



RUOKAILMIÖT

K-ryhmän trendikatsaus 2020

Vuoden 2019 hittituotteet

| | | | |
|-------|---|------|--|
| +230% | Jalostetut ja pilkotut hedelmät | +11% | Virvoitusjuomat (erikoisjuomat, esim. hyvinvointijuomat ja kombucha +26 %) |
| +203% | Sushi | +10% | Ruokapakasteet (pizza 12 %, marjat 26 %) |
| +81% | Juomasekoitukset ja miedot viininomaiset juomat | +10% | Yrtit |
| +32% | Tuoreet marjat | +10% | Juurekset |
| +16% | Leikkokukat | +8% | Valmisruoka |
| +16% | Smoothiet | +8% | Snacksit |
| +15% | Maailman ateria-kokonaisuudet | +5% | Leipä |

Näitä raaka-aineita ja tuotteita suomalaiset uskoivat käyttävänsä enemmän vuonna 2019:

- Valmiiksi perattu ja fileoitu kala kalatiskiltä ↑
- Marjat tuoreena ↑
- Tuoreet yrtit ↑
- Metsäsienet ↑
- Lähileipomomien leivät ↑
- Pientuottajien tuotteet ↑
- Pienpanimoiden oluet ↑
- Hävikkiruoka ↑
- Peruna →
- Kotimaisesta rukiista valmistetut leivät ↓

Nuolet tuotteen perässä kertovat myynnin kasvusta tai laskusta.



Ruokatrendit 2020

Tiedostava kuluttaminen on edelleen vuonna 2020 suurin ruokaostokseen vaikuttava ilmiö. **Lähiruoan ja eettisen ruoan** suosiminen sekä ympäristöystävälliset valinnat ovat tiedostavan kuluttamisen ydintä. Ne näkyvät myös ruoan ostamisessa ensi vuonna. Samaan aikaan **elämyksellisyys** kasvaa ja monimuotoistuu – kuluttajat haluavat ruoka-seikkailujen lisäksi helppoja ja nopeita tapoja kokeilla uutta ja siksi eteenkin ravintolatasoinen valmisruoka tekee kauppansa.

Persoonallisuus on kulutusvalinnoissa aikaisempaa tärkeämpää etenkin edelläkävijäkuluttajille – lähes puolet janoaa jatkuvasti uutta kokeiltavaa. Hyvinvointitrendi on asiantuntijoidemme mukaan jo osa arkipäivää, ja osana tätä ilmiötä **täsmähyvinvointi** kasvaa voimakkaimmin – tällä tarkoitetaan juuri itselle räätälöityä ja omiin tarpeisiin suunniteltua ruokavaliota.

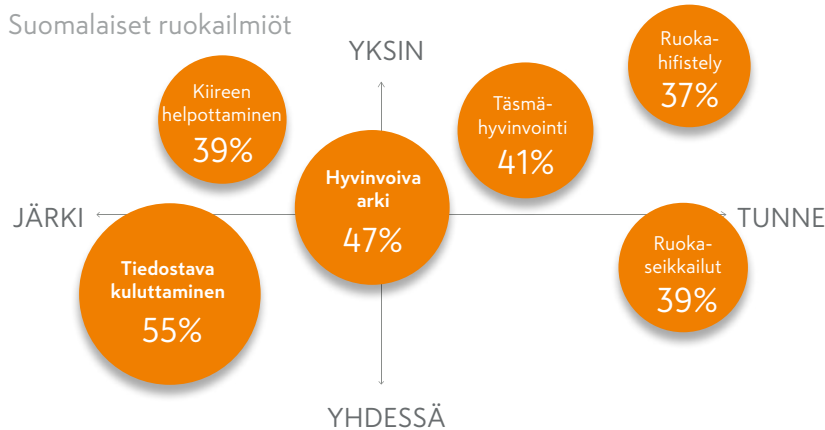


Näin uskomme ruokailmiöiden näkyvän ostoskorissa 2020:

Arvostus alkuperää kohtaan lisääntyy.

Vastuullinen hankinta ja tuotteiden jäljitettävyys kiinnostavat edelleen. Se näkyy ruokakaupoissa esimerkiksi alkuperämerkittyjen tuotteiden valikoimien kasvuna. Suomalaisen ruoantuotannon säilyminen ja alkutuotantoa koskeva kiinnostus kasvaa.

Ruokailmiöt 2019



Ilmastotietoisuus näkyy tekoina. Jo pienillä ruokavalion muutoksilla ja vastuullisilla valinnoilla on merkitystä ilmastolle. Hävikkiä vähennetään aktiivisin toimenpitein kaupassa ja kotona. Asiakkaille tarjotaan lisää tietoa oman hiilijalanjäljen minimoinnista ostopäätösten tueksi.

K:n ruokailmiöt 2019 -raportti julkaistiin marraskuussa 2018



Tutkimuksen tulokset perustuvat

- K-ryhmän päivittäistavarakaupan asiantuntijoiden ja K-ruokakauppiaiden haastatteluihin.
- Laajaan K-ryhmän Kylä-asiakasyhteisön kuluttajapaneelissa tehtyyn tutkimukseen, otos on painotettu iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan vastaamaan Suomen väestöä, n=1069.

Tutkimuksen toteutuksesta vastasi Frankly Partners

Raportti osoitteessa: k-ruoka.fi/ruokatrendit





Terveellisyys ja hyvinvointi yhdistyvät nopeaan ja helppoon ruokailuun.

Kiireisen arjen helpottajat otetaan ilolla vastaan. Trendi näkyy niin yhdellä kädellä syötävien vaihtoehtojen kasvuna kuin lähes valmiina ”tuunaa itse” ruokaratkaisuina. Mealprepping-ajattelusta, eli ruokien valmistelusta etukäteen, tulee yhä suosittumaa.



Helpommin lajiteltavia ja vähemmän muovisia sisältäviä pakkauksia. Kaupan hyllyillä on tapahtumassa merkittävä muutos pakkausmateriaaleissa. Tuotteisiin ja pakkauksiin tulee lisää muovittomia vaihtoehtoja, muovin määrää vähennetään ja kierrätettävyyteen sekä kierrätyspisteisiin satsataan.



Lajikehifistely nousee. Ruokahifistelijä tietää, että lajikkeissa on makueroja. Värikkäät kasvikset ja erikoislajikkeet kiinnostavat yhä useampaa. Sesonkisyöminen ei ole uusi juttu, mutta sen ja lajikehittelyn myötä saamme nauttia uusista ja yhä maukkaammista hedelmistä ja vihanneksista.



Entistä pidemmälle räätälöidyt ruokavaliot. Gluteenittomuus, maidottomuus, sokerin vähentäminen tuotteissa ja herkuttelu ilman valkoista sokeria ovat vasta alkua räätälöityjen ruokavalioiden trendille. Ikääntyvän väestön myötä esimerkiksi vanhusten tarpeet voidaan huomioida jo tuotteiden kehityksessä.



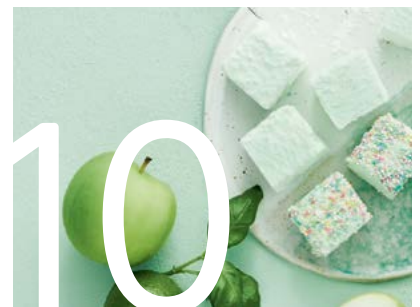
Uusia kasvisruokavaihtoehtoja. Vegebloomi jatkaa kasvuaan myös vuonna 2020. Suurimmat odotukset kohdistuvat vegaanisiin valmisruokiin.



Luomu arkipäiväistyy. Luomu nousee yhä tärkeämpään rooliin erityisesti tiedostavien asiakkaiden ostoskorissa.



Rohkeutta makuihin: etniset tuotteet lisääntyvät ostoskoreissa. Sushia myydään jo enemmän kuin kalapuikkoja ja se on monen lapsiperheen ykkösherku. Sushi-ilmion rinnalle ennustamme muiden japanilaiseen keittiöön kuuluvien ruokien kasvua. Myös muut aasialaiset maustetut kiinnostavat yhä enemmän.



Uudenlaiset hittituotteet suunnitellaan yhä useammin asiakkaiden kanssa. Asiakkaita kuunnellaan tarkemmalla korvalla jo tuotekehitysvaiheessa. Ketteryyttä tuovat digitaaliset asiakasyhteisöt.



Tiedostava kuluttaja haluaa lisää tietoa ruokaostosten ilmastovaikutuksista

Seuraava vuosikymmen on ratkaiseva, kun etsimme globaalisti parhaita keinoja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

Olemme K-ryhmässä asettaneet kunnianhimoiset päästötavoitteet omalle toiminnallemme ja toimitusketjullemme. Pienennämme päästöjämme uusiutuvan energian käytöllä, kauppojen energiatehokkuudella ja tehokkaalla logistiikalla. Haluamme myös auttaa asiakkaitamme tekemään ilmastoystävällisiä valintoja.

Tuomme loppuvuodesta asiakkaidemme käyttöön ruokaostosten hiilija-

lanjälkimitarin K-Ostokset-palveluun. Mittarin avulla on helppo seurata omien ruokaostosten ilmastovaikutuksia ja tehdä ilmaston kannalta kestävämpiä valintoja.

Kuormitusta voidaan pienentää monenlaisilla valinnoilla. Ratkaisevaa on jokaisen kokonaishiilijalanjälki. Ruoan osalta hiilijalanjälkeään voi pienentää esimerkiksi valitsemalla ostoskoriin monipuolisesti kasviksia, täysjyväviljatuotteita ja luonnonkalaa. Turha hävikki on myös taakka ilmastolle.

Esimerkiksi nämä suosikkiraaka-aineet ovat ilmastoystävällisiä valintoja:



Peruna



Pasta



Punakaali



Silakka ja muut luonnonkalat



Punajuuri



Herneet, pavut ja linssit



Rucola



Metsäsienet

Suosituksiset perustuvat Luonnonvarakeskuksen tekemiin arvioihin valittujen tuoteryhmien ilmastovaikutuksista. Suositellut tuotteet edustavat tuoteryhmiä, joiden arvioitu hiilijalanjälki on pieni.



Tässä trendikatsauksessa on tarkasteltu nykyisiä ja tulevia trendejä. Aineisto on kerätty K-ruokakauppojen asiakastietoa ja myyntidataa hyödyntämällä sekä K:n asiantuntijoiden näkemysten pohjalta.

Lisätietoja:

Heidi Jungar
asiakasnäkemysohjaaja
K-ryhmän päivittäistavara kauppa
gsm 040 535 8524
heidi.jungar@kesko.fi

Minttu Tirkkonen
viestintäpäällikkö
K-ryhmän päivittäistavara kauppa
gsm 050 350 4937
minttu.tirkkonen@kesko.fi

