



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 19.4.2022 KLO 08.00

Keskon myynti kasvoi maaliskuussa

Kesko-konsernin myynti oli maaliskuussa 2022 yhteensä 1 085,8 milj. euroa ja se kasvoi 6,1 % edellisestä vuodesta. Myynnin vertailukelpoinen kasvu oli 5,6 %.

"Keskon myynti kasvoi maaliskuussa rakentamisen ja talotekniikan kaupassa merkittävästi, kasvua oli 24 % yritysasiakaskaupan kasvun ansiosta. Ruokakaupassa myynti oli hyvällä tasolla huolimatta vuoden toiseksi tärkeimmän myyntisesongin, pääsiäisen, ajoittumisesta huhtikuulle", Keskon pääjohtaja Mikko Helander sanoo.

Päivittäistavarakaupan myynti oli maaliskuussa 522,4 milj. euroa ja se laski 1,4 %. Pääsiäisen tukkumyynnin ajoittuminen huhtikuulle vaikutti myynnin kehitykseen. Päivittäistavaramyynti K-ruokakaupoille laski 8,6 %. Myynti laski K-Citymarketin käyttötavarakaupassa. Kespron myynti kasvoi 52,8 %.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti oli maaliskuussa 488,8 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti paikallisissa valuutoissa 23,8 %. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti ilman erikoiskauppaa kasvoi vertailukelpoisesti 23,7 %. Myynti kasvoi vertailukelpoisesti Suomessa 21,3 %, Ruotsissa 14,4 % ja Norjassa 21,2 %. Erikoiskaupassa vapaa-ajankaupan myynti kasvoi vertailukelpoisesti 26,7 %. Raportoitu rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti kasvoi 25,0 %.

Autokaupan myynti oli maaliskuussa 76,9 milj. euroa ja se laski 26,6 %. Myynnin kehitykseen vaikutti autojen heikentynyt saatavuus. Maaliskuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 27,4 % ja pakettiautoja 27,7 % vähemmän kuin edellisenä vuonna. Käytettyjen autojen kappalemääräinen myynti laski Suomen autokaupassa 12,9 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Kesko-konsernin myynti maaliskuussa oli 1 085,8 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 5,6 %.

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa maaliskuussa 2022:

	Maaliskuu 2022		Vertailukelpoinen muutos, %
	Milj. e	Muutos, %	
Päivittäistavarakauppa yhteensä	522,4	-1,4	-1,4
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	265,0	+20,7	+21,7
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	223,8	+30,5	+26,6
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	488,8	+25,0	+23,8
Autokauppa yhteensä	76,9	-26,6	-26,6
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-2,3		
Kaikki yhteensä	1 085,8	+6,1	+5,6
Suomi yhteensä	862,0	+1,1	+1,3
Muut maat yhteensä	223,8	+30,5	+26,6
Kaikki yhteensä	1 085,8	+6,1	+5,6

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa tammi-maaliskuussa 2022:

	1.1.-31.3.2022		Vertailukelpoinen
	Milj. e	Muutos, %	muutos, %
Päivittäistavarakauppa yhteensä	1 395,4	+1,9	+1,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	633,5	+18,3	+19,5
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	529,6	+25,5	+23,0
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	1 163,1	+21,5	+21,0
Autokauppa yhteensä	209,7	-20,7	-20,7
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-6,9		
Kaikki yhteensä	2 761,3	+6,8	+6,6
Suomi yhteensä	2 231,7	+3,1	+3,4
Muut maat yhteensä	529,6	+25,5	+23,0
Kaikki yhteensä	2 761,3	+6,8	+6,6

Muutos-% kertoo muutoksen edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Vertailukelpoinen muutos-% on laskettu paikallisissa valuutoissa ja ilman 2021 ja 2022 toteutuneiden yrityskauppojen vaikutusta.

Kesko-konsernin raportoituun myyntiin sisältyvät vuonna 2021 ja vuonna 2022 toteutetut yrityskaupat niiden toteutuspäivien mukaisesti. Vuoden 2021 aikana rakentamisen ja talotekniikan kaupassa toteutettiin Byggarnas Partnerin yritysosto ja lopetettiin Kookenkä-keiju. Vuonna 2022 on toteutettu Kungälv Trävaruaktiebolagetin yritysosto.

Maaliskuussa 2022 Keskon päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa oli yhtä monta toimituspäivää kuin edellisenä vuonna. Tammi-maaliskuussa Keskon päivittäistavarakaupassa oli yhtä monta toimituspäivää kuin edellisenä vuonna. Keskon rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa oli yksi toimituspäivä enemmän kuin edellisenä vuonna. Päivittäistavarakaupassa lauantait ovat tukkumyynnin toimituspäiviä toisin kuin rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Yhden toimituspäivän vaikutus Keskon tukkumyyntiin normaaliolosuhteissa toimialasta riippuen on noin 2-4 %. Autokaupassa toimituspäivien määrällä tai ajoittumisella ei ole vastaavaa vaikutusta myyntiin.

Autokaupan markkinatilastojen lähteenä on Autoalan Tiedotuskeskus.

Kesko julkistaa ennakkotiedon K-ryhmän kauppojen vähittäismyynnistä vuosineljänneksittäin osavuositiedotuksen yhteydessä.

Lisätietoja antavat sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, puh. 010 53 23540 ja talousjohtaja Eva Kaukinen, puh. 010 53 22338.

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi