



KESKON PUOLIVUOSIKATSAUS Q2/2024

HYVÄ SUORITUS HEIKOSSA MARKKINASSA

Jorma Rauhala
Pääjohtaja
23.7.2024

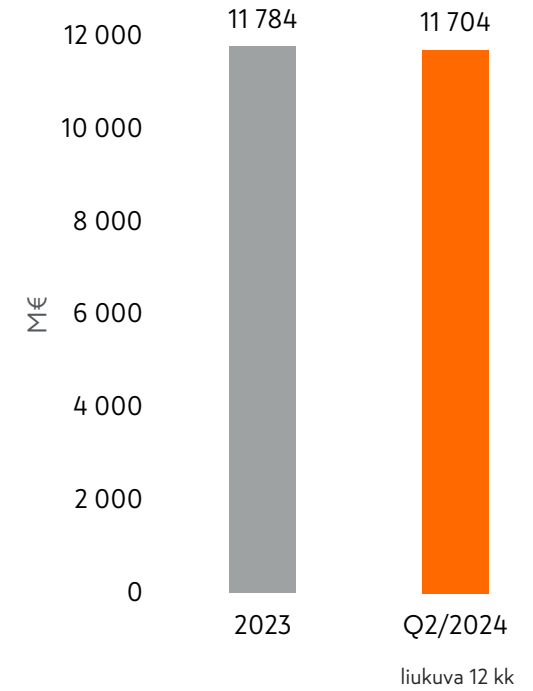
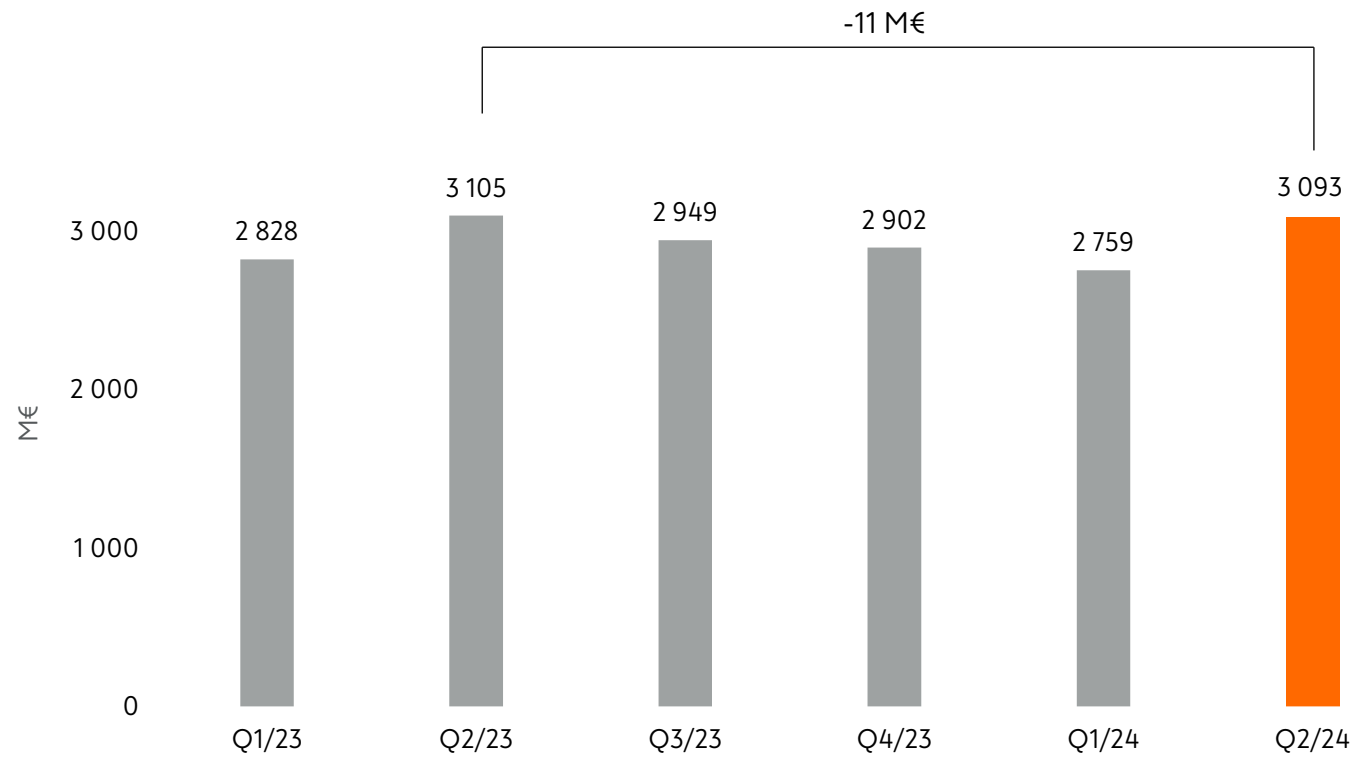
KESKEISTÄ Q2 2024

- Liikevaihto ja tulos laskivat ennakoidusti, liiketoiminnan rahavirta vahvistui
- Päivittäistavarakaupassa liikevaihto laski, tulos hyvällä tasolla
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kannattavuus heikentyi ennakoidusti johtuen rakentamisen heikosta suhdanteesta, lasku loiventui alkuvuodesta
- Autokaupassa liikevaihto ja tulos laskivat. Kesko sopi toukokuussa ostavansa Autotalo Lohjan liiketoiminnan
- Keskon päivitetty strategia julkaistiin: strategian peruspilarit ennallaan, kilpailuetuja ja tavoitteita kirkastettu toimialoittain
- Muutoksia konsernin johtoryhmässä: rakentamisen ja talotekniikan kaupan toimialajohtajaksi Sami Kiiski, autokaupan toimialajohtajaksi Johanna Ali, talous- ja rahoitusjohtajaksi Anu Hämäläinen, lakiasioista ja vastuullisuudesta vastaavaksi johtajaksi Lasse Luukkainen

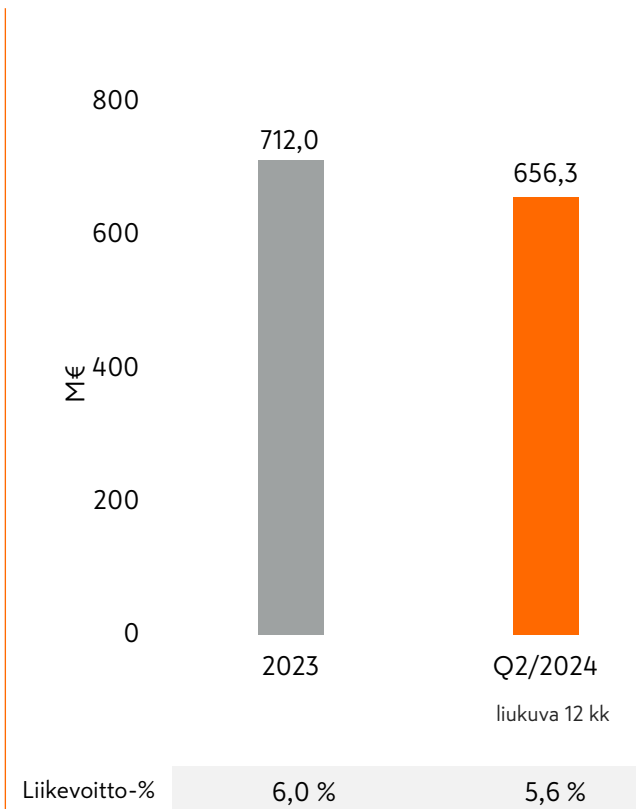
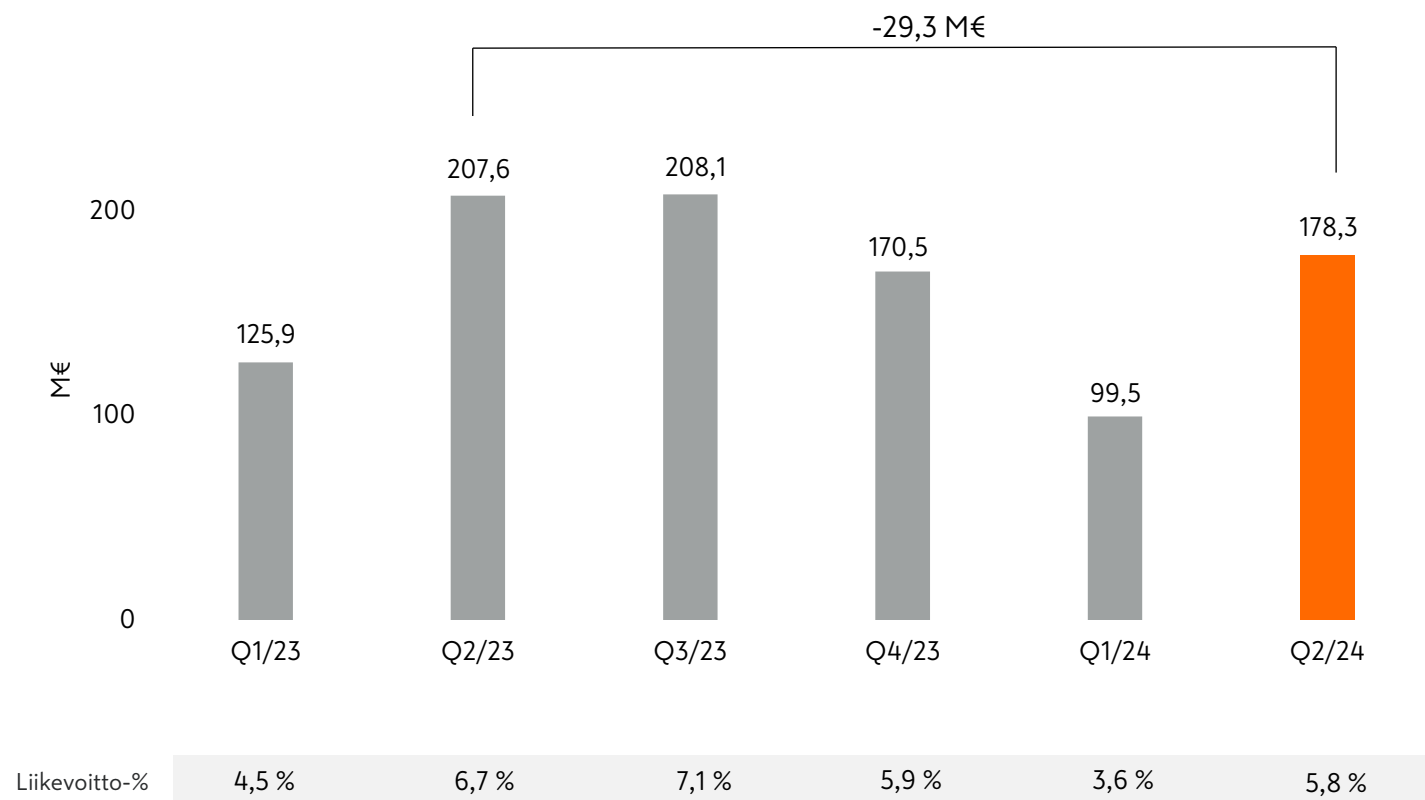
	Q2/2024	Q2/2023
Liikevaihto, M€	3 093,4	3 104,7
Liikevaihdon kehitys*, %	-4,1	-0,8
Liikevoitto*, M€	178,3	207,6
Liikevoitto-%*	5,8	6,7
Tulos ennen veroja*, M€	150,4	188,9
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,30	0,38
Liiketoiminnan rahavirta, M€	309,0	285,2

* Vertailukelpoinen

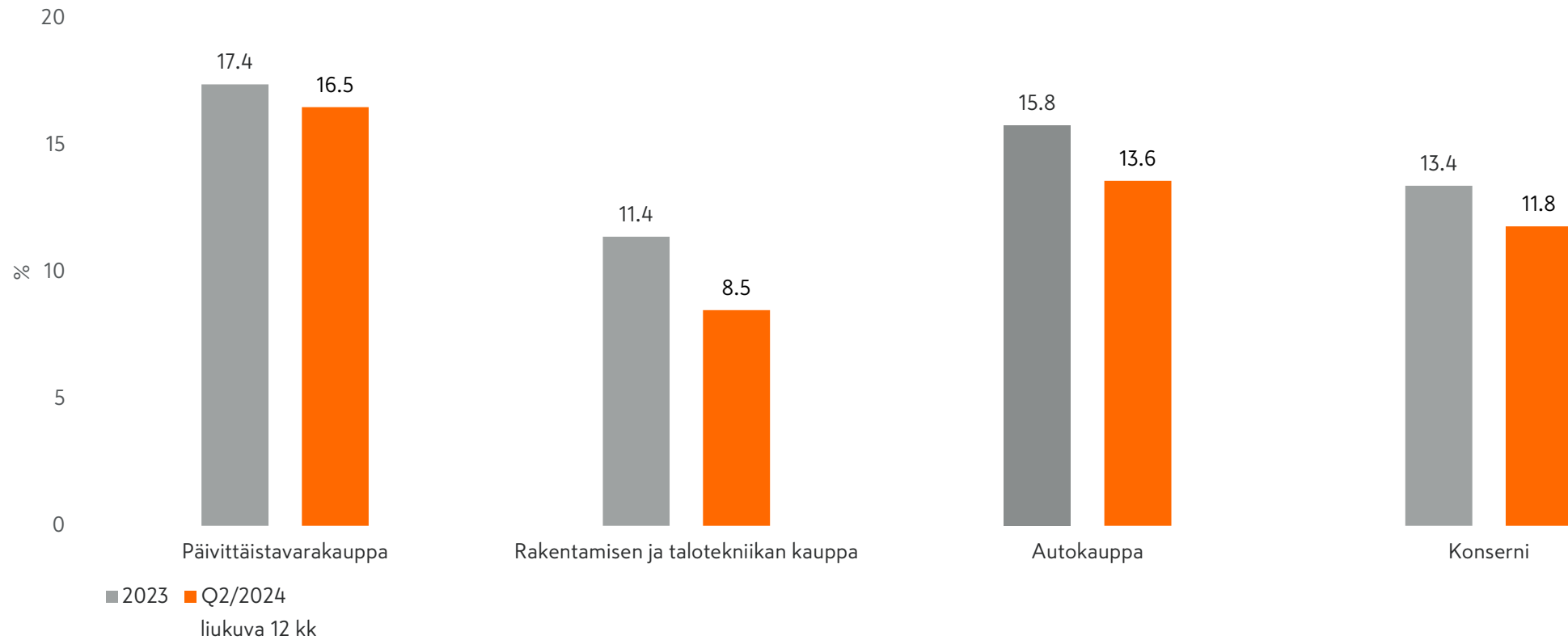
LIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



TALOUDELLINEN ASEMA

	Q2/2024	Q2/2023
Liiketoiminnan rahavirta, M€	309,0	285,2
Likvidit varat, M€	354,4	271,0
Investoinnit, M€	128,4	161,2
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	847,3	629,6
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 -vaikutuksia)	1,1	0,7
Leasingvelat, M€	2 038,1	2 002,4

INVESTOINNIT

	Q2/2024	Q2/2023
Kauppapaikkainvestoinnit, M€	68,2	79,2
Yritysostot, M€	-0,0	1,4
IT-investoinnit, M€	5,5	5,6
Muut investoinnit, M€	54,7	75,0
Yhteensä, M€	128,4	161,2

KUSTANNUKSET

Kustannukset nousseet Davidsen-yritysoston ja kiinteistökulujen johdosta

	Q2/2024	Q2/2023
Kiinteät kustannukset, M€	531,5	494,9
- Henkilöstökulut, M€	217,9	201,9
- Muut kulut, M€	172,5	161,2
- Poistot, M€	141,1	131,7
Kulusuhde, %	17,2	15,9

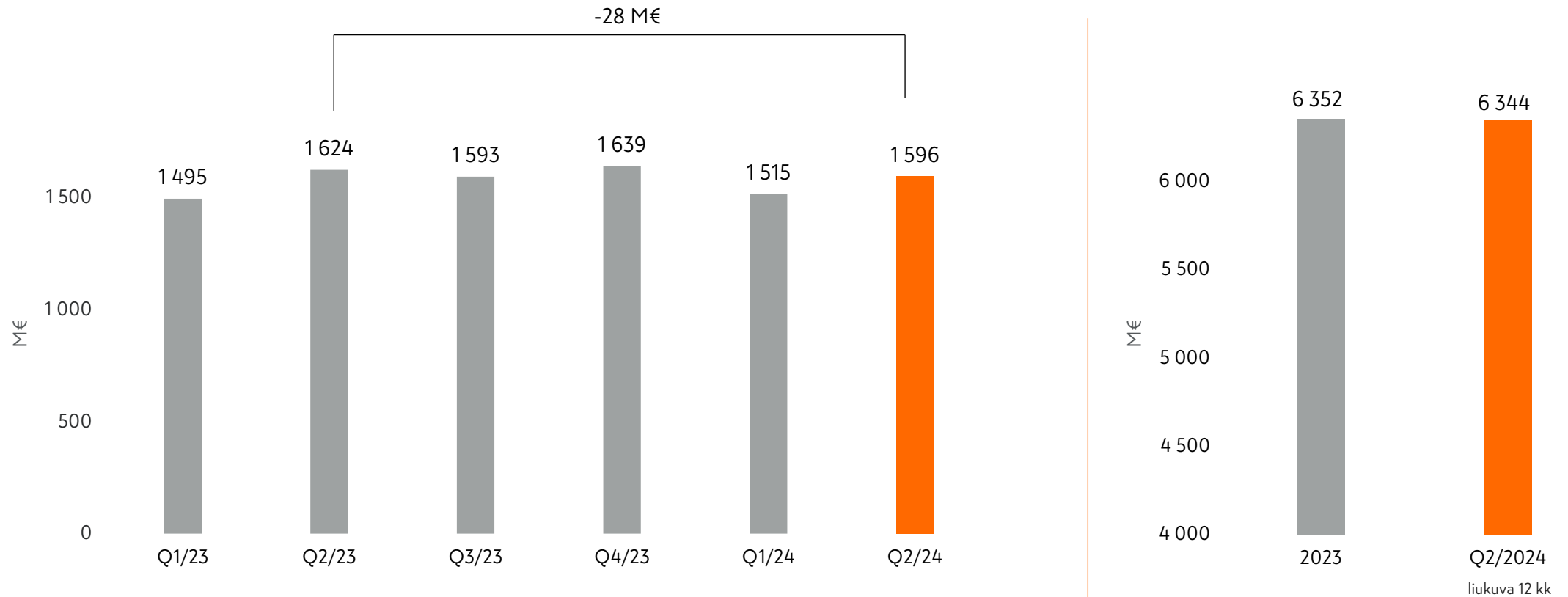


PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

KANNATTAVUUS HYVÄLLÄ TASOLLA

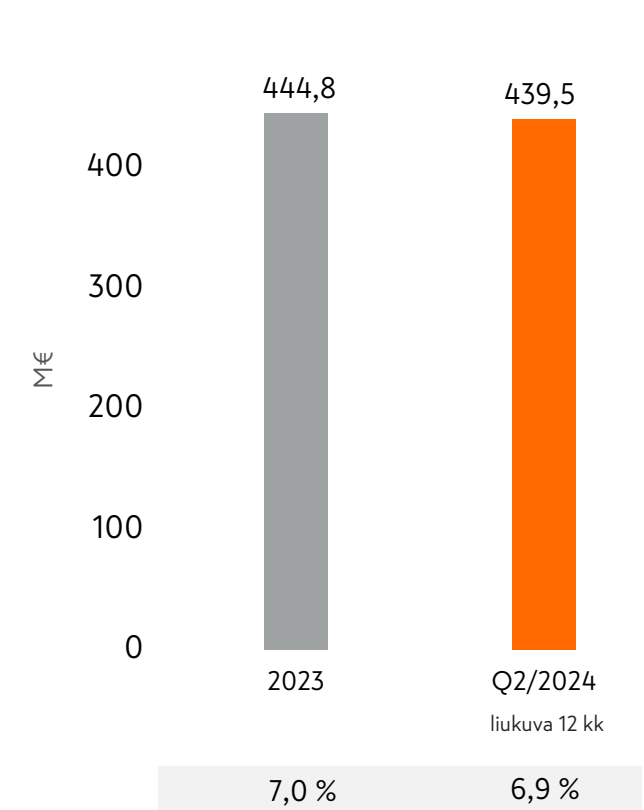
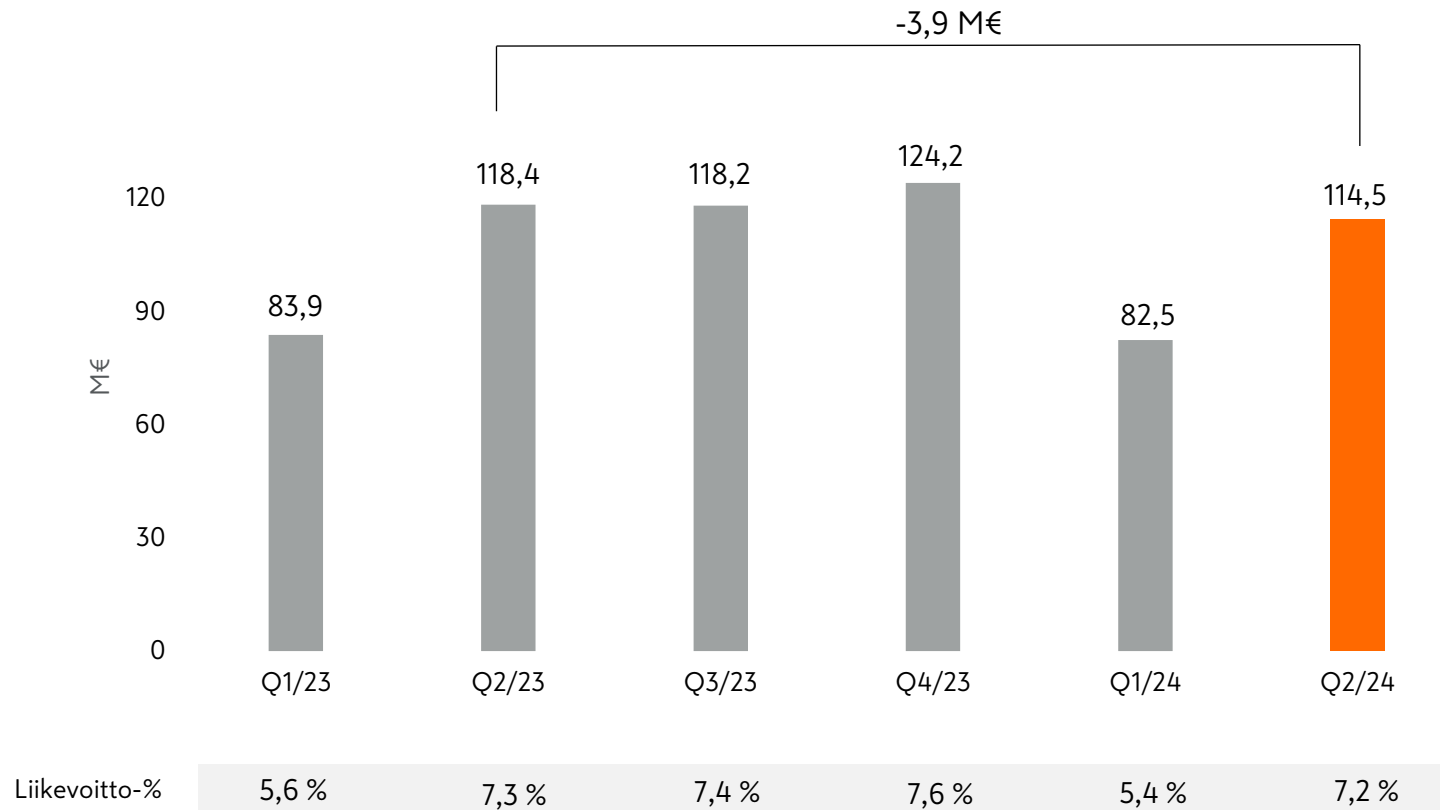


PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA LIIKEVAIHTO



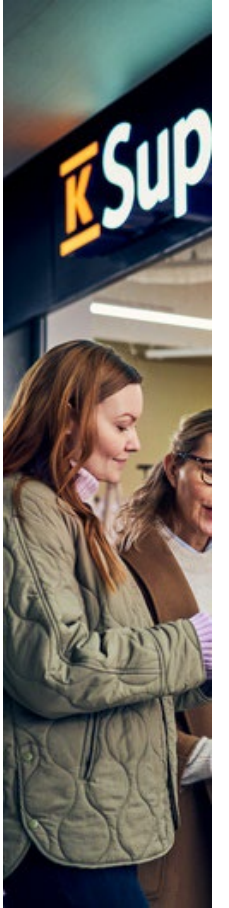
PÄIVITÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO



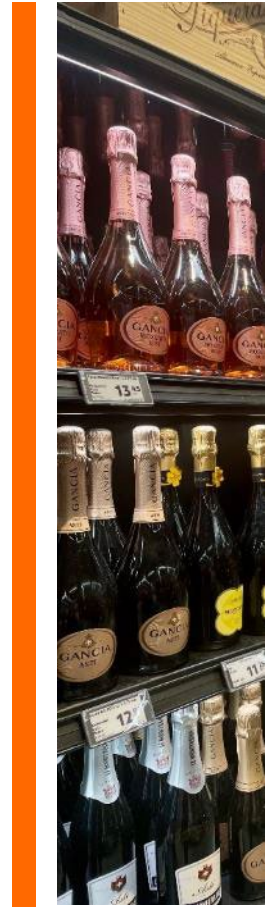
KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q2

- Liikevaihto ja tulos laskivat, liikevoitto-% lähes vertailukauden tasolla
 - K-ryhmän päivittäistavaramyynti laski 1,1 %
 - Kespron liikevaihto laski 1,3 % ja ylitti kuitenkin jälleen markkinakasvun
 - K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 4,3 %
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 13,5 % pikatoimitusten ansiosta
- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinakasvu oli noin 0,1 %, K-ryhmän myynnin kehitys oli hieman markkinaa heikompaa
- Päivittäistavaroiden hintainflaatio Suomessa oli noin 0,1 %, vertailukaudella hintainflaatio oli yli 10 %
- Asiakasvirrat kasvaneet edelleen etenkin kampanjoinnin ansiosta, mutta keskiostos on pienentynyt



5,6 % - 8,0 % ALKOHOLIJUOMAT ONNISTUNEESTI RUOKAKAUPPOJEN VALIKOIMIIN

- 5,6 % - 8,0 % alkoholijuominen myynti lähtenyt hyvin käyntiin 10.6. alkaen
- Lakimuutoksen vaikutus Keskon myyntiin arviolta muutamia kymmeniä miljoonia euroja vuositasolla
- K-ruokakaupoissa on myynnissä lähes 450 eri viinituotetta, vain K-kaupoista saatavien tuotteiden osuus myynnistä noin kolmannes. Noin puolet viinien myynnistä valkoviineistä
- Lakimuutoksen myötä valikoimissa on noin 100 vahvaa oluttuotetta. Vahvojen oluiden osuus olutmyynnistä joitakin prosentteja
- Uudet alkoholituotteet tuotu ruokakauppoihin vastuullisesti, viini ostetaan tyypillisesti osana ruokaostoksia
- Mahdollisuus ostaa 5,6 % - 8,0 % alkoholijuomia ruokaostosten lomassa helpottaa asiakkaiden arkea ja hyödyttää etenkin pieniä kauppia maaseudulla





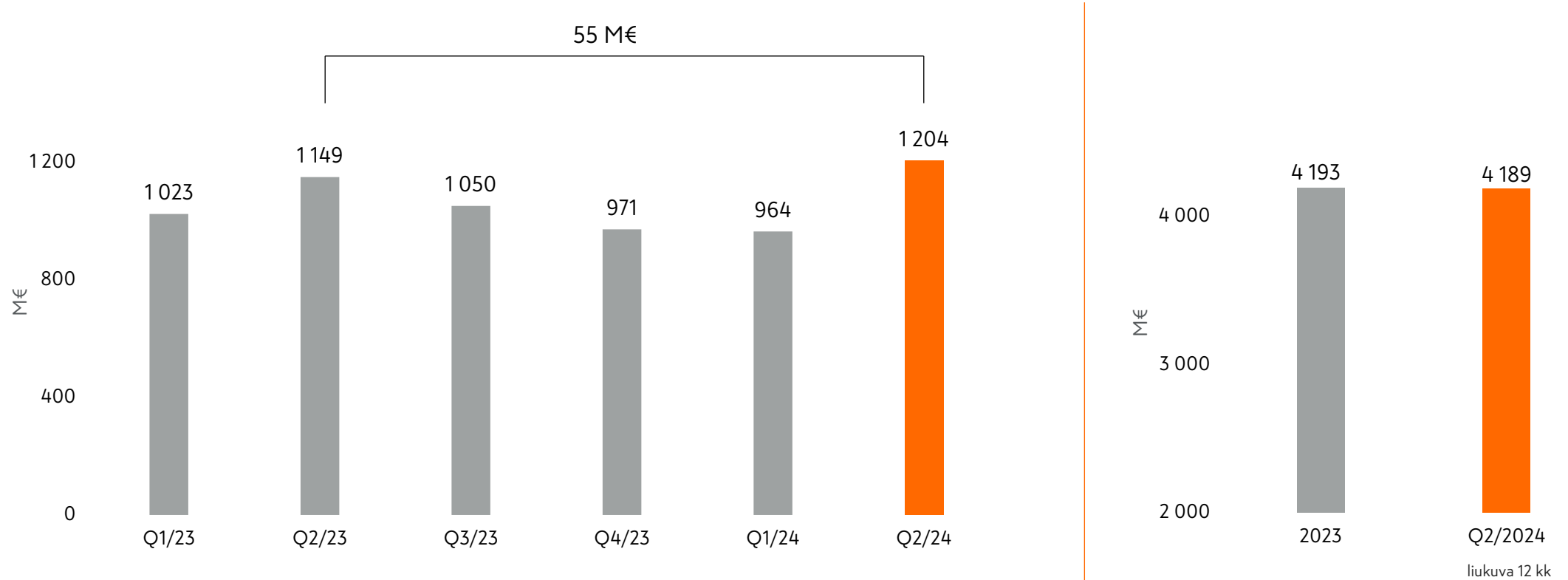
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN
KAUPPA

TULOS ENNAKOIDUN MUKAINEN VAIKEASSA SUHDANTEESSA



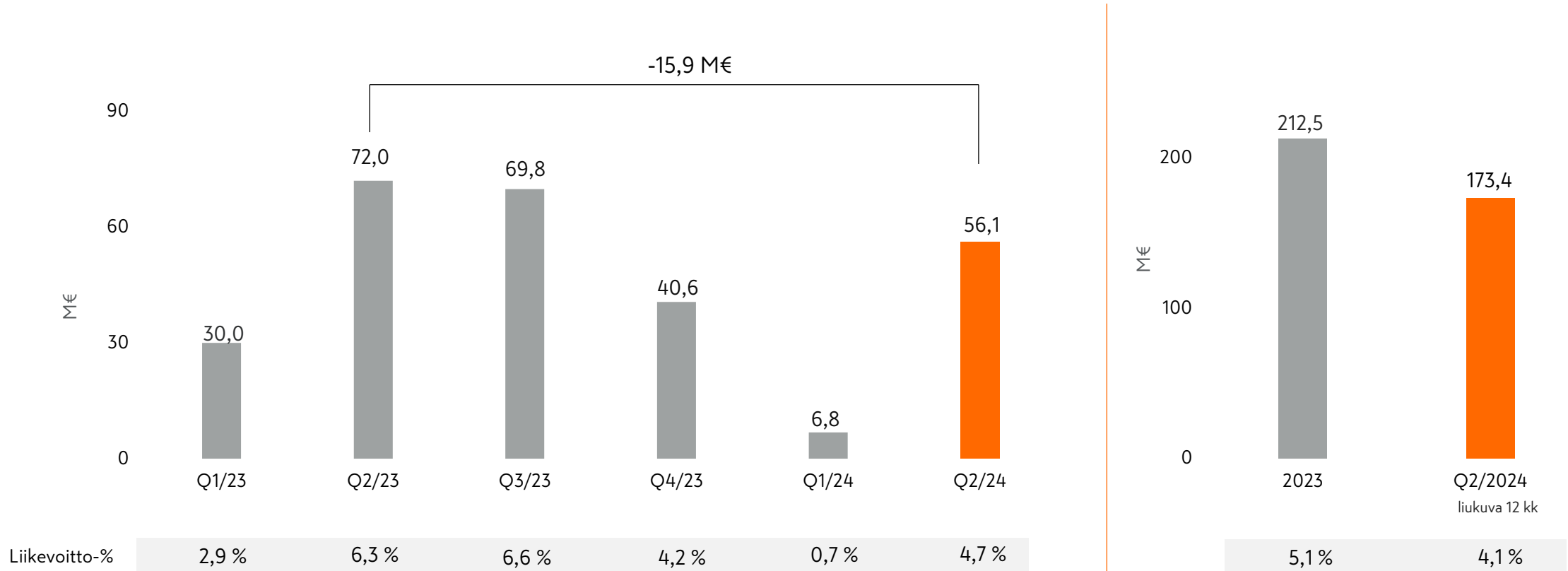
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIKEVAIHTO



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q2

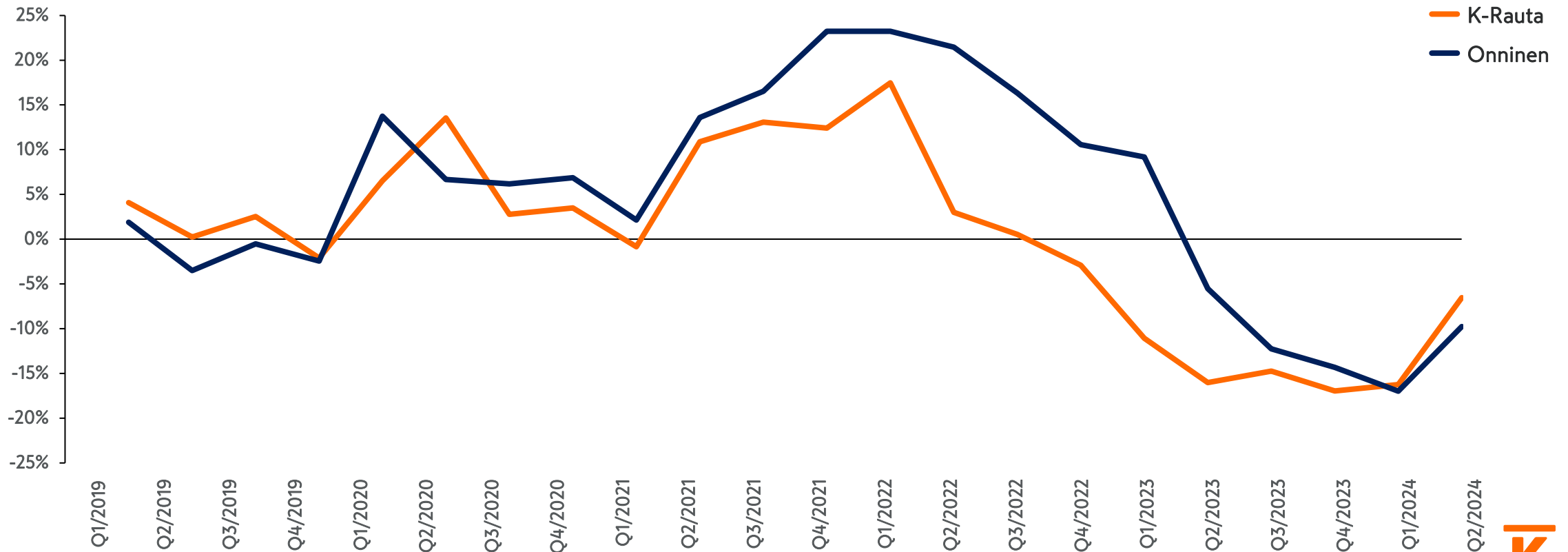
- Rakentamisen suhdanne edelleen heikko Pohjoismaissa. Puolassa ja Baltiassa käänne parempaan, jossa Onnisen myynti on kääntynyt kasvuun
- Kokonaisuutena liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät ennakoidun mukaisesti, Davidsen-yrityskauppa mukana luvuissa
- Erityisesti Onnisen liikevoittoon vaikutti aurinkoenergiatuotteiden heikompi myynti ja kannattavuus verrattuna vertailukauden poikkeuksellisen korkeaan tasoon
- Davidsenin yritysoston pääosin vaihto-omaisuuteen liittyvien käyvän arvon kohdistusten vaikutukset olivat +1,2 milj. euroa
- Erääntyneitä myyntisaamisia alaskirjattu 2,0 milj. euroa (1,4 milj. euroa)
- Kesko Senukain yhteisyritystulos 6,3 milj. euroa (4,6 milj. euroa)
- Myynnin pirstymisen merkkejä sekä rautakaupassa että teknisessä kaupassa

	Q2/2024	Q2/2023
Liikevaihto, M€	1 203,7	1 148,8
Tekninen kauppa	583,8	614,1
Rautakauppa	635,9	550,7
Liikevoitto*, M€	56,1	72,0
Tekninen kauppa	19,2	33,9
Rautakauppa	30,6	33,4
Liikevoitto-%*	4,7	6,3
Tekninen kauppa	3,3	5,5
Rautakauppa	4,8	6,1

*vertailukelpoinen

K-RAUTA SUOMEN VÄHITTÄISMYYNNIN JA ONNINEN SUOMEN MYYNNIN KEHITYS 2019-2024

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %





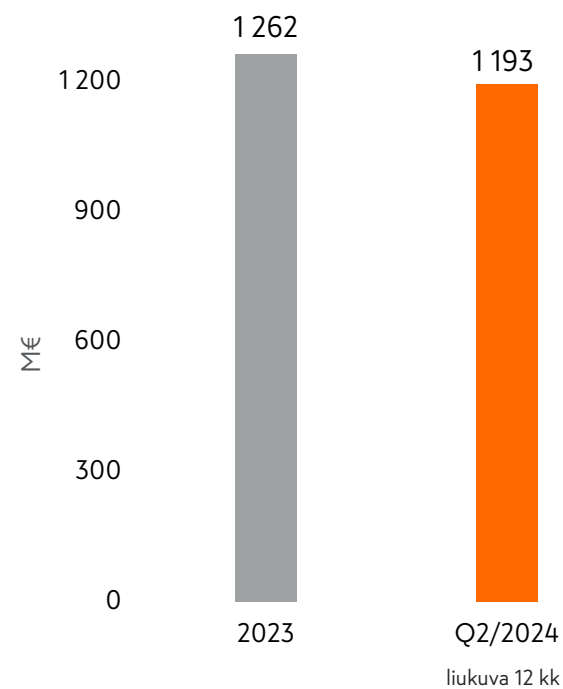
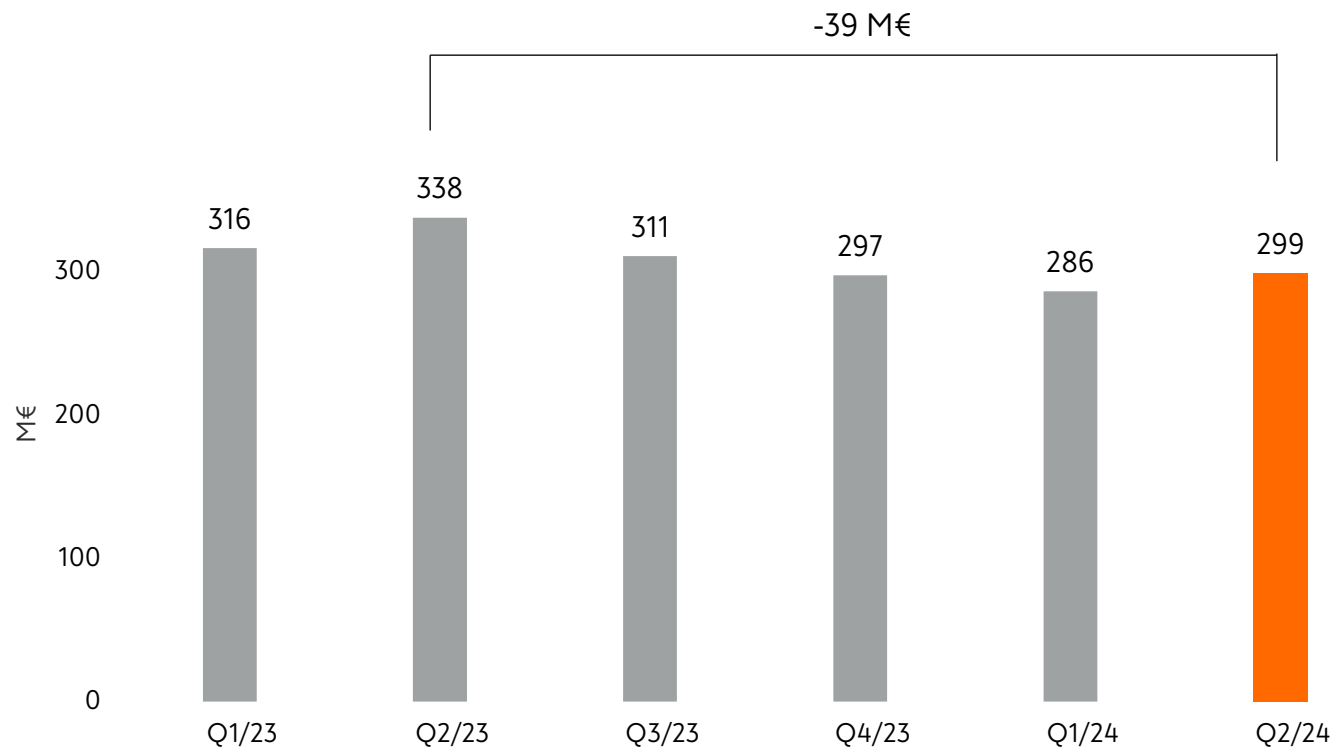
AUTOKAUPPA

HYVÄ SUORITUS HAASTAVASSA MARKKINASSA



AUTOKAUPPA

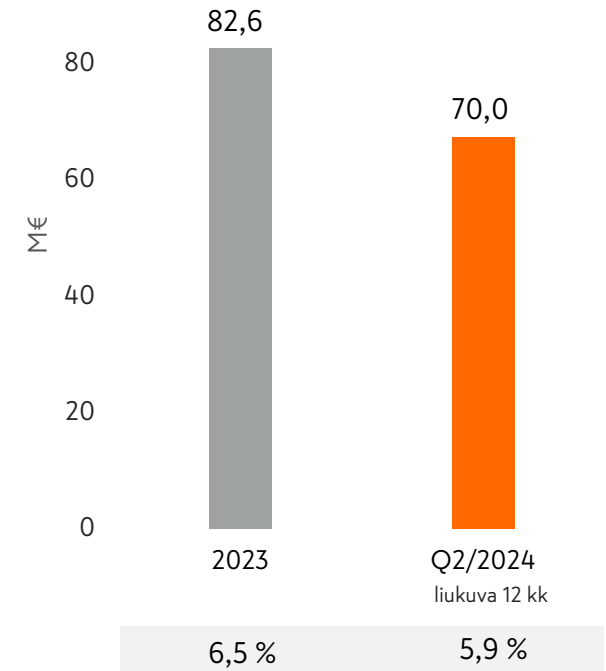
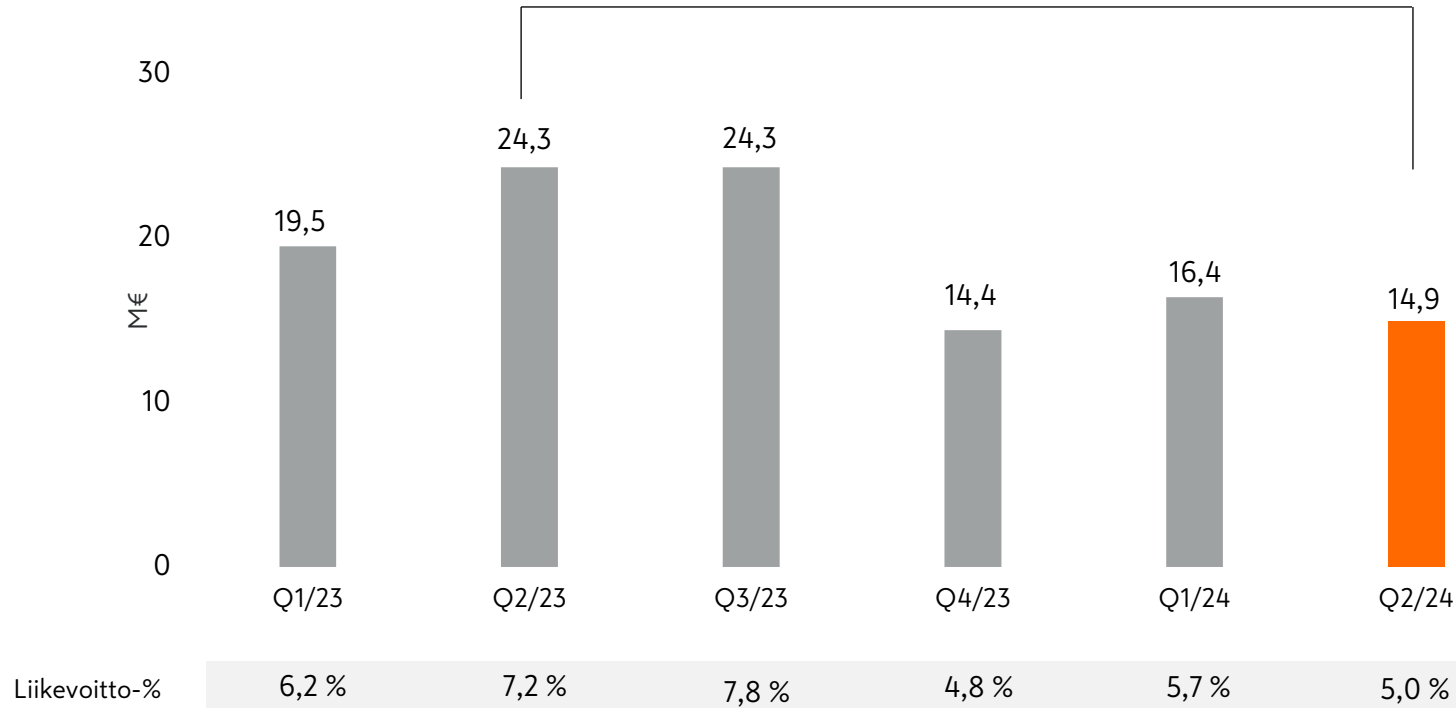
LIKEVAIHTO



AUTOKAUPPA

LIKEVOITTO

-9,5M€

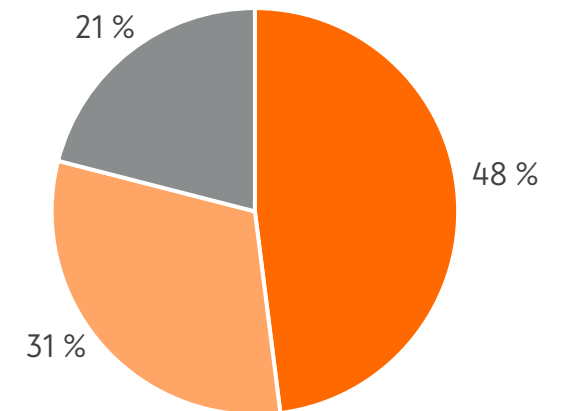


KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q2

- Uusien autojen markkinakysyntä vaisua, Q2 ensirekisteröinnit markkinassa -19,7 % (henkilö- ja pakettiautot). Käytettyjen autojen markkina kasvoi 2,9 %
- Liikevaihto ja kannattavuus ennakoidulla tasolla vaikeassa markkinatilanteessa
- Uusien autojen myynti laski, uusien mallien asiakaskysyntä hyvällä tasolla
- Käytetyissä autoissa myynti kasvoi merkittävästi markkinaa vahvemmin
- Palveluiden myynnin hyvä kasvu jatkui
- Myös K-Latauksen kasvu jatkunut suunnitellusti, latauspisteitä yli 1 700, joista pikalatauspisteitä jo 679 kpl (373)
- Urheilukaupassa liikevaihto laski, mutta markkinaosuus vahvistui

K-AUTO, LIIKEVAIHTO

■ Uudet autot ■ Käytetyt autot ■ Palvelut



Autokaupan autoliiketoimintojen liikevaihto, €, Q2 2024, liukuva 12 kk

KESKEISIÄ NOSTOJA



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

- Kuluttajaluottamus edelleen heikkoa, mutta parantanut viime kuukausina
- Kulutus polarisoitunut, hinnan merkitys edelleen tärkeä, mutta laatu ja ostamisen helppous korostuvat
- Kauppapaikkaverkoston kehittäminen jatkuu. H2/2024 tulossa 7 uutta kauppaa ja 23 uudistusta
- Vahva asema ruokakaupan kaikilla osaluilla

RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

- Markkinassa piristymisen merkkejä kaikissa toimintamaissa, vaikka suhdanne edelleen heikko
- Maakohtaisten strategioiden toteutus jatkuu
- Varasto tervehtynyt sekä rautakaupassa että teknisessä kaupassa

AUTOKAUPPA

- Tasapainoinen liiketoimintaportfolio
- Uusien autojen myynti väisua, mutta uusien mallien odotetaan tukevan myyntiä
- Sekä käytetyissä autoissa että palveluissa vahvan myynnin kasvun odotetaan jatkuvan



TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA OHJEISTUS

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan ja foodservice-markkinan arvioidaan pysyvän vakaana kiristyneestä hintakilpailusta huolimatta ja inflaation arvioidaan hidastuvan vuonna 2024. Päivittäistavarakaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvänä myös vuonna 2024.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa markkinan ennakoidaan edelleen laskevan vuonna 2024. Suhdanne vaikuttaa eniten uudisasuntorakentamiseen, mutta muussa talonrakentamisessa, korjausrakentamisessa sekä infrarakentamisessa laskun ennakoidaan olevan pienempää. Suhdanteen ennakoidaan kääntyvän paremmaksi vuonna 2025. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kannattavuuden arvioidaan jäävän vuodesta 2023, mutta pysyvän edelleen kohtuullisen hyvällä tasolla vuonna 2024.

Autokaupassa uusien autojen myynnin ennakoidaan jäävän alle vuoden 2023 tason. Käytettyjen autojen ja palveluiden myynnin ennakoidaan kasvavan. Autokaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2024, mutta jäävän vuoden 2023 tasosta.

TULOSOHJEISTUS 2024 (TÄSMENNETTY)

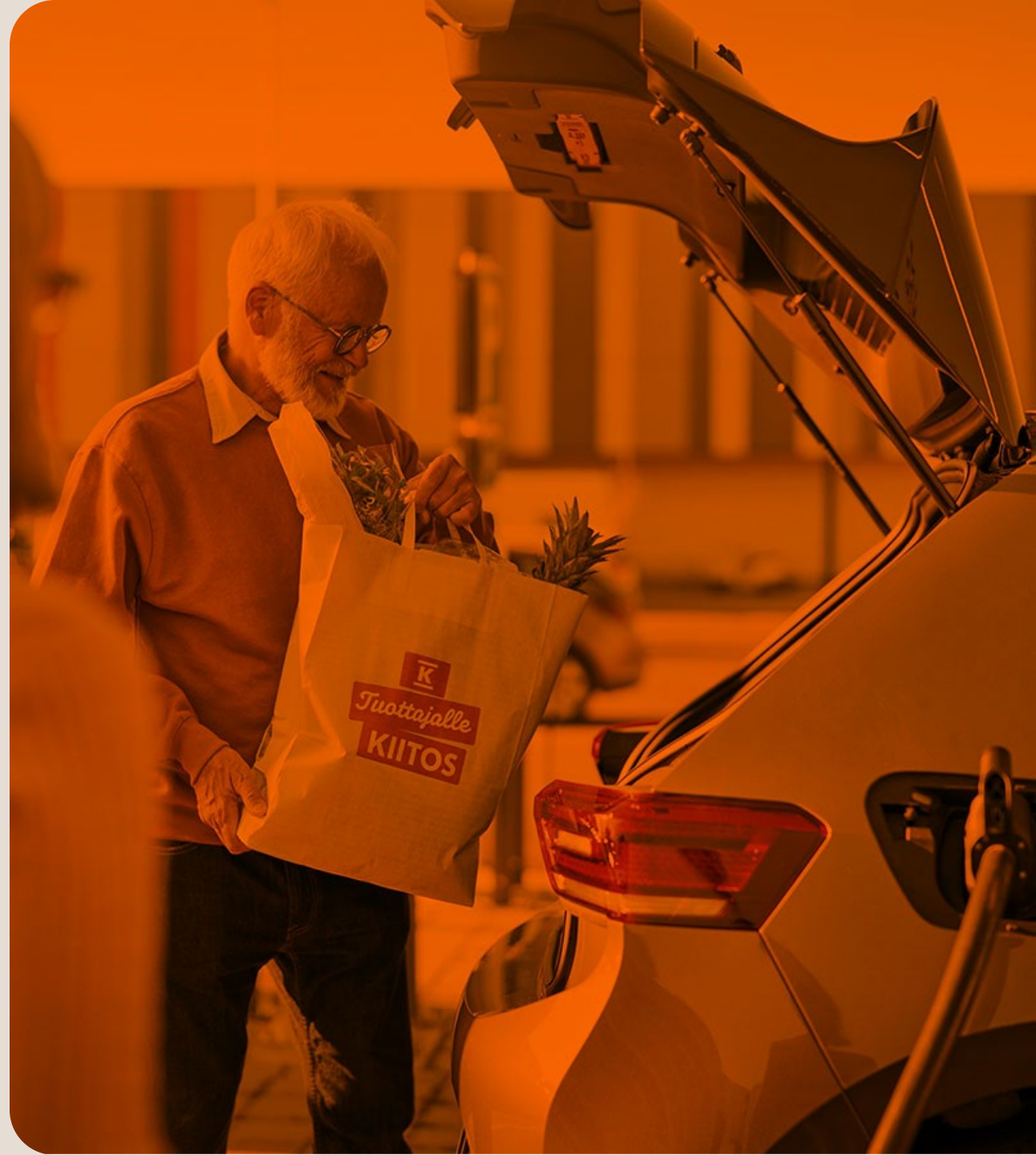
Kesko-konsernin tulosoheistus annetaan kuluvalta vuodelta 2024 ja sitä verrataan vuoteen 2023.

Vuonna 2024 Keskon toimintaympäristön arvioidaan jatkuvan haastavana.

Keskon liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2024 toimintaympäristön haasteista huolimatta. Yhtiö arvioi vuonna 2024 vertailukelpoisen liikevoiton olevan 620–680 miljoonaa euroa. Aiemmin vertailukelpoisen liikevoiton arvioitiin olevan 620–700 miljoonaa euroa. Tulosoheistuksen täsmennys perustuu ensimmäisen vuosipuoliskon kehitykseen sekä päivitettyihin arvioihin rakentamisen ja talotekniikan kaupan sekä autokaupan loppuvuoden kehityksestä.



PÄIVITETTY KASVUSTRATEGIA



KESKON KASVUSTRATEGIA

VISIO

**POHJOIS-EUROOPAN JOHTAVA JA HOUKUTTELEVIN
KAUPAN ALAN KASVUYRITYS**

STRATEGISET TAVOITTEET

**KANNATTAVAN KASVUN
VARMISTAMINEN**

**MARKKINA-ASEMAN
VAHVISTAMINEN**

**FOKUSOIDUN B2C JA B2B
LIIKETOIMINTAPORTFOLION
RAKENTAMINEN**

**ASIAKASARVON
KASVATTAMINEN**

KILPAILUEDUT

**LAATU JA TEHOKKUUS
KAIKESSA TOIMINNASSA**

**MONIKANAVAINEN
ASIAKASKOKEMUS**

**K-KAUPPIAAT JA
KAUPPAHENKISYYS**

**EDELLÄKÄVIJYYS
VASTUULLISUUDESSA**

**LUOTETTU
K-BRÄNDI**

LIIKETOIMINNOT



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



**RAKENTAMISEN JA
TALOTEKNIIKAN KAUPPA**



AUTOKAUPPA

PURPOSE

JOKA PÄIVÄ KOHTI PAREMPAA KAUPPAA – ASIAKAS JA LAATU KAIKESSA MITÄ TEEMME

TOIMINTA- PERIAATTEET

**TOIMIN SUORAAN,
AVOIMESTI JA REHELLISESTI**

**ANNAN
SELKEÄN SUUNNAN**

**LAITAN
ITSENI PELIIN**

**LUOTAN
IHMISIIN**

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA: TAVOITTEENA VOITTA A MARKKINAOSUUTTA

TÄRKEIMMÄT TOIMENPITEET:

- **KAUPPAKOHTAISTEN LIIKEIDEOIDEN VAHVISTAMINEN:**
Keskitytään vahvistamaan valittuja kilpailuetuja ja nostamaan entisestään kauppojen tasoa.
- **KAUPPAPAIIKKAVERKOSTON KEHITTÄMINEN:**
Kohdennetut investoinnit kauppapaikkaverkostoon, painopiste kasvukeskuksissa.
- **HINTAKILPAILUKYVYN PARANTAMINEN:**
Vahvistetaan hintakilpailukykyä ja parannetaan hintamielikuvaa.
- **KESPRON HYVÄN KEHITYKSEN JATKAMINEN:**
Vahvistetaan entisestään Kespron asemaa markkinajohtajana.

**HINTA- JA KAUPPAPAIIKKA INVESTOINNEILLA
TULEE OLEMAAN LIEVÄ VAIKUTUS
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN
KANNATTAVUUTEEN TULEVINA VUOSINA**

**INVESTOINNEISTA HUOLIMATTA
LIIKEVOITON KEHITYS ON KUITENKIN
TASAISTA JA KANNATTAVUUS SELVÄSTI
YLI 6 % STRATEGIAKAUDELLA**



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA: KESKIÖSSÄ KANNATTAVUUDEN VARMISTAMINEN JA KASSAVIRRRAN LUOMINEN

TÄRKEIMMÄT TOIMENPITEET:

- **SUOMI:** Jatketaan kasvua ja markkinaosuuksien voittamista.
- **RUOTSI JA NORJA:** Vakautetaan ja parannetaan liiketoimintatulosta, integroidaan tehdyt yritysostot.
- **TANSKA:** Viedään loppuun Davidsenin integraatio ja parannetaan tulosta kasvun kautta.
- **KASVUA YRITYSOSTOILLA:** Tuetaan yrityskaupoilla kannattavaa kasvua Pohjois-Euroopassa.

PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ TAVOITTEENA YHÄ
6-8 %:N LIIKEVOITTOTASO



AUTOKAUPPA: TAVOITTEENA MARKKINAA PAREMPI KEHITYS KAIKILLA LIIKETOIMINTA-ALUEILLA

TÄRKEIMMÄT TOIMENPITEET:

- **KASVUSTRATEGIAN TOTEUTTAMINEN JATKUU:**
Liiketoiminnan merkittävä uudistaminen ja jatkuva kehittäminen luovat vahvan pohjan seuraavalle strategiakaudelle.
- **TASAPAINOINEN LIIKETOIMINTAPORTFOLIO:**
Uudet autot, käytetyt autot ja palvelut.
- **YHTEISTYÖ VOLKSWAGEN-KONSERNIN KANSSA:**
Jatketaan hyvää yhteistyötä Volkswagen-konsernin ja Porsche AG:n kanssa.
- **URHEILUKAUPPA:** Pysytään vahvana markkinajohtajana urheilukaupassa.

VAKAA LIIKEVOITTOKEHITYS

**NO. 1 BRÄNDIN TUNNETTUUDESSA JA
SUOSIMISESSA**



KESKON KONSERNIJOHTORYHMÄ

