

A photograph of two women in a grocery store. The woman on the left has long dark hair and is wearing a patterned scarf. The woman on the right has blonde hair and is wearing a red and white striped jacket. They are both smiling and looking towards the right. The background is a blurred grocery store aisle.

Tervetuloa yhtiökokoukseen

13.4.2015

Pääjohtaja Mikko Helander

KESKO

Keskeiset tapahtumat 2014

- Kannattavuus pysyi vahvalla tasolla
- Ruokakaupassa kannattavuus säilyi hyvänä
- Rautakaupassa tulos yli kaksinkertaistui ja markkinaosuus vahvistui
- Autokaupassa säilyi hyvä kannattavuus ja Audi sekä Volkswagen jälleen markkinajohtajia
- Vahva taloudellinen asema, kassa 600 milj. euroa ja tase nettovelaton
- Uusi toimialarakenne: päivittäistavarakauppa, rauta- ja erikoiskauppa ja auto- ja konekauppa

Keskon vuosi 2014 lukuina

Liikevaihto 2014

9 071 milj. €

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

233 milj. €

Henkilöstö

23 800

Päivittäistavara-
kauppa
4 754 milj. €

52 %

Rauta- ja
erikoiskauppa
3 324 milj. €

37 %

11 %

Auto- ja konekauppa
1 011 milj. €

KESKO

Tulos 1-12/2014

	1-12/2014	1-12/2013
Liikevaihto, M€	9 071	9 315
Kiinteät kulut ilman kertaluonteisia eriä, M€	-1 742	-1 768
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€	233	239
Kertaluonteiset erät, M€	-81	10
Rahoitusnetto, M€	-6	-6
Tuloverot, M€	-37	-58
Tilikauden tulos, M€	108	185
Tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä, M€	176	178

Taloudellinen asema

	1-12/2014	1-12/2013
Omavaraisuusaste, %	54,5	54,5
Likvidit varat, M€	598	681
Investoinnit, M€	194	171
Korollinen nettovelka, M€	-99	-126
Vaihto-omaisuus, M€	776	797
Sidotun pääoman tuotto, %*	9,9	9,8

* Ilman kertaluonteisia eriä

KESKO

Suomen laadukkain ruokakauppa

Päivittäistavarakauppa

- Kauppojen lukumäärä 912
- Työntekijöitä 6 176
- Liikevaihto 4 754 milj. € -2,2 %
- Liikevoitto* 223,2 milj. €(4,7 %)
- Sidotun pääoman tuotto* 22,2 %

*ilman kertaluonteisia eriä

KESKO



Euroopan 5. suurin rauta- ja sisustuskauppa

Rauta- ja erikoiskauppa

- Kauppojen lukumäärä 647
- Työntekijöitä 12 105
- Liikevaihto 3 324 milj. €, -3,4 %
- Liikevoitto* -0,3 milj. €(0,0 %)
- Liikevoitto* ilman Anttilaa 63 milj.€(2,1 %)
- Sidotun pääoman tuotto* 0,0 %

*ilman kertaluonteisia eriä

KESKO



Suomen autokaupan markkinajohtaja

Auto ja konekauppa

- Työntekijöitä 1 244
- Liikevaihto 1 011 milj. €, -2,5 %
- Liikevoitto* 29,6 milj. € (2,9 %)
- Sidotun pääoman tuotto* 18,3 %

*ilman kertaluonteisia eriä

KESKO

Kesko merkittävä toimija Venäjällä

- 13 K-rautaa Pietarin ja Moskovan alueella
- Kuusi K-ruoka-kauppaa Pietarissa ja kaksi uutta työn alla
- Intersport-ketjulla on Venäjällä 17 kauppaa
- Liikevaihto Venäjällä oli 368 milj.€ vuonna 2014
- Rautakaupan Venäjän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13 milj. €
- Muut liiketoiminnot kehityskaaren alussa ja liiketulos negatiivinen
- Venäjän toimintoihin sidottu pääoma 331 milj. €

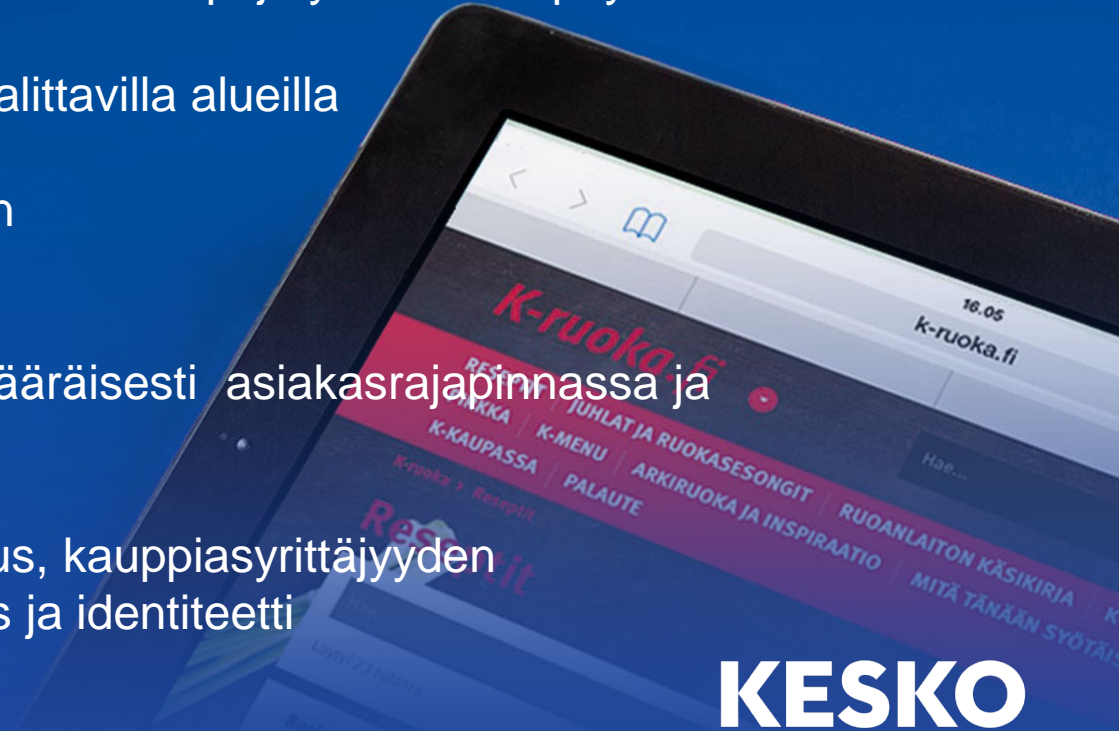


Muutos

KESKO

Strategiatyö on käynnissä

- Kesko on tulevaisuudessa fokusoituneempi ja yhtenäisempi yhtiö
- Tavoitteena kannattava kasvu valittavilla alueilla
- Kaikkia liiketoimintoja kehitetään omistaja-arvon kasvattamiseksi
- Hyödynnetään synergiat täysimääräisesti asiakasrajapinnassa ja sisäisessä toiminnassa
- Erityisteemoina mm. digitaalisuus, kauppiasyrittäjyyden vahvistaminen, asiakaskokemus ja identiteetti



KESKO

Anttilan myynti parantaa kannattavuutta ja fokusoi Keskon liiketoimintaa

- Anttilan liikevaihto oli vuonna 2014 324 milj. €
 - Liiketappio 64 milj. €
 - Kauppahinta 1 milj. €
- Kesko kirjaa kaupasta noin -130 milj. € kertaluonteisen erän vuoden 2015 ensimmäiselle vuosineljännekselle

KESKO

Keskon kannattavuuden odotetaan paranevan

- Keskon liikevaihdon ennakoitaan vuonna 2015 alittavan vuoden 2014 liikevaihdon ja vuoden 2015 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan ylittävän vuoden 2014 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä.
- Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelee Keskon eri toimintamaissa
 - Suomessa kaupan kysynnän ennakoitaan olevan myös alkavana vuonna heikkoa ja kilpailutilanteen edelleen kiristyvän erityisesti päivittäistavara- ja käyttötavarakaupassa
 - Ruotsissa ja Norjassa sekä Baltian maissa kaupan kysynnän kasvun ennakoitaan jatkuvan
 - Venäjällä taloustilanne ja kuluttajien ostovoima heikkenee

Tavoitteena toteuttaa kiinteistöjärjestely alkuvuonna 2015

- Osa Keskon omistamista kauppapaikoista on tarkoitus myydä perustettavaan yhteisyritykseen
- Yhteisyritykseen Suomesta ja Ruotsista myytäväksi suunniteltujen kauppapaikkojen käypä arvo enintään noin 670 miljoonaa euroa
- Kauppapaikkojen myynnistä arvioidaan toteutuessaan syntyvän merkittävä kertaluonteinen myyntivoitto
- Kaupan edellytyksenä on, että ehdot ovat Keskon kannalta hyväksyttävät

Keskon johto uudistui



Mikko Helander,
pääjohtaja



Jorma Rauhala,
päivittäistavarakauppa



Terho Kalliokoski,
rauta- ja erikois-
kauppa



Pekka Lahti,
auto- ja konekauppa



Anni Ronkainen,
Chief Digital Officer



Matti Mettälä,
henkilöstö



Jukka Erlund,
talous ja rahoitus



Anne Leppälä-Nilsson,
lakiasiat



Lauri Peltola,
yhteiskuntavastuu, viestintä
ja sidosryhmäsuhteet

KESKO

Johdon erityisfokuksessa

- Uusi strategia ja sen jalkautus
- Lisää nopeutta ja reaktioherkkyttä: monimutkaisuuden purkaminen, selvät vastuut ja päätösten tekeminen oikeilla organisaatiotasolla
- Parhaan digitaalisen asiakaskokemuksen luominen
- Päivittäistavarakaupan markkinaosuuden laskun pysäyttäminen ja osuuden kääntäminen kasvuun Suomessa
- Rauta- ja sisustuskaupan kannattavuuden parantaminen Skandinaviassa
- Varmistaa rauta- ja sisustuskaupassa positiivisen kehityksen jatkuminen Venäjällä ja Baltiassa
- Kiinteistöjärjestelyn toteutus vuoden 2015 ensimmäisellä puoliskolla

Näkyvä läsnäolo suomalaisessa yhteiskunnassa



KESKO



Kesko on Suomen neljänneksi merkittävin yritys

Valtioneuvoston kanslian raportin mukaan Keskon osuus Suomen bkt:stä on lähes prosentti

Kohtaamme asiakkaamme yli miljoona kertaa päivässä ympäri vuoden

KESKO

A woman wearing a grey beanie, a cream-colored cable-knit sweater, a dark blue quilted vest, and blue rubber boots is sitting on a rock by a river. She is holding a fishing rod and looking towards the water. The background shows reeds and water.

Asema tuo mukanaan vastuuta

On osallistuttava yhteiskunnalliseen keskusteluun ja toimittava keskustelun avaajana

Pidettävä huolta siitä, että keskustelua käydään ja yhteiskunnallisia päätöksiä tehdään faktojen, ei mielikuvien perusteella

KESKO

Haluamme edistää sekä Suomen että Keskon tulevaisuutta

- Laadukkaat suomalaiset elintarvikkeet eivät ole itsestäänselvyys – ei myöskään kotimainen elintarviketeollisuus, eikä maatalous
- Vahva suomalainen päivittäistavarakauppa tarjoaa mahdollisuuden kotimaisten tuotteiden pääsyyn markkinoille ja sitä kautta kotimaisen elintarviketeollisuuden menestykselle
- Menestyvä elintarviketeollisuus tarjoaa pohjan suomalaiselle maataloudelle
- Maatalous on tärkeässä roolissa suomalaisten hyvinvoinnissa ja siinä, että koko maa pysyy elinvoimaisena



Maailman vastuullisin vähittäiskauppa

KESKO