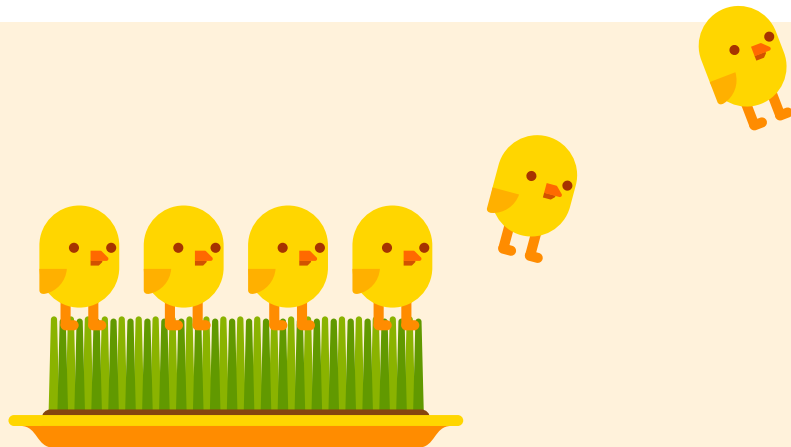




# MITÄ SUOMI SYÖ *pääsiäisenä?*



- Pääsiäinen on vuoden toiseksi suurin ruokajuhla joulun jälkeen.
- Pääsiäisviikolla myynti K-ruokakaupoissa kasvaa normaaliin viikkomyyntiin verrattuna noin viidenneksellä.

↑ **karitsa, kala, suklaamunat, mämmi, parsaa**

↓ **valmiit ateriat**



# RUOKAILMIÖT JA *pääsiäinen*

## RUOKAHIFESTELY

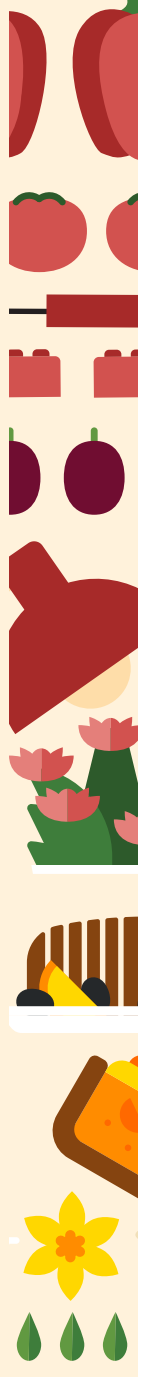
Tänä vuonna voimakkaimmin kasvava ruokailmiö on K-Plussa-asiakkaiden mukaan ruokahifestely:

- 20 % suomalaisista aikoo ostaa tänä vuonna enemmän karitsaa.
- 29 % suomalaisista aikoo valmistaa modernisoituja perinneruokia.

## RUOKASEIKKAILUT

Ruokailmiöistä pääsiäisenä nousevat ruokahifestelyn lisäksi ruokaseikkailut:

- 30 % etsii vaihtelua ruoanlaittoon maailman mauista.
- 21 % etsii uusia makuelämyksiä, esimerkiksi tutustumalla uusiin mausteisiin ja yrtteihin.
- 13 % haluaa kokata yhdessä ystävien kanssa.



# TIEDOSTAVA *kuluttaminen*

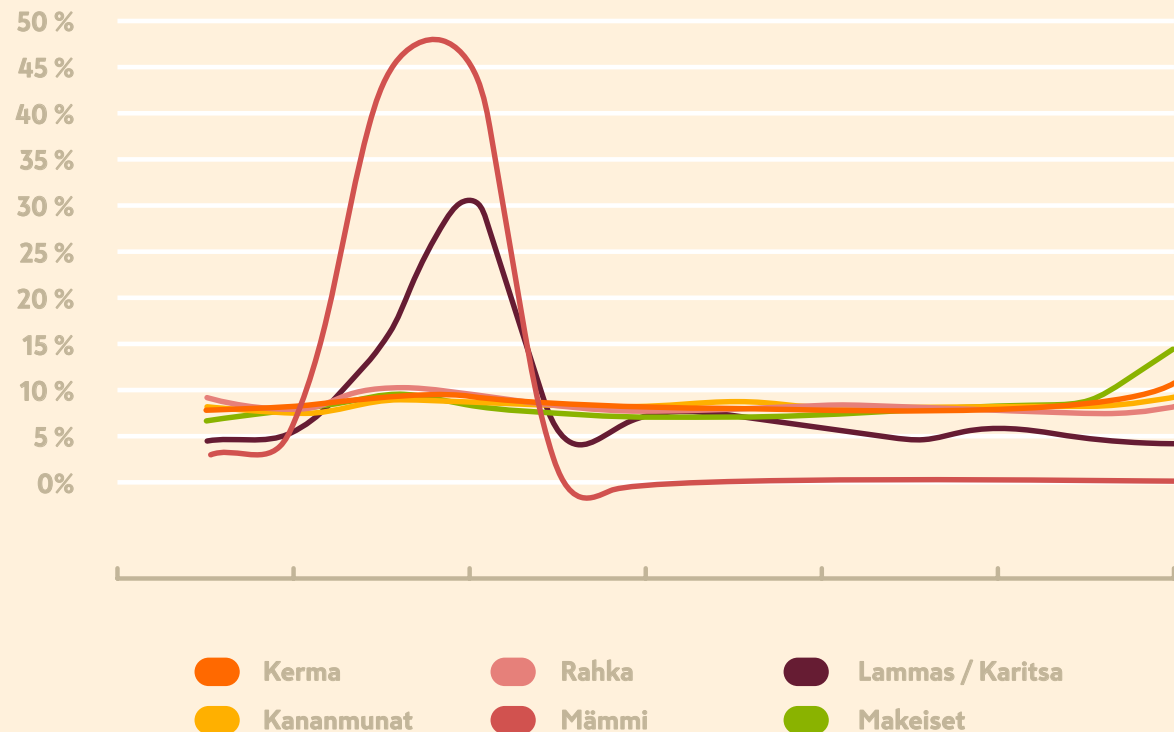
Pientuottajien ruoka ylipäättään kiinnostaa edelleen. Myös merkitykselliset tuotteet, kuten käsityöläistuotteet ja tarinat niiden taustoilla kasvattavat entisestään suosiota. 2016 tämä näkyi esimerkiksi pienpanimoiden juomien nousuna. Oston asiantuntijamme odottavat kasvua useissa tuoteryhmissä, esimerkiksi lihoissa ja makkaroissa, suklaissa, juustoissa sekä siidereissä.

- 56 % suomalaisista aikoo ostaa pien- ja lähituottajien tuotteita.

**Lue koko raportti [www.k-ruoka.fi/ruokatrendit](http://www.k-ruoka.fi/ruokatrendit)**

# Pääsiäisen vaikutus suosituimpien pääsiäistuotteiden myyntiin

- Karitsanliha ja mämmi ovat takuuvarmat suosikkituotteet pääsiäisen ruokaostoksilla.
- Pääsiäisenä Suomessa ostetaan hieman muuta vuotta enemmän kananmunia, kermaa ja rahkaa.
- Makeisten pääsiäissäsesonki alkaa hiljalleen jo helmikuun alkupuolella.



# Karitsaa OSTAA YHÄ USEAMPI

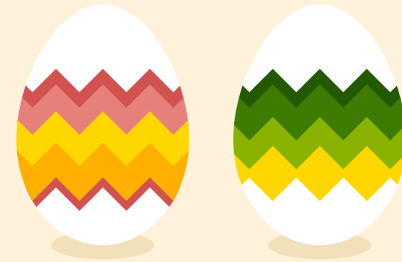
- Karitsan- ja lampaanlihasta tehdyt valmiit pyörökät ja makkarat kasvattavat suosiotaan pääsiäisen ostoskoreissa.
- Karitsanlihasta edelleen suurin osa, noin puolet myydään pääsiäisenä, vaikka sen kysyntä on kasvanut myös muina vuodenaikoina. Ostoskoreissa karitsaa on eniten Uudellamaalla, Päijät-Hämeessä ja Varsinais-Suomessa, vähiten Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuussa.
- Suosituimmat lihatuotteet pääsiäisenä ovat karitsan luuton paisti, paahtopaisti sekä erilaiset fileet.
- Suomalaisten tuottajien kanssa on yhdessä lisätty K-ruokakauppojen suomalaista lammis- ja karitsavalikoimaa merkittävästi viime vuosina.
- Kokonainen kana ja suomalaiset kalat, kuten siika ja ahven ovat hyviä vaihtoehtoja karitsalle.

## KARITSAN- JA LAMPAANLIHA- Suomi

1. Uusimaa
2. Päijät-Häme
3. Varsinais-Suomi
4. Kanta-Häme
5. Ahvenanmaa
6. Keski-Suomi
7. Lappi
8. Kymenlaakso
9. Etelä-Karjala
10. Keski-Pohjanmaa
11. Satakunta
12. Etelä-Savo
13. Pohjois-Savo
14. Pohjois-Karjala
15. Pirkanmaa
16. Pohjanmaa
17. Etelä-Pohjanmaa
18. Pohjois-Pohjanmaa
19. Kainuu



# Ostoslistalle herkkuja



- Pääsiäisen ostoslistalle kuuluvat myös valmiit pashat ja erilaiset herkuttelujuustot. Karitsan ja juustojen kaveriksi ostetaan erilaisia hilloja ja hyytelöitä, kuten minttuhyytelöä.
- Valmisruokien myynti pienenee ruokapyhien aikaan, myös pääsiäisenä. Sen sijaan ostetaan palvelutiskin laadukkaita tuotteita ateriakokonaisuuksia, kuten valmiita lisukkeita, salaatteja ja jälkiruokia.





## MÄMMI MYYPÄÄSIÄISENÄ

- Suomalaiset syövät vuosittain reilu 2 miljoonaa kiloa mämmiä.
- Mämmistä yli 80 prosenttia myydään pääsiäisviikoilla.
- Mämmiä ostetaan eniten Keski-Suomessa ja Kainuussa ja vähiten Uudellamaalla ja Keski-Pohjanmaalla.
- Mämmi sopii myös vegaaneille.

Testasimme valmismämmit, testin tulokset löytyvät täältä:

[Katso valmismämmitesti >](#)

## MÄMMI-Suomi

1. Keski-Suomi
2. Kainuu
3. Etelä-Karjala
4. Etelä-Pohjanmaa
5. Pohjois-Savo
6. Pirkanmaa
7. Ahvenanmaa
8. Etelä-Savo
9. Satakunta
10. Kymenlaakso
11. Päijät-Häme
12. Kanta-Häme
13. Pohjois-Karjala
14. Lappi
15. Pohjanmaa
16. Pohjois-Pohjanmaa
17. Varsinais-Suomi
18. Keski-Pohjanmaa
19. Uusimaa







# Makeiset

- Makeisten pääsiäisseasonki alkaa hiljalleen jo helmikuun alkupuolella ja kiihtyy selvästi kahtena viikkona ennen pääsiäistä. Pääsiäinen kasvattaa makeismyyntiä kaikissa asiakasryhmissä. Eniten rahaa pääsiäismakeisiin käyttävät lapsiperheet.
- Pääsiäisen makeismyynnistä valtaosa on yllätysmunia. Ostetuin yllätysmuna on Kinder, minkä lisäksi tänä vuonna tuotteistuksessa seikkailee kohderyhmälle tuttuja hahmoja kuten mm. Pets, Minions, My Little Pony ja Star Wars.
- Palmusunnuntain virpomisperinne on edelleen vahva, ja sen yhteydessä myydään yllätysmunien lisäksi paljon pikkupatukoita virpomispalkkioksi annettavaksi.
- Pääsiäisleivonnaisten ja kodin muuhun koristeluun käytetään puolestaan paljon erilaisia rakeita ja pieniä foliopäällysteisiä ns. ruohomunia.
- Aikuisille suunnatuista täytetyistä suklaamunista odotetaan tänäkin vuonna hittiä. Töhnämunan voi tehdä myös itse tuunaamalla itse normaaliin pääsiäismunaan.
- Nutellabuumin myötä K-ruokakauppoihin on tullut uusia suklaalevitteitä: Twix, Bounty ja Teasers -suklaapatukoista tutut maut ovat saatavilla nyt herkullisissa suklaalevitteissä. Suklaalevitteitä voi käyttää esimerkiksi Nutellan tavoin monessa, mutta maku pääsee parhaimmin oikeuksiinsa jo sellaisenaan.
- Jos ällömakea ei maistu, kokeile kirpeän ja makean makujen yhdistelmiä. Kirpeän ja makean trendi näkyy esimerkiksi suklaamakeisissa, jotka on maustettu limellä. Leipäosaston makea uutuuus on Fazerin sitruunamunkki.



# HEDELMÄT JA *vihannekset*

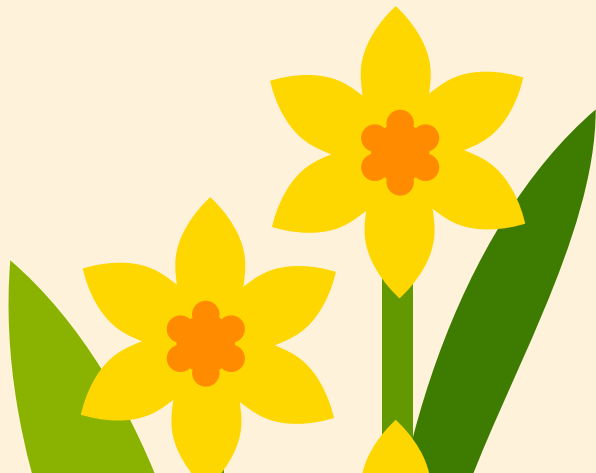
- Parsa on kevään odotetuimpia kasviksia. Euroopan parsakausi on jo alkanut.
- Kysyntä kiihtyy huhtikuun puolella: 70 % myynnistä tapahtuu huhtikuun puolesta välistä kesäkuun puoleenväliin, jolloin on myös parsan satokausi Euroopassa.
- Keski-Euroopassa parsan viljelyllä on pitkät perinteet ja parsa onkin siellä yhtä odotettu herkku kuin Suomessa varhaisperunat.
- Suunnilleen 95 % K-kaupoissa myydystä parsasta on vihreää ja 5 % valkoista. Vihreä parsa kasvaa maan pinnalla ja valkoinen mullan alla. Vihreän parsan ravintoarvo on valkoista parsaa parempi sisältäen A-, B- ja C-vitamiineja sekä rautaa. Kasvatustavasta johtuen valkoinen parsa on kuitenkin vihreää kalliimpaa.
- Tuoreyrttien myynti on kasvanut viime vuosina tasaisesti ja trendi näkyy pääsiäisenä selvästi. Karitsan kanssa sopii esimerkiksi tuore timjami, sen käyttö näkyy myös myynnissä.



# Kukat

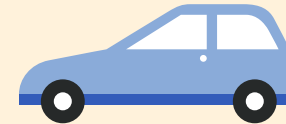
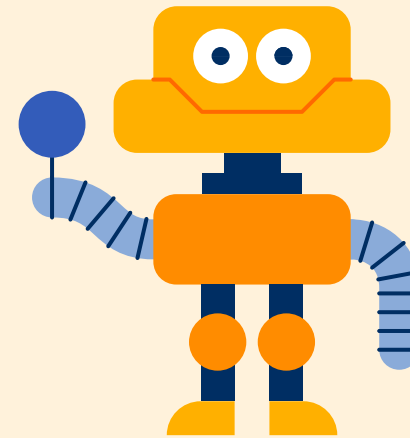


- Pääsiäinen on toiseksi suurin kukkasesonki. Silloin myydään eniten tulppaneja ja ruukkunarsisseja. Suomalaiset suosivat nyt tulppaneissa värillisiä tulppaanikimppuja, joten värillisten kimppujen odotetaan olevan suosittuja myös pääsiäisenä.
- Koska pääsiäinen on tänä vuonna vasta huhtikuun puolivälissä, valikoimissa on lisätty painopistettä kasveihin, jotka voi laittaa jo lasitetulle parvekkeelle tai terassille. Suosituimmat uloslaitettavat kukat ovat Pirkka 3 kpl:n narsissikassi ja Pirkka 2 kpl:n helmililjakassi. Lisäksi valikoimassa on pääsiäisistutuksia, puksipuut ja rungolliset pajut.



# OSTOKSILLE *pääsiäisenä*

- K-ruokakaupat ovat auki pääsiäisenä. Oman kaupan aukioloajat kannattaa tarkistaa kaupan nettisivuilta tai Facebook-sivuilta. Odotamme erityisesti pitkäperjantaista vilkasta kauppapäivää.
- Kiirastorstaista odotetaan vilkkainta kauppapäivää ruoan verkkokaupan puolella.
- Tänä vuonna pääkaupunkiseudulla testataan myös muutamaa toimitusajankohtaa pitkänäperjantaina.
- Palvelun käyttäjistä 70 % lapsiperheitä.



# RESEPTIHAUT KASVAVAT *Pääsiäisenä*

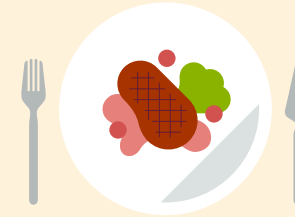
K-ruoka.fin reseptihausta pääsiäisenä etsitään ideoita ja inspiraatiota. Pääsiäisviikolla kävijämäärät kasvavat 150 %. Viime vuonna K-Ruoka.fissä vieraili pääsiäisviikolla yli miljoona kävijää.

K-Ruoan mobiilisovelluksen käyttäjät käyttävät sovellusta yhtä aktiivisesti pääsiäisenä kuin normaalistikin, mobiilisovelluksen kävijämäärissä ei ole vastaavaa kävijämääräpiikkiä juhlahyppinä.

Lammasta ja karitsaa haetaan paljon, eniten hakuja tulee perinteisiin paisteihin ja luullisiin ohjeisiin. **Karitsanpotkat** ja **lammaspitaleivät** ovat uusimpia reseptejä tähän kategoriaan. Tulisiko pitaleivistä lapsiperheiden uusia suosikkeja?

## Pääsiäisen suosituimmat reseptit:

1. Mangojuustokakku
2. Pashakakku
3. Rahkapiirakka
4. Lampaanviulu
5. Mämmimudcake



## Trendin kärjessä, pääsiäisreseptit top 5

1. Maailman maut: **Harissamaustettu lampaankare**
2. Sesongissa: **Paahdettu parsaa**
3. Kasvis- ja vegebuumi: **Vegaaninen pasha**
4. Kananmunat: **Avokadotäytteiset paholaisen munat**
5. Aikuisille suunnatut pääsiäismunat: **Töhnämunat**

# *K:n asiantuntijat:*

Tuoretuotteet (esim. liha, kala ja valmisruoka), osto- ja myyntipäällikkö,  
**Jarmo Hyvönen**, 010 532 2275

Hedelmät ja vihannekset: osto- ja myyntijohtaja  
**Kenneth Forsman**, 010 532 7177

Teolliset tuotteet (esim. makeiset): osto- ja myyntijohtaja  
**Aki Erkkilä**, 010 532 1910

Reseptiikka, haut, ruoanlaiton trendit: K-Ruokamediat, markkinointijohtaja,  
**Teija Nesterinen**, 010 532 2612

Kauppiashaastattelut: viestintäpäällikkö  
**Minttu Tirkkonen**, 050 350 4937

