



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 13.5.2022 KLO 08.00

Keskon myynti kasvoi huhtikuussa

Kesko-konsernin myynti oli huhtikuussa 2022 yhteensä 998,7 milj. euroa ja se kasvoi 3,1 % edellisestä vuodesta. Myynnin vertailukelpoinen kasvu oli 2,5 %.

"Keskon myynti kasvoi huhtikuussa päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Ruokakaupassa myynti oli hyvällä tasolla ja se kasvoi voimakkaasti foodservice-palveluissa. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kasvu jatkui vahvana huolimatta pääsiäisen ajoittumisesta huhtikuulle. Toimituspäiviä oli toimialalla yksi vähemmän kuin edellisenä vuonna", Keskon pääjohtaja Mikko Helander sanoo.

Päivittäistavarakaupan myynti oli huhtikuussa 496,6 milj. euroa ja se kasvoi 4,9 %. Päivittäistavaramyynti K-ruokakaupoille oli edellisen vuoden tasolla. Myynti laski K-Citymarketin käyttötavarakaupassa. Kespron myynti kasvoi 41,1 %. Kulutus painottui edelliseen vuoteen verrattuna suhteellisesti enemmän foodservice-palveluihin kuin vähittäiskaupaan.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti oli huhtikuussa 435,8 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti paikallisissa valuutoissa 7,0 %. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti ilman erikoiskauppaa kasvoi vertailukelpoisesti 7,6 %. Myynti kasvoi vertailukelpoisesti Suomessa 12,3 % sekä Ruotsissa 3,3 % ja laski Norjassa 4,0 %. Kehitykseen erityisesti Norjassa vaikutti pääsiäisen ajoittuminen huhtikuulle. Erikoiskaupassa vapaa-ajankaupan myynti laski vertailukelpoisesti 3,9 %. Raportoitu rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti kasvoi 8,4 %.

Autokaupan myynti oli huhtikuussa 68,7 milj. euroa ja se laski 28,5 %. Myynnin kehitykseen vaikutti autojen heikentynyt saatavuus. Huhtikuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 26,7 % ja pakettiautoja 28,0 % vähemmän kuin edellisenä vuonna. Käytettyjen autojen kappalemääräinen myynti laski Suomen autokaupassa 18,1 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Kesko-konsernin myynti huhtikuussa oli 998,7 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 2,5 %.

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa huhtikuussa 2022:

	Huhtikuu 2022		Vertailukelpoinen muutos, %
	Milj. e	Muutos, %	
Päivittäistavarakauppa yhteensä	496,6	+4,9	+4,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	242,9	+9,7	+10,7
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	192,9	+6,8	+2,6
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	435,8	+8,4	+7,0
Autokauppa yhteensä	68,7	-28,5	-28,5
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-2,3		
Kaikki yhteensä	998,7	+3,1	+2,5

Suomi yhteensä	805,8	+2,2	+2,5
Muut maat yhteensä	192,9	+6,8	+2,6
Kaikki yhteensä	998,7	+3,1	+2,5

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa tammi-huhtikuussa 2022:

	1.1.-30.4.2022		Vertailukelpoinen muutos, %
	Milj. e	Muutos, %	
Päivittäistavarakauppa yhteensä	1 892,0	+2,7	+2,7
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	876,5	+15,7	+16,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	722,4	+19,9	+16,8
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	1 598,9	+17,6	+16,9
Autokauppa yhteensä	278,4	-22,8	-22,8
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-9,2		
Kaikki yhteensä	3 760,0	+5,8	+5,4
Suomi yhteensä	3 037,6	+2,9	+3,1
Muut maat yhteensä	722,4	+19,9	+16,8
Kaikki yhteensä	3 760,0	+5,8	+5,4

Muutos-% kertoo muutoksen edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Vertailukelpoinen muutos-% on laskettu paikallisissa valuutoissa ja ilman 2021 ja 2022 toteutuneiden yrityskauppojen vaikutusta.

Kesko-konsernin raportoituun myyntiin sisältyvät vuonna 2021 ja vuonna 2022 toteutetut yrityskaupat niiden toteutuspäivien mukaisesti. Vuoden 2021 aikana rakentamisen ja talotekniikan kaupassa toteutettiin Byggarnas Partnerin yritysosto ja lopetettiin Kookenkä-ketju. Vuonna 2022 on toteutettu Kungälv Trävaruaktiebolagetin yritysosto.

Huhtikuussa 2022 Keskon päivittäistavarakaupassa oli yhtä monta toimituspäivää kuin edellisenä vuonna. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa toimituspäiviä oli yksi vähemmän kuin edellisenä vuonna. Tammi-huhtikuussa Keskon päivittäistavarakaupassa sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa oli yhtä monta toimituspäivää kuin edellisenä vuonna. Päivittäistavarakaupassa lauantait ovat tukkumyynnin toimituspäiviä toisin kuin rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Yhden toimituspäivän vaikutus Keskon tukkumyyntiin normaaliolosuhteissa toimialasta riippuen on noin 2-4 %. Autokaupassa toimituspäivien määrällä tai ajoittumisella ei ole vastaavaa vaikutusta myyntiin.

Autokaupan markkinatilastojen lähteenä on Autoalan Tiedotuskeskus.

Kesko julkistaa ennakkotiedon K-ryhmän kauppojen vähittäismyynnistä vuosineljänneksittäin osavuositiedotuksen yhteydessä.

Lisätietoja antavat sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, puh. 010 53 23540 ja talousjohtaja Eva Kaukinen, puh. 010 53 22338.

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi