



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q3/2024

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA KÄÄNNNE PAREMPAAN

Jorma Rauhala

Pääjohtaja

30.10.2024

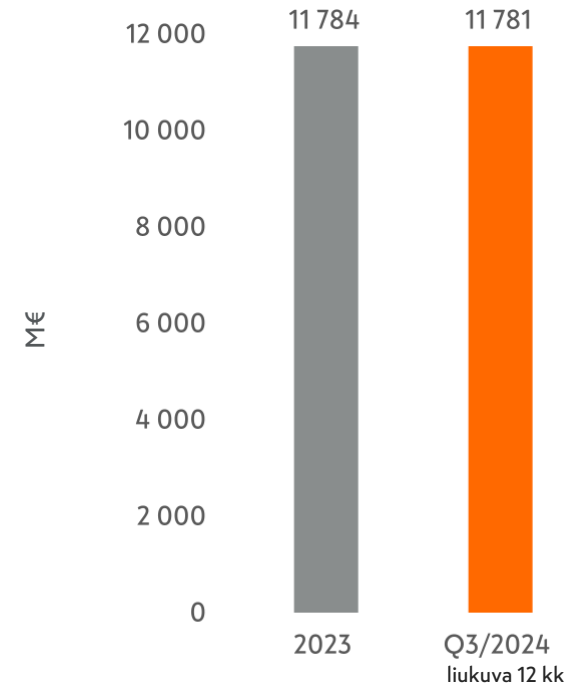
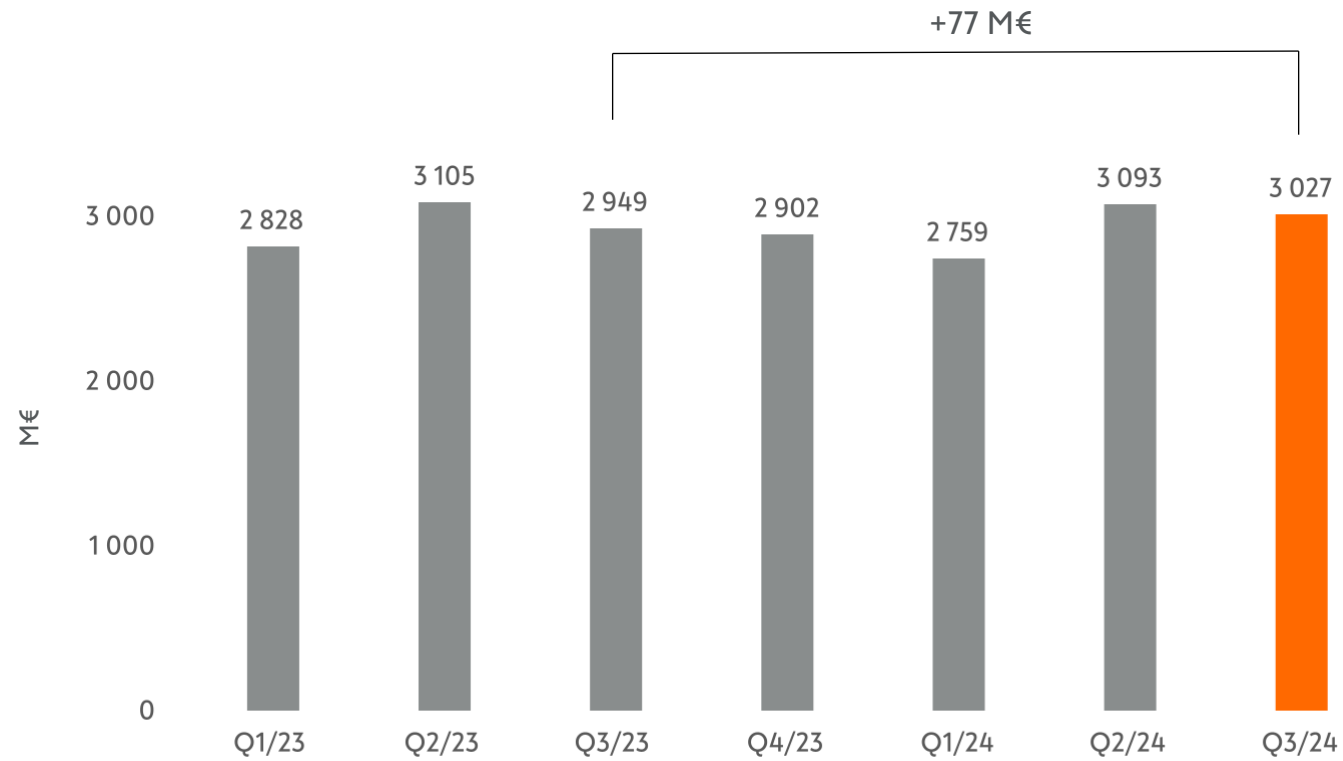
KESKEISTÄ Q3 2024

- Liikevaihto kasvoi, vertailukelpoinen liikevoitto laski
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa liikevaihto kasvoi. Nähtävissä käänne parempaan: tulos kasvoi ensimmäistä kertaa kahdeksaan vuosineljännekseen
- Päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi, tulos edellisvuoden tasolla
- Autokaupassa liikevaihto ja tulos laskivat, kannattavuus hyvällä tasolla
- Kesko ilmoitti ostavansa kolme rautakauppatoimijaa Tanskassa: Roslev Trælasthandelin, Tømmergaardenin sekä CF Petersen & Sønin. Ostettavien yritysten liikevaihto on yhteensä noin 400 miljoonaa euroa. Kauppojen toteuduttua markkinaosuus Tanskassa kasvaa noin 20 prosenttiin
- Kesko laski liikkeeseen 300 milj. euron suuruisen, 2.2.2030 erääntyvän, vihreän joukkovelkakirjalainan

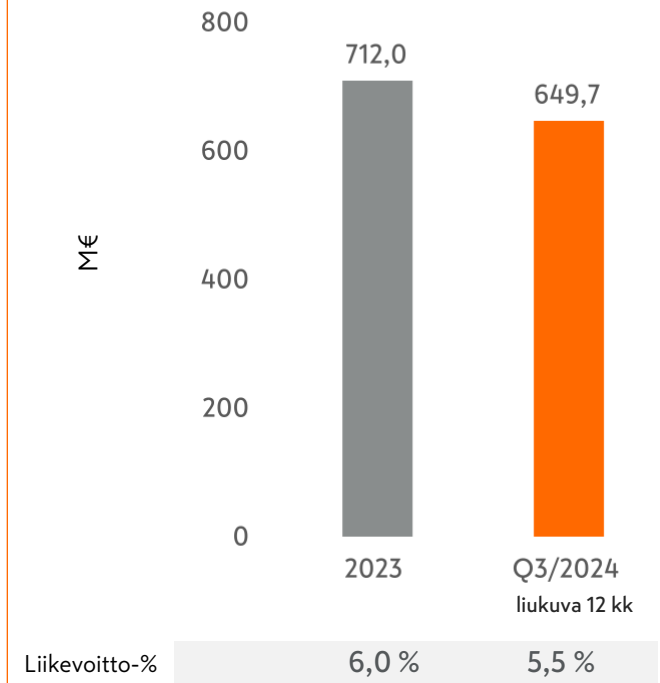
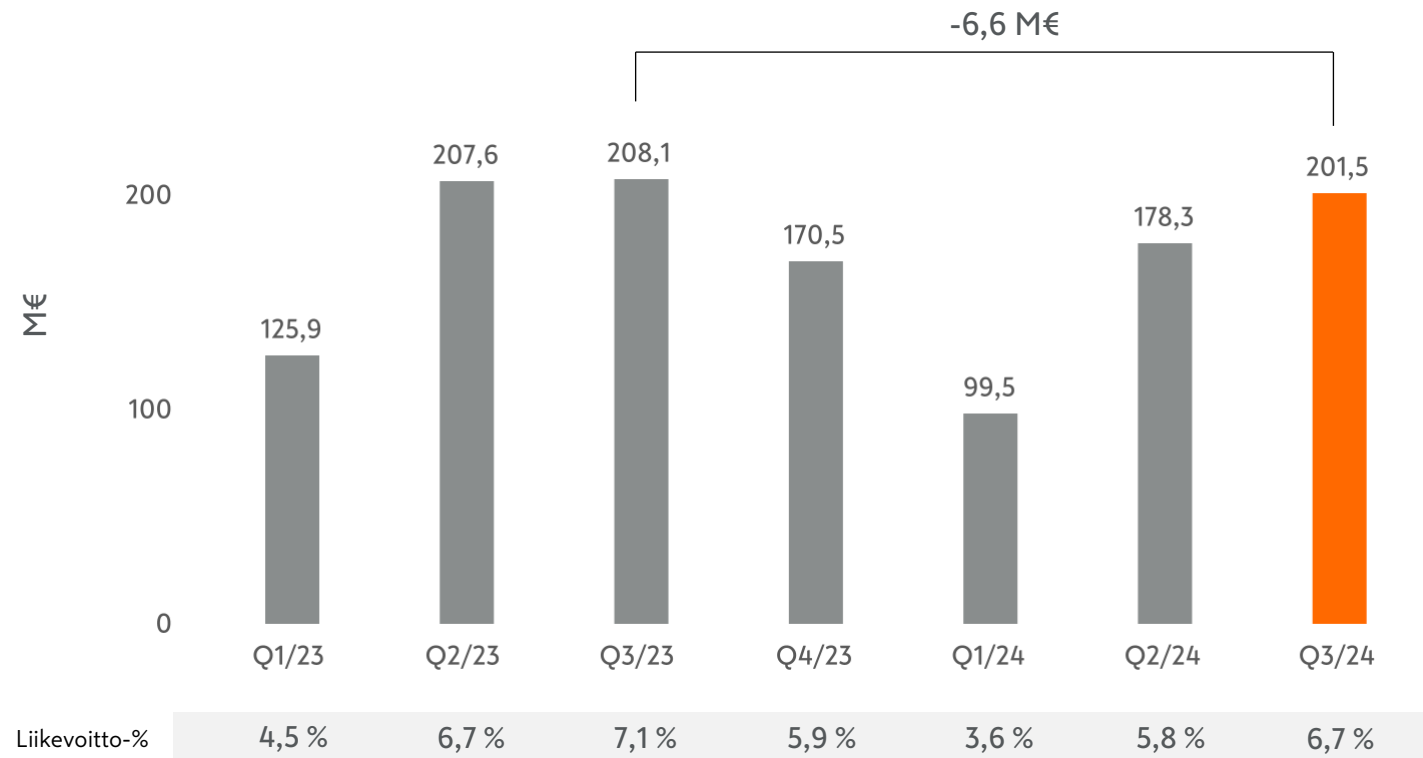
	Q3/2024	Q3/2023
Liikevaihto, M€	3 026,6	2 949,1
Liikevaihdon kehitys*, %	-0,8	-2,7
Liikevoitto*, M€	201,5	208,1
Liikevoitto-%*	6,7	7,1
Tulos ennen veroja*, M€	172,1	188,4
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,34	0,38
Liiketoiminnan rahavirta, M€	285,6	394,9

* Vertailukelpoinen

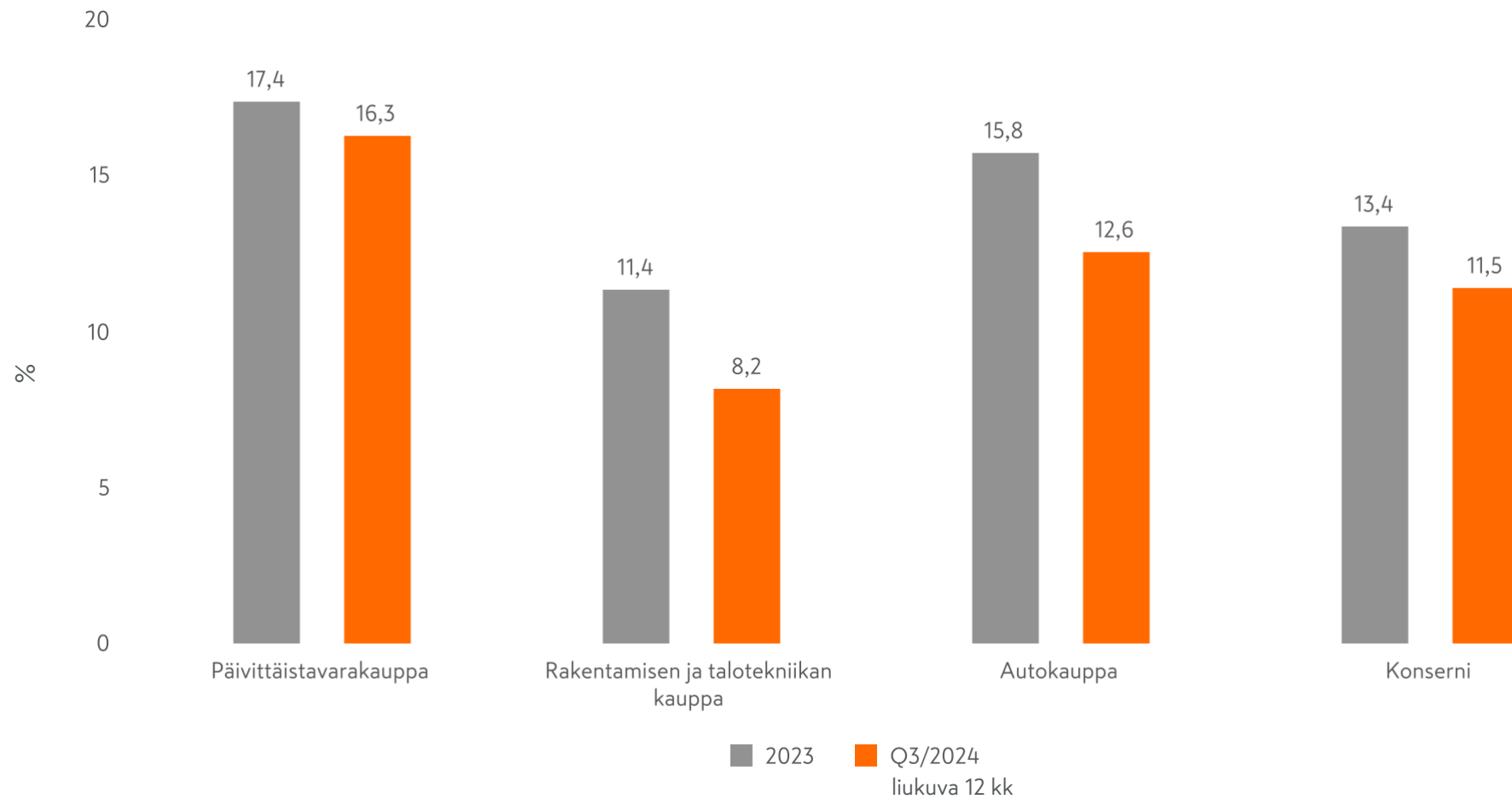
LIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



TALOUDELLINEN ASEMA

Käyttöpääoman kasvu vaikutti rahavirtaan Q3

	Q3/2024	Q3/2023
Liiketoiminnan rahavirta, M€	285,6	394,9
Likvidit varat, M€	219,9	169,6
Investoinnit, M€	109,4	127,5
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	855,8	559,8
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 -vaikutuksia)	1,2	0,7
Leasingvelat, M€	2 011,7	1 994,2

ONNELAN LOGISTIKKAKESKUS

- Onnelan logistiikkakeskus Hyvinkäällä on Keskon historian suurin rakennushanke ja merkittävä investointi tulevaisuuden kasvuun
- Valmistuttuaan logistiikkakeskus palvelee sekä Onnisen teknistä kauppaa että K-Auton varaosaliiketoimintaa, käyttöönotto asteittain Q3/2025 alkaen
- Onnisen tehokkuus paranee merkittävästi, kun Onnela on otettu täysimittaisesti käyttöön 2026 loppuun mennessä
- Rakentamisen ajoitus on ollut hyvä ja arvioidaan, että alkuperäinen arvio kokonais-kustannuksista (300 milj. €) alittuu, Q3:n loppuun mennessä hankkeeseen on investoitu 174 milj. euroa
- Vihreällä joukkovelkakirjalainalla hankittua pääomaa käytetään hankkeen rahoittamiseen
- Erityistä huomiota on kiinnitetty energiankulutuksen ja hiilijalanjäljen pienentämiseen, mikä vähentää kustannuksia ja päästöjä kiinteistön pitkän elinkaaren aikana. Hanke sisältää esim. yli 100 maalämpökaivoa ja oman aurinkovoimalan.



KUSTANNUKSET

Kustannukset nousseet Davidsen-yritysoston ja kiinteistökulujen johdosta

	Q3/2024	Q3/2023
Kiinteät kustannukset, M€	484,1	451,9
- Henkilöstökulut, M€	192,7	176,1
- Muut kulut, M€	149,9	140,5
- Poistot, M€	141,5	135,3
Kulusuhde, %	16,0	15,3



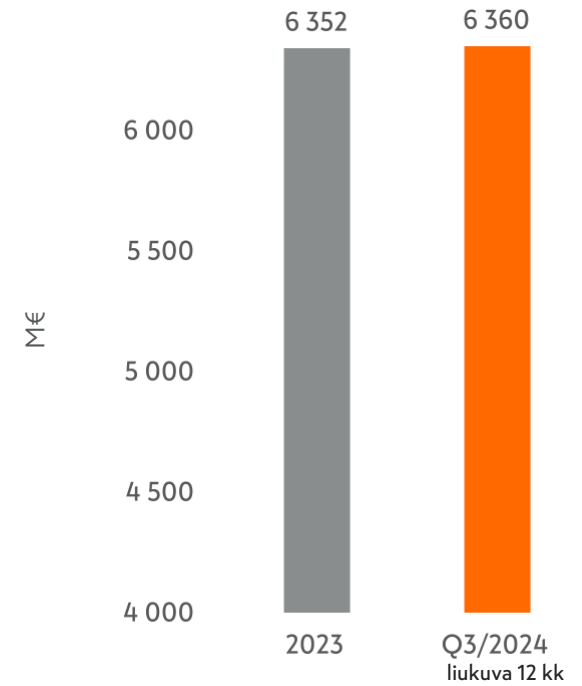
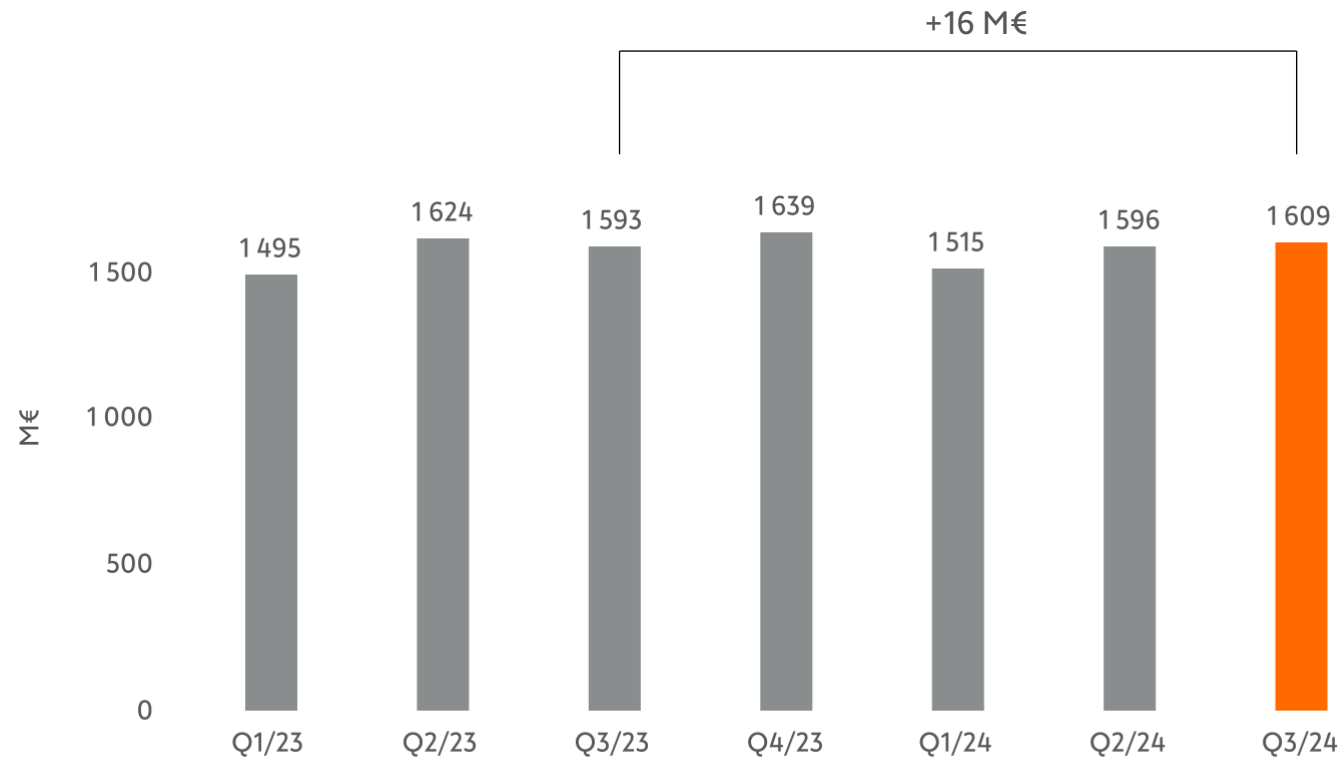
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

VAKAA TULOSKEHITYS



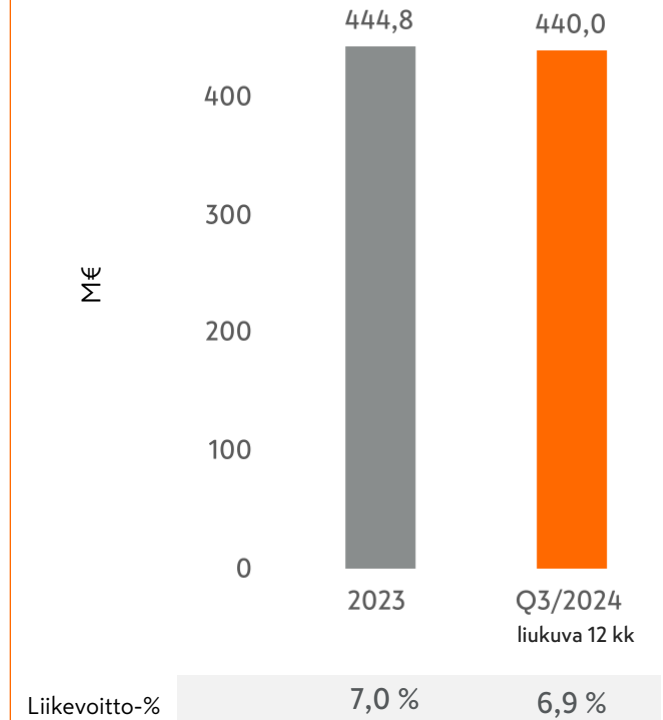
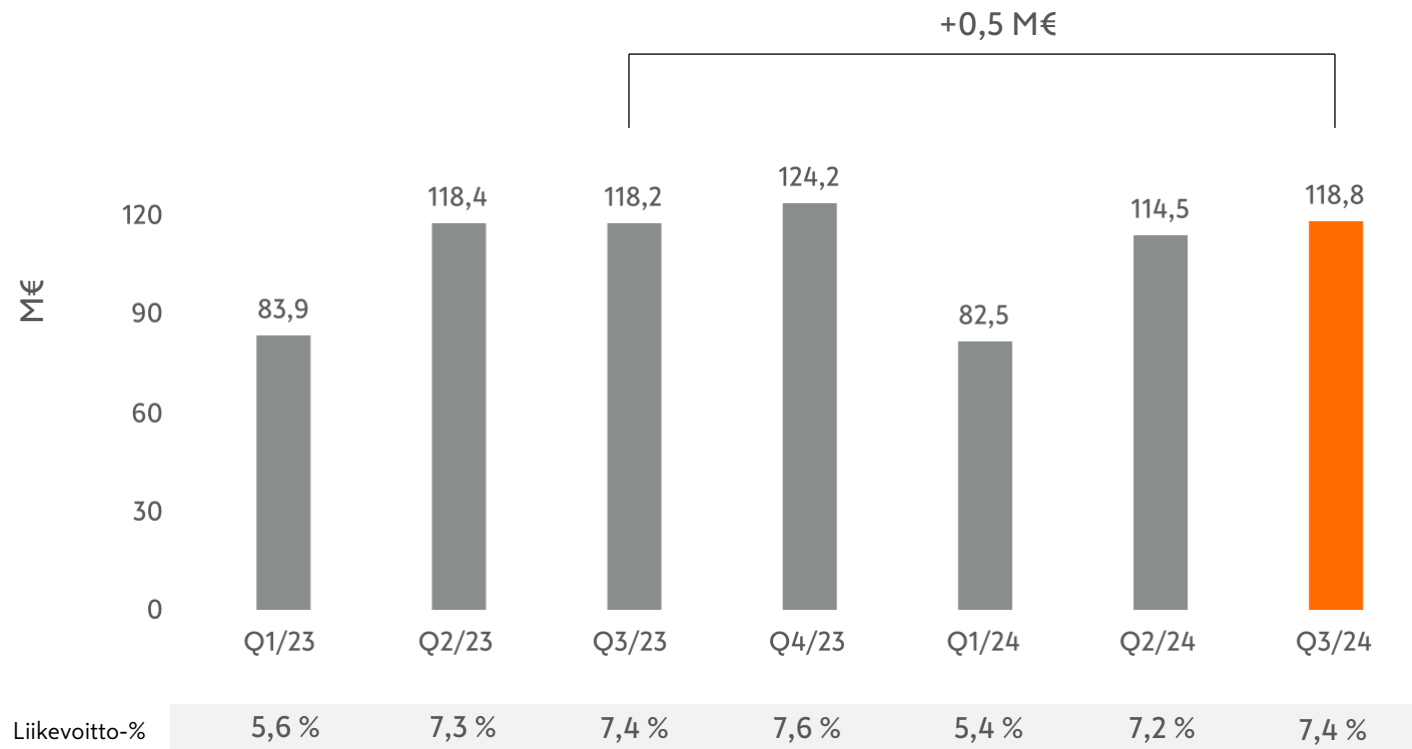
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIKEVAIHTO



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q3

- Liikevaihto ja tulos kasvoivat, liikevoitto-% vertailukauden tasolla
 - K-ryhmän päivittäistavaramyynti laski 0,1 %
 - Kespron liikevaihto kasvoi 3,1 % ja ylitti jälleen markkinakasvun
 - K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 4,1 %
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 13,9 % pikatoimitusten ansiosta
- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinakasvu oli noin 1,5 %, K-ryhmän myynnin kehitys oli hieman markkinaa heikompaa
- Päivittäistavaroiden hintainflaatio Suomessa oli noin 0,4 % (Tilastokeskus, sis alv)
- Asiakasvirrat kasvaneet edelleen kampanjoinnin ansiosta, keskiostos on kuitenkin pienentynyt
- Medialiiketoiminta ja datan hyödyntäminen tukevat kannattavuutta



STRATEGIAN TOTEUTUS ETENEE SUUNNITELLUSTI

- Päivittäistavarakaupan strategiassa 2024 - 2026 keskeistä:
 - Kauppakohtaisten liikeideoiden vahvistaminen
 - Kauppapaikkaverkoston kehittäminen
 - Hintakilpailukyvyn parantaminen
- Kauppakohtaisten liikeideoiden terävöittämisen ja hintainvestointien vaikutukset näkyvät vuoden 2025 alusta alkaen
- Investoinnit verkostoon jatkuvat ja niiden vaikutukset näkyvät strategiakauden loppupuolella
 - Vuonna 2024: 15 uutta kauppaa ja 44 uudistettua kauppaa, joista Q4/2024 seitsemän uutta ja 14 uudistettua kauppaa
 - Vuonna 2025: 18 uutta kauppaa ja 46 uudistettua kauppaa



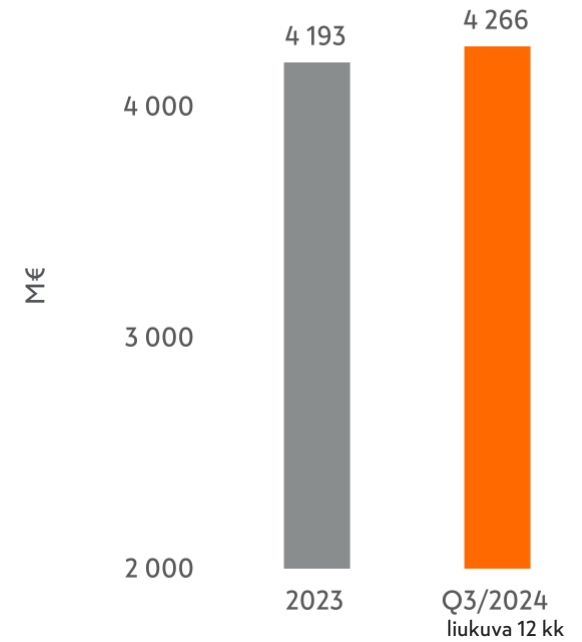
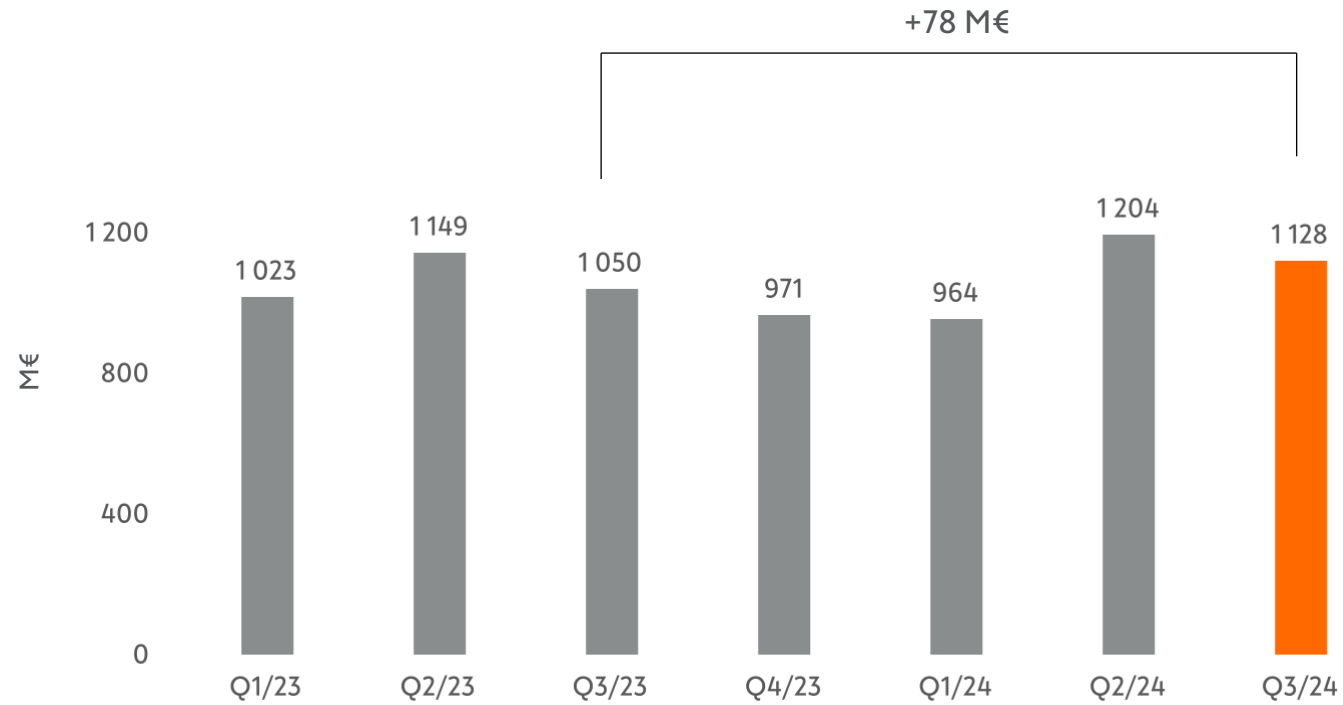


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

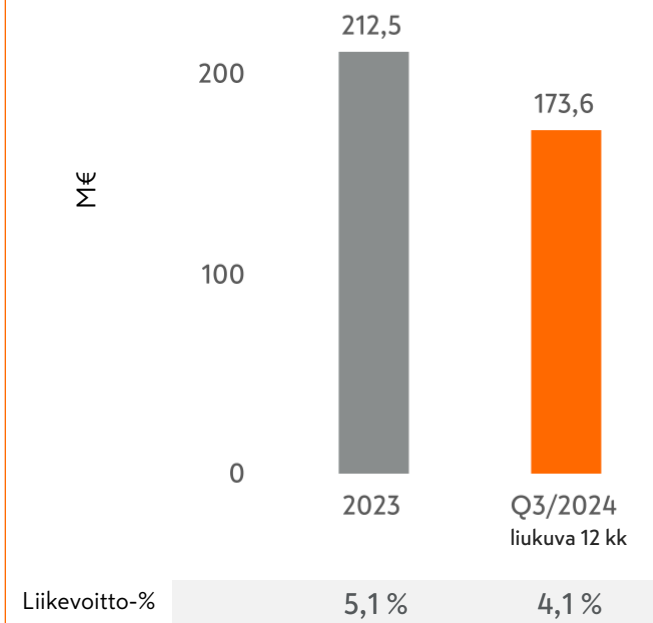
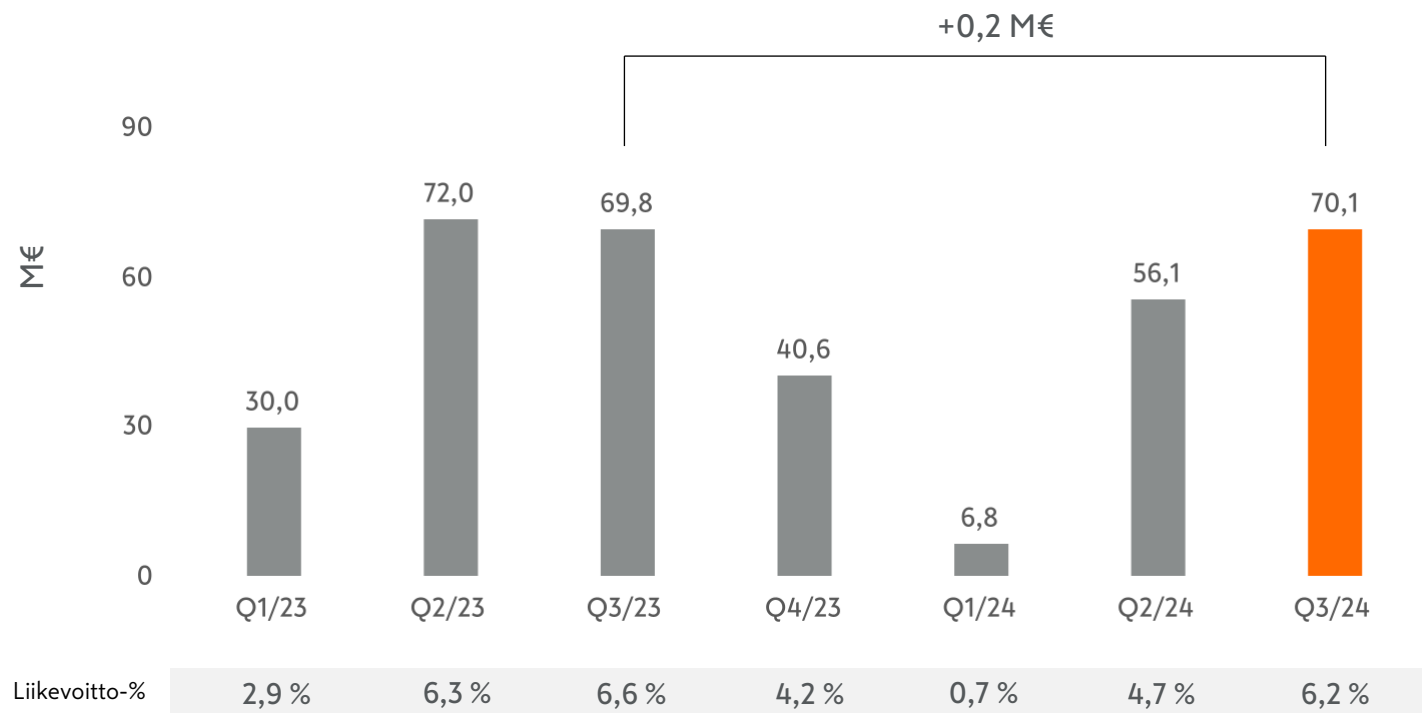
TULOS ENNAKOITUA PAREMPI



LIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q3

- Rakentamisen suhdanne edelleen heikko, mutta käänne parempaan: tulos kasvoi ensimmäistä kertaa kahdeksaan vuosineljännekseen
- Myynti piristynyt sekä rautakaupassa että teknisessä kaupassa, mutta markkina edelleen haastava
- Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät ennakoitua paremmin
- Onninen Suomen liikevoitto edellisvuoden tasolla, aurinkoenergiatuotteiden myynti ja kannattavuus normalisoituneet
- Norjassa Elektroskandian integroinnissa viivästymistä logistiikassa, Byggmakkerin myynnin kehitys jäi hieman markkinasta
- Ruotsissa keskittyminen erityisesti yritysasiakaskauppaan K-Bygg-brändin alla edistynyt suunnitellusti
- Luottoriskit hyvin hallinnassa, erääntyneitä myyntisaamisia alaskirjattu 0,5 milj. euroa (1,6 milj. euroa)
- Kesko Senukain yhteisyritystulos 4,8 milj. euroa (4,7 milj. euroa)

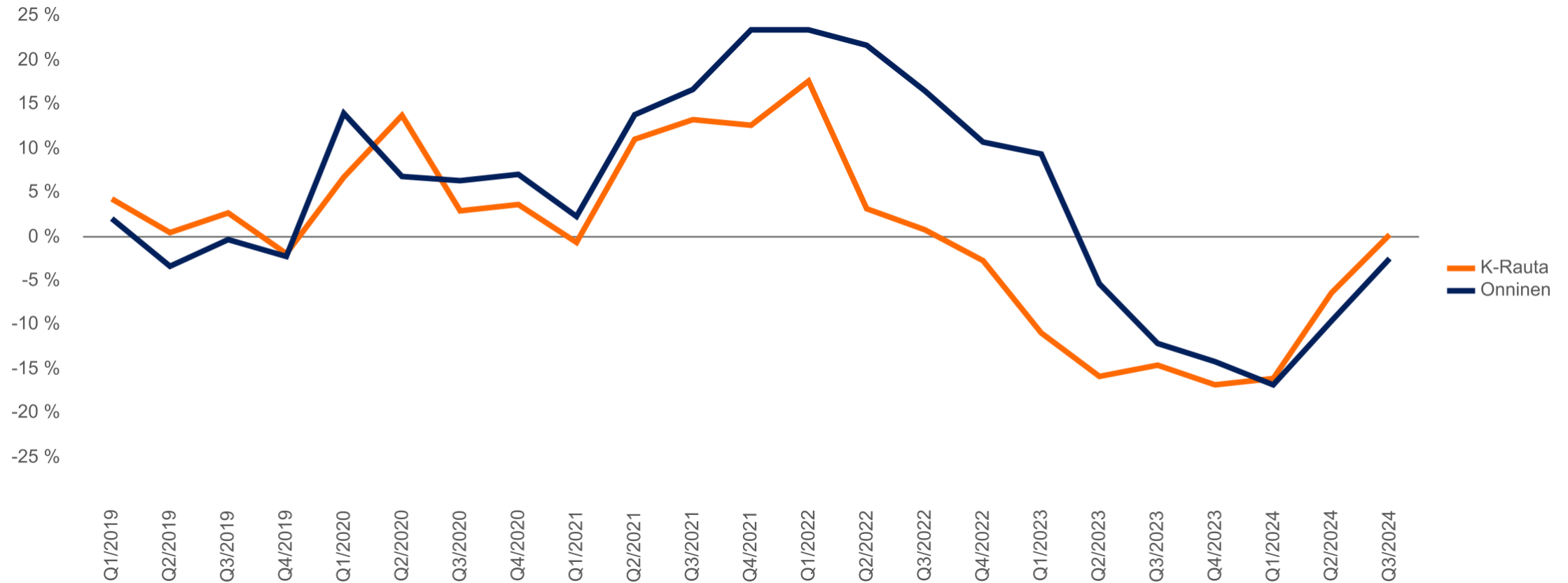
	Q3/2024	Q3/2023
Liikevaihto, M€	1 128,0	1 050,3
Tekninen kauppa	578,0	588,9
Rautakauppa	567,0	477,3
Liikevoitto*, M€	70,1	69,8
Tekninen kauppa	35,7	37,7
Rautakauppa	29,5	27,4
Liikevoitto-%*	6,2	6,6
Tekninen kauppa	6,2	6,4
Rautakauppa	5,2	5,7

*vertailukelpoinen



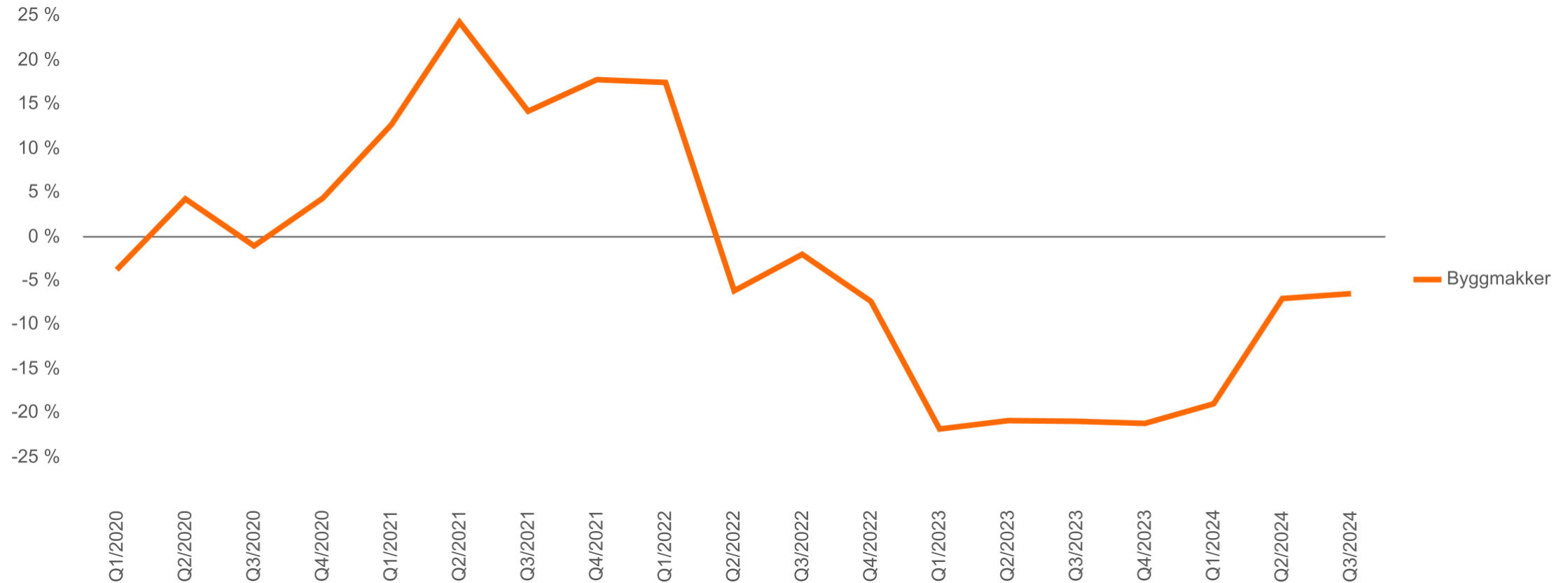
K-RAUTA SUOMEN VÄHITTÄISMYYNNIN JA ONNINEN SUOMEN MYYNNIN KEHITYS

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %



BYGGMAKKERIN VÄHITTÄISMYYNIN KEHITYS 2020-2024

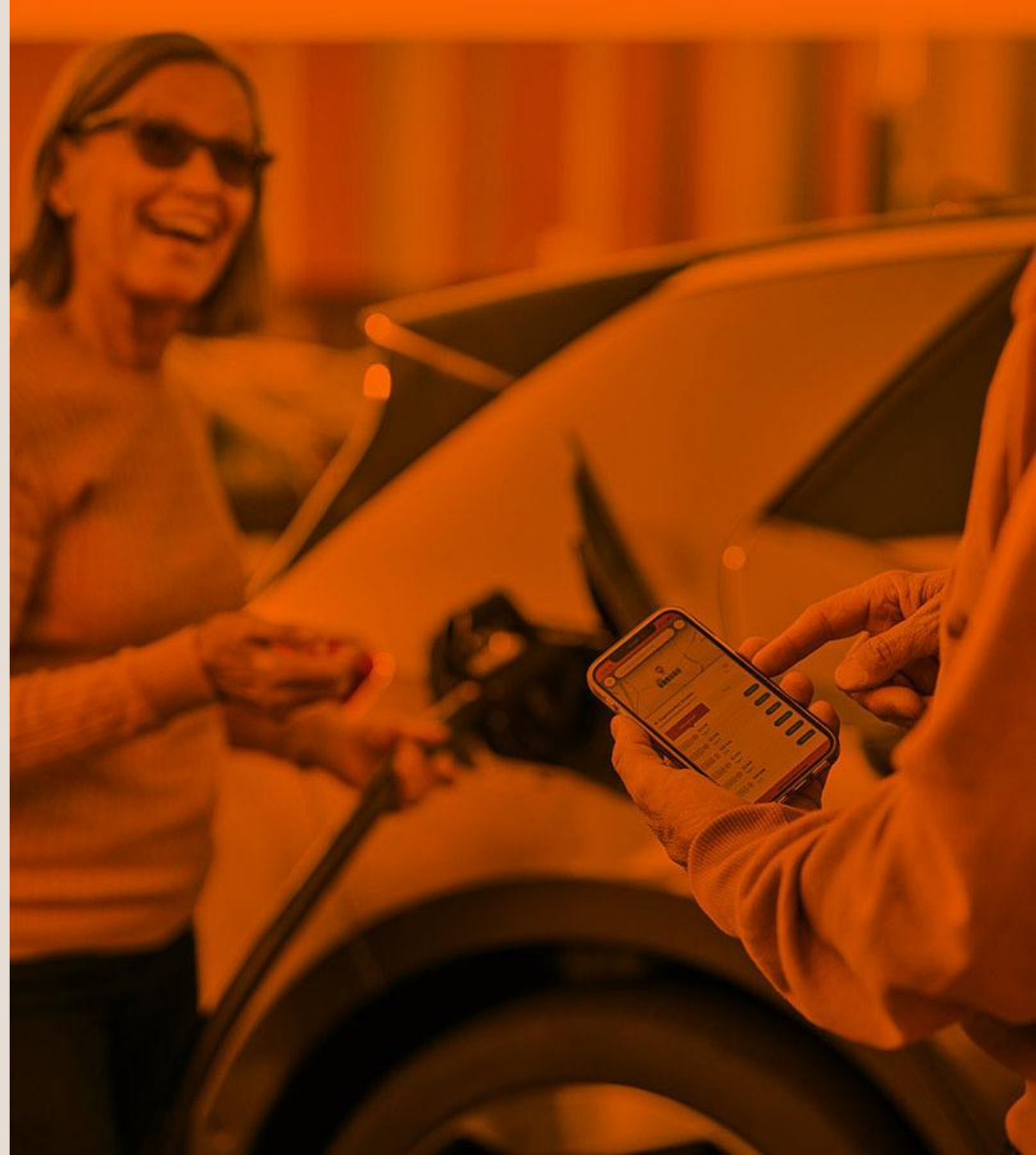
Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %





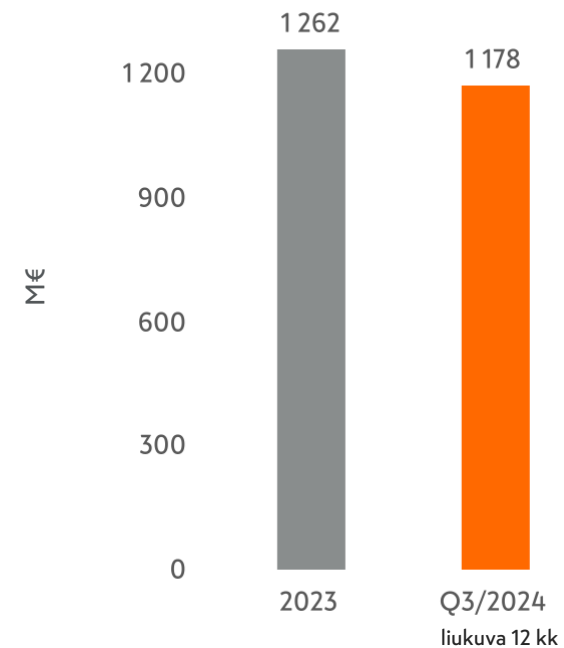
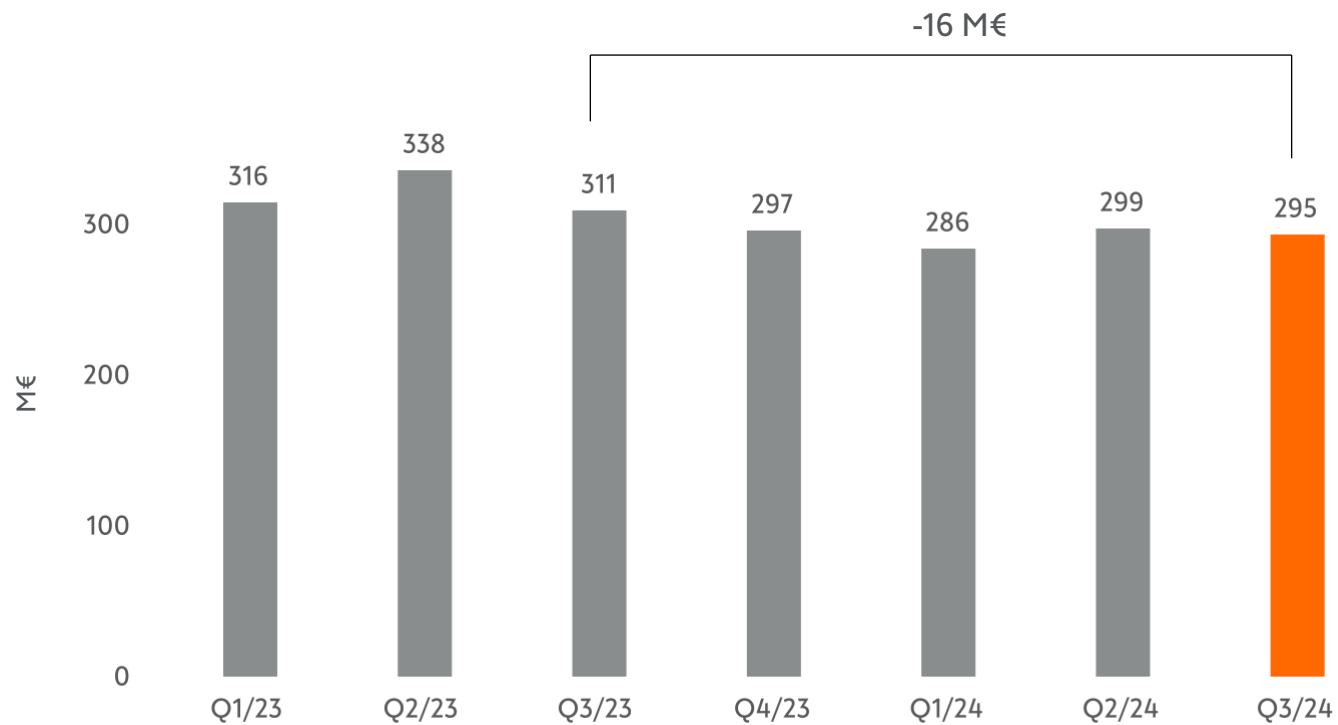
AUTOKAUPPA

HYVÄ TULOS HAASTAVASSA MARKKINASSA



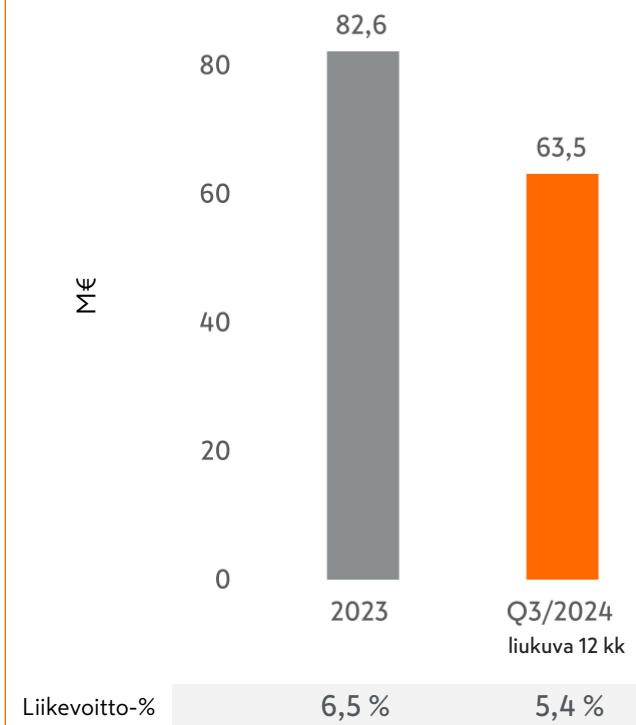
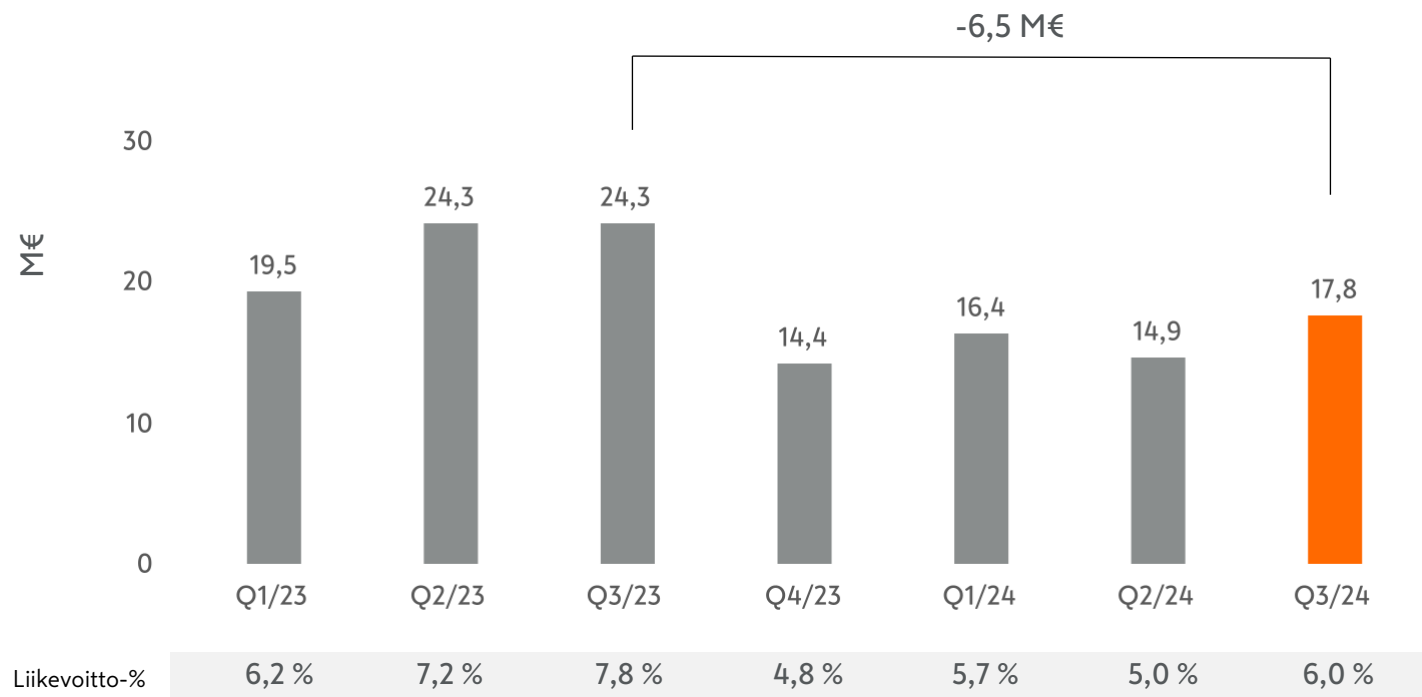
AUTOKAUPPA

LIKEVAIHTO



AUTOKAUPPA

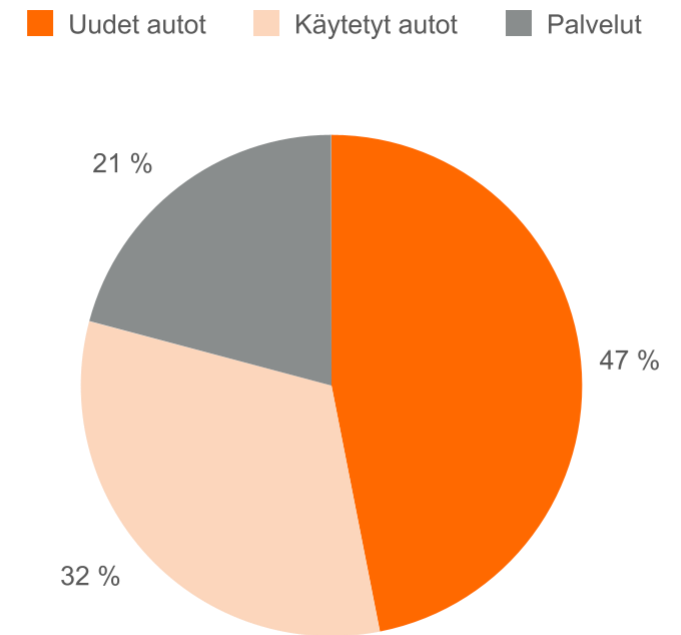
LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q3

- Uusien autojen markkinakysyntä väisua, Q3 ensirekisteröinnit markkinassa -24,4 % (henkilö- ja pakettiautot)
- Liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto laskivat haastavana pysyneen markkinan vuoksi, kannattavuus pysyi hyvällä tasolla
- Uusien autojen myynti laski, mutta Keskon edustamien brändien osuus uusien autojen tilauksista on kasvanut markkinassa
- Käytettyjen autojen myynti kasvoi ja markkinaosuus vahvistui merkittävästi
- Palveluiden myynnin kasvu jatkui
- Autotalo Lohjan yrityskauppa toteutui syyskuussa
- Urheilukaupassa liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat sekä markkinaosuus vahvistui

K-AUTO, LIIKEVAIHTO



Autokaupan autoliiketoimintojen
liikevaihto, Q3/2024, liukuva 12 kk

TULOSOHJEISTUS 2024 JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

TULOSOHJEISTUS 2024 (TÄSMENNETTY)

Kesko-konsernin tulosohjeistus annetaan kuluvalta vuodelta 2024 ja sitä verrataan vuoteen 2023.

Vuonna 2024 Keskon toimintaympäristön arvioidaan jatkuvan haastavana. Keskon liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2024 toimintaympäristön haasteista huolimatta. Yhtiö arvioi vuonna 2024 vertailukelpoisen liikevoiton olevan 630–680 miljoonaa euroa. Aiemmin vertailukelpoisen liikevoiton arvioitiin olevan 620–680 miljoonaa euroa. Tulosohjeistuksen täsmennys perustuu kolmannen vuosineljänneksen tuloskehitykseen rakentamisen ja talotekniikan kaupassa.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

Toimintaympäristön arvioidaan paranevan vuoden 2025 aikana ja myös Keskon vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan paranevan vuonna 2025.

Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan ja foodservice-markkinan arvioidaan pysyvän vakaana. Vuonna 2025 päivittäistavarakaupan vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan pysyvän selvästi yli 6 %:n tasolla huolimatta hintapanostuksista ja investoinneista kauppapaikkaverkostoon yhtiön vuosille 2024-2026 tekemän strategian mukaisesti.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa suhdanteen ennakoidaan paranevan vuoden 2025 aikana historiallisen matalalta tasolta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kannattavuuden arvioidaan paranevan vuodesta 2024.

Autokaupassa uusien autojen tilausten ennakoidaan pysyvän matalalla tasolla vuonna 2025. Käytettyjen autojen ja palveluiden kysynnän arvioidaan säilyvän hyvänä. Autokaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2025 huolimatta uusien autojen heikosta kysynnästä.

