



Kutsu Kesko Oyj:n virtuaaliseen Digital Hour -tilaisuuteen

Kutsu Kesko Oyj:n virtuaaliseen Digital Hour -tilaisuuteen 1.12.2021 klo 13–14.

Kesko on kaupan alan edelläkävijä digitalisaatiossa. Keskon digitaalisen kaupan myynti on noussut jo 1,4 miljardiin euroon. Kesko kutsuu analyttikot, sijoittajat ja median edustajat virtuaaliseen sijoittajatilaisuuteen, joka järjestetään keskiviikkona 1.12.2021 klo 13–14. Tilaisuudessa keskitytään digitalisaatioon ja Keskon digitaaliseen strategiaan. Tilaisuus on englanninkielinen.

Tilaisuudessa esiintyvät:

Mikko Helander, pääjohtaja

Anni Ronkainen, Chief Digital Officer

Jukka Erlund, talousjohtaja

Tilaisuuden esityksiä voi seurata suorana webcast-lähetyksenä tai tallenteena tilaisuuden jälkeen osoitteessa kesko.fi/sijoittaja/raportit-ja-presentaatiot/. Kysymyksiä voi esittää kirjallisesti suoran webcast-lähetyksen aikana chat-toiminnon kautta. Esitysmateriaali on saatavilla tilaisuuden alkaessa Keskon verkkosivuilla osoitteessa kesko.fi/sijoittaja/raportit-ja-presentaatiot/.

Lisätietoja:

Hanna Jaakkola, sijoittajasuhdejohtaja, puh. 010 53 23540, [hanna.jaakkola\(at\)kesko.fi](mailto:hanna.jaakkola(at)kesko.fi)