

4.11.2022

KESPRON PIKKUJOULUTUTKIMUS

KESPRO



JOTTA ULKONA SYÖMINEN
OLISI SUOSITUMPAA.

PERINTEISET PIKKUJOULUT TEKEVÄT PALUUN

Kespron Pikkujoulututkimus kartoittaa suomalaisten tuntemuksia 2022 pikkujoulusesonkia kohtaan. Tutkimus toteutettiin juuri ennen marraskuussa käynnistyvän pikkujoulusesongin alkua 27.10. –1.11. välisenä aikana. Lyhyt kyselyperiodi ja nopea raportointi vähentävät tutkimukseen annettujen vastauksien ja varsinaiseen kuluttajakäyttämisen välisiä epävarmuuksia.

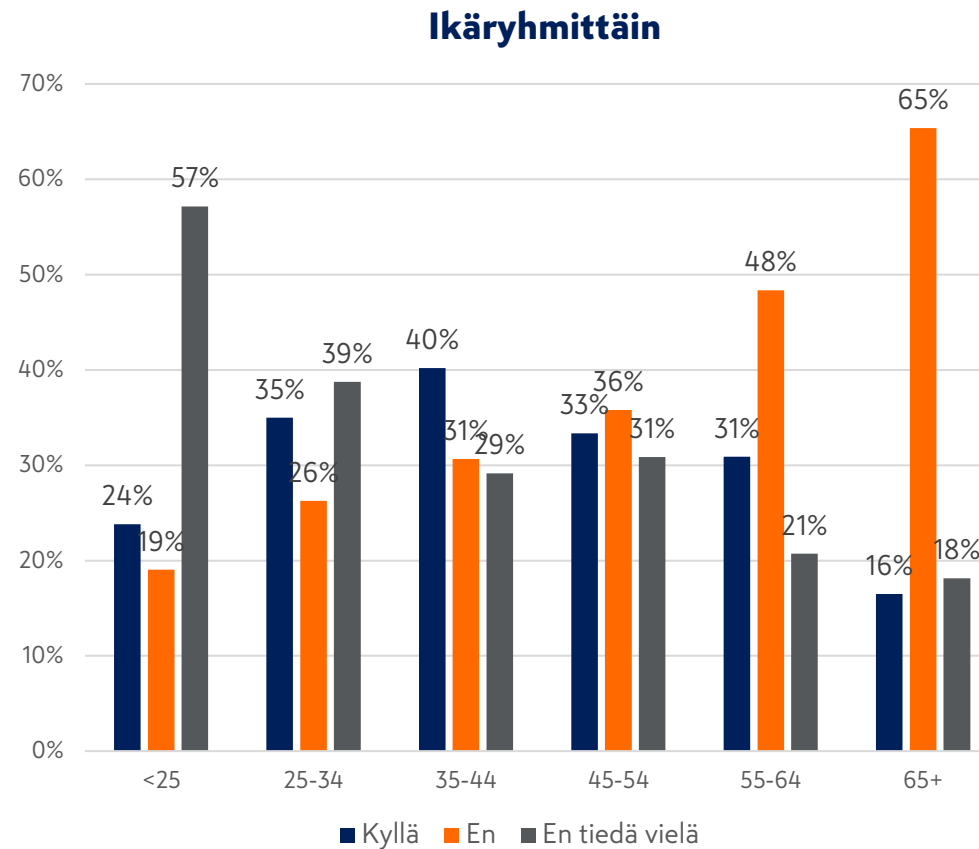
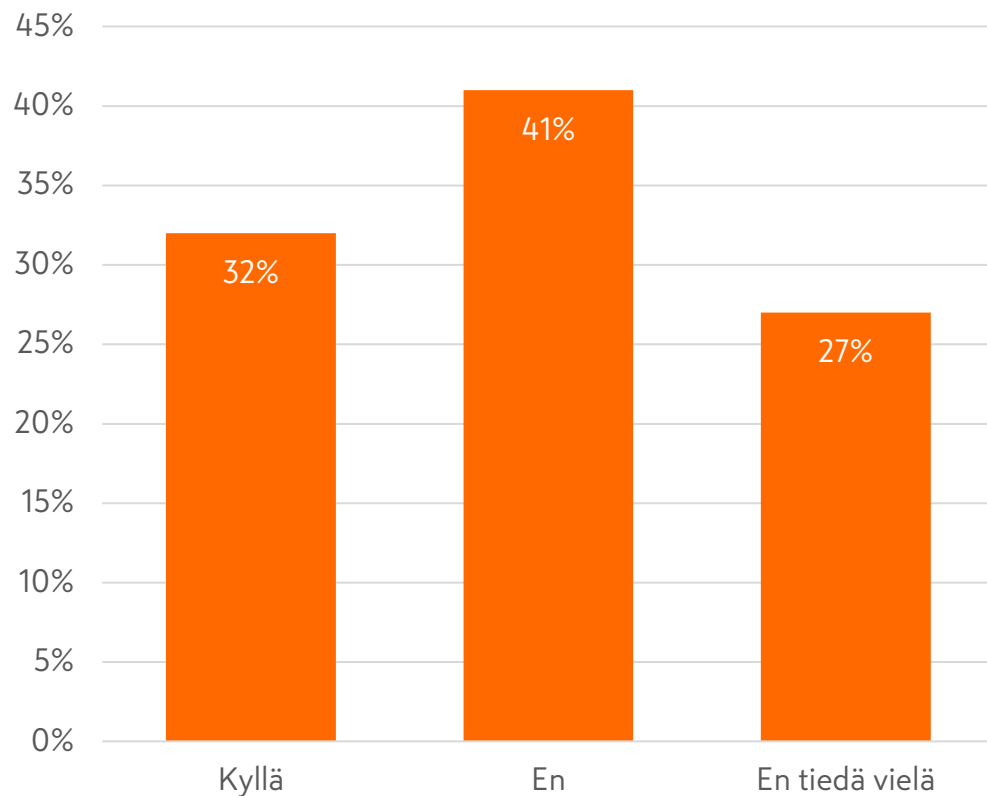
Koronapandemian takia vuodet 2020 ja 2021 olivat ravintola- ja tapahtuma-alalle kuluttajakäyttämisen ennakkoinnin suhteen haasteellisia. Kespron Pikkujoulututkimuksen tulokset kertovat, että suomalaisissa pikkujouluissa ollaan palaamassa kohti perinteitä. Tutkimustulokset erityisesti pikkujouluihin suosittavien juhlapaikkojen ja odotetun ohjelman suhteen ovat pääsääntöisesti samansuuntaisia viime vuonna toteutetun vastaavan tutkimuksen tulosten kanssa.

Tutkimuksen tulokset ovat suuntaa antavia, mutta ne antavat varmuutta yrityksille, yhteisöille, ravintoloille ja tapahtumajärjestäjille oikeanlaisten pikkujoulujärjestelyiden suhteen ja apua juhlijoiden odotuksiin vastaamisessa.



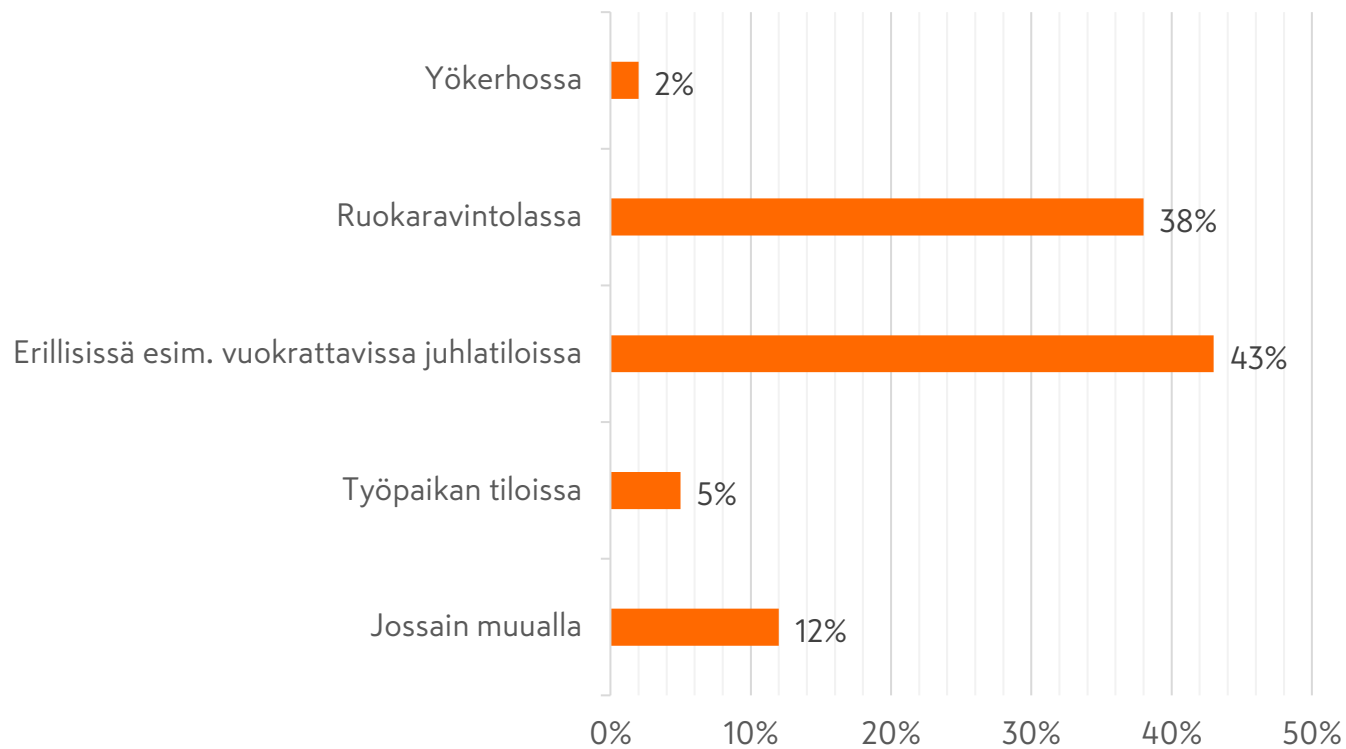
32 % OSALLISTUU PIKKUJOULUIHIN

Kysymys: Osallistutko tänä vuonna pikkujouluihin?



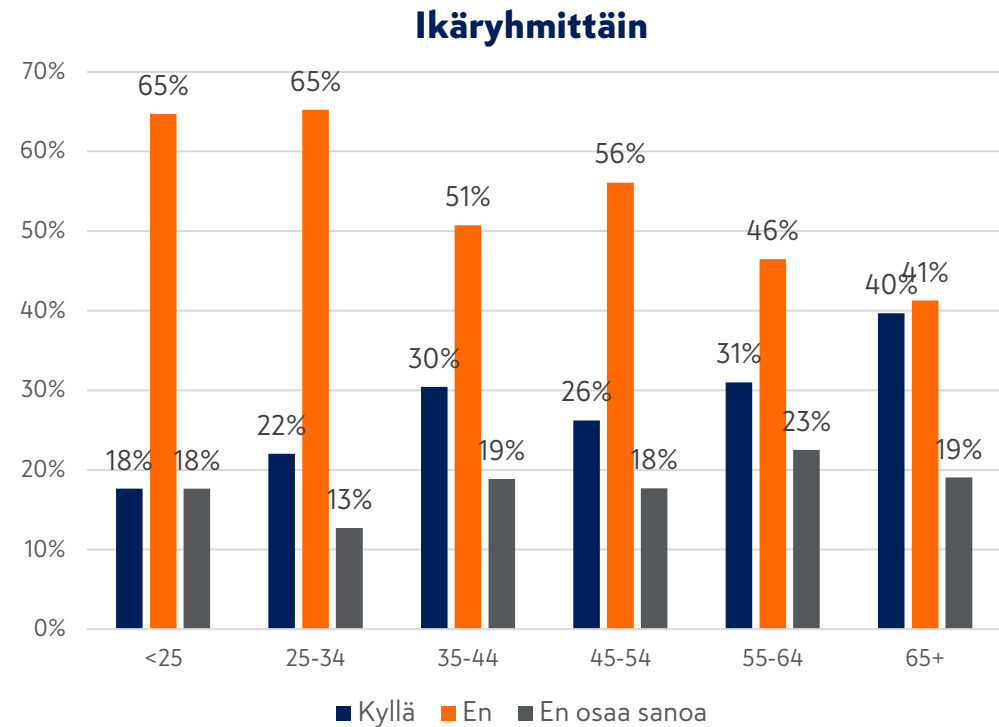
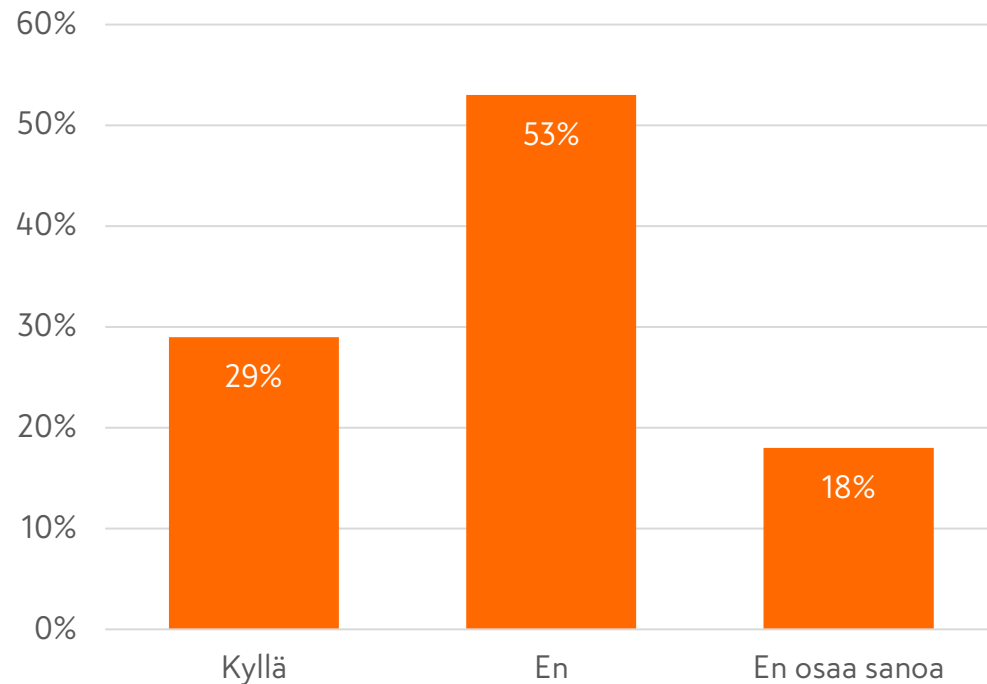
43 % TOIVOO ERILLISTÄ JUHLATILAA

Kysymys: Missä haluaisit, että pikkujoulujuhlat ensisijaisesti järjestettäisiin? Valitse yksi.



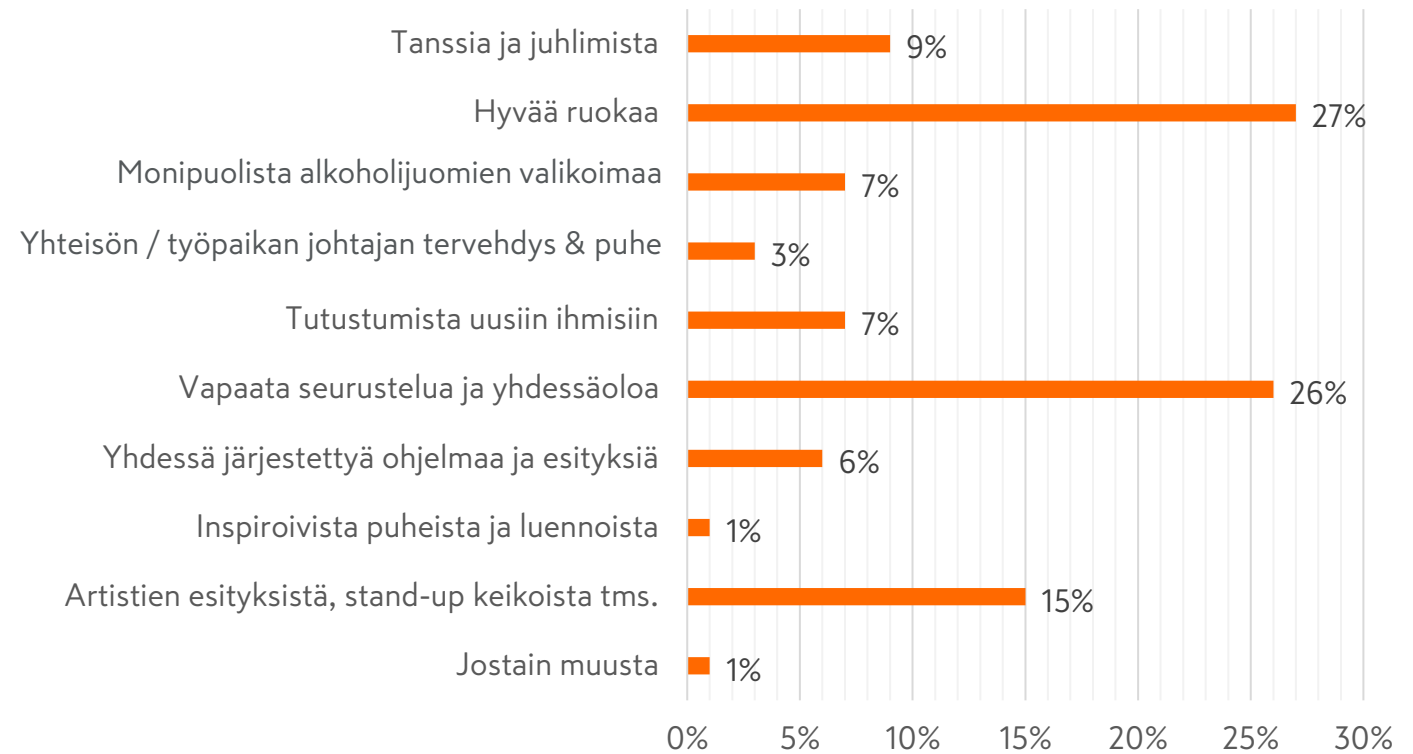
53 % EI ODOTA KORONATURVATOIMIA

Kysymys: Odotatko pikkujouluissa koronavirustartunnan ehkäisemiseksi tehtäviä turvatoimia, kuten osallistujien ja henkilökunnan kasvomaskin käyttöä, käsidesien runsasta saatavuutta tai tavallista runsaampaa käsienpesumahdollisuutta?



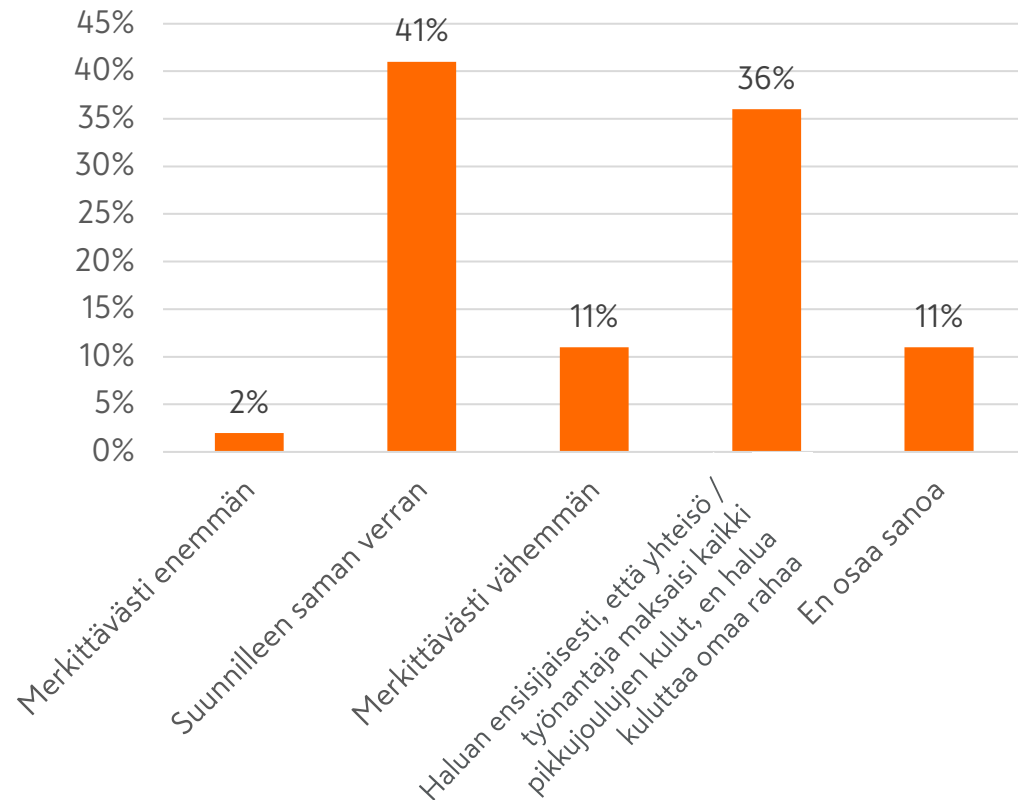
27 % TOIVOO PIKKUJOULUILTA HYVÄÄ RUOKAA

Kysymys: Minkälaisesta ohjelmasta pidät pikkujouluissa eniten? Valitse kaikki sopivat.

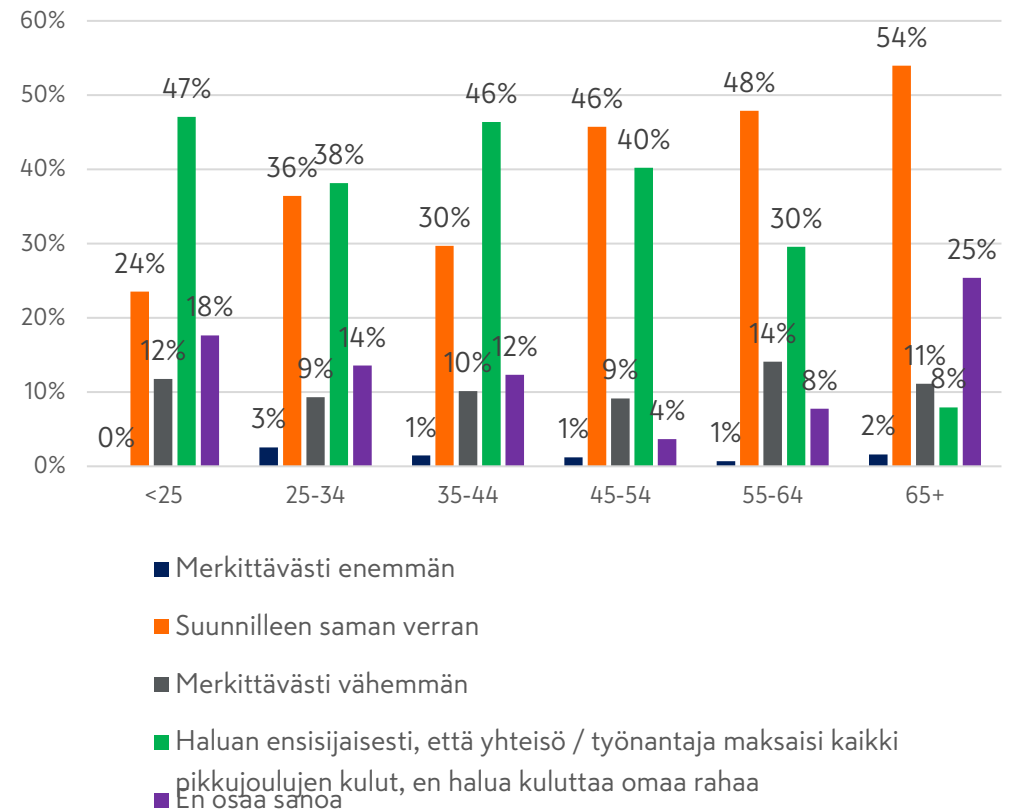


41 % KULUTTAA PIKKUJOULUIHIN SAMAN VERRAN KUIN VIIME VUONNA

Kysymys: Kuinka paljon olisit valmis tänä vuonna käyttämään omaa rahaa pikkujouluihin verrattuna edellisvuosien pikkujouluihin? Valitse yksi.

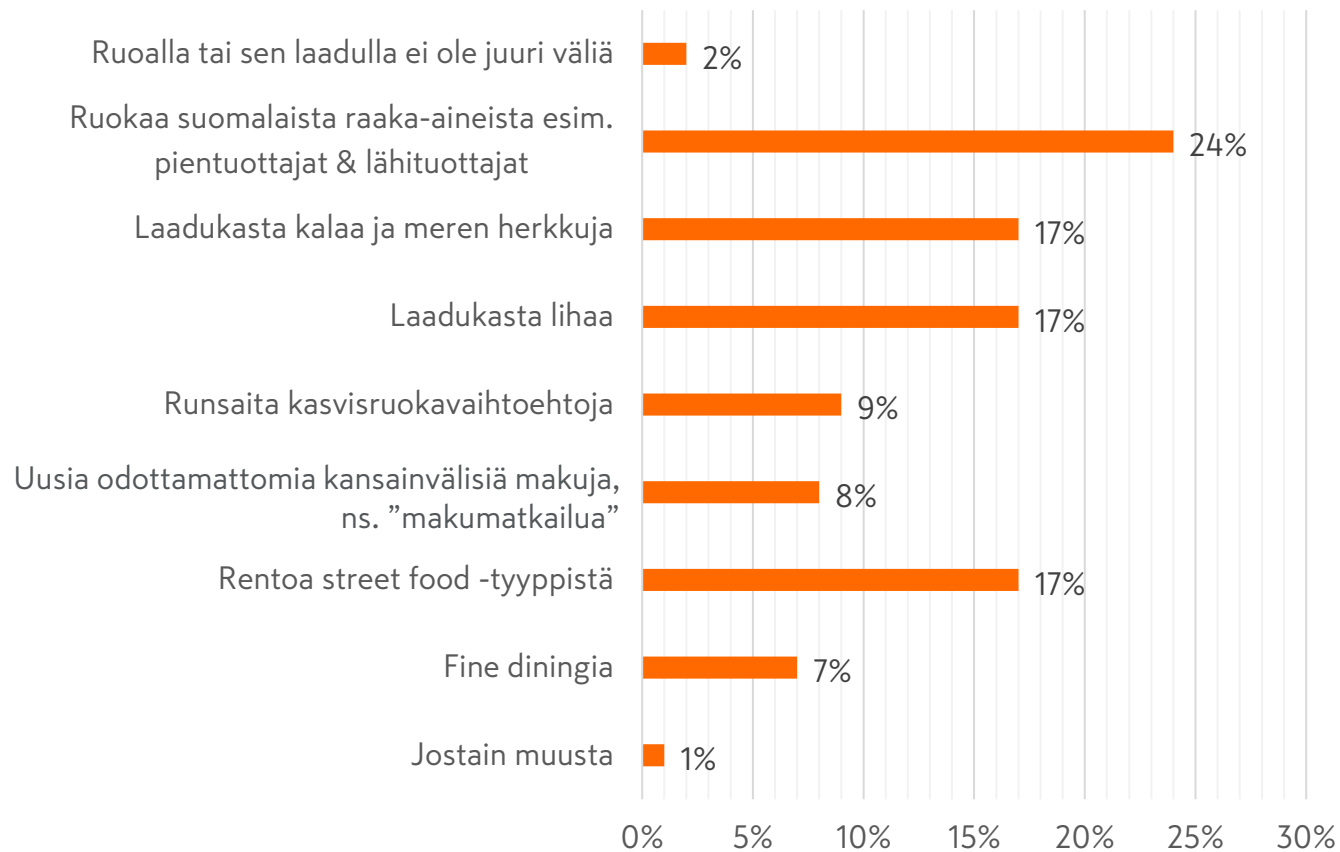


Ikäryhmittäin



24 % JUHLIJOISTA TOIVOO SUOMALAISTA RUOKAA

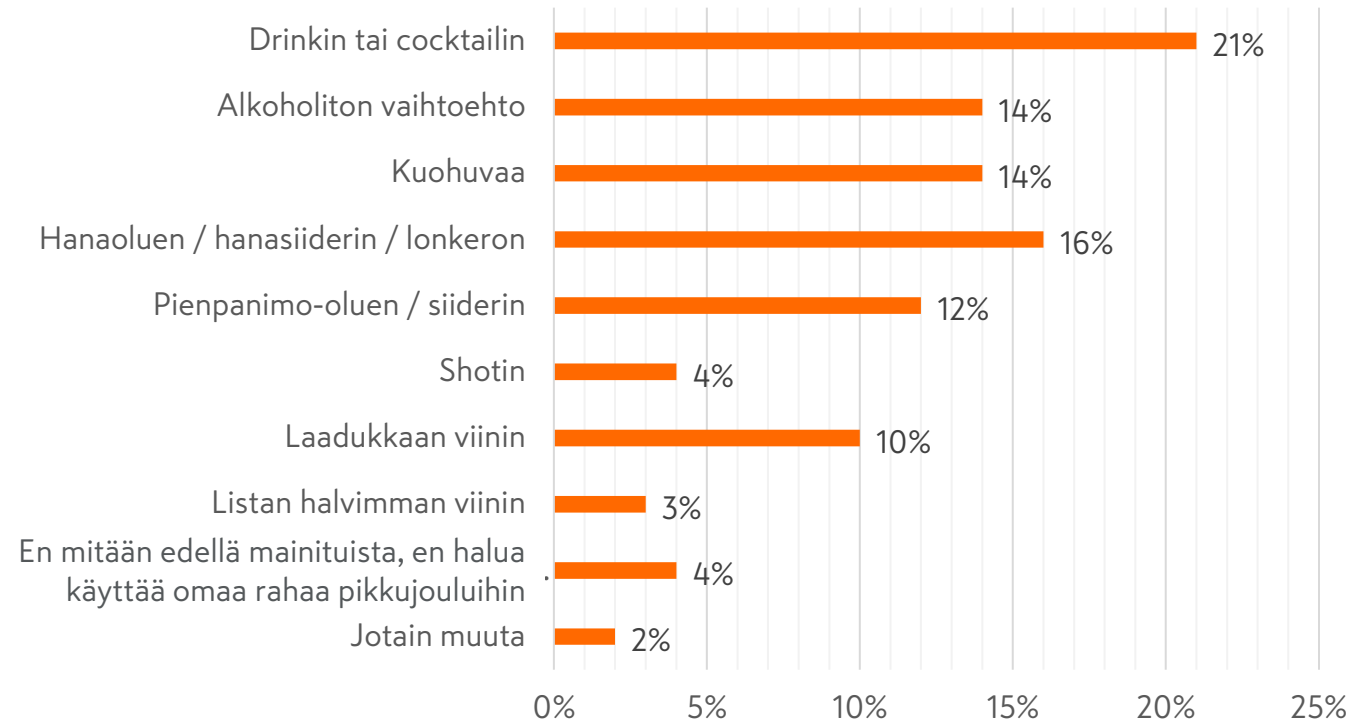
**Kysymys: Millaisesta ruoasta pidät pikkujouluissa eniten?
Valitse kaikki sopivat.**





21 % VALITSEE BAARITISKILLÄ DRINKIN TAI COCKTAILIN

Kysymys: Kuvittele, että olet pikkujouluissa ravintolan tai yökerhon baaritiskillä. Minkä seuraavista ostaisit todennäköisimmin pikkujoulujuomaksesi? Valitse kaikki sopivat.



TUTKIMUKSEN TAUSTATIEDOT

K-ryhmän K-Kylä on 20 000 jäsenen asiakasyhteisö, jossa toteutetaan erilaisia kuluttajatutkimuksia.

Kespron Pikkujoulututkimus toteutettiin kyselytutkimuksena K-Kylässä 27.10.–1.11.2022. Kyselyyn vastasi 1090 henkilöä. Vastaajien avoimia vastauksia ei tässä aineistossa esitetä. Tutkimuksen tulokset ovat suuntaa antavia.

Kysely kohdennettiin mahdollisimman alueellisesti edustavaksi. Muita kohdennuksia ei tehty. Ikäryhmien antamien vastausten välisiä eroavaisuuksia tarkastellaan kolmen kysymyksen tulosten esittelyssä. Ikäryhmän 18–24 vastaajaprosentti jäi matalaksi, eikä näin anna edustavaa otosta ikäryhmän mielipiteistä – tuloksiin tässä ikäryhmässä suhtauduttava varovuuudella.

Tutkimuksen ja sen kysymysasettelun suunnitteli K-ryhmän foodservice-tukkukaupasta vastaava Kespro. Pikkujoulututkimus toteutettiin toista kertaa, ensimmäisen kerran vastaavanlainen tutkimus toteutettiin K-Kylässä lokakuussa 2021.

Tutkimukseen vastaajien aluejakauma

Etä-Suomi	26 %
Itä-Suomi	24 %
Länsi-Suomi	26 %
Pohjois-Suomi	25 %

Tutkimukseen vastaajien ikäjakauma

18–24	2 %
25–34	15 %
35–44	18 %
45–54	23 %
55–64	25 %
65+	17 %





Lisätietoja:

Hannu Korhonen
Johtaja, Asiakastieto- ja
markkinointiyksikkö, Kespro
p. 050 043 5158

Otto Heinonen
Viestintäpäällikkö, Kespro
p. 050 566 2236

KESPRO
JOTTA ULKONA SYÖMINEN
OLISI SUOSITUMPAA.

