



PÄIVITTÄISTAVARA- KAUPAN KATSAUS

Ari Akseli

Päivittäistavarakaupan toimialajohtaja

Kesko Oyj

25.9.2025



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN STRATEGIA 2024-2026

VISIO

**EUROOPAN HOUKUTTELEVIMMAT RUOKAKAUPAT –
HENKILÖKOHTAISIN JA ARVOSTETUIN ASIAKASKOKEMUS**

STRATEGISET TAVOITTEET

**VAHVAN
KANNATTAVUUDEN
YLLÄPITÄMINEN**
EBIT% >6%

**MARKKINAOSUUDEN
VAHVISTAMINEN**

**ASIAKASARVON
TUOTTAMINEN**

**HALLITTU JA
PITKÄJÄNTEINEN
KAUPPAVERKOSTON
KEHITTÄMINEN**

**KESPRON
MARKKINAJOHTAJUUDEN
VAHVISTAMINEN**

KILPAILUEDUT

**K-KAUPPIASYRITTÄJYYS
JA VOITTAVAT
KAUPPAKOHTAISET
LIIKEIDEAT**

**MODERNI JA
KILPAILUKYKYINEN
KAUPPAVERKOSTO,
DIGIPALVELUT JA
PALVELUT TUKEMASSA
KASVUA**

**HOUKUTTELEVIMMAT JA
ASIAKASLÄHTÖISIMMÄT
KAUPAT ERITYISESTI
TUORETUOTTEISSA**

**KEHITTYNEET
TEKNOLOGIAT JA TEKOÄLY
PARANTAMASSA
ASIAKASKOKEMUSTA JA
TEHOKKUUTTA**

**MAAILMAN VASTUULLISIN
RUOKAKAUPPA**

KATTAVA PORTFOLIO



K-RUOKAKAUPPAKETJUT



Toiseksi suurin toimija,
markkinaosuus*

33,7 %



K-kauppiaita

860



Verkkokaupan myynti**

294 MEUR

Markkinaosuus yli

40 %



Ruokakauppoja
(ml. sopimuskaupat)

1 100

K CITYMARKET

82 kauppa

K Supermarket

251 kauppa

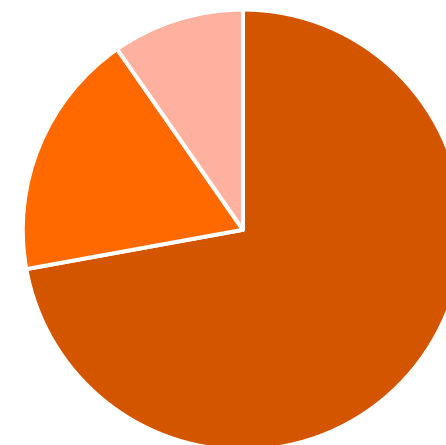
K Market

725 kauppa



Liikevaihto***

6 362 MEUR



■ Ruokakaupat ■ Kespro
■ KCM käyttötavara

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA: TAVOITTEENA VOITTAA MARKKINAOSUUTTA KANNATTAVASTI

TÄRKEIMMÄT TOIMENPITEET:

- **KAUPPAKOHTAISTEN LIIKEIDEOIDEN VAHVISTAMINEN:**
Keskitytään vahvistamaan valittuja kilpailuetuja ja nostamaan entisestään kauppojen tasoa.
- **KAUPPAPAIIKKAVERKOSTON KEHITTÄMINEN:**
Kohdennetut investoinnit kauppapaikkaverkoston, painopiste kasvukeskuksissa.
- **HINTAKILPAILUKYVYN PARANTAMINEN:**
Vahvistetaan hintakilpailukykyä ja parannetaan hintamielikuvaa.
- **KESPRON HYVÄN KEHITYKSEN JATKAMINEN:**
Vahvistetaan entisestään Kespron asemaa markkinajohtajana.

HINTA- JA KAUPPAPAIIKKA-INVESTOINNEILLA
TULEE OLEMAAN LIEVÄ VAIKUTUS
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN
KANNATTAVUUTEEN TULEVINA VUOSINA

INVESTOINNEISTA HUOLIMATTA
LIIKEVOITON KEHITYS ON KUITENKIN
TASAISTA JA KANNATTAVUUS SELVÄSTI
YLI 6 % STRATEGIAKAUDELLA





**ONNISTUMISEN KAAVA:
LAATU x HINTA x VERKOSTO**

HINTAOHJELMA NÄKYY KAUPOISSA STRATEGIAN MUKAISESTI

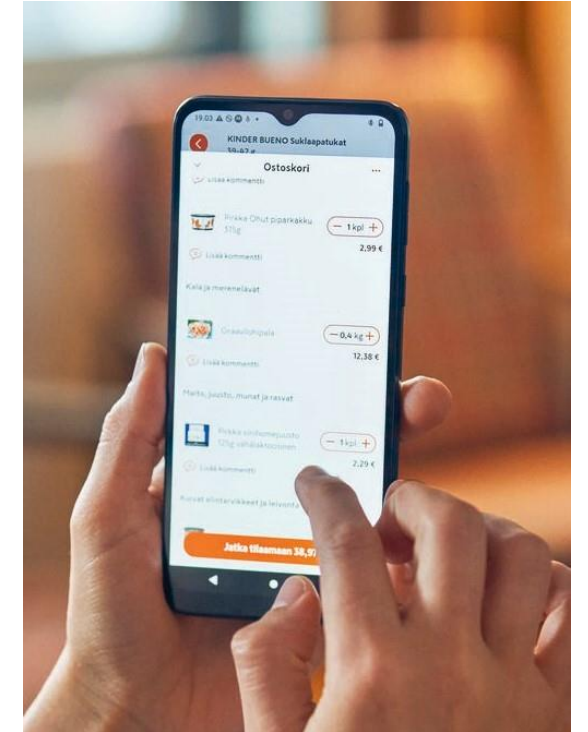
- Yli 1 000 merkkituotteen ja noin 200 Pirkka-tuotteen hinnanalennukset tammikuussa 2025
- Brändituotteiden hintojen alennukset ovat noin 4–20 % tuoteryhmästä riippuen, Pirkka-tuotteissa 9–12 %
- Kesko ja K-kauppiat investoivat hintaohjelmaan lähes 50 miljoonaa euroa vuoden 2025 aikana, ohjelma on pitkäkestoinen
- Hintaohjelman lisäksi jatketaan aktiivista kampanjointia ja kohdennettuja tarjouksia
- Tavoitteena on, että päivittäistavarakaupan toimialan kannattavuus on selvästi yli 6 % strategiakaudella 2024–2026 hintapanostuksista huolimatta



LAATUUN PANOSTETAAN ENTISTÄ ENEMMÄN

K-ruokakaupat laatujohtajia Suomessa

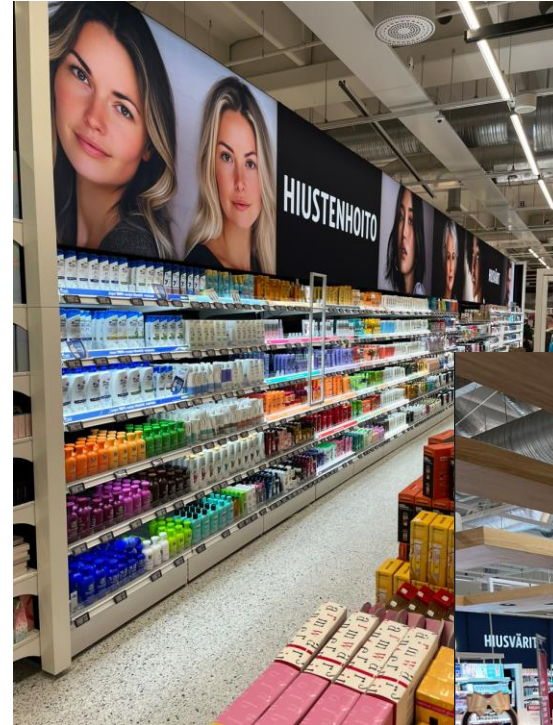
- Ainutlaatuinen kauppiasmalli mahdollistaa kauppakohtaisten liikeideoiden ja laadun jatkuvan kehittämisen
- Kauppakohtainen liikeidea rakentuu asiakastietoa hyödyntämällä paikallisten asukkaiden asiakasprofiilin ja asiakkaiden ostokäyttäytymisen pohjalta ja näkyy valikoima- ja palvelupainotuksissa
- Digiavusteiset palvelut mahdollistavat yhä yksilöllisemmän asiakaskokemuksen
- Entistä osuvampien henkilökohtaisten etujen merkitys suuri. K-Ruoka-sovellus on Suomen suosituin, noin 800 000 viikoittaista käyttäjää, kasvua 38 % vuoden 2024 aikana
- Kilpailuetuna laajat valikoimat, jotka kattavat sekä A-brändituotteet että laadukkaat omat merkit ja edullisimmat price fighterit
- Kauppakohtaisissa liikeideoissa edelleen potentiaalia: toteutukset vaihtelevat ja liikeideat eri vaiheissa



IGD Awards Store of the Year 2019

K-Citymarket Järvenpää

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



Päivittäistavarapuoli uudistettu 2023
Kauneusosastopilotti 2024

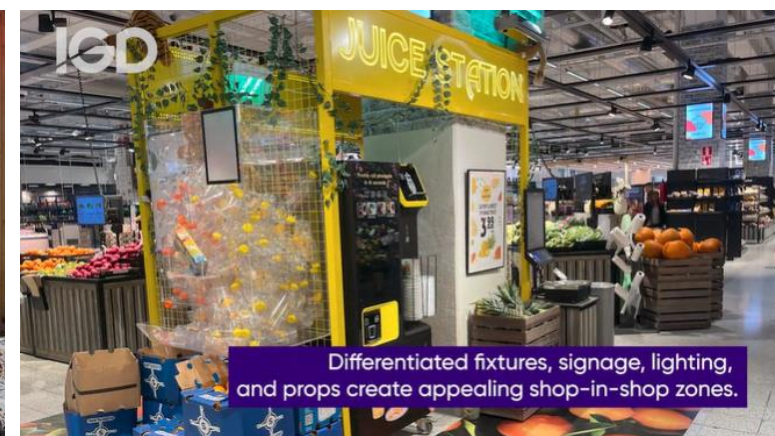


IGD store of the month November 2024

K-Citymarket Vantaa Jumbo



- “It showcases the retailer’s “store-specific business ideas” strategy and excels in enhancing the customer experience and delivers standout innovation.”

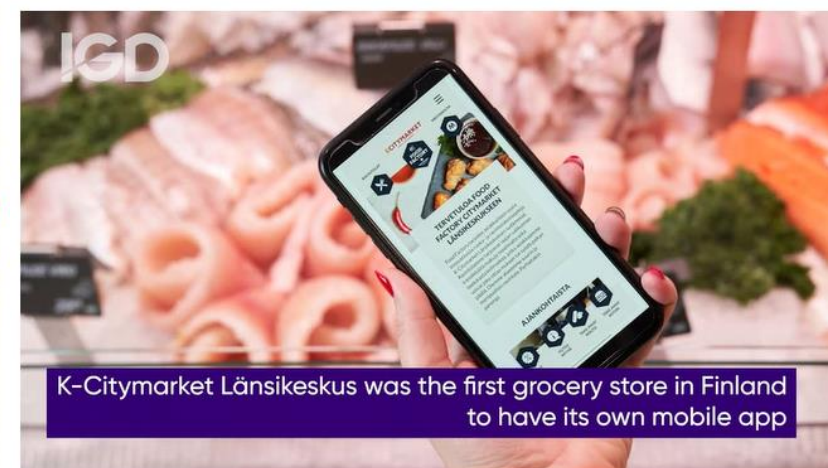
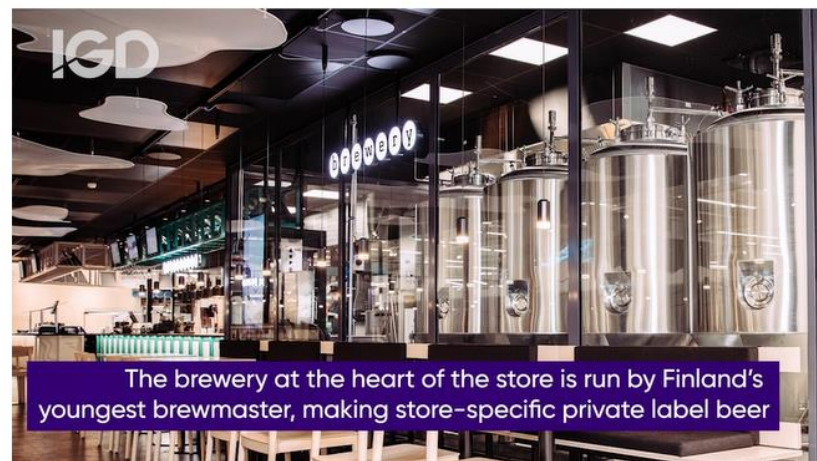


IGD store of the month November 2023

K-Citymarket Turku Länsikeskus

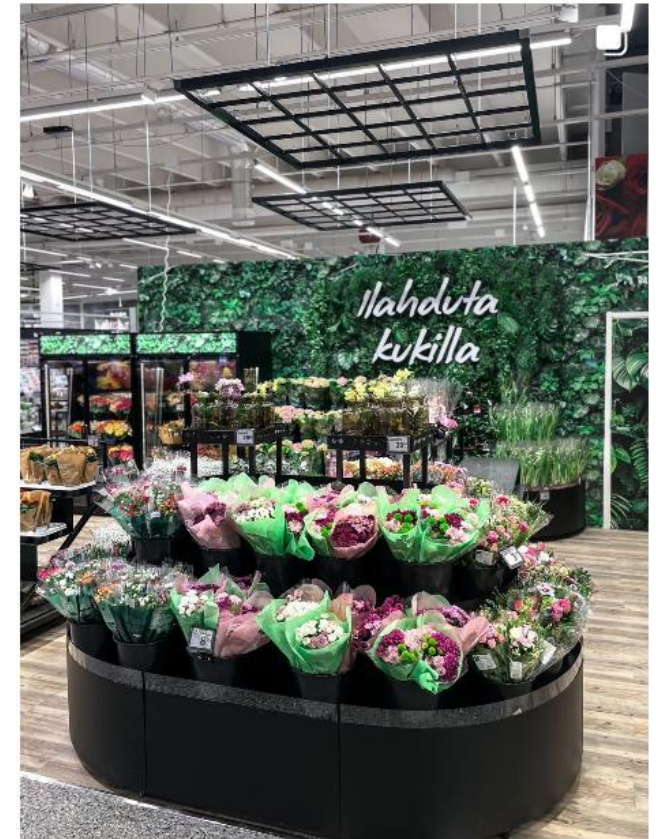
Why we chose this store

It excels in offering an exciting and experiential shopping experience. It puts a huge emphasis on in-house preparation including an in-store brewery and cheesemonger



IGD store of the month September 2021

K-Citymarket Vantaa Tammisto



Yksi viidestä uudesta kukkakonseptiosastosta

Kauppakohtaiset liikeideat -esimerkkitoteutuksia



K-Citymarket Mikkelä



K-Citymarket Lahti Laune



K-Citymarket Ylöjärvi

KAUPPAPAIIKKAVERKOSTOA VAHVISTETAAN SUUNNITELLUSTI

- Investoinnit verkostoon jatkuvat ja niiden vaikutukset myyntiin näkyvät erityisesti strategiakauden loppupuolella. Investoimme erityisesti kasvukeskuksiin.
- Suomen päivittäistavarakaupassa kasvu vahvinta kokoluokaltaan suurimmissa myymälätyypeissä
- Kauppojen uudistuksiin ja uusiin kauppoihin investoidaan keskimäärin 200–250 milj. euroa vuositasolla
 - Vuonna 2025: yhteensä 48 uudistettua kauppaa ja 15 uutta kauppaa, mukana uusi K-Citymarket Lempäälän Ideaparkiin, korvaava K-Citymarket Paavola Lahteen
 - Vuonna 2026: uudet K-Citymarketit Kuopion Haapaniemeeseen, Vantaan Kivistöön ja korvaava Ylivieskaan
 - Vuonna 2027: korvaava K-Citymarket Porvooseen
 - Uudet K-Citymarketit suunnitteilla Oulun Ritaporttiin 2027 ja Espoon keskukseen 2028



K-Citymarket Lempäälän avajaiset 4.9.2025

KESPRO – SUOMEN JOHTAVA FOODSERVICE-TOIMIJA



Markkinajohtaja,
markkinaosuus

49,1 %



13

noutotukkuja, paikallisesti
räätälöityä palveluita



Liikevaihto*

1 166 MEUR

Kannattavuus*

6,3 %



25 000

asiakasta ravintoloista ja
kahviloista liikenneasemiin,
hotelleihin, kouluihin,
sairaaloihin ja kioskeihin



75 %

myynnistä digitaalisista
kanavista



55 000

tuotetta, laajat yleis- ja
erikoistukkuvalikoimat



KESPRO – LIIKETOIMINNAN PALVELUIDEN KONSEPTOINTI



LET'S K!

