



KESKON PUOLIVUOSIKATSAUS H1/2025

VAKAA TULOSKEHITYS - RAKENTAMISEN SUHDANNEKÄÄNNNE AIEMMIN ARVIOITUA HITAAMPI

Jorma Rauhala

Pääjohtaja

22.7.2025

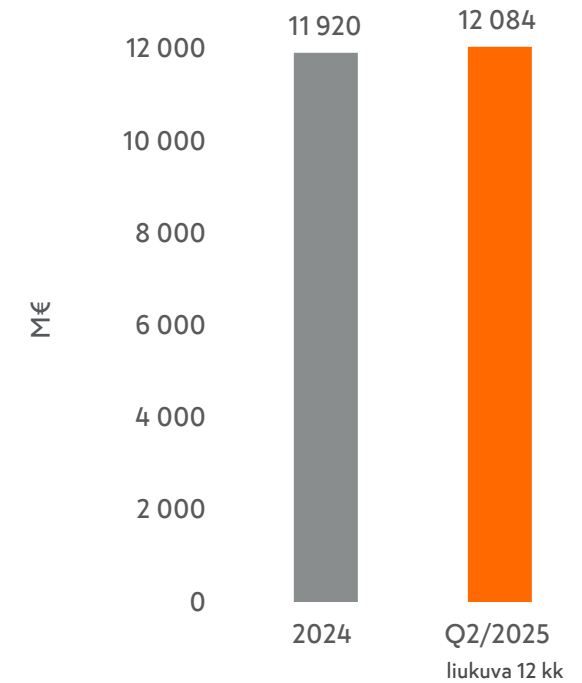
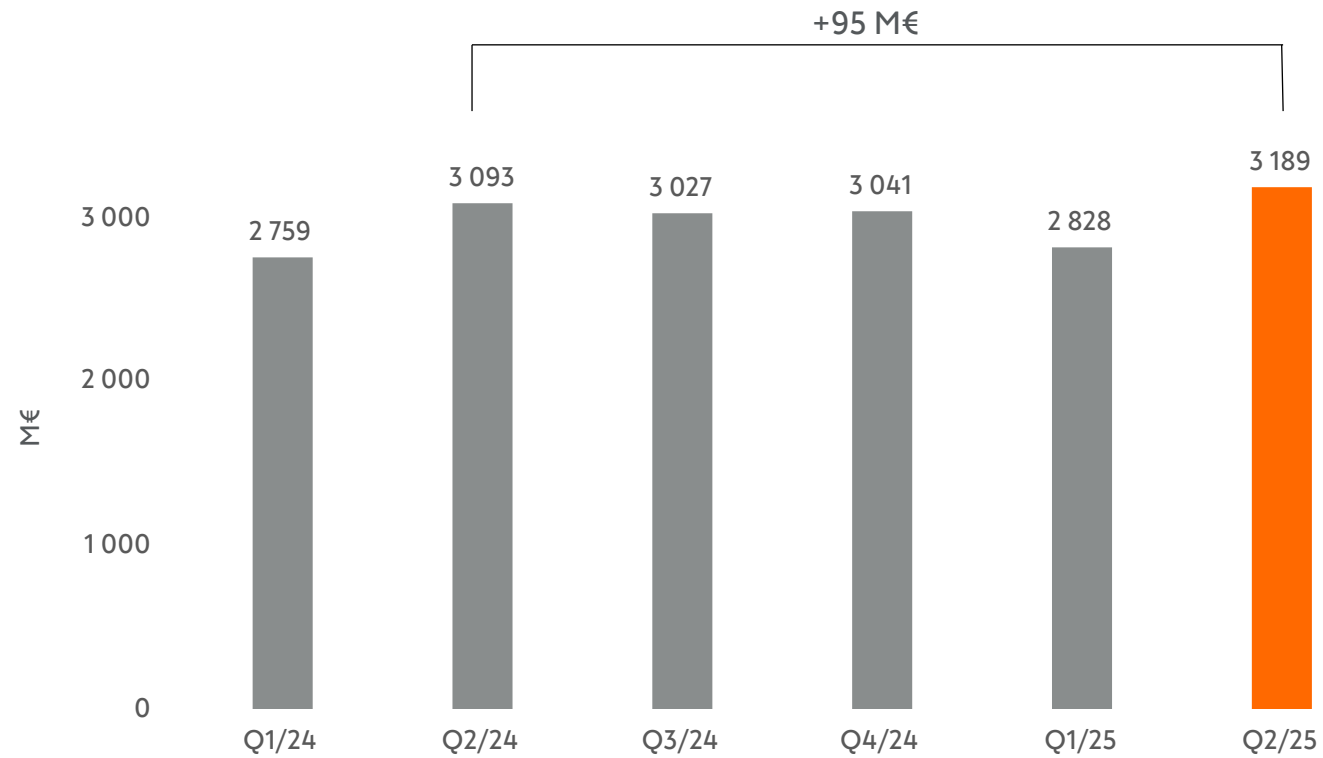
KESKEISTÄ Q2 2025

- Liikevaihto kasvoi, vertailukelpoisesti* tulos parani lähes 5 milj. euroa
- Päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi, vertailukelpoinen liikevoitto laski hieman. Tulos parani ketjuliiketoiminnassa, mutta heikkeni Kesprossa ja K-Citymarket käyttötavarakaupassa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa liikevaihto kasvoi erityisesti yrityskauppojen tukemana, vertailukelpoinen liikevoitto parani hieman ilman Kesko Senukai-yhteisyritystulosta
- Autokaupassa liikevaihto kasvoi uusissa ja käytetyissä autoissa, vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi selvästi
- Tanskassa CF Petersen & Sønin yritysosto toteutui huhtikuun lopussa ja Tømmergaardenin toukokuun lopussa
- Yhtiö päivittää vuoden 2025 tulosohjeistuksen ja arvioi nyt vertailukelpoisen liikevoiton olevan 640–700 milj. euroa

	Q2/2025	Q2/2024
Liikevaihto, M€	3 188,8	3 093,4
Liikevaihdon kehitys*, %	1,3	-4,1
Liikevoitto*, M€	176,7	178,3
Liikevoitto-%*	5,5	5,8
Tulos ennen veroja*, M€	145,3	150,4
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,29	0,30
Liiketoiminnan rahavirta, M€	323,9	309,0

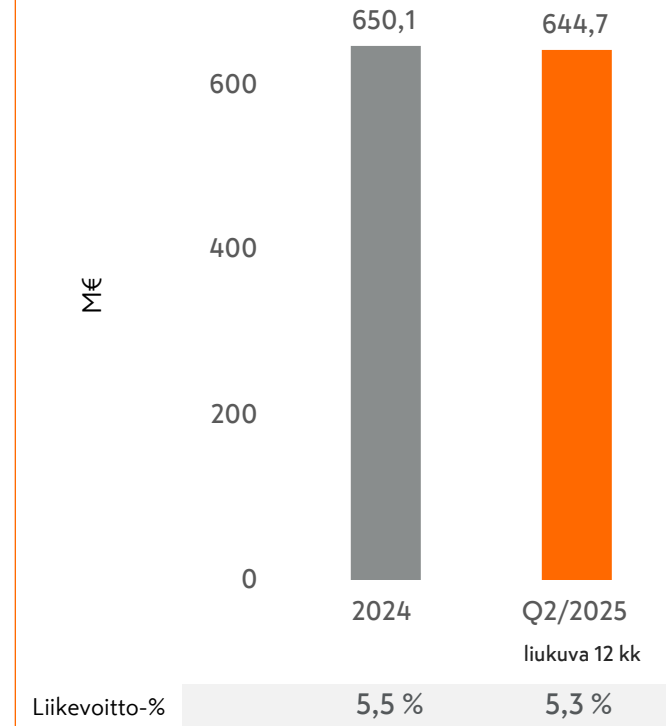
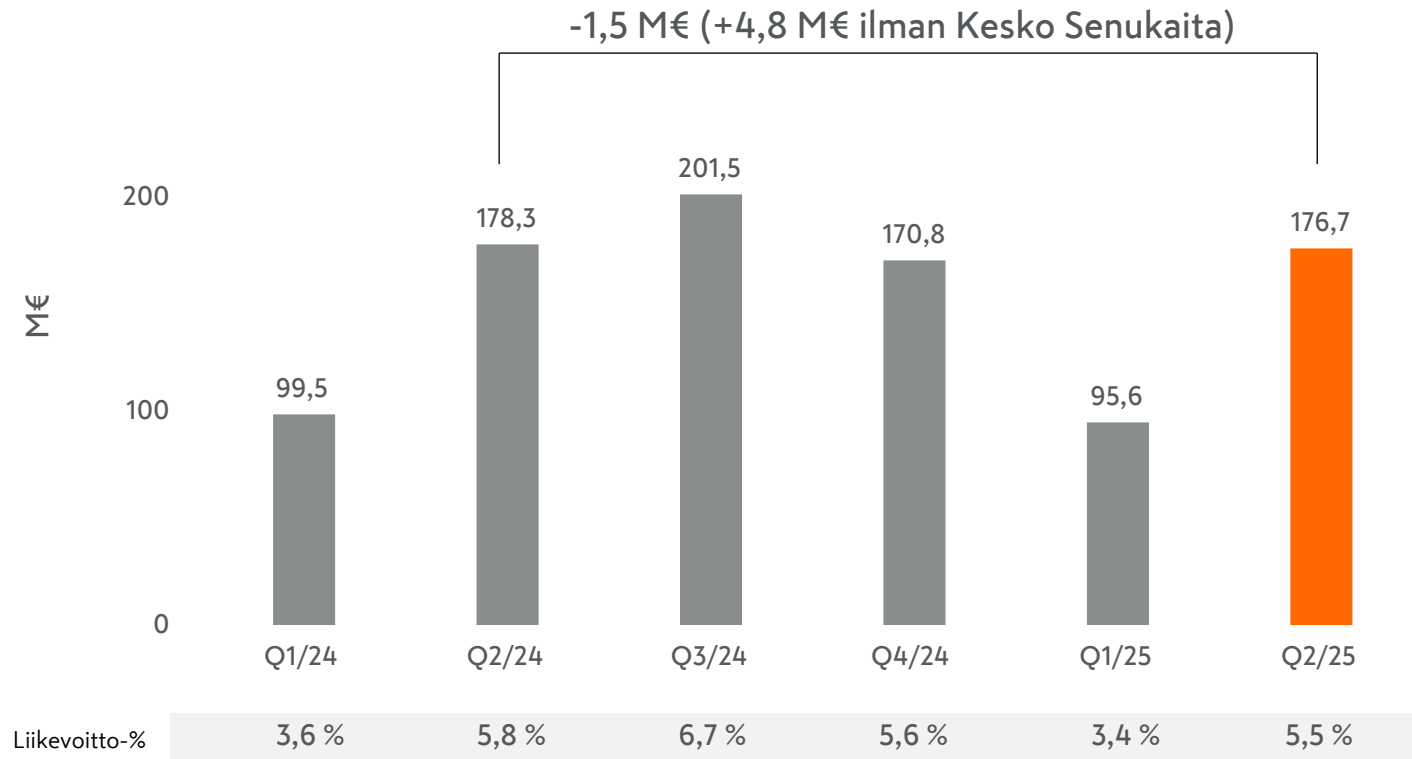
* Vertailukelpoinen

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO

Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi

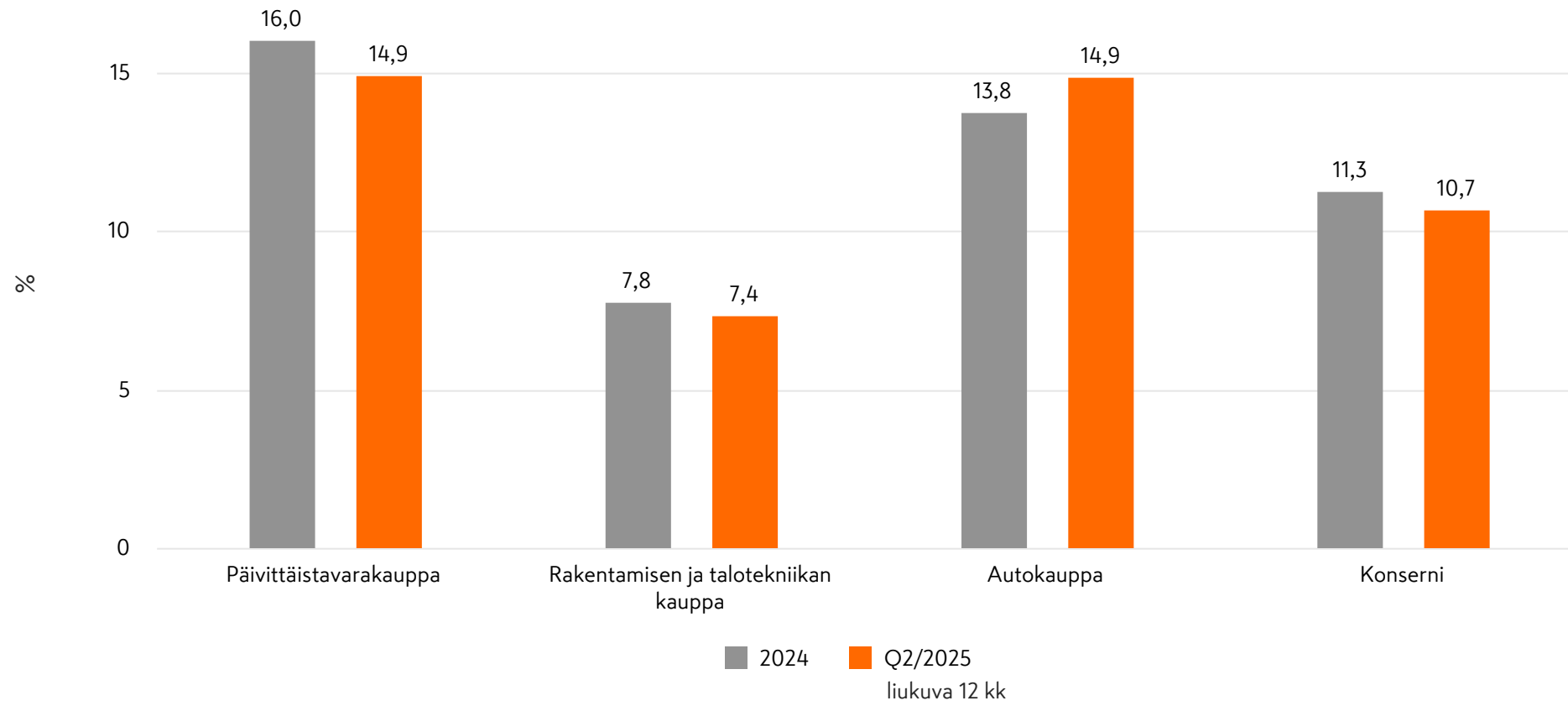


Luvut vertailukelpoisia

Q2/2024 sisältää 6,3 milj. euroa Kesko Senukain yhteisyritystulosta.

Q2/2024 liikevoitto ilman Kesko Senukain yhteisyritystulosta olisi 172 milj. euroa

SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



TALOUDELLINEN ASEMA

	Q2/2025	Q2/2024
Liiketoiminnan rahavirta, M€	323,9	309,0
Likvidit varat, M€	190,5	354,4
Investoinnit, M€	317,6	128,4
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	1 346,6	847,3
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 -vaikutuksia)	1,8	1,1
Leasingvelat, M€	2 098,9	2 038,1

INVESTOINNIT

Keskeisimpiä yritysostot, kauppapaikkainvestoinnit sekä logistiikkakeskus Onnela

	Q2/2025	Q2/2024
Kauppapaikkainvestoinnit, M€	92,3	68,3
Yritysostot, M€	151,4	-
IT-investoinnit, M€	6,5	4,3
Muut investoinnit, M€	67,3	55,8
Yhteensä, M€	317,6	128,4

KUSTANNUKSET

Kustannukset nousseet pääsääntöisesti yritysostojen johdosta, ilman uusia yritysostoja kulut kasvaneet vain 0,6 %

	Q2/2025	Q2/2024
Kiinteät kustannukset, M€	545,3	531,5
- Henkilöstökulut, M€	233,1	217,9
- Muut kulut, M€	172,2	172,5
- Poistot, M€	139,9	141,1
Kulusuhde, %	17,1	17,2



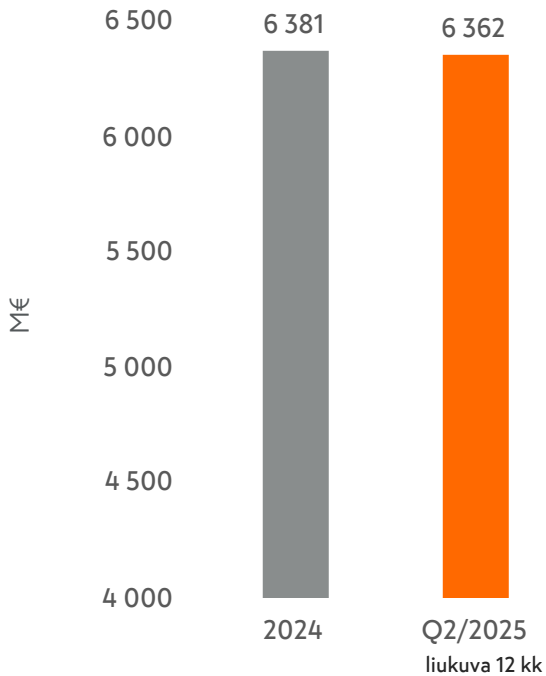
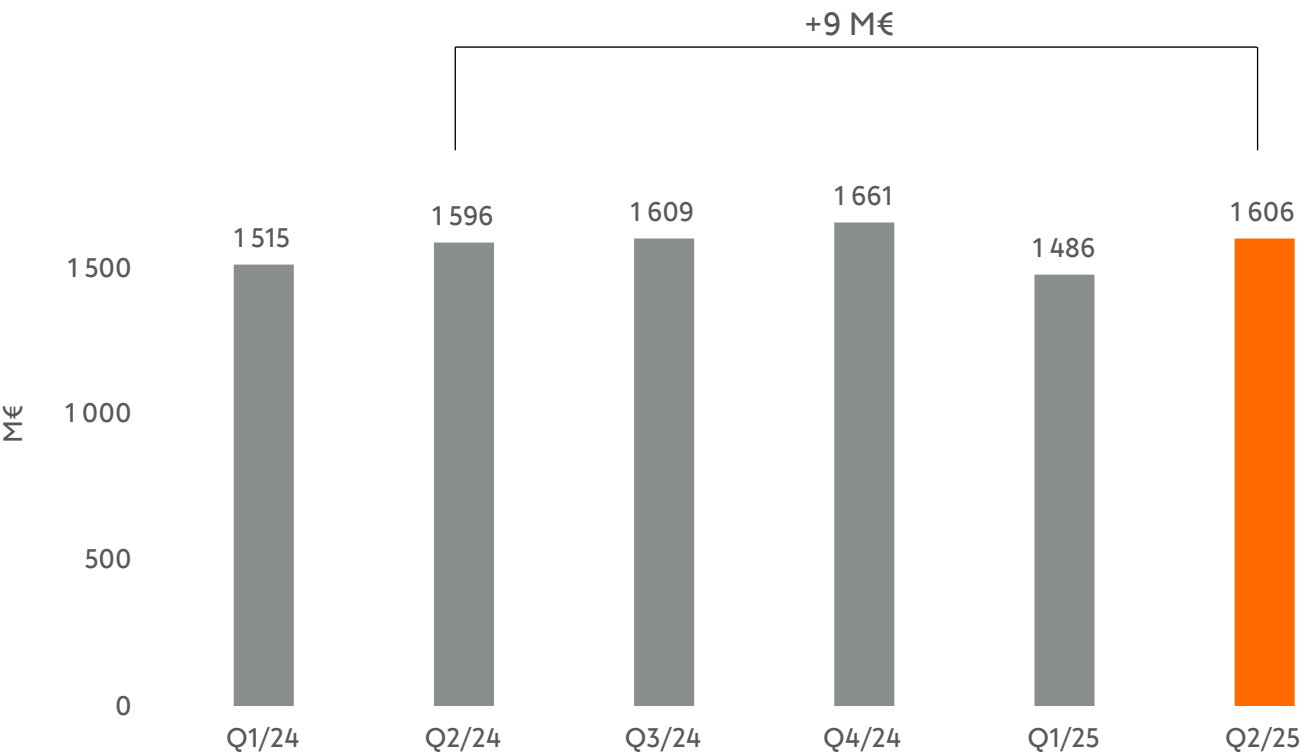
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA Q2

MYYNIN JA TULOSEN KEHITYS VAKAATA



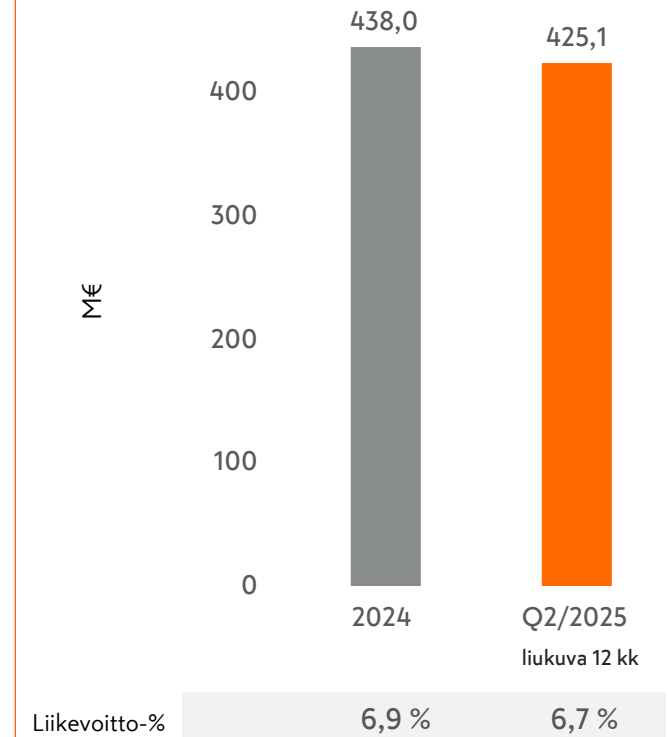
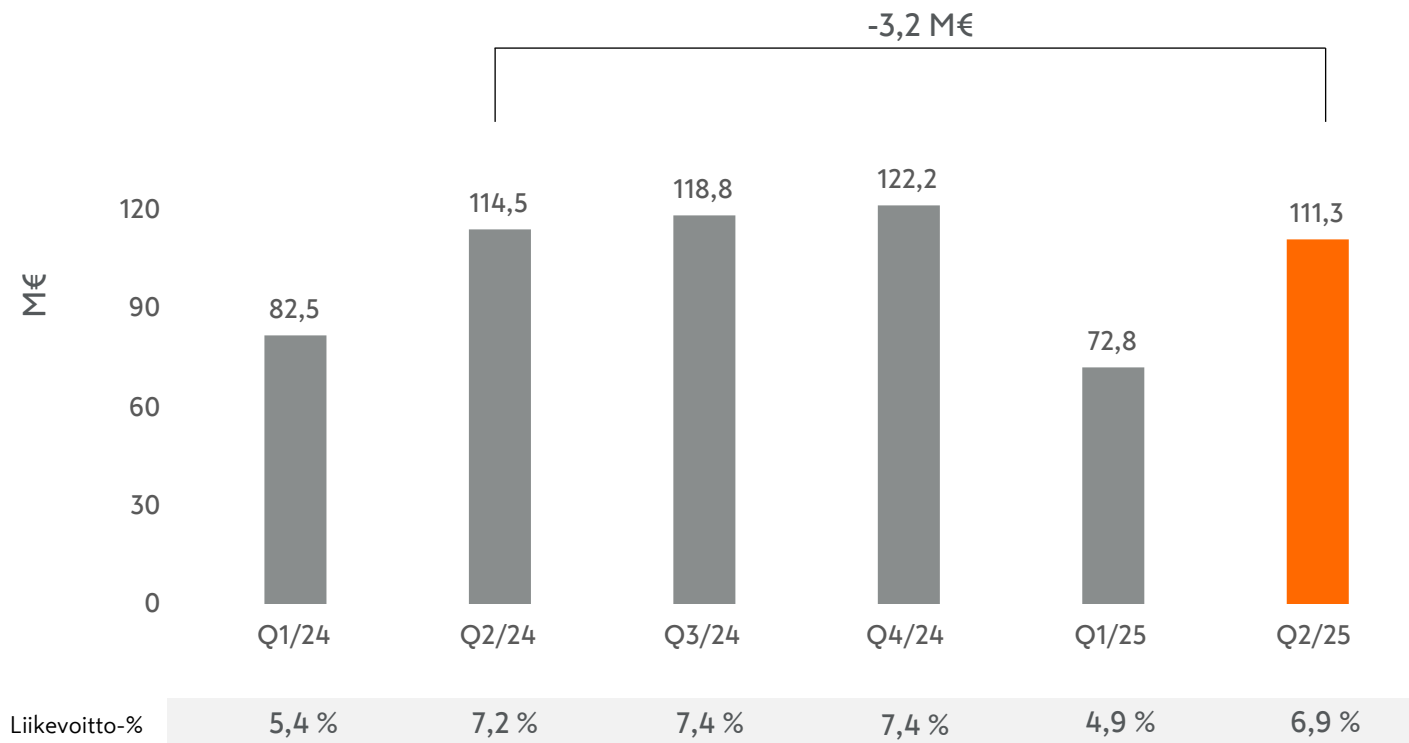
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIKEVAIHTO



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q2

- Päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi, vertailukelpoinen liikevoitto parani ketjuliiketoiminnassa, mutta laski Kesprossa ja K-Citymarketin käyttötavarakaupassa
 - K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 2,0 %, kasvuun vaikutti osaltaan pääsiäisen ajoittuminen huhtikuulle viime vuoden maaliskuun sijaan
 - Kespron liikevaihto laski 0,7 %, mutta ylitti jälleen markkinakasvun
 - K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 0,4 %
- Asiakasvirrat kasvaneet edelleen hintaohjelman ja kampanjoinnin ansiosta, myös keskiostos kasvoi
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 10,1 %
- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinakasvu oli noin 3,2 %
- Päivittäistavaroiden hintainflaatio Suomessa oli noin 2,3 % (Tilastokeskus, sis alv)
- Markkinaosuuden menetys on pienentynyt, hypermarket kokoluokassa K-Citymarket voitti markkinaosuutta



HYPERMARKETIT VERKOSTOSTRATEGIAN KESKIÖSSÄ

- Suomen päivittäistavarakaupassa kasvu vahvinta kokoluokaltaan suurimmissa myymälätyypeissä
 - K-Citymarket-myymlöitä tällä hetkellä 82
 - Hypermarketeilla tärkeä rooli Keskon kauppaverkoston kehittämisessä: lähivuosina tulossa viisi uutta ja kolme korvaavaa K-Citymarketia
 - Uudet: Ideapark Lempäälä (2025), Vantaan Kivistö (-26), Kuopion Haapaniemi (-26), Oulun Ritaportti (-27), Espoon keskus (suunnitteilla)
 - Korvaavat uusperustannat: Lahden Paavola (-25), Ylivieska (-26), Porvoon Jokiranta (-27)
 - Hypermarketverkoston kehittämisessä painopiste kasvukeskuksissa ja rakennetussa kaupunkiympäristössä
- K-Citymarketissa on asiakaskunnan mukaan räätälöity kauppa-kohtainen liikeidea, joka täydentää tehokasta ketjutoimintaa
 - Asiakas asioi hypermarketissa ensisijaisesti ruoan vuoksi
 - Elintarvikekaupan osuus on tyypillisesti noin 80 % ja käyttötavarakaupan noin 20 % kaupan myynnistä
 - K-Citymarket-kauppiaat vastaavat elintarvikekaupasta ja Kesko käyttötavaramyynnistä
 - Käyttötavaramyynnin kasvu on jäänyt jälkeen elintarvikkeiden myynnin kasvusta, kuitenkin paljon potentiaalia kasvaa



K-CITYMARKETIN KÄYTTÖTAVARAKAUPASSA LAAJA UUDISTUSOHJELMA

- Tavoitteena lisätä kauppakohtaisuutta ja tukea elintarvikepuolen liikeideaa dataa hyödyntäen
- Uudistuksilla tuetaan asiakkaan säännöllistä ja helppoa ostamista, uudet esillepanoratkaisut
- Tuoteryhmissä painopiste kauneudessa, kodin tuotteissa ja päivittäisessä pukeutumisessa
- Tavoitteena kasvattaa omien tuotemerkkien roolia
- Uutena panostuksena muun muassa kukkaosastojen uudistaminen ja laajentaminen
- Käyttötavaran verkkokauppa yhdistetty ruoan verkkokauppaan yhtenäisen asiakaskokemuksen parantamiseksi



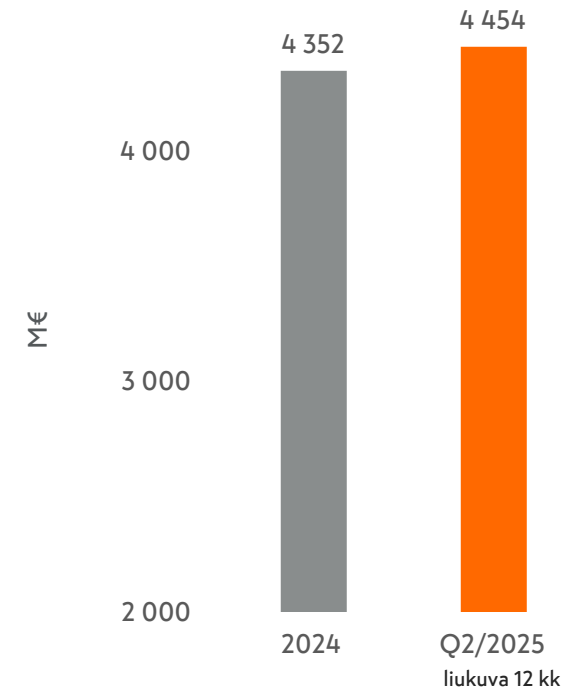
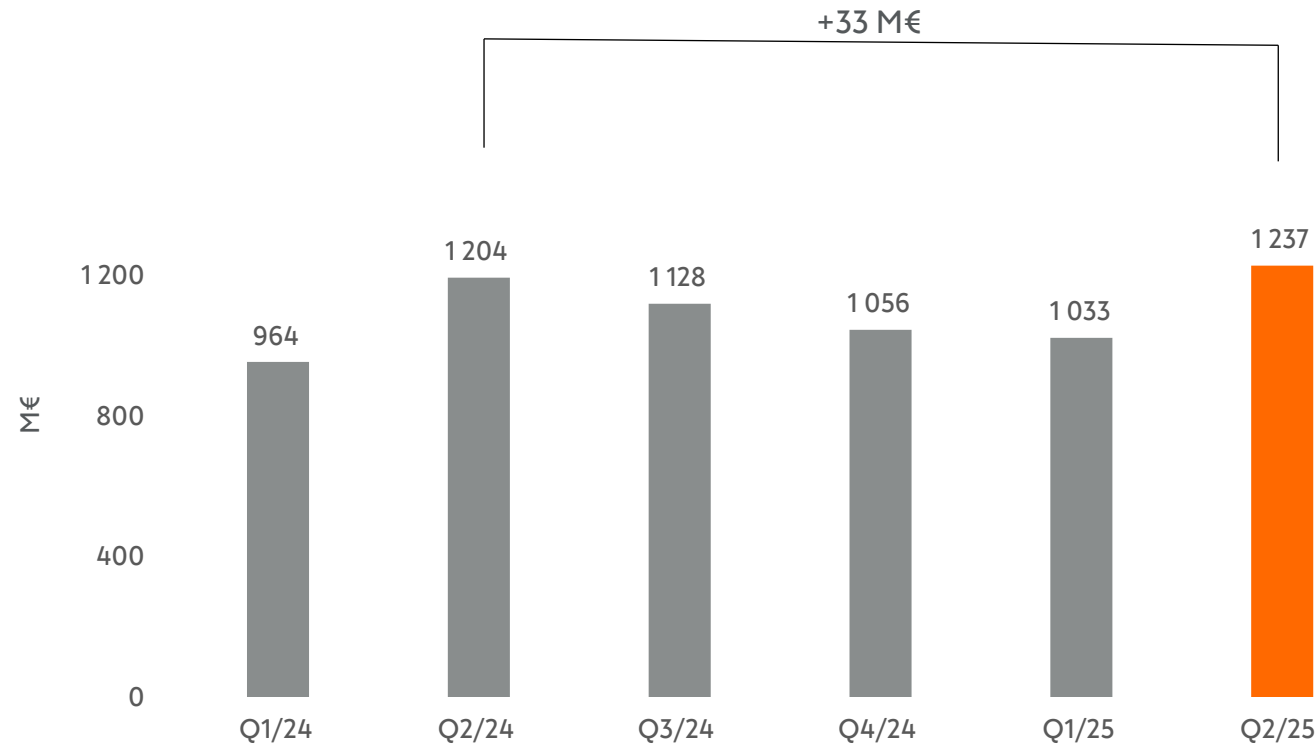


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA Q2

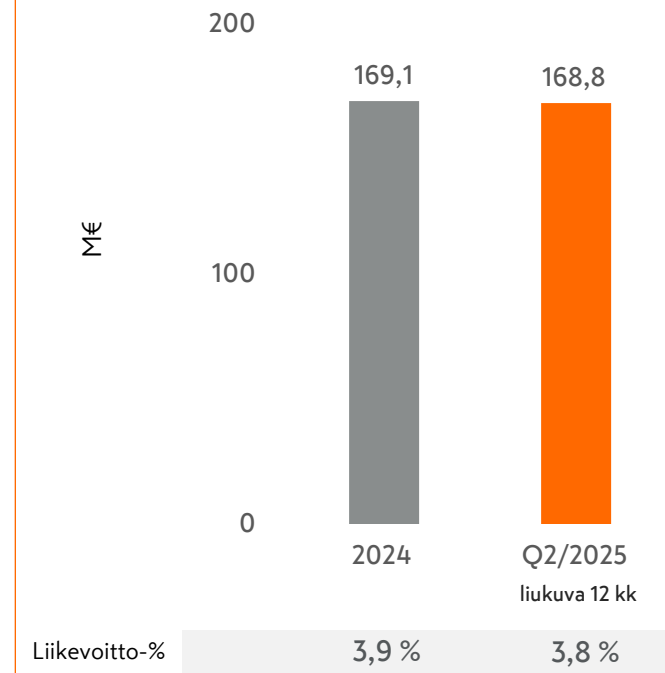
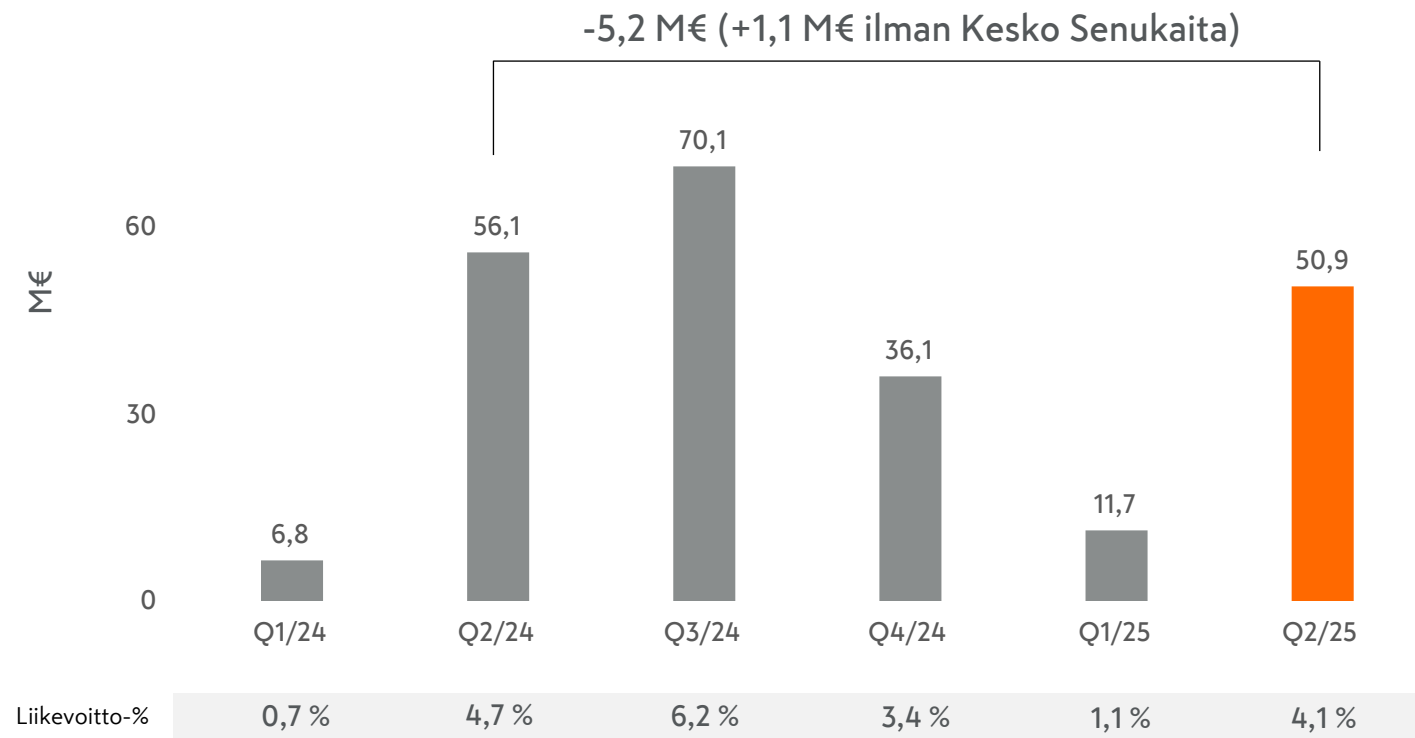
**SUHDANNE ELPYMÄSSÄ,
MUTTA AIEMMIN
ENNAKOITUA HITAAMMIN**



LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO **Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi**



Luvut vertailukelpoisia

Q2/2024 sisältää 6,3 milj. euroa Kesko Senukain yhteisyritystulosta.

Q2/2024 liikevoitto ilman Kesko Senukain yhteisyritystulosta on 49,8 milj. euroa

KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q2

- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan tulos parani viime vuodesta ilman Kesko Senukain tulosvaikutusta
- Rautakaupassa vertailukelpoisen myynnin kasvu odotuksia heikompa. Uudisrakentamisen elpymisen hitaudesta johtuen jälkisyklisen teknisen kaupan myynnin kehitys jäi viime vuodesta
 - Suomessa K-Raudan myynti kasvoi sekä yritysasiakaskaupassa että kuluttajakaupassa
 - Suomessa Onnisen myynti laski vertailukaudesta
 - Norjassa Byggmakkerin ja Onnisen myynnit laskivat hieman, mutta tulos parani selvästi
 - Tanskassa Davidsenin myynnin kehitys vahvaa, ostettujen yritysten integrointi etenee suunnitellusti
 - Ruotsissa K-Byggeiksi konvertoitujen kauppojen ylösajo edelleen käynnissä ja vaikuttaa negatiivisesti myynnin kehitykseen ja tulokseen
- Rakentamisen suhdanne elpymässä, mutta erityisesti uudisrakentamisessa piristyminen on aiemmin ennustettua hitaampaa
- Luottoriskit hyvin hallinnassa, erääntyneitä myyntisaamisia alaskirjattu 0,9 milj. euroa (2,0 milj. euroa)
- Kesko Senukai ei raportoinut taloudellisia lukuja aikataulussa, joten Keskon Q2/2025-raportoinnissa tulososuus on 0,0 milj. euroa. Q2/2024 Kesko Senukain yhteisyritystulos oli 6,3 milj. euroa

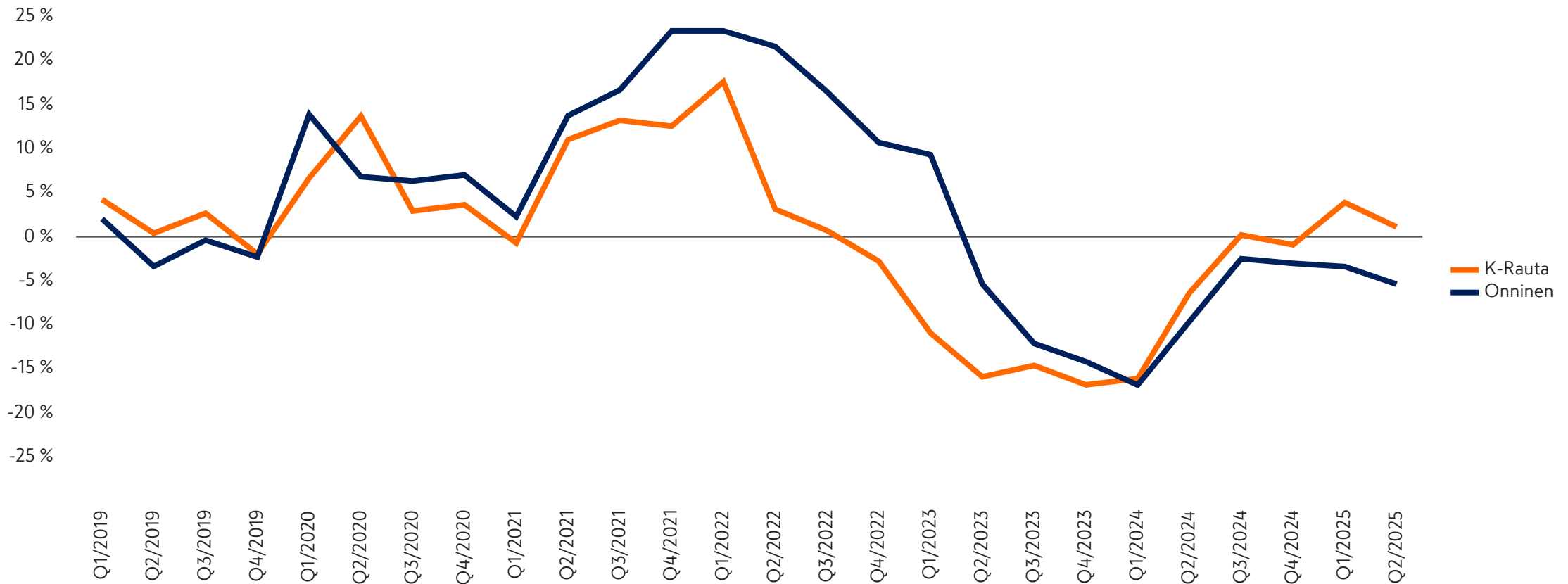
	Q2/2025	Q2/2024
Liikevaihto, M€	1 236,8	1 203,7
Tekninen kauppa	566,3	583,8
Rautakauppa	688,7	635,9
Liikevoitto*, M€	50,9	56,1
Tekninen kauppa	20,1	19,2
Rautakauppa	30,7	30,6
Liikevoitto-%*	4,1	4,7
Tekninen kauppa	3,5	3,3
Rautakauppa	4,5	4,8

*vertailukelpoinen



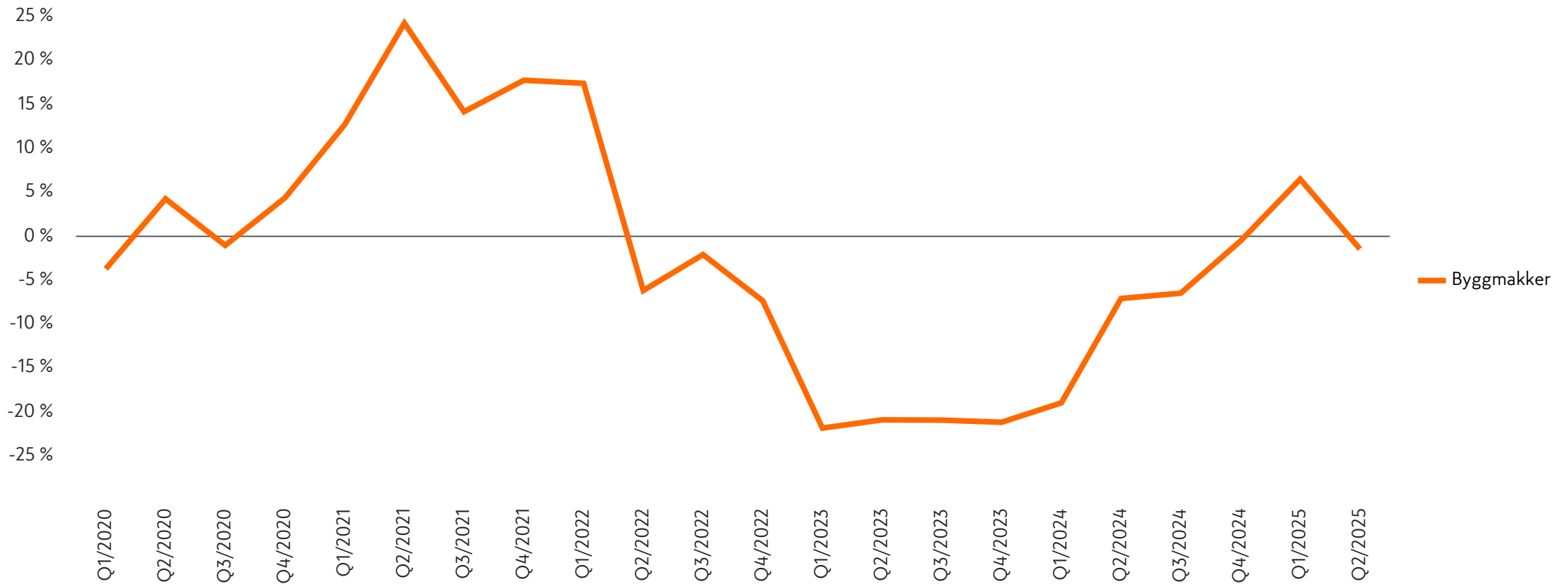
K-RAUTA SUOMEN VÄHITTÄISMYYNNIN JA ONNINEN SUOMEN MYYNNIN KEHITYS

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %



BYGGMAKKERIN VÄHITTÄISMYYNIN KEHITYS

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %



TANSKASSA YRITYSOSTOJEN JÄLKEEN KOKO MAAN KATTAVA DAVIDSEN-RAUTAKAUPPAVERKOSTO

YRITYSOSTOT 2025

Roslev Trælasthandel

- Toteutui 31.1.2025
- Liikevaihto 2024: 103 MEUR
- Liikevoitto 2024*: 2,8 MEUR

CF Petersen & Søn

- Toteutui 30.4.2025
- Liikevaihto 2024: 109 MEUR
- Liikevoitto 2024*: 3,4 MEUR

Tømmergaarden

- Toteutui 28.5.2025
- Liikevaihto 2024: 191 MEUR
- Liikevoitto 2024*: 5,5 MEUR

Yrityssostojen yhteenlaskettu velaton yritysarvo noin 222 MEUR, josta Keskon osuus noin 200 MEUR

KESKO TANSKASSA

- Kesko laajeni Tanskaan ostamalla rautakauppatoimija Davidsenin 31.1.2024
- Keskon omistusosuus Davidsenista 90 %
- Yrityssostojen jälkeen Davidsenilla on Tanskassa maanlaajuinen rautakauppaverkosto, liiketoiminta keskittyy yritysasiakkaisiin
- Yrityssostojen jälkeen Davidsenin myynti noin 800 milj. euroa ja markkinaosuus lähes 20 %

*liikevoitto pl. IFRS 16 -vaikutus



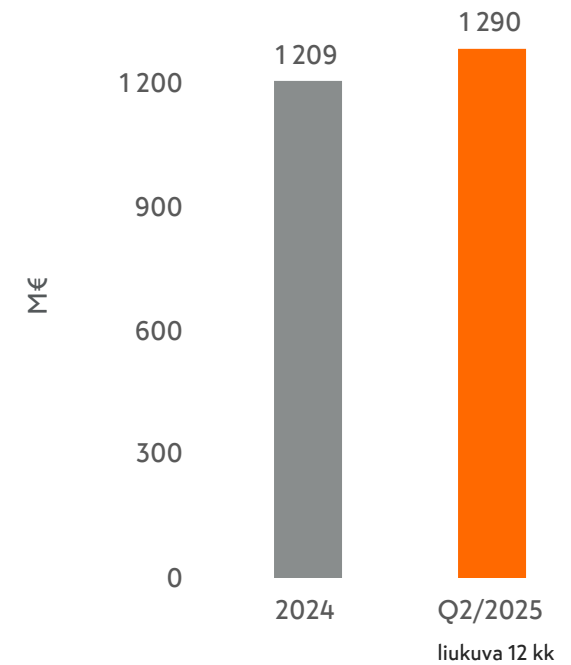
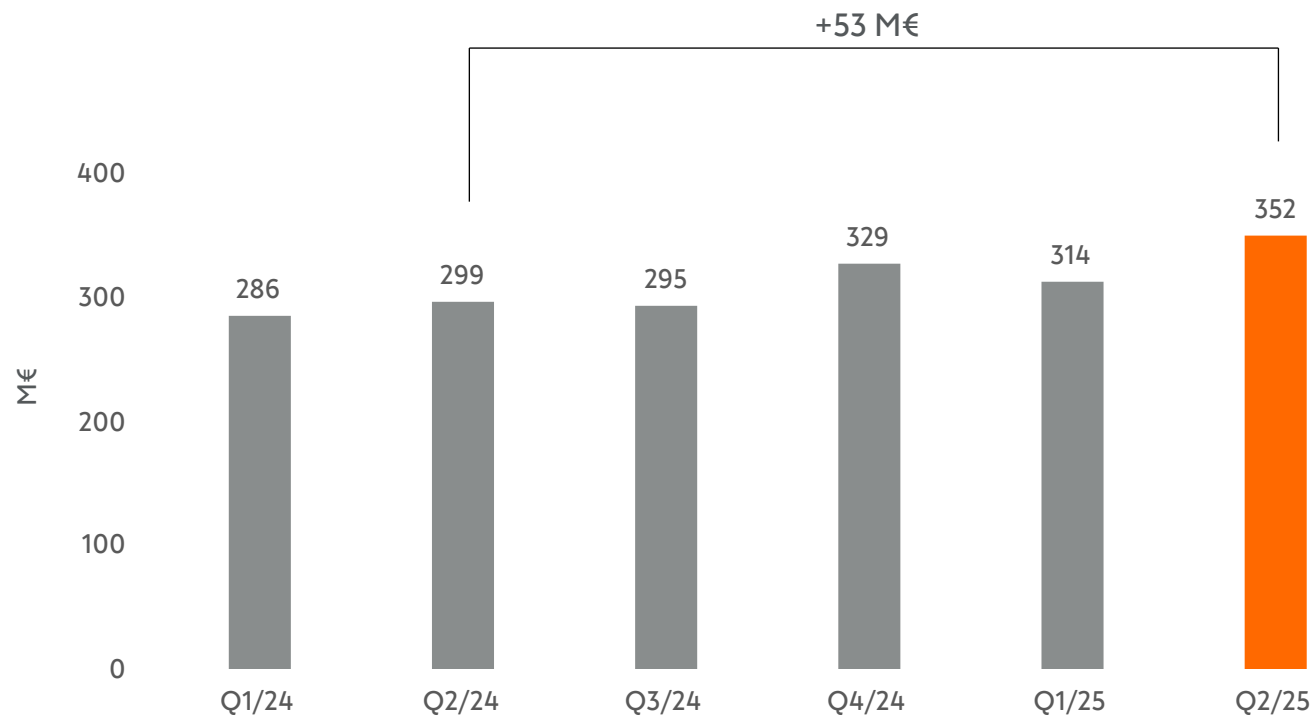
AUTOKAUPPA Q2

MERKITTÄVÄ TULOSPARANNUS



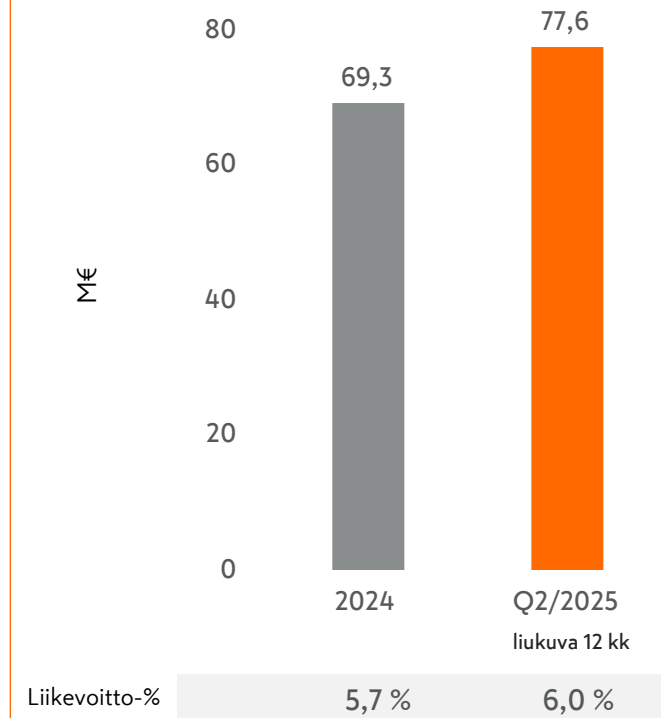
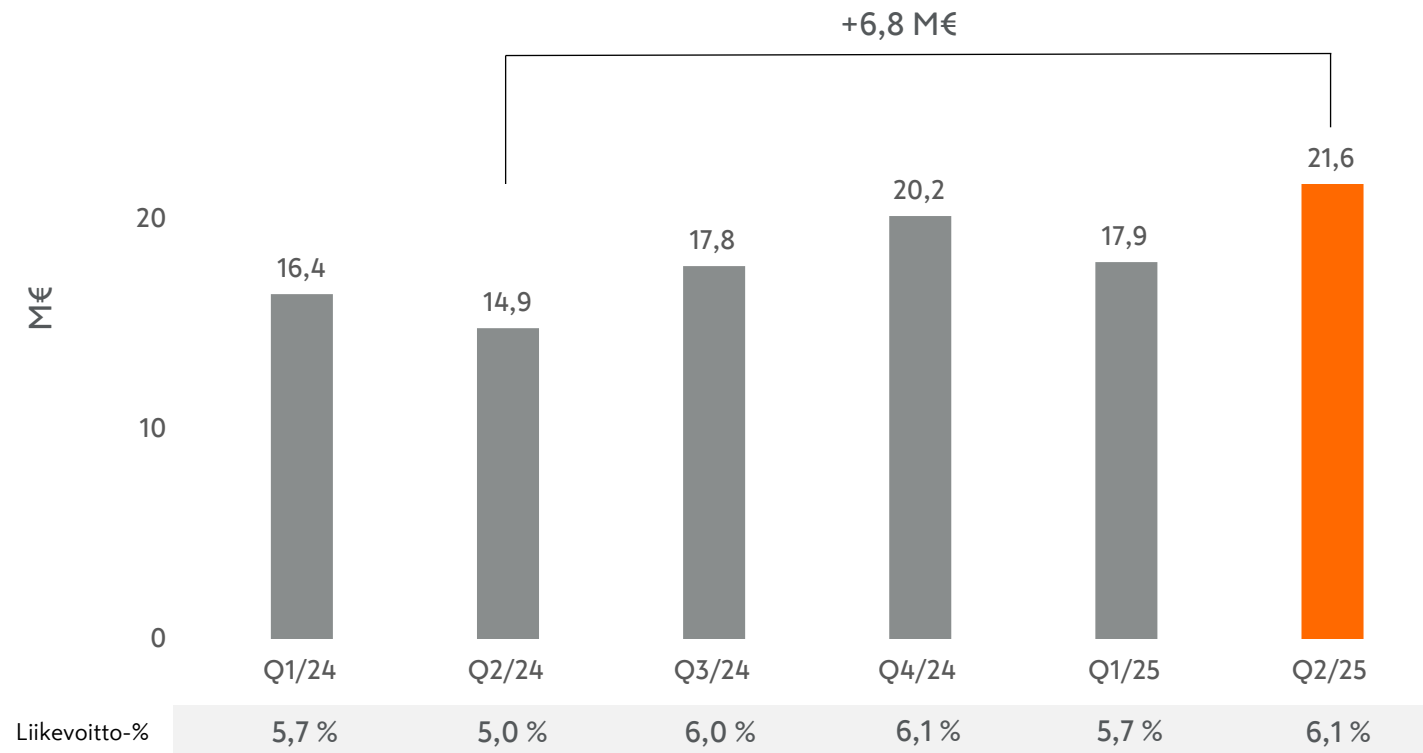
AUTOKAUPPA

LIKEVAIHTO



AUTOKAUPPA

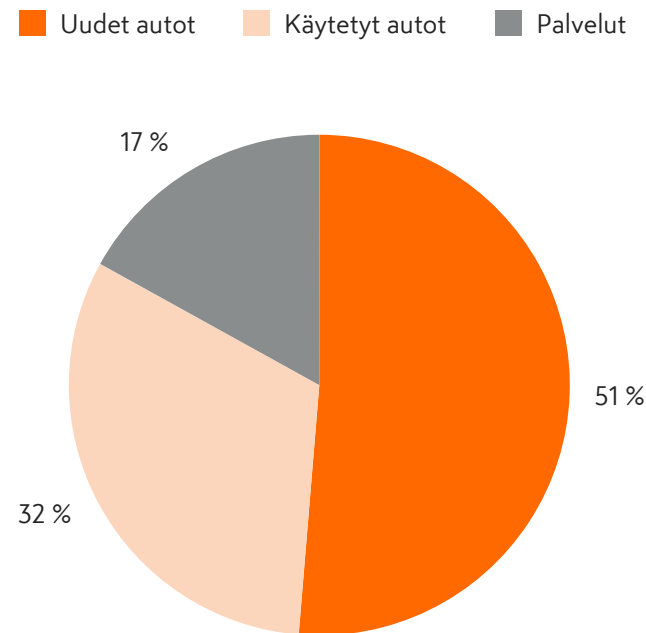
LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q2

- Uusien autojen markkinakysyntä edelleen vaisua, Q2 ensirekisteröinnit markkinassa 0,4 % (henkilö- ja pakettiautot), Keskon edustaminen brändien ensirekisteröinnit kasvoivat 32,6 % Q2:lla
- Uudistettu strategia, keskittyminen kolmeen autokaupan liiketoiminta-alueeseen ja oman toiminnan jatkuva kehittäminen tuovat nyt tuloksia
- Liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat selvästi haastavasta markkinasta huolimatta erityisesti uusien autojen vahvan myynnin ansiosta
- Uusien autojen myyntiä vauhdittivat erityisesti Volkswagenin sähköautomallit
- Myös käytettyjen autojen myynti kasvoi selvästi markkinaa vahvemmin, palveluiden myynti laski
- Urheilukaupassa liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat

K-AUTO, LIIKEVAIHTO



Autokaupan autoliiketoimintojen
liikevaihto, Q2/2025, liukuva 12 kk

VAHVA MALLISTO TUKENUT HYVÄÄ MYYNNIN KEHITYSTÄ



Volkswagen ID. 4



Volkswagen ID. 7



Audi Q4 e-tron

TÄSMENNETTY TULOSOHJEISTUS JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

TULOSOHJEISTUS 2025

Kesko-konsernin tulosohjeistus annetaan kuluvalta vuodelta 2025 ja sitä verrataan vuoteen 2024.

Toimintaympäristön arvioidaan paranevan vuoden 2025 aikana, mutta jatkuvan silti verrattain haastavana. Keskon vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan paranevan vuonna 2025. Yhtiö arvioi vuonna 2025 vertailukelpoisen liikevoiton olevan 640–700 miljoonaa euroa. Aiemmin vertailukelpoisen liikevoiton arvioitiin olevan 640–740 miljoonaa euroa.

Nyt annettavaan tulosohjeistukseen on päivitetty ensimmäisellä vuosipuoliskolla Tanskassa toteutuneet yritysostot, joiden vaikutuksen vertailukelpoiseen liikevoittoon arvioidaan olevan vuonna 2025 alle viisi miljoonaa euroa johtuen integraatioon ja yrityskaupan toteuttamiseen liittyvistä kuluista.

Kesko Senukai ei raportoinut ensimmäisen vuosipuoliskon taloudellisia lukuja aikataulussa. Tulosohjeistuksessa Kesko Senukain tulososuus on arvioitu olevan samalla tasolla kuin vuonna 2024.

Tulosohjeistuksen täsmennys perustuu ensimmäisen vuosipuoliskon kehitykseen ja päivitettyihin arvioihin rakentamisen ja talotekniikan kaupan suhdanteen aiemmin arvioitua hitaammasta paranemisesta. Keskeisiä näkymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat kuluttajaluottamuksen ja investointihalukkuuden kehitys, sekä geopoliittiset kriisit ja jännitteet.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan ja foodservice-markkinan arvioidaan pysyvän vakaana. Vuonna 2025 päivittäistavarakaupan vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan pysyvän selvästi yli 6 %:n tasolla huolimatta hintapanostuksista ja investoinneista kauppapaikkaverkostoon yhtiön vuosille 2024-2026 tekemän strategian mukaisesti.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa suhdanteen ennakoidaan paranevan vuoden 2025 aikana historiallisen matalalta tasolta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kannattavuuden arvioidaan paranevan vuodesta 2024, mutta suhdannekäännö erityisesti uudisrakentamisessa on aiemmin arvioitua hitaampi.

Autokaupassa uusien autojen markkinan ennakoidaan pysyvän matalalla tasolla. Käytettyjen autojen ja palveluiden kysynnän arvioidaan säilyvän hyvänä. Autokaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2025 huolimatta uusien autojen heikosta kysynnästä.

