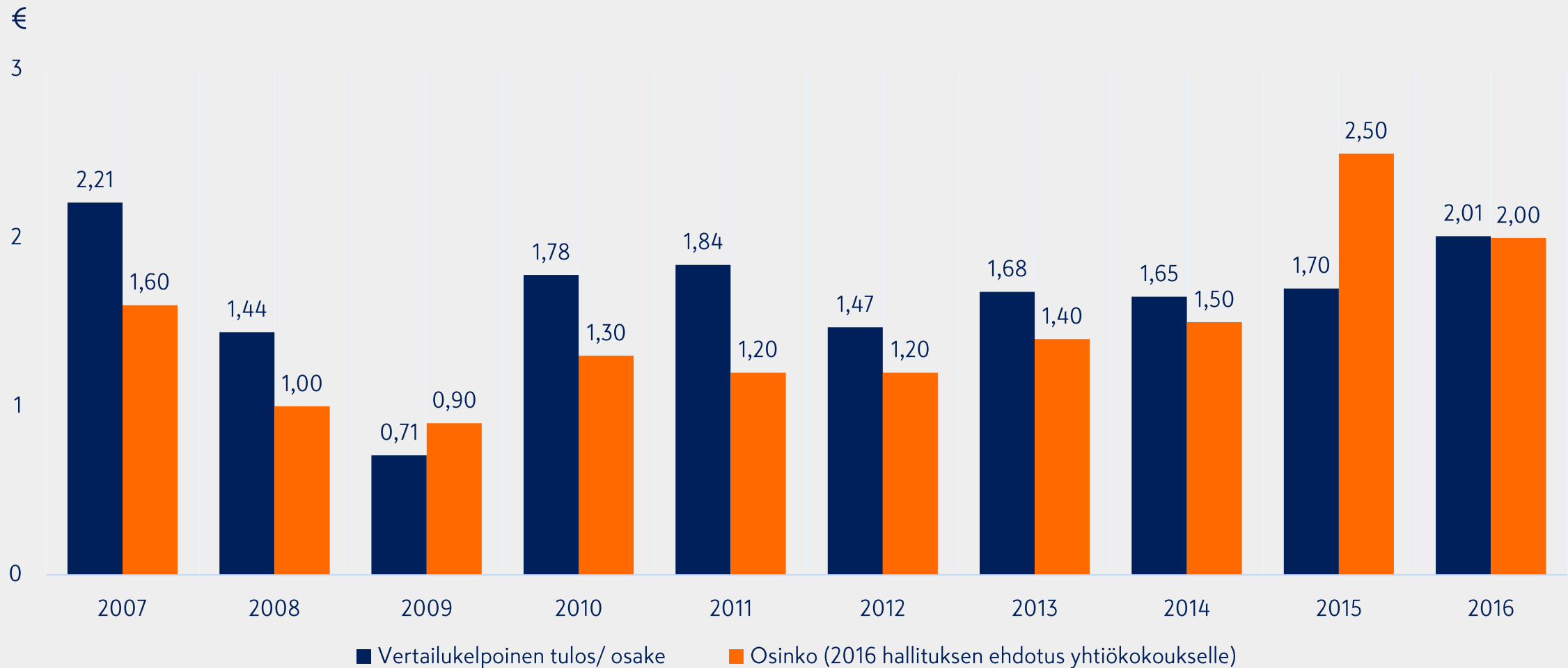
Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (1/2017-12/2017) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (1/2016-12/2016).

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Suomessa kaupan alan ennakoidaan kasvavan hieman. Suomen päivittäistavarakaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä. Suomen rakentamisen ja talotekniikan kaupassa markkinoiden ennakoidaan hieman parantuvan. Ruotsissa ja Norjassa markkinoiden ennakoidaan kasvavan, mutta kasvuvauhdin jonkin verran hidastuvan. Venäjän markkinakehityksen ennakoidaan pysyvän vaatimattomana. Baltian maissa markkinoiden ennakoidaan kasvavan.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuoden 2017 aikana ylittävän edellisen vuoden tason. Vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan vuonna 2017 ylittävän vuoden 2016 tason.

Hallituksen osinkoehdotus 2017 yhtiökokoukselle 2,00 €



K-ryhmän uudistuminen jatkuu

- K-ryhmän fokuoituminen jatkuu: päivittäistavarakauppa, rakentamisen ja talotekniikan kauppa ja autokauppa
- Asiakaskokemuksen parantaminen niin kaupoissa kuin digitaalisissa kanavissa
- K-Citymarket-, K-Supermarket- ja K-Market-ketjujen uudistaminen
- Yrityskauppojen integraatiot ja synergiat – Onninen, Suomen Lähikauppa ja AutoCarrera
- Rakentamisen ja talotekniikan kannattavuuden parantamisen jatkaminen
- Kustannustehokkuuden edelleen parantaminen



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys

Davos, tammikuu 2015, 2016 ja 2017:
'The Global 100 Most Sustainable Corporations
in the World' -lista.





Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.