



ALUEELLISET EROT JA KOROSTUMAT

Erot pohjautuvat K-ryhmän myyntidatatarkasteluun alueittain.

ETELÄ-KARJALA

- Etelä-Karjalassa kotimaisia tuotteita on ostoskoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman enemmän. Alkuperämerkittyjen tuotteiden (Hyvää Suomesta, Avainlippu ja Sirkka-lehti) ostaminen on tästä huolimatta vähentynyt Etelä-Karjalassa eniten kaikista maakunnista.
- Etelä-Karjalassa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa, porsaanfileitä ja kanavartaita.
- Yrteistä käytössä on muuta maata hieman korostuneemmin rakuuna.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta erityisesti Jättis-jäätelötuutti nousee Etelä-Karjalassa suosikiksi.
- Etelä-Karjalassa ostoskorissa korostuvat esimerkiksi lemmikin ja tsinnian siemenet. Lisäksi mansikkakoiso korostuu hyötykasvien siemenistä.
- Sisustukseen on hankittu viimeisen vuoden aikana todennäköisimmin istuintyyny.

"Tällä hetkellä tarjoustuotteiden menekissä on selvää, ja toisaalta paikallisuuden ja suomalaisten tuotteiden suosiminen on myöskin selkeästi lisääntynyt. Trendeistä pizzabuumi jatkuu ja juomissa alkoholittomat oluet, siiderit ja lonkerot jatkavat kasvuaan. Lappeenranta on menestynyt hyvin viime vuosina valtakunnallisissa paahtimo- ja kahvilakilpailuissa, tämä näkyy meillä myös isosti näiden paahtimoiden tuotteiden kysyntänä. Marjakaupalle odotamme myös vilkasta kesää ja marjoissa myös paikallisuus on isosti mukana valintaperusteena. Lappeenrannan kesän hittituotteita ovat perinteisesti olleet Kesämäen lihapiirakka, Pullin viipurinrinkeli, Natusen ja Pullin rieskat ja ruisleivät, Saimaan tuore muikku, Lehmus Roasteryn ja Makea Coffeen kahvit, Panimo Tujun oluet ja Lemm perunat."

ETELÄ-POHJANMAA

- Etelä-Pohjanmaalla kotimaisia tuotteita on ostoskoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman enemmän. Viimeisen vuoden aikana Avainlippu-tuotteiden myynti on kehittynyt positiivisesti.
- Etelä-Pohjanmaalla grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa tai porsaanpihvejä.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta erityisesti Magnum valkosuklaa -jäätelöpuikko nousee Etelä-Pohjanmaan suosikiksi.
- Etelä-Pohjanmaalla suositaan siemenistä kasvihuoneessa tai suojaisassa paikassa kasvavaa maukasta pikkuhedelmää, mansikkakoisoa.
- Sisustukseen on hankittu viimeisen vuoden aikana todennäköisimmin uudet petivaatteet. Suosittuja ovat olleet erityisesti peitto- ja tynnysetit sekä lakanat ja tynnyliinat. Erityisen miellyttäviä Etelä-Pohjanmaalla on oltu kuviollisiin tynnyliinoin.
- *"Täällä Suomen Texasissa olemme poikkeuksellisen lähellä suomalaista tuotantoa ja elintarvikeketjua: keskellä viljapeltoja ja suomalaistehtaita. Suomalaista satokautta odotetaan kovasti ja kevät ja alkukesä onkin jännittävää aikaa, kun odotamme, mihin paras satokausi osuu. Kevään aikana meillä on myyty mansikkaa jopa enemmän kuin banaania, joten kunhan suomalaiset mansikat saapuvat, on niiden menekki taattu. Kesä on meillä Seinäjoella hitti itsessään, kun odotetaan paitsi marjoja, myös perunaa ja muita vihanneksia. Muilta osin kesällä korostuvat helpot ja nopeasti valmistuvat ruoat. Juomamyynti myös kasvaa merkittävästi, ja olemmekin lisänneet juomaosastollemme metrejä lisää valikoimaa kesää silmällä pitäen."*

ETELÄ-SAVO

- Etelä-Savo kuuluu top 5 -alueisiin, joissa kotimaisten tuotteiden osuus ostoskorissa on suurin. Viimeisen vuoden aikana alueella on suosittu alkuperämerkityistä tuotteista Sirkka-lehti -merkittyjä tuotteita.
- Etelä-Savo kuuluu kesällä kovimmin grillaavien maakuntien joukkoon. Maakunnassa grillataan todennäköisimmin kalaa, grillimakkaraa, porsaanpihvejä ja maissia.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta erityisesti Juhlatuutti Lakka nousee Etelä-Savossa suosikiksi.
- Eteläsavolaisten ostoskoreissa korostuvat siemenistä miinanköynnös, taitepapu ja päivänkakkara.
- Etelä-Savossa petausta viimeistellään päiväpeittein ja satiinipussilakanoin. Lisäksi Etelä-Savossa myydään erityisen paljon erilaisia lyhtyjä.

”Mökkiläisten tarpeet ovat muuttuneet 2000-luvun aikana: jos ennen ajateltiin, että ruokahuolto rakennetaan sen mukaan, mitä on tarjolla, niin nykyään odotetaan, että tarvittavat asiat löytyvät lähikaupasta. Kesällä halutaan käyttää mökkipaikkakunnan palveluita. Kala- ja lihalikoimaa kasvatetaan meillä kesäksi merkittävästi. Enää ei pärjää pelkällä kyljyksellä tai kasslerilla. Kesällä menee esimerkiksi entrecotea, jonka menekki on talvisin pienempää. Lähituottajien tuotteet kiinnostavat aina kesäasukkaita. Nyt maailmantilanne vaikuttaa niin, että ihmiset ovat hankinnoissaan tarkkoja ja kotimaisuus nousee uuteen arvoon. Ostoksissa uskon kotimaisuusasteen kasvavan. Huoltovarmuuden varmistaminen on monelle tärkeää. Viime kesän hitti olivat raakamakkarat. Tänä kesänä uskon vegetuotteiden ja eettisesti tuotettujen tuotteiden arvostuksen ja kysynnän kasvuun.”

Heikki Kolehmainen, K-Market Wiljami, Sulkava

KAINUU

- Kainuussa ostetaan suhteessa eniten kotimaisia tuotteita koko maassa. Kainuulaiset ovat tukeneet suomalaista tuotantoa valitsemalla viimeisen 12 kk aikana aiempaa enemmän Avainlippu-tuotteita.
- Kainuussa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa. Yrteistä käytössä on todennäköisimmin oregano.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta kainuulaisten suosikiksi nousee Pirkka Amppari -jäätelöiden monipakkaus.
- Kainuulaiset ostavat muita enemmän nauriin ja pelargonin siemeniä.
- Kellot ovat olleet suosittuja kainuulaisasiakkaiden keskuudessa, lisäksi he ovat ostaneet myös suihkuverhoja ja pyyhkeitä.

”Asiakkaat ovat kesäisin valmiimpia kokeilemaan uusia asioita: kesällä valikoima laajenee ja ostoskori on monipuolisempi. Merkittävin lisä näkyy hedelmissä ja vihanneksissa. Myös erilaisten ruuanvalmistuksessa käytettävien öljyjen ja maustekastikkeiden menekki kasvaa kesällä. Kesään kuuluu tietysti grillaaminen, mutta meillä yksi tulevan kesän painopiste on kala. Pyrimme tarjoamaan enemmän lähialueen kalaa. Uskon, että tänä kesänä tullaan hakemaan edullisempia tuotteita – me varaudumme pitämään erilaisia vaihtoehtoja esillä. Moni mökkiläinen haluaa nykyään hakea kaupasta valmiiksi kerätyt tavarat. Meillä tämä palvelu on ollut jo pitkään, ja sen suosio lisääntyy.”

Raimo Holappa, K-Market Paprika, Puolanka

KANTA-HÄME

- Kanta-Hämeessä kotimaisia tuotteita on ostoskoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman vähemmän.
- Kanta-Hämeessä grillataan todennäköisimmin vegemakkaraa, halloumia ja grillimakkaraa
- Myydyimpien jäätelöiden listalta kantahämäläisten suosikiksi nousee Kingis-jäätelöpuikko
- Kantahämäläiset suosivat siemenostoksissa yrtejä: sitruunamelissaa, ruohosipulia ja rosmariinia.
- Kanta-Hämeessä on sisustettu erityisen paljon erilaisilla tekstiileillä: keittiöiden ilmettä on kohennettu istuintyynyillä, pöytäliinoilla, tableteilla ja kaitaliinoilla.

”Jäätelötehtaan vieressä sijaitsevan kaupan hittituote on tietenkin kesällä jäätelö. Grillattavissa korostuvat helpot ja varmat tuotteet, esimerkiksi vartaat. Myös edullisemmat vaihtoehdot kiinnostavat. Turengissa käy paljon vapaa-ajan asukkaita ja mökkiläisiä, heidän tulonsa huomaa kesäkuun alussa, sesonki on vilkkaimmillaan heinäkuussa. Meidän kaupassa on erittäin laaja valikoima varmasti osin vapaa-ajan asukkaiden ansiosta, ja olemme toteuttaneet aina paljon asiakastoiveita. Lähiruokatoimittajia olemme korostaneet kaupalla aina, ja annamme niille isoimman hyllytilan. Kesäisin suoratoimitusten määrä on hedelmä- ja vihannesosastolla suurin, kysytyimmät tuotteet ovat Kiipulan puutarhan kurkku ja tomaatti sekä Selinin mansikat ja Männistön perunat Lopelta.”

Satu Saarinen, K-Supermarket Turenki

KESKI-POHJANMAA

- Etelä-Pohjanmaalla kotimaisia tuotteita on ostokoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman enemmän. Viimeisen vuoden aikana Avainlippu-tuotteiden myynti on kehittynyt positiivisesti.
- Keski-Pohjanmaalla grillataan todennäköisimmin kalaa ja grillimakkaraa. Alueella korostuva yrtti on vehnäoras.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta keskipohjanmaalaisten suosikiksi nousevat Pirkka-jäätelötuutit toffee ja vanilja-suklaa.
- Keskipohjanmaalaisten ostoskoriin sujahtaa siemenistä kosmoskukka ja kuukausimansikka.
- Keski-Pohjanmaalla valitaan petaukseen muuta maata todennäköisemmin helmalakanaa ja palttinapussilakanaa.

"Edulliset tuotteet kiinnostavat asiakkaita tällä hetkellä aiempaa enemmän ja tarjousten merkitys korostuu. Uskon kuitenkin, että kauppamme kesähittinä säilyvät porsaan fileelankut (ulkofileestä ja sisäfileestä) eri mausteilla ja marinadilla. Myös broilerin fileevartaat ovat olleet erittäin suosittuja. Uskon, että erilaisten raakamakkaroiden kasvu jatkuu edelleen. Kala osalta kirjolohen kysyntä on selkeästi kasvanut Norjan lohen korkean hinnan takia. Perinteiset uudet perunat ja sillit ja kotimaiset vihannekset kuuluvat edelleen suomalaiseen kesäpöytään, joten ne pitävät pintansa. Samoin marjat löytävät tiensä suomalaisten pöytiin ja pakkasiin."

KESKI-SUOMI

- Keski-Suomi on niiden maakuntien joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus on suurimpia. Viimeisen vuoden aikana alkuperämerkityistä tuotteista on suosittu etenkin Avainlippu-tuotteita.
- Keski-Suomessa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa. Yrteistä ostoskoriin valitaan muuta maata todennäköisemmin rucola.
- Keski-Suomessa korostuvat myös pienpanimo-oluet.
- Keski-suomalaisien jäätelösuosikkeihin nousevat mehujäät.
- Siemenissä ostoskorissa korostuvat hyötykasvit, kuten rosmariini, pinaatti ja chili.
- Keski-Suomessa katsetta on sisustusostoksilla käännetty lattiatasoon: moni on ostanut erilaisia puuvillamattoja sekä laittanut maton myös ulkotiloihin: parveke- ja terassimatot korostuvat Keski-Suomessa.

”Kesällä liikkuvat varsinkin juomat ja helposti mukaan otettava ruoka. Meillä mökkiläiset haluavat myös parempia lihoja, esimerkiksi nautan sisäfilettä, mitä ei talvella mene ollenkaan. Vegetuotteiden myynti on kasvussa: vaikuttaa siltä, että ihmiset haluavat kokeilla kasvisruokavaihtoehtoja ja vegaanisia tuotteita. Tänä kesänä grilliin laitetaan aiempaa enemmän vihanneksia ja juureksia. Viime aikoina asiakastoiveiden määrä on kasvanut. Ihmisillä on tietoa siitä, että he voivat toivoa tuotteita ja saavat ne melko pian tänne kauppaan.”

Jenni Laaksonen, K-Market Korpilahti

KYMENLAAKSO

- Kymenlaaksossa kotimaisia tuotteita on ostoskoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman vähemmän. Kymenlaaksossa on kuitenkin suosittu viimeisen 12 kuukauden aikana aiempaa enemmän Avainlippu- ja Sirkka-lehti-merkittyjä tuotteita.
- Kymenlaaksossa grillataan todennäköisimmin kalaa ja maissia.
- Myydyimpien jäätelöiden listasta Kymenlaakson suosikiksi nousee jäätelöpuikkopaketti Pirkka Choco Grande (6 kpl).
- Kymenlaaksossa korostuvat siemenostoksissa hyötykasvit kuten kurpitsa, purjosipuli ja taittoydinherne.
- Kymenlaaksossa suosittuja ovat erilaiset juomalasit. Kymenlaaksolaisten verhomieltymys on K-Citymarketin datan mukaan melko pelkistetty: erityisesti yksiväriset sivuverhot ovat suosittuja.

”Kesällä ja lomalla ruoanlaittoon on enemmän aikaa, ja se näkyy ostoskoreissa. Perinteiset, jopa nostalgiset tuotteet nostavat päätään eri tavalla kuin aiemmin, nyt halutaan taas rasvaisia ja meheviä lihoja. Ruokahifistely grillauksessa kasvaa, ja meiltä tilataan myös erikoislihoja grilliin. Kesäsesonki on luontainen sesonki vegen suosimiselle, kun kotimaiset kasvikset ovat parhaimmillaan. Haminassa on paljon mökkejä, mökkiläiset suosivat paikallisia tuotteita, joita ei omalta paikkakunnalta ole saatavilla. Paikallistuotteita suosiva trendi on muutenkin pinnalla, haminalaisia herkkuja ovat esimerkiksi paikallisesti savustetut juustot, palkitun panimon oluet sekä paikallisleipomoiden herkut.”

Ville Meronen, K-Supermarket Kanuuna, Hamina

LAPPI

Alkuperämerkittyjen tuotteiden (Avainlippu, Hyvää Suomesta ja Sirkka-lehti) myynti on kehittynyt Lapissa suhteessa muihin maakuntiin kaikkein eniten viimeisen 12 kk:n aikana. Kovinta myynninkasvu on ollut Avainlippu-tuotteissa.

- Lapissa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa ja pekonia.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta Lapissa nousee suosikiksi Juhlatsuutti Lakka.
- Lapissa ostoskoreihin valitaan siemenistä todennäköisimmin naurista, porkkanaa ja tarhakehäkukkaa.
- Lapissa suosittuja ovat patalaput ja pannunaluset sekä erityisesti kreppipussilakanat.

"Keliän lämmitessä jäätelöllä herkuttelu on ehdoton kesän suosikki. Pirkan ötökkäperheen mehujäät ovat etenkin lasten ja nuorten suosiossa. Myös limsat ja etenkin vichyt kuuluvat kesällä yhä useamman ostoskoriin. Myös kotimaisilla vihanneksilla ja juureksilla herkuttelu nousee: käyttötapoja on monia esimerkiksi grilliin tai salaattiin. Salaattiin lisukkeeksi lisätään kesällä usein vielä salaattijuustoa. Kesällä halutaan ruuanlaitossa helppoutta, ja heti käyttövalmiit pihvit ja leikkeet päätyvät moneen ostoskoriin. Lisukkeeksi moni valitsee valmiin grillisalaatin tai uudet perunat tai lähituottajan tekemää leipää. Myös street food – erityisesti hodarit ja burgerit – on hyvin suosittua myös Lapissa."

Susanna Kallioinen, K-Citymarket Keminmaa

PÄIJÄT-HÄME

- Päijät-Hämeessä kotimaisia tuotteita on ostoskoreissa maan keskiarvoon verrattuna hieman vähemmän.
- Kovimmat grillaajat asuvat Päijät-Hämeessä, ja grilliin päätyy monipuolisesti eri raaka-aineita. Erityisesti korostuvat porsaan- ja lampaanlihat, nakit, herkkusieni, maissi, halloumi ja kala.
- Myydyimmistä jäätelöistä päijäthämäläisten suosikiksi nousee Daim-tuutti.
- Päijät-Hämeessä ostetaan muuta maata enemmän kylpyhuonemattoja ja helmalakanoita.
- Viljelykasvien siemenistä alueella korostuvat jättikurpitsa, silkkikukka ja miinanköynnös.

”Grillikausi näkyy vahvasti, ja kotimaisuus on noussut tärkeäksi valintakriteeriksi. Kesän alku menee varmasti MM-kisahuumassa, ja kaupan suosituin pihvi onkin tällä hetkellä kasslerpihvi Mörkö. Meidän kaupan erikoisuus ovat grillivalkosipulit, jotka on halkaistu niin, että hattu on otettu pois, ja hatun tilalla on maustevoi. Nämä grillataan foliossa, ja ovat todella herkullisia.”

Tiia Luostarinen, K-Supermarket Orimattila

PIRKANMAA

- Pirkanmaa on niiden maakuntien joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus ostoksista on maan keskiarvoa suurempi. Viimeisen vuoden aikana alkuperämerkityistä tuotteista on suosittu etenkin Avainlippu-tuotteita.
- Pirkanmaalla grillataan todennäköisimmin vegemakkaraa, maissia, kanavartaita ja kanafileitä. Lisäksi korostuvat pienpanimo-oluet.
- Pirkanmaalla käytetään yrttejä muuta maata korostuneemmin. Laaja valikoima Pirkanmaalla korostuvia suosikkeja: rosmariini, basilika, korianteri, lehtipersilja, lipstikka, minttu, oregano, persilja, rakuuna, rosmariini, ruohosipuli, salvia ja sitruunamelissa.
- Myydyimmistä jäätelöistä suosikiksi nousee Classic kermatoffee-jäätelö.
- Siemenistä korostuvat kaunopunahattu, vesimeloni ja bataviasalaatti
- Pirkanmaalla ostokoreihin päätyy erilaisia peitteitä sekä muuta maata enemmän kausikoristeita.

”Kesällä kun mökkiläiset saapuvat, vegetuotteiden ja paikallisten panimotuotteiden menekki kasvaa. Talvella meillä menee jauhelihaa ja suolalapaa, kesällä entrecotea, pihvikarjan lihaa ja kasvismakkaroita. Lähiruoan menekki kasvaa kesällä, erityisesti lähiliha on suosittua. Erityisiä paikallisia herkuja, joita Luopioisista viedään tuliaisiksi, ovat Penttilän tilan pikkurieskat, paikallinen hunaja, Sarkasen tilan jäätelö ja ternimaito, Heikkilän Juustolan juustot, Olutpajan oluet ja Kaiholan puutarhan savustettu valkosipuli. Myymme kesäisin myös maitopussissa myytävää Heikkilän Juustolan luomumaitoa, joka on suosittua. Viime aikoina on näkynyt, että nyt halutaan suosia suomalaista.” Nina Hannonen, K-Market Järvikansa, Luopioinen

POHJANMAA

- Pohjanmaa on niiden maakuntien joukossa, jossa kotimaisia tuotteita ostetaan koko maahan verrattuna vähemmän.
- Pohjanmaalla grillataan todennäköisimmin porsaanfileitä, maissia ja herkkusieniä
- Muuta maata todennäköisemmin ostoskorissa on ruohosipuli
- Tuottajalle kiitos -tuotteiden osuus ostoskorissa koko maan korkein
- Myydyimmistä jäätelöistä pohjanmaalaisten suosikiksi nousee Ben & Jerry's cookie dough.
- Pohjanmaalaiset ostavat korostuneesti siemenistä tuoksuhernettä, paprikaa ja kaalia
- Pohjanmaan alueella korostuvat puolestaan mukit ja kupit sekä viini- ja baaritarvikkeet.

”Kesän tullessa aina grillituotteet alkavat mennä. Lisäksi ruotsalaiset tuotteet ovat meillä kova sana. Esimerkiksi falukorv-makkara, OLW-merkin sipsit ja ruotsalaiset karkit tekevät kauppansa. Meillä menee eri tuotteita kuin vaikkapa Seinäjoella. Jos siellä laitetaan grilliin hiillosmakkaraa, meillä suositaan Atrillia. Leivissä meillä suositaan paikallisten leipomoiden tuotteita. Tänä kesänä uskon pizzatuotteiden olevan suosittuja. Lisäksi meillä kaupalla tehdään itse grillipihvejä, ja ne menevät aina kaikki. Meillä on myös pihassa jäätelökioski, jonka jäätelö tulee Närpiöstä Närpes Glassfabrikilta. Toinen uutuuks tänä vuonna on jäätelö Maxmosta (Maksamaa). Näistä paikallisten tuottajien tuotteista tulee varmasti hitti. ”

Glenn Holms, K-Market Kvevlax

POHJOIS-KARJALA

- Pohjois-Karjala on top 5 alueiden joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus ostoskorissa on suurin. Viimeisen vuoden aikana alueella on kuitenkin ostettu aiempaa vähemmän alkuperämerkittyjä tuotteita (Hyvää Suomesta, Avainlippu, Sirkka-lehti). Sen sijaan tuottajalle kiitos -tuotteiden osuus korostuu Pohjois-Karjalassa.
- Pohjois-Karjalassa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa, porsaan pihvejä ja fileitä.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta Pohjois-Karjalan suosikiksi nousee Kuningatar pingviinituutti
- Ostoskorissa korostuvat siemenistä isotsinnia, taittoydinherne, jättikurpitsa ja pioniuunikko
- Pohjanmaan alueella korostuvat mikit ja kupit sekä viini- ja baaritarvikkeet.

”Kesällä ainakin meillä asiakkaiden asiointi jakautuu tasaisemmin pitkin viikkoa, eikä painotu yhtä voimakkaasti tietyille päiville. Lomalaisten asiointi on luonnollisesti kiirettömämpää. Grillaus ja street food ovat pinnalla, ja erityisessä nousussa ovat myös alkoholittomat oluet. Perinteisiä kesän hittituotteita ovat juomat, jäätelöt ja marjat.”

POHJOIS-POHJANMAA

- Pohjois-Pohjanmaa on top 5 alueiden joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus ostoskorissa on suurin. Viimeisen vuoden aikana alueella on ostettu aiempaa enemmän Avainlippu-tuotteita.
- Pohjois-Pohjanmaalla ostoskoreissa korostuvat grillituotteista kanavartaat.
- Pohjois-Pohjanmaalla käytetään koko maahan verrattuna korostuneesti yrteistä rosmariinia, basilikaa, korianteria, lehtipersiljaa ja sitruunamelissaa.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta pohjoispohjanmaalaisten suosikiksi nousee Pirkka amppari-mehujää
- Siemenistä ostoskoreihin päätyvät nauris, tarhaorvokki ja porkkana
- Pohjois-Pohjanmaalla ostetaan merkittävästi muuta maata enemmän silkkikukkia: niitä ei myydä muualla maassa juuri ollenkaan.

”Pidemmän ajan trendinä ja edelleen vahvistuvana näen helppouden: patongit, kolmioleivät ja bagelit, kaikki, minkä saa valmiina ja voi syödä heti, kiinnostaa. Täällä maalla ei ole ravintoloita, mutta olemme löytäneet lähialueiltakin sopivia yhteistyökumppaneita, ja ravintola-annokset kiinnostavat täälläkin. Kesän hittituotteita on oman lihatiskimme jättikokoinen kasslerpihvi ”näläntappaja” valkosipulimarinadiseoksella, sitä tullaan hakemaan naapurikunnistakin. Vegetuotteiden kysyntä kasvaa kesällä, kun nuoret, joiden vanhemmat asuvat Haapajärvellä, tulevat kyläilemään. Mansikanmyynti on se, josta meidän kauppa on kuuluisa, tuoreet mansikat saadaan säästä riippuen todennäköisesti juhannuksesta alkaen päivittäin myyntiin.”

POHJOIS-SAVO

- Pohjois-Savo on top 5 alueiden joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus ostoskorissa on suurin. Viimeisen vuoden aikana alueella on suosittu alkuperämerkityistä tuotteista Avainlippu-tuotteita.
- Pohjois-Savossa grillataan todennäköisimmin grillimakkaraa ja kanavartaita.
- Lipstikka ja basilika päätyvät ostoskoreihin muuta maata todennäköisemmin.
- Myydyimpien jäätelöiden listalta suosikiksi Pohjois-Savossa nousee Lakka juhlatuutti
- Ostoskoreihin poimitaan todennäköisimmin tsinnian, mansikkakoison ja vahapavun siemeniä.
- Pohjois-Savossa sisustukseen on vaihdettu todennäköisimmin verhokapat ja keittiöverhot, lisäksi on tehty kello-ostoksia.

”Kesä on tulossa, ja siihen liittyvät asiat ovat selkeästi kuluttajien mielessä: grillaus, mökkeily ja samanaikaisesti myös matkailu – ihmiset selkeästi liikkuvat enemmän. Kotimaisuus korostuu selkeästi monen asiakkaan ostoskorissa: asiakkaat haluavat pitää huolta siitä, että suomalaisia tuoreita kasviksia ja vihanneksia ostetaan. Kaupassa valmistetut lihatuotteet ja läheltä tulevat mansikat tekevät meillä kauppansa. Tuplapekoni-possupihvi on ollut asiakkaiden erityinen suosikki jo useamman kesän ajan. Kesällä Kuopio on täynnä tapahtumia ja kukot tekevät aina kauppansa.”

Pasi Toppari, KCM Kuopio Päiväranta

SATAKUNTA

- Satakunta on niiden maakuntien joukossa, jossa kotimaisten tuotteiden osuus korostuu hieman maan keskiarvoon verrattuna. Viimeisen vuoden aikana alueella on kuitenkin ostettu aiempaa vähemmän alkuperämerkittyjä tuotteita.
- Satakunnassa grillataan todennäköisimmin nakkeja, grillimakkaraa ja herkkusieniä.
- Myydyimmistä jäätelöistä satakuntalaisten suosikiksi nousee Classic kermatoffee.
- Ostoskorissa korostuvat hyötykasvien kuten punajuuren, tillin ja lehtisalaatti siemenet.
- K-Citymarketin myyntidatan mukaan Satakunnassa on todennäköisimmin ostettu lautasia ja astiastoja, käsipyyhkeitä, koristetyynynpäällisiä ja kuviollisia tyynyliinoja.

”Paikalliset tuotteet kiinnostavat erityisesti kesällä. Näitä kysytään kesällä enemmän myös tuliaisiksi, ja toisaalta turisteja kiinnostavat raumalaiset erikoisuudet. Osa tuottajien tuotteista on saatavilla vain kesällä, suosituimpia ovat lähituottajien perunat ja mansikat. Pidempiaikaisena trendinä näen valmisruokapuolen kehityksen ja yhtälailla kaupan valmiit patongit, bagelit ja salaattit kiinnostavat koko ajan enemmän.”

Jari Haarala, K-Supermarket Arena, Rauma

UUSIMAA

- Uudellamaalla kotimaisten tuotteiden osuus ostoskoreissa on suhteessa muuhun maahan pienin.
- Uudellamaalla grillataan monipuolisesti. Ostoskoreissa korostuvat grillattavista kala, kana, äyriäiset, herkkusienet ja vegemakkarat. Uudellamaalla suositaan pienpanimo-oluita muuta maata enemmän.
- Ostoskorissa yrteistä korostuu lehtipersilja.
- Uusimaalaisten jäätelösuosikiksi nousee Ben&Jerry's Cookie Dough.
- Ostoskorissa korostuvat siemenistä puutarhamansikka, pioniunikko ja papu.
- Uusmaalaiset ovat todennäköisimmin ostaneet viimeisen vuoden aikana uudet verhot.

”Helsingin keskusta on kevään aikana vilkastunut, ja kivijalkakaupassa asioidaan nyt enemmän. Toimistotyöläiset ja turistit ovat palaamassa, kesää kohti turistien määrä kiihtyy. Meillä kesä näkyy pienten ostosten lisääntymisenä, nyt ostetaan taas lounastarpeita esimerkiksi salaattibaarista sekä helposti syötäviä eväitä. Suosittuja ovat patongit, wrapit ja hedelmäbaari. Turisteilla on hyvin erilaiset tarpeet ostoksilleen kuin paikallisilla. Tyypillinen turistin ostoskori sisältää tällä hetkellä seuraavaa: vettä, makeisia, suomalaista olutta ja pientä suolasta syötävää.”

Eve Länsiluoto, K-Supermarket Postitalo, Helsinki

VARSINAIS-SUOMI

- Varsinais-Suomessa kotimaisten tuotteiden osuus ostoskorissa on pienempi muuhun Suomeen verrattuna.
- Varsinais-Suomi kuuluu kesällä kovimmin grillaavien maakuntien joukkoon. Maakunnassa grillataan monipuolisesti ja alueella korostuvat esimerkiksi halloumi, kana, raakamakkarat, nakit ja äyriäiset.
- Meirami ja rucola ovat varsinaissuomalaisten ostoskoreissa korostuvat yrtit.
- Myydyimmistä jäätelöistä suosikiksi nousee Daim-tuutti
- Siemenistä ostoskoreissa korostuvat lemmikki, kurpitsa ja korianteri
- Varsinais-Suomessa on tehty hankintoja teen- ja kahvinjuontiin liittyvien, tarvikkeiden, peilien ja erilaisten lahjojen ja sisustustavaroiden osalta.

”Kesämökkiläiset ja turistit haluavat laadukkaita lähituotteita. Paikalliset vihannekset, leivät, lihat ja oluet kiinnostavat, laadusta ollaan valmiita maksamaan. Jos talvella menee perunaa, pastaa ja jauhelihaa, kesällä myydään erikoisempia lihoja, lähituottajien vihanneksia ja pienpanimo-oluita. Meillä vegevaihtoehdot kymmenkertaistuvat, yrttikauppa viisinkertaistuu ja panimotuotteiden määrä tuplaantuu kesäisin. Esimerkiksi paikallisen Kimito Brewing -panimon tuotteet kiinnostavat kesäasukkaita. Tänä kesänä uskon, että suurin kasvu tulee olemaan kalassa, hedelmissä ja vihanneksissa. Ihmiset siirtävät kulutusta kasviksiin, ja kalan kulutus on noussut koko ajan. Meillä esimerkiksi kauppiaan graavilohi on kesällä suosittu tuote.”

Axel Eriksson, K-Market Kompis, Taalintehdas