



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 15.12.2022 KLO 08.00

Keskon myynti kasvoi marraskuussa

Kesko-konsernin myynti oli marraskuussa 2022 yhteensä 1 034,8 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 5,5 %.

"Marraskuussa myynti kasvoi Keskon kaikilla toimialoilla. Myynti kasvoi päivittäistavarakaupassa 6,2 %, erityisesti Kespron myynnin kasvu oli vahvaa. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynti kasvoi vertailukelpoisesti 4,6 % yritysasiakaskaupan hyvän kehityksen ansiosta. Autokaupassa myynti kasvoi 7,0 %", Keskon pääjohtaja Mikko Helander sanoo.

Päivittäistavarakaupan myynti oli marraskuussa 536,6 milj. euroa ja se kasvoi 6,2 %. Päivittäistavaramyynti K-ruokakaupoille kasvoi 3,4 % edellisestä vuodesta. Myynti kasvoi K-Citymarketin käyttötavarakaupassa. Kespron myynti kasvoi 16,2 %.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti oli marraskuussa 424,1 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti paikallisissa valuutoissa 4,6 %. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti ilman erikoiskauppaa kasvoi vertailukelpoisesti 4,6 %. Myynti kasvoi vertailukelpoisesti Suomessa 5,4 % ja Norjassa 2,8 %. Myynti laski Ruotsissa 0,6 %. Erikoiskaupassa vapaa-ajankaupan myynti kasvoi 3,5 %. Raportoitu rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti kasvoi 3,9 %.

Autokaupan myynti oli marraskuussa 76,6 milj. euroa ja se kasvoi 7,0 %. Marraskuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 4,3 % vähemmän ja pakettiautoja 4,1 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Käytettyjen henkilöautojen kappalemääräinen myynti laski Suomen autokaupassa 9,7 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Kesko-konsernin myynti marraskuussa oli 1 034,8 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 5,5 %.

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa marraskuussa 2022:

	Marraskuu 2022		Vertailukelpoinen muutos, %
	Milj. e	Muutos, %	
Päivittäistavarakauppa yhteensä	536,6	+6,2	+6,2
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	224,0	+4,8	+4,8
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	200,1	+2,9	+4,3
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	424,1	+3,9	+4,6
Autokauppa yhteensä	76,6	+7,0	+7,0
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-2,5		
Kaikki yhteensä	1 034,8	+5,3	+5,5
Suomi yhteensä	834,7	+5,9	+5,9
Muut maat yhteensä	200,1	+2,9	+4,3
Kaikki yhteensä	1 034,8	+5,3	+5,5

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa tammi-marraskuussa 2022:

	1.1.-30.11.2022		Vertailukelpoinen
	Milj. e	Muutos, %	muutos, %
Päivittäistavarakauppa yhteensä	5 609,5	+4,1	+4,1
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	2 505,4	+10,6	+11,3
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	2 144,3	+10,1	+8,8
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	4 649,7	+10,4	+10,1
Autokauppa yhteensä	839,7	-13,2	-13,2
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-28,4		
Kaikki yhteensä	11 070,5	+5,0	+4,9
Suomi yhteensä	8 926,2	+3,8	+4,0
Muut maat yhteensä	2 144,3	+10,1	+8,8
Kaikki yhteensä	11 070,5	+5,0	+4,9

Muutos-% kertoo muutoksen edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Vertailukelpoinen muutos-% on laskettu paikallisissa valuutoissa ja ilman 2021 ja 2022 toteutuneiden yrityskauppojen vaikutusta.

Kesko-konsernin raportoituun myyntiin sisältyvät vuonna 2021 ja vuonna 2022 toteutetut yrityskaupat niiden toteutuspäivien mukaisesti. Vuoden 2021 aikana rakentamisen ja talotekniikan kaupassa toteutettiin Byggarnas Partnerin yritysosto ja lopetettiin Kookenkä-ketju. Vuonna 2022 on maaliskuussa toteutettu Kungälv Trävaruaktiebolagetin, syyskuussa Föllinge Såg AB:n sekä Djurbergs Järnhandel Aktiebolagetin ja lokakuussa XL-BYGG Bergslagen AB:n yritysostot Ruotsissa. Kesäkuussa 2022 on toteutettu Seljord Elektriske AS:n yritysosto Norjassa.

Marraskuussa 2022 Keskon päivittäistavarakaupassa sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa toimituspäiviä oli yhtä monta kuin edellisenä vuonna. Tammi-marraskuussa Keskon päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa ja Norjassa toimituspäiviä oli yksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Ruotsissa toimituspäiviä oli yhtä monta kuin edellisenä vuonna. Päivittäistavarakaupassa lauantait ovat tukkumyynnin toimituspäiviä toisin kuin rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Yhden toimituspäivän vaikutus Keskon tukkumyyntiin normaaliolosuhteissa toimialasta riippuen on noin 2-4 %. Autokaupassa toimituspäivien määrällä tai ajoittumisella ei ole vastaavaa vaikutusta myyntiin.

Autokaupan markkinatilastojen lähteenä on Autoalan Tiedotuskeskus.

Kesko julkistaa ennakkotiedon K-ryhmän kauppojen vähittäismyynnistä vuosineljänneksittäin osavuosikatsauksen yhteydessä.

Lisätietoja antavat sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, puh. 010 53 23540 ja talousjohtaja Eva Kaukinen, puh. 010 53 22338.

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi