



Tältä näyttää mökkikesä 2021: Mökille halutaan helppohoitoisuutta, ostoskoriin paikalliset herkut ja ykköset päälle!

Kesällä rautakaupasta haetaan tuotteita arjesta nautiskeluun ja pihatöiden helpottajiksi. Mökillä satsataan myös ruoanlaittoon. Kesän hittituotteet ovat lautasella näyttäviä mutta helposti valmistuvia ruokia. Matkailun suuntautuessa pääosin kotimaahan myös mökkeily muuttuu: Puitteita laitetaan kuntoon ja ykköset pöytään ja päälle – mitä instagrammattavampaa, sitä parempaa!

Suomalainen mökkikuume on kohonnut ennätyslukemiin. Mökkeilystä nautitaan ja haaveillaan nyt täysillä, selviää K-Raudan teettämästä tutkimuksesta* ja K-Raudan huhti-toukokuun myyntidatasta. Tutkimuksen mukaan mökillä haaveiltiin eniten paljusta, poreammeesta ja uudesta laiturista. Lähes yhtä monta mainintaa saivat terassi ja aurinkopaneelit.

Ulkoporealtaiden suosio on myös K-Raudan myyntidatan mukaan korkealla. Tänä keväänä niiden myynti on kasvanut K-Raudassa yli 100 % viime vuoteen verrattuna. Kasvua voi pitää erittäin kovana, sillä jo viime keväänä erilaiset ulkoporeammeet, paljut ja kylpytynnyrit sekä niihin liittyvät tarvikkeet kasvattivat myyntiään jopa 150 %.

”Työleirien ajat ovat jääneet taakse. Mökin ja yleisesti pihojen ylläpitoon haetaan nyt helppoutta. Erityisen suosittuja ovat olleet robottiruohonleikkurit sekä akkukäyttöiset työvälineet kuten ruohotrimmerit”, kertoo K-Raudan ketjujohtaja **Olli Pere**.

Oleilu, kiireettömyys ja nauttiminen näkyvät K-Raudassa esimerkiksi riippukeinujen ja muiden puutarhakeinujen suosiona. Niitä on ostettu viime kevääseen verrattuna tuplamäärä.

”Pihoilla halutaan viihtyä ja viettää aikaa. Terasseja rakennetaan edelleen innokkaasti, ja terrasilautojen kysynnässä on K-Raudassa reilun viidenneksen kasvu edelliskevääseen. Ulkotilojen käyttöaikaa halutaan myös pidentää, mikä näkyy esimerkiksi terrasilämmittimien suosion kasvussa”, Pere jatkaa.

Mökin pihahaaveissa korostuu ruokailupaikka. K-Raudan tutkimuksessa ruokailupaikka oli selvästi suosituin vaihtoehto, kun vastaajilta kysyttiin, mitä mökkipihalla on tai mitä toivoisi sieltä löytyvän.

”Hiiligrillien myynti on kasvanut yli 50 %. Yllättävänä nousijana tänä keväänä ovat olleet pizzauunit, joiden myynti on kasvanut yli 800 %. Moni hankkii nyt pizzauunin perinteisen grillin lisäksi. Pizzan paistaminen on toki suosittua myös esimerkiksi grillissä pizzakivien avulla”, Pere kertoo.

Kesäostokoreissa korostuvat lähiruoka ja näyttävät, mutta helposti valmistuvat ruoat

Mökkeily ja lomaliikuskelu näkyvät ostokoreissa myös K-ruokakaupoissa: myyntidatan mukaan kesäasiointi lisääntyi viime vuonna etenkin mökkipaikkakunnilla Lapissa, Kainuussa, Ahvenanmaalla ja Etelä-Savossa ja näiden alueiden oletetaan kiinnostavan lomailijoita tänäkin kesänä. Kesäasiakkaat muuttavat odotuksia myös alueiden ruokakaupoille, sillä muualta Suomesta tulevat asiakkaat suosivat etenkin paikallisia tuotteita sekä tuotteita, jotka ovat heille tuttuja.

”Mökkipaikkakuntien kaupat toteuttavat joka kesä asiakastoiveita myös kesäasiakkaiden toiveiden mukaan. Näin myös kaupan valikoima muuttuu pikkuhiljaa pysyvästi, kun paikalliset tottuvat uusiin tuotteisiin”, kertoo K-Supermarket-ketjun johtaja **Anne Hujala**.

Tyypillisten kesän ostoskorisuosikkien, kuten kotimaisten kasvien, juomien, jäätelöiden ja grillattavien, lisäksi tänä kesänä mökkeily ja kotimaan matkailubuumi lisäävät myös lähiruoan kiinnostavuutta. Lähiruokatuotteiden suosio näkyy esimerkiksi valikoimien kasvuna: K-Supermarketeissa lähiruokatuotteiden määrä on edellisvuotta 15 % korkeammalla tasolla.

Myös ruoanlaittobuumin ennustetaan jatkuvan. Mökeilläkin panostetaan nyt ruokaan, eikä enää haluta syödä aneemista ruokaa rumilta lautasilta.

“Vaikka ruoan tasosta ei tingitä, kesällä halutaan päästä ruoanlaitossa helpolla. Tästä syystä kesäostoskorin valinnoissa korostuvat erityisesti tänä kesänä helposti valmistuvat raaka-aineet: Valmis pizzataikinapohja nopeuttaa pizzan valmistusta merkittävästi tai kaunis annos syntyy käyttämällä juustoja sekä monipuolisesti hedelmiä ja vihanneksia tai vaikkapa kala- ja äyriäisvartaita”, luettelee Hujala.

Hyvästit hiustenvärjäyspaidoille ja rikkinäiselle eripariastialle

Käyttötavaraa ostetaan kesällä enemmän ja useammista tuoteryhmistä kuin kylmään aikaan – valikoimat uudistuvat kokonaan kesäksi asiakastarpeiden mukaisesti. Kesällä käyttötavaraa päätyy noin joka toisen K-Citymarket-asiakkaan ostoskoriin. Erityisesti ostetaan aurinko- ja ihonhoitotuotteita, kesävaatetusta ja -sisustusta, hyttystuotteita sekä leluja ja pelejä. Tämän kesän hittituotteeksi odotetaan kukkamekkoja – myös mökille.

”Viime kesä jäi juhlimatta ja nyt puute korjataan – joskin samalla myös arjesta halutaan tehdä juhlaa. Mökki on yhä useamman suomalaisjuhlan näyttämö ja niitä ehostetaan nyt astetta eksoottisemmin ja ripauksella luksusta. Tämä ilmentää myös ulkomaanmatkojen kaipuuta”, K-Citymarketin osto- ja myyntijohtaja **Hannele Åberg** sanoo.

Mökkiastiasto ole enää rumien ja rikkinäisten viimeinen sijoituspaikka.

”Suomalainen yhdistää brändituotteisiin rohkeasti myös edullisempia vaihtoehtoja ja tarttuu sitä kautta matalammalla kynnyksellä myös trendeihin. Kesän trendikkäin kattaus on rouhea ja ilmava, ja sama tyyliuunta pätee myös pukeutumisessa. Monikäyttöisyys on suomalaiselle tärkeää, ja sama asu halutaan pystyä tarvittaessa stailaamaan kaupungista mökille ja takaisin. Mökeille ei pukeuduta enää kulahtaneisiin t-paitoihin, vaan vastaaviin tuotteisiin, jotka olisivat päällä myös etelänhotellilla”, Åberg kuvailee.

Aurinkolomakaipuu näkyy paitsi mökin puitteissa, myös mökkiaktiiviteeteissa: tutut tuotteet hankitaan nostamaan kotimaan lomatuunnelmaa. Erityisen suosittuja ovat etelänmatkoilta tutut SUP-laudat ja suuret eläinuimalelut.

Lisätietoja:

Olli Pere, K-Raudan ketjujohtaja, puh. 050 306 3698

Anne Hujala, K-Supermarketin ketjujohtaja, puh. 050 337 1794

Hannele Åberg K-Citymarketin käyttötavaran osto- ja myyntijohtaja, puh. 050 502 3893

K-ryhmän mediapäivystys (ma-pe klo 9-16) puh. 010 53 50200

**K-Raudan mökkitutkimus toteutettiin sähköisenä kyselynä 11.-14.1.2021 K-ryhmän Kylä-tutkimusyhteisössä. Vastaajien kokonaismäärä oli 1100. Lähes kaikissa kysymyksissä vastaaja sai valita useita vaihtoehtoja.*

K-Raudan lehdistötiedote 16.3.2021 [Suomalaisten mökkiremppejen kärjessä ulkomaalaus, laiturit, sauna ja terassi](#)

Liite: kesän hittituotteet

K-Raudan hittituotteet*

ulkoporealtaat +105 %
robottiruohonleikkurit +164 %
johdottomat ruohotrimmerit +67 %
riippukeinut ja muut puutarhakeinut +108 %
piharakennepuutavara +18 %
sähkökäyttöiset terassilämmittimet +166 %
hiiligrillit +55 %
pizzauunit +814 %
*K-Raudan kuluttajamyynä huhti-toukokuu 2021 / huhti-toukokuu 2020

Kesäostoskorin nousijat

pizzapohjat +48%*
pizzajauhot + 70%
broilerin tai kanan lihasta tehty grillimakkarat +42%
kasvisgrillimakkarat +303 %
raakamakkarat +62 %
kirsikat +23 %
varsiparsakaali +70 %
mozzarella +21 %
salaattijuustot +16 %
majoneesit +12%
äyriäiset +16 %
alkoholittomat oluet +57 %
K-ruokakauppojen myyntidata 06/2020-05/2021,
(tähdellä merkitty 1-5/2021)

Käyttötavaran hittituotteet

kukkamekot
Mosquito Marauder –hyttysansa
caprit
T-paidat
puutarhapistokkaat
ilmatäytteinen kajakki
SUP-laudat
eläinuimalelut
picnic-viltit ja tarjottimet yhtenevillä kuoseilla
jätteiden lajittelu- ja kierrätysastiat

K-ryhmän viestintä

010 53 50200
viestinta@kesko.fi

Kesko ja K-kauppiat muodostavat K-ryhmän, jonka vähittäismyynti on 14 mrd. euroa. K-ryhmä on Pohjois-Euroopan kolmanneksi suurin vähittäiskauppias ja se työllistää noin 39 000 henkeä. Kesko toimii päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Sen toimialat ja ketjut toimivat tiiviissä yhteistyössä kauppiaasyrittäjien sekä muiden kumppaneiden kanssa. Keskon liikevaihto on noin 11 miljardia euroa ja henkilökuntaa on noin 18 000 henkeä. Keskon ketjutoimintaan kuuluu noin 1 800 kauppiasta Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Puolassa. Kesko on pörssiyritys ja sen osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Yhtiön kotipaikka ja päätoimitilat sijaitsevat Helsingissä. Kesko on maailman vastuullisin ruokakaupan alan yritys (The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World). www.kesko.fi